

CHIFFRE D'AFFAIRES DE L'ANNEE 2015 DU GROUPE DEVERNOIS

I - ACTIVITE DU GROUPE AU COURS DE L'ANNEE 2015

Le Groupe Devernois enregistre un chiffre d'affaires consolidé en baisse de 1.2% à 37 966 K€ au 31 décembre 2015 contre 38 432 K€ à fin décembre 2014.

| Par Réseau, en K € | 2015 | % | 2014 | % | Variation |
|-------------------------|--------|---------|--------|---------|-----------|
| Sous Total Gros | 5 786 | 15.20% | 6 455 | 16.80% | -10.40% |
| Sous Total Distribution | 32 180 | 84.80% | 31 977 | 83.20% | +0.60% |
| Total Consolidé | 37 966 | 100,00% | 38 432 | 100,00% | -1.20% |

I.1 Activité de Gros :

Notre activité de Gros est de 10.40% inférieure à celle de la fin de l'année 2014. Cette décroissance concerne notamment l'international -21.8% (Russie -23.1%, Belgique -7.2%, Espagne -17%, Italie -26.4%, GB +21.2%. La partie France progresse +17.4%.

I.2 L'activité Distribution:

| Par Réseau, en K € | 2015 | % | 2014 | % | Variation |
|-------------------------|--------|--------|--------|--------|-----------|
| Succursales | 30 550 | 80.50% | 30 255 | 78.70% | +1.00% |
| Affiliés | 1 630 | 4.30% | 1 722 | 4.50% | -5.30% |
| Sous Total Distribution | 32 180 | 84.80% | 31 977 | 83.20% | +0.60% |

Notre activité Distribution est en progression de 0.60% à la fin de l'année 2015 par rapport à la fin de l'année 2014, due principalement à notre réseau de boutiques en propre. Notre activité comparable est en progression de 1.8%.

A la fin de l'année 2015 cette activité représente 84.80% du chiffre d'affaires consolidé du Groupe contre 83.20% en 2014.

I.2.1 L'activité succursaliste:

Notre activité succursaliste est en hausse de 1% à fin 2015 par rapport à fin 2014, progression en France +1.10%, et très belle progression en péninsule ibérique, Espagne +12.4%, Portugal +27%

I.2.2 L'activité affiliée:

Cette activité a enregistré une baisse de 5.30% de ses ventes sur l'année 2015 intégrant une réduction du périmètre français de deux magasins (fermeture des magasins de Ferney-Voltaire et d'Hagenau fin juillet 2014). L'activité comparable est de -0.1%.

II - FACTEURS DE RISQUES :

II.1 Le risque sur les devises :

La société est exposée à des risques de change en raison de ses transactions en monnaies externes à la zone euro. Les monnaies concernées sont essentiellement le dollar pour les achats de marchandises, la livre sterling et le franc suisse pour les ventes réalisées en Angleterre et en Suisse. Une politique de couverture de la devise dollar a été mise en place depuis de nombreuses années et les besoins annuels en dollar sont couverts par des contrats de change à terme. A la fin de l'année 2015, des couvertures en dollars sont toujours en cours.

II.2 Le risque lié aux taux des emprunts et aux placements :

La politique de la société en termes d'emprunts (relatif notamment aux acquisitions de nouveaux fonds de commerce) est volontairement sécurisée par un recours systématique à des taux fixes. Tous les emprunts effectués sur le Groupe depuis un an l'ont été à des taux fixes négociés sur les bases des taux bancaires existants au moment du besoin financier. La société a contracté de nouveaux emprunts en 2015 pour financer les achats des fonds de commerce de Toulouse, Rueil Malmaison et de Sceaux, des travaux de rénovation de boutiques, et l'acquisition de nouveaux outils IT.

Concernant les placements de trésorerie, ceux-ci sont essentiellement liés à des placements allant de 1 à 18 mois sur des taux fixes négociés au départ du placement. Les revenus de ces placements sont donc connus et maîtrisés dès la mise de fonds.

II.3 Le risque lié aux évènements exceptionnels :

Dans le courant de l'année 2015, la société a procédé à un audit des ses contrats d'assurances afin de remettre à jour les conditions de prise en charge des sinistres et des franchises relatives à ceux-ci. Une étude de valorisation des actifs a été faite sur le début de l'année 2009 par un cabinet d'experts afin que les capitaux assurés soient bien en adéquation avec le risque supporté par l'entreprise en cas de sinistre particulier.

Pour le cas particulier d'analyse des valeurs liées aux fonds de commerce, le Groupe procède chaque année au mois d'octobre à une valorisation par des experts indépendants reconnus.

Conformément à la législation, le Groupe a procédé à un audit énergétique de ses sites Devernois sa au cours de l'année 2015.

La société n'a connu aucun sinistre important sur l'année 2015.

II.4 Les risques juridiques :

Dans l'activité de la société, le développement repose sur la créativité et le respect lié à la propriété intellectuelle. L'insuffisante application des lois internationales et l'évolution permanente des fraudeurs dans leur pratique exposent de plus en plus la société à des risques de copies et plagiat dans le monde. Néanmoins, la société engage systématiquement des poursuites lorsqu'elle a connaissance de l'atteinte de ses droits et qu'elle considère qu'un préjudice significatif est atteint.

La société travaille en partenariat avec des cabinets de dépôts des marques, de juristes ou d'avocats pour régler les litiges qui surviennent au cours des exercices. La société a en cours deux litiges à l'encontre de concurrents concernant des mises sur le marché par ces derniers de modèles qui avaient fait l'objet d'un dépôt par le Groupe chez un huissier.

II.5 Les risques financiers liés aux marchés :

La société suit particulièrement en période de crise les encours de ces clients hors groupe (10% des encours totaux de la société mère) avec un service interne de crédit management couplé à une assurance crédit notamment pour ses clients étrangers. A la fin de l'année 2015, la société n'a pas constaté de dégradation importante de ses créances clients.

III - PERSPECTIVES 2016 :

Les perspectives de l'année 2016 vont dépendre largement des performances de l'activité de distribution pour laquelle il est difficile de se prononcer actuellement.

Cependant les investissements en cours pour de nouvelles ouvertures de magasins, et pour des rénovations de magasins, complétés par un dynamisme commercial renforcé, devraient permettre d'avoir une activité de détail en hausse sur l'exercice 2016.

IV FAITS MARQUANTS :

Notre société de distribution France a cédé le fond de St Honoré en octobre 2015.

