

CHIFFRE D'AFFAIRES DE L'ANNEE 2014 DU GROUPE DEVERNOIS

I - ACTIVITE DU GROUPE AU COURS DE L'ANNEE 2014

Le Groupe Devernois enregistre un chiffre d'affaires consolidé en hausse de 2.22% à 38 432 K€ au 31 décembre 2014 contre 37 597 K€ à fin décembre 2013.

Par Réseau, en K €	2014	%	2013	%	Variation
Sous Total Gros	6 455	16.80%	6 959	18.50%	-7.25%
Sous Total Distribution	31 977	83,20%	30 638	81,50%	4.37%
Total Consolidé	38 432	100,00%	37 597	100,00%	2,22%

I.1 Activité de Gros :

Notre activité de Gros est de 7.25% inférieure à celle de la fin de l'année 2013. Dans un contexte économique toujours très difficile pour les détaillants multimarques, notre carnet de commande d'Hiver 2014 a subi une diminution notable par rapport à celui de l'année 2013.

I.2 L'activité Distribution:

Par Réseau, en K €	2014	%	2013	%	Variation
Succursales	30 255	78.72%	28 779	76.54%	5.13%
Affiliés	1 722	4.48%	1 859	4.96%	-7.37%
Sous Total Distribution	31 977	83.20%	30 638	81.50%	4.37%

Notre activité Distribution est en nette progression de 4.37% à la fin de l'année 2014 par rapport à la fin de l'année 2013, due principalement à notre réseau de boutiques en propre. Notre activité comparable est en progression de 6.5%.

A la fin de l'année 2014 cette activité représente 83.20% du chiffre d'affaires consolidé du Groupe contre 81.50% en 2013.

I.2.1 L'activité succursaliste:

Notre activité succursaliste est en hausse de 5.13% à fin 2014 par rapport à fin 2013.

I.2.2 L'activité affiliée:

Cette activité a enregistré une baisse de 7.37% de ses ventes sur l'année 2014 intégrant une réduction du périmètre français de trois magasins (fermeture du magasin de Dijon début février 2013, ainsi que des magasins de Ferney-Voltaire et de Haguenau fin juillet 2014).

II - FACTEURS DE RISQUES :

II.1 Le risque sur les devises :

La société est exposée à des risques de change en raison de ses transactions en monnaies externes à la zone euro. Les monnaies concernées sont essentiellement le dollar pour les achats de marchandises, la livre sterling et le franc suisse pour les ventes réalisées en Angleterre et en Suisse. Une politique de couverture de la devise dollar a été mise en place depuis de nombreuses années et les besoins annuels en dollar sont couverts par des contrats de change à terme. A la fin de l'année 2014, des couvertures en dollars sont toujours en cours.

II.2 Le risque lié aux taux des emprunts et aux placements :

La politique de la société en termes d'emprunts (relatif notamment aux acquisitions de nouveaux fonds de commerce) est volontairement sécurisée par un recours systématique à des taux fixes. Tous les emprunts effectués sur le Groupe depuis un an l'ont été à des taux fixes négociés sur les bases des taux bancaires existants au moment du besoin financier. La société n'a contracté qu'un seul emprunt en 2014 pour financer l'achat d'un fonds de commerce à Clermont Ferrand.

Concernant les placements de trésorerie, ceux-ci sont essentiellement liés à des placements allant de 1 à 3 mois sur des taux fixes négociés au départ du placement. Les revenus de ces placements sont donc connus et maîtrisés dès la mise de fonds.

II.3 Le risque lié aux évènements exceptionnels :

Dans le courant de l'année 2008, la société a procédé à un audit des ses contrats d'assurances afin de remettre à jour les conditions de prise en charge des sinistres et des franchises relatives à ceux-ci. Une étude de valorisation des actifs a été faite sur le début de l'année 2009 par un cabinet d'experts afin que les capitaux assurés soient bien en adéquation avec le risque supporté par l'entreprise en cas de sinistre particulier.

Pour le cas particulier d'analyse des valeurs liées aux fonds de commerce, le Groupe procède chaque année au mois d'octobre à une valorisation par des experts indépendants reconnus.

La société n'a connu aucun sinistre important sur l'année 2014.

II.4 Les risques juridiques :

Dans l'activité de la société, le développement repose sur la créativité et le respect lié à la propriété intellectuelle. L'insuffisante application des lois internationales et l'évolution permanente des fraudeurs dans leur pratique exposent de plus en plus la société à des risques de copies et plagiat dans le monde. Néanmoins, la société engage systématiquement des poursuites lorsqu'elle a connaissance de l'atteinte de ses droits et qu'elle considère qu'un préjudice significatif est atteint.

La société travaille en partenariat avec des cabinets de dépôts des marques, de juristes ou d'avocats pour régler les litiges qui surviennent au cours des exercices. La société a en cours

deux litiges à l'encontre de concurrents concernant des mises sur le marché par ces derniers de modèles qui avaient fait l'objet d'un dépôt par le Groupe chez un huissier.

II.5 Les risques financiers liés aux marchés :

La société suit particulièrement en période de crise les encours de ces clients hors groupe (10% des encours totaux de la société mère) avec un service interne de crédit management couplé à une assurance crédit notamment pour ses clients étrangers. A la fin de l'année 2014, la société n'a pas constaté de dégradation importante de ses créances clients.

III - PERSPECTIVES 2015 :

Les perspectives de l'année 2015 vont dépendre largement des performances de l'activité de distribution pour laquelle il est difficile de se prononcer actuellement.

Cependant les investissements en cours pour de nouvelles ouvertures de magasins, et pour des rénovations de magasins, complétés par un dynamisme commercial renforcé, devraient permettre d'avoir une activité de détail en hausse sur l'exercice 2015.

IV FAITS MARQUANTS :

Afin d'assurer son développement international, le Groupe Devernois a créé une filiale de distribution en Italie en juillet 2014. Cette filiale, nommée Devernois Italia Srl, porte deux corners situés dans les grands magasins COIN de Rome et Milan.