

COMMUNIQUE DE PRESSE

RESULTATS SOLIDES AU 1^{er} SEMESTRE 2015

- **Maintien d'un taux de marge opérationnelle élevé à 16,4 % du chiffre d'affaires**
- **Résultat net stable et taux de marge nette à 14,3 % du chiffre d'affaires**
- **Fondamentaux de qualité pour soutenir une nouvelle phase de développement**

Bruxelles, le 30 octobre 2015 (17h45) – COIL, leader mondial de l'anodisation de l'aluminium, annonce ses résultats du premier semestre 2015. Le résultat opérationnel s'établit à 2.073 K€, soit 16,4 % du chiffre d'affaires, et le résultat net s'élève à 1.810 K€, soit un taux de marge nette de 14,3 %.

Faits marquants du semestre

En Europe, malgré une demande soutenue, les ventes de COIL ont été perturbées par le ralentissement dans l'approvisionnement d'un de ses principaux clients laminoirs, qui a engagé sur le semestre une importante réorganisation industrielle. Malgré cet impact, l'augmentation de prix de 25% sur les produits de distribution, entrée en vigueur le 1^{er} janvier 2015, a contribué à soutenir les ventes et la rentabilité sur le semestre. Parallèlement COIL a favorisé la diversification de sa clientèle en prenant appui sur sa stratégie d'élargissement des gammes de produits.

Hors Europe, le développement de nouveaux marchés géographiques s'est poursuivi, les offres packagées (anodisation métal inclus) représentant 11% du chiffre d'affaires semestriel contre 8% au premier semestre 2014. En Thaïlande, des premières commandes ont été reçues et un accord de partenariat a été signé avec un distributeur local. En Chine, plusieurs projets importants, dans lesquels l'aluminium anodisé en continu a été spécifié, sont en suspens. COIL est également impliquée dans des projets d'envergure en Corée du Sud.

Bonne tenue des résultats semestriels

Au premier semestre 2015, COIL a enregistré un chiffre d'affaires de 12.658 K€, en augmentation de 5,4% par rapport à l'année précédente.

Les charges opérationnelles ont été maîtrisées et l'EBITDA ressort à 3.136 K€ (soit 24,8% du chiffre d'affaires) contre 3.255 K€ un an plus tôt. Le résultat opérationnel ressort à 2.073 K€ (soit 16,4 % du chiffre d'affaires) contre 2.167 K€ au premier semestre 2014.

Après des charges financières nettes en diminution de 19,4 % à 257 K€ et une charge d'impôts de 6 K€, le résultat net est quasi identique à celui de l'année précédente et s'établit à 1.810 K€, soit un taux de marge nette de 14,3 %.

Compte de résultat simplifié

(K€)	S1 2015	S1 2014
Chiffre d'affaires	12.658	12.007
EBITDA	3.136	3.255
en % CA	24,8%	27,1%
Résultat opérationnel	2.073	2.167
en % CA	16,4%	18,0%
Résultat avant impôts	1.816	1.848
Résultat net	1.810	1.816
en % CA	14,3%	15,1%

Structure financière maîtrisée

COIL bénéficie d'une situation financière solide pour soutenir sa stratégie d'expansion. Après prise en compte du résultat du semestre, les capitaux propres s'établissent à 18.342 K€, en progression de 10,9 % par rapport au 31 décembre 2014.

L'endettement net s'élève à 11.501 K€ au 30 juin 2015 contre 7.228 K€ au 31 décembre 2014. Cette évolution résulte principalement de l'intensification des investissements programmés dans la sixième ligne de production en Allemagne. Le ratio d'endettement financier net sur fonds propres reste toutefois contenu à 0,63 contre 0,44 au 31 décembre 2014.

Activité du troisième trimestre 2015

Le chiffre d'affaires du troisième trimestre 2015 s'établit à 5.900 K€, en retrait de 3,1 % par rapport à une base de comparaison élevée (le troisième trimestre 2014 était en croissance de 31,5 %). Ce recul s'explique par le ralentissement des ventes d'offres packagées (6 % du chiffre d'affaires du trimestre contre 16% un an plus tôt), partiellement compensé par des ventes de services d'anodisation en progression de près de 10% par rapport à l'an dernier. A l'issue des neuf premiers mois de l'exercice 2015, les ventes s'élèvent à 18.557 K€, en croissance de 2,6 % par rapport à la même période de l'année précédente.

Perspectives

COIL anticipe favorablement la fin de l'exercice 2015, encouragée par l'amélioration en cours de son activité en Europe et le développement de nouveaux marchés géographiques hors d'Europe. Dans ce contexte, COIL prévoit une augmentation de ses ventes, de ses flux de trésorerie et de ses bénéfices sur l'ensemble de l'exercice.

A plus long terme, les perspectives de COIL capitalisent sur un produit d'exception, l'aluminium anodisé en continu : son extrême durabilité, sa résistance aux-UV et à la corrosion, ainsi que sa finition métallique authentique et sa recyclabilité totale contribuent à en faire un choix de référence pour des projets architecturaux haut de gamme. Le développement commercial de COIL dans le monde, l'approfondissement de ses gammes de produits et le renforcement de son outil industriel offrent un potentiel additionnel important pour soutenir durablement le développement de la Société.

Prochain rendez-vous

Le chiffre d'affaires annuel 2015 sera publié le 28 janvier 2016 après bourse



COIL est la référence mondiale de l'aluminium anodisé en continu en termes de qualité et de capacité dimensionnelle avec une position de marché dominante dans le monde entier.

L'anodisation est un procédé électrochimique (électrolyse) qui développe à la surface de l'aluminium une couche d'oxyde naturelle, protectrice et présentant la faculté de pouvoir être colorée. Elle octroie au métal une meilleure résistance à la corrosion et/ou renforce ses qualités fonctionnelles.

L'anodisation préserve toutes les propriétés naturelles et écologiques de l'aluminium ; il conserve sa forte rigidité et son excellent rapport force/poids, ses propriétés non-magnétiques, sa résistance exceptionnelle à la corrosion sans aucun impact sur la totale recyclabilité du métal.

L'aluminium anodisé est utilisé à travers un nombre varié d'applications : architecture, design, industrie ou automobile.

Alternext
Isin : BE0160342011 - ALCOI
Reuters : ALCOI.PA
Bloomberg : ALCOI:FP
www.coil.be

COIL
Tim Hutton
Administrateur délégué
tim.hutton@coil.be
Tel: +32 (0)11 88 01 88

CALYPTUS
Cyril Combe
cyril.combe@calyptus.net
Tél. : +33 (0)1 53 65 68 68