

## CHIFFRE D'AFFAIRES DU TROISIEME TRIMESTRE 2014 DU GROUPE DEVERNOIS

### I - ACTIVITE DU GROUPE AU COURS DES TROIS PREMIERS TRIMESTRES

Le Groupe Devernois enregistre un chiffre d'affaires consolidé en hausse de 3,23% à 29 487 K€ au 30 septembre 2014 contre 28 564 K€ à fin septembre 2013.

Par Réseau, en K €	2014	%	2013	%	Variation
<b>Sous Total Gros</b>	5 692	19,30%	6 404	22,42%	-11,12%
<b>Sous Total Distribution</b>	23 795	80,70%	22 159	77,58%	7,38%
<b>Total Consolidé</b>	29 487	100,00%	28 564	100,00%	3,23%

#### **I.1 Activité de Gros :**

Notre activité de Gros est de 11,12% inférieure à celle de la fin septembre 2013. Dans un contexte économique toujours très difficile pour les détaillants multimarques, notre carnet de commande d'Hiver 2014 a subi une diminution notable par rapport à celui de l'année 2013.

#### **I.2 L'activité Distribution:**

Par Réseau, en K €	2014	%	2013	%	Variation
Succursales	22 278	75,55%	20 569	72,01%	8,31%
Affiliés	1 517	5,14%	1 591	5,57%	-4,64%
<b>Sous Total Distribution</b>	23 795	80,70%	22 159	77,58%	7,38%

Notre activité Distribution est en nette progression de 7,38% à la fin du troisième trimestre 2014 par rapport à la fin du troisième trimestre 2013.

A la fin du troisième trimestre 2014 cette activité représente 80.70% du chiffre d'affaires consolidé du Groupe contre 77.58% en 2013.

#### **I.2.1 L'activité succursaliste:**

Notre activité succursaliste est en hausse de 8,31% à fin septembre 2014 par rapport à fin septembre 2013.

#### **I.2.2 L'activité affiliée:**

Cette activité a enregistré une baisse de 4,64% de ses ventes sur les trois premiers trimestres 2014 intégrant une réduction du périmètre français de trois magasins (fermeture du magasin de Dijon début février 2013, ainsi que des magasins de Ferney-Voltaire et de Haguenau fin juillet 2014).

## **II - FACTEURS DE RISQUES :**

### **II.1 Le risque sur les devises :**

La société est exposée à des risques de change en raison de ses transactions en monnaies externes à la zone euro. Les monnaies concernées sont essentiellement le dollar pour les achats de marchandises et la livre sterling et le franc suisse pour les ventes réalisées en Angleterre et en Suisse. Une politique de couverture de la devise dollar a été mise en place depuis de nombreuses années et les besoins annuels en dollar sont couverts par des contrats de change à terme. A la fin du premier trimestre 2014, des couvertures en dollars sont toujours en cours.

### **II.2 Le risque lié aux taux des emprunts et aux placements :**

La politique de la société en terme d'emprunts (relatif notamment aux acquisitions de nouveaux fonds de commerce) est volontairement sécurisée par un recours systématique à des taux fixes. Tous les emprunts effectués sur le Groupe depuis un an l'ont été à des taux fixes négociés sur les bases des taux bancaires existants au moment du besoin financier. La société n'a pas contracté de nouveaux emprunts sur le premier trimestre 2014.

Concernant les placements de trésorerie, ceux-ci sont essentiellement liés à des placements allant de 1 à 3 mois sur des taux fixes négociés au départ du placement. Les revenus de ces placements sont donc connus et maîtrisés dès la mise de fonds.

### **II.3 Le risque lié aux évènements exceptionnels :**

Dans le courant de l'année 2008, la société a procédé à un audit des ses contrats d'assurances afin de remettre à jour les conditions de prise en charge des sinistres et des franchises relatives à ceux-ci. Une étude de valorisation des actifs a été faite sur le début de l'année 2009 par un cabinet d'experts afin que les capitaux assurés soient bien en adéquation avec le risque supporté par l'entreprise en cas de sinistre particulier.

Pour le cas particulier d'analyse des valeurs liées aux fonds de commerce, le Groupe procède chaque année au mois d'octobre à une valorisation par des experts indépendants reconnus.

La société n'a connu aucun sinistre important sur le premier trimestre 2014.

### **II.4 Les risques juridiques :**

Dans l'activité de la société, le développement repose sur la créativité et le respect lié à la propriété intellectuelle. L'insuffisante application des lois internationales et l'évolution permanente des fraudeurs dans leur pratique exposent de plus en plus la société à des risques de copies et plagiat dans le monde. Néanmoins, la société engage systématiquement des poursuites lorsqu'elle a connaissance de l'atteinte de ses droits et qu'elle considère qu'un préjudice significatif est atteint.

La société travaille en partenariat avec des cabinets de dépôts des marques, de juristes ou d'avocats pour régler les litiges qui surviennent au cours des exercices. La société a en cours

deux litiges à l'encontre de concurrents concernant des mises sur le marché par ces derniers de modèles qui avaient fait l'objet d'un dépôt par le Groupe chez un huissier.

#### **II.5 Les risques financiers liés aux marchés :**

La société suit particulièrement en période de crise les encours de ces clients hors groupe (10% des encours totaux de la société mère) avec un service interne de crédit management couplé à une assurance crédit notamment pour ses clients étrangers. A la fin du troisième trimestre 2014, la société n'a pas constaté de dégradation importante de ses créances clients.

#### **III - PERSPECTIVES 2014 :**

Après une progression de +7,38% de l'activité de Distribution à fin septembre 2014 contre +10,05% à la fin du premier semestre 2014, il paraît bien délicat de donner une tendance concernant chiffre d'affaires de Distribution sur les derniers mois de l'année.

L'activité de Gros, quant à elle, est encore marquée par une baisse sur la saison d'hiver 2014 laissant augurer une activité annuelle en repli par rapport à celle de l'année 2013.

Dans une telle conjoncture, le Groupe ne peut se prononcer sur l'évolution de son chiffre d'affaires sur le second semestre puisque celui-ci va dépendre directement du comportement de consommation du dernier trimestre 2014.

#### **IV FAITS MARQUANTS :**

Afin d'assurer son développement international, le Groupe Devernois a créé une filiale de distribution en Italie en juillet 2014. Cette filiale, nommée Devernois Italia Srl, porte deux corners situés dans les grands magasins COIN de Rome et Milan.