

Résultats Annuels 2020 : Maintien du CA, progression de la rentabilité

Objectif 2021 : Confiance dans la poursuite d'une croissance rentable

Vers l'industrie 4.0 : Protocole d'acquisition de Creative IT

Les comptes consolidés pour l'année 2020 ont été arrêtés par le Directoire et présentés au Conseil de Surveillance du 8 Avril 2021. Ces comptes sont en cours d'audit.

<i>(en K€)</i>	2020	2019
Chiffre d'affaires consolidé	135 949	136 120
EBITDA	19 135	18 498
<i>En% du chiffre d'affaires</i>	<i>14,1%</i>	<i>13,6%</i>
Résultat opérationnel	12 692	11 732
<i>En% du chiffre d'affaires</i>	<i>9,3%</i>	<i>8,6%</i>
Résultat Net part du Groupe	7 061	6 303
<i>En% du chiffre d'affaires</i>	<i>5,2%</i>	<i>4,6%</i>
Résultat Net par Action (en Euros)	13,1	11,7

Maintien du CA à 136 M€ et nette amélioration de l'EBITDA et de la marge opérationnelle à 9,3 %

Le Groupe Precia Molen a réalisé un **chiffre d'affaires de 135,9 M€** au cours de l'année 2020. Ce chiffre est stable par rapport à la même période en 2019. L'apport de l'acquisition de Milviteka UAB fin 2019 se monte à +5,5% (sur 12 mois), les effets de changes sont de -0,8% et l'évolution est de -4,9% à périmètre constant.

Le **résultat opérationnel de la période atteint 12,7 M€**, soit 9,3% du chiffre d'affaires, il est en hausse de 8,1% par rapport à l'an passé (8,6%). L'**EBITDA** se monte quant à lui à 19,1 M€ soit 14,1% du chiffre d'affaires en augmentation de 3,4% par rapport à 2019 (18,5 M€).

Le bon niveau de résultat d'exploitation de Milviteka (supérieur au niveau moyen du groupe) conjugué à des nombreuses mesures de maîtrise des coûts sur nos bases historiques permet donc au groupe d'enregistrer un niveau de **profitabilité d'exploitation record**.

Si nos principales filiales de production en France et en Inde ont été impactées par la crise sanitaire, leurs opérations sont restées bénéficiaires. Les activités de service ont par ailleurs conservé leur niveau de profitabilité.

Les objectifs du plan 2016-2020 en termes de chiffre d'affaires (135 M Euros) et de résultat d'exploitation (9% du CA) sont donc dépassés malgré la crise sanitaire.

Après prise en compte d'un résultat financier net négatif de 81 K€, d'effets de change négatifs de 347 K€ et d'une charge d'impôt reflétant un taux d'imposition en baisse (38,9 % du résultat), le résultat net part du groupe 2020 atteint 7,1 M€ (+12,0%), il représente 5,2 % du chiffre d'affaires, contre 4,6 % en 2019. Ce niveau de résultat tient aussi compte d'intérêts minoritaires en légère baisse à 0,5 M€.

Le résultat par action se monte à 13,1 € par action comparé à 11,7 € en 2019.

Cash-flow d'exploitation en hausse, maintien à un bon niveau du besoin en fonds de roulement

Le flux net de trésorerie généré par l'activité (après impôts) se monte à 14,8 M€ contre 14,2 M€ un an plus tôt. Cette augmentation est permise d'une part par un besoin en fonds de roulement en légère baisse à 18,1 M€ et qui s'établit à 13,3% du chiffre d'affaires (identique à 2019), et d'autre part par la réduction du montant des dividendes (0,9 M€ vs. 1,6 M€ en 2019) tout en maintenant ses investissements dans son outil de production (investissements nets de 5,8 M€ contre 5,5 M€ en 2019).

Le Groupe a mis en œuvre plusieurs mesures de préservation de sa trésorerie (dans le contexte de la crise sanitaire). En 2020, l'acquisition de la société Milviteka a été intégralement refinancée par emprunt, de plus, les remboursements des emprunts souscrits en France ont été suspendus pendant 6 mois, sans aucun surcoût pour le groupe.

En conséquence, la trésorerie nette de dettes financières (incluant les dettes de locations pour 8,8 M€) s'établit à 6,3 M€ contre 3,3 M€ un an plus tôt.

La trésorerie nette (trésorerie et équivalents de trésorerie) se monte elle à 31,2 M€ contre 24,6 M€ un an plus tôt.

Perspectives 2021 :

L'année 2021 devrait marquer un retour attendu à la croissance grâce à la sortie progressive de la crise sanitaire et la mise en place des différents plans de relance gouvernementaux.

Le niveau d'enregistrement de commandes du premier trimestre est supérieur à la fois au niveau pré covid de Mars 2020 et à notre projection budgétaire 2021. L'activité est globalement repartie à la hausse plus particulièrement en Europe, en Inde et en Chine. Toutes nos usines sont opérationnelles.

Pour l'exercice 2021 Precia ambitionne de réaliser un chiffre d'affaires compris entre 140 et 145 Millions d'Euros (hors acquisition) avec un résultat opérationnel en hausse.

L'acquisition en cours de CREATIVE IT, dont l'activité récurrente représente 80% de son CA viendra encore renforcer ces résultats grâce à un taux de résultat d'exploitation très supérieur à celui du Groupe.

Les activités de service en France et à l'international continueront à se développer notamment auprès des grands comptes nationaux et internationaux.

Les hausses du prix de l'acier ainsi que les difficultés d'approvisionnement sur certains composants électroniques pourraient cependant venir perturber l'activité.

Dividendes

Au regard du niveau de résultat du groupe, le montant par action du dividende qui sera proposé à l'assemblée générale prévue le 17 juin 2021 est de 2,7 € par action contre 1,2 € l'an passé.

Division du nominal

A la suite d'une période de hausse important du titre sur ces 10 dernières années et sa stabilisation au-dessus de 200 € ces 4 dernières années, il sera proposé à la prochaine assemblée générale une division du nominal des actions Precia par 10 afin d'augmenter le nombre de titres en circulation. Cette opération a pour objet de favoriser l'accès de nouveaux actionnaires au capital de Precia et ainsi de favoriser la liquidité de ses titres.

Mise à disposition du rapport financier annuel

Le rapport financier annuel au 31 décembre 2020 sera disponible à partir du 30 Avril 2021 sur le site internet de la société : <http://www.preciamolen.com/informations-reglementees/>

Signature d'une promesse de vente pour Créative IT

Precia SA et les actionnaires de Creative IT ont signé le 31 mars 2021 une promesse de vente sous conditions suspensives dont la réalisation est attendue au cours du deuxième trimestre pour l'acquisition de Creative IT. Il est envisagé une association des principaux managers à hauteur de 20% du capital maximum.

Editeur et intégrateur du logiciel de Manufacturing Execution System (MES) *Qubes* et basée à Lyon, Creative IT emploie une quarantaine de collaborateurs, génère un CA de 3,2 M€ et un EBITDA supérieur à 25% en 2020.

Qubes est une solution logicielle innovante pour l'optimisation de la performance industrielle et l'intégration des technologies de l'industrie du futur.

C'est le maillon indispensable entre les opérateurs, les équipements et le système d'information central (ERP).

La société a développé différentes versions de *Qubes* qui s'adressent à des entreprises de toutes tailles, de la PME aux grands groupes internationaux. *Qubes* est disponible en 12 langues et est déjà déployé dans 25 pays à l'étranger.

Créée en 1998, la société a installé la solution *Qubes* auprès de 200 clients et 500 sites industriels dans le monde dans des secteurs variés allant de l'agroalimentaire (Sodiaal, Refresco, Capitaine Cook, Tipiak, ...) à la défense et l'aéronautique (Nexter, Thales, SEAC, ...) en passant par l'industrie manufacturière (Hublot, Jaeger Lecoultré...) et les sciences de la vie (Biomerieux, Delpharm...).

Cette acquisition permet à Precia Molen de se positionner sur le marché dynamique du MES et d'accélérer le développement de ses activités logicielles autour de la data.

De nombreuses synergies commerciales et techniques sont par ailleurs identifiées. Creative IT et Precia Molen comptent de nombreux clients industriels communs. Les équipes commerciales de Precia Molen fortes de plus d'une centaine de technico commerciaux dans le monde seront les ambassadeurs de cette nouvelle offre MES. Creative IT sera un soutien technique fort pour Precia Molen dans la mise en place de solutions de pesage du futur ou de nouveaux services utilisant l'internet des objets, l'intelligence artificielle, la réalité augmentée ou virtuelle.

Dotée d'une riche gamme de produits et d'un large panel de services associés, Precia Molen enrichit ainsi son offre avec une troisième brique : le traitement des datas pour répondre aux problématiques clients autour du suivi des ordres de fabrication, de la performance, de la traçabilité, du contrôle qualité...

Le Président du Directoire

René COLOMBEL

Contacts :

PRECIA MOLEN

BP 106 – 07001 PRIVAS CEDEX

Tél. : +33 4 75 66 46 77

E-mail pmcontact@preciamolen.com



A propos du Groupe Precia Molen

Le groupe Precia Molen assure la conception, la fabrication, la vente, l'installation, la maintenance et la vérification d'instruments de pesage statique industriel et commercial et de pesage et dosage en continu. Ces solutions sont destinées aussi bien à l'industrie lourde (mines, carrières, sidérurgie, énergie, environnement...) qu'à l'industrie légère (agro-alimentaire, chimie, transport et logistique...) et également aux administrations (postes, collectivités territoriales...).

De la conception à la maintenance, le Groupe Precia-Molen couvre l'ensemble des besoins des professionnels en matière de pesage. Precia-Molen est présent sur les cinq continents, à travers 21 filiales commerciales et de service ainsi qu'un vaste réseau d'agents. Il dispose de neuf sites de production (France, Pays-Bas, en Inde, au Royaume-Uni, au Maroc, en Australie, en Pologne et en Lituanie) et trois sites d'assemblage (Brésil, USA, Malaisie). Le Groupe mène une politique d'innovation dynamique et il est labellisé Entreprise Innovante par Oseo. Precia Molen est cotée sur le compartiment C de NYSE-Euronext Paris (code ISIN FR0000060832 – Mnemo : PREC).

Plus d'information sur www.preciamolen.com