

COMMUNIQUÉ – LA PLAINE SAINT-DENIS, 28 JUILLET 2022

RESULTATS SEMESTRIELS 2022 - GROUPE SNCF

Résultats encourageants au 1^{er} semestre 2022 :

Mobilisé autour d'une stratégie solide et ambitieuse, le groupe SNCF respecte ses engagements financiers, malgré un contexte macro-économique troublé

- 20,3 Md€ de chiffre d'affaires (+27% vs S1 2021 et +14% vs 2019) résultat d'un modèle diversifié et d'un dynamisme commercial permettant de capter le rebond du trafic
- EBITDA en hausse de 120 % vs S1 2021 (+2,6% vs S1 2019)
- Résultat net positif à 0,9 Md€
- 4,3 Md€ d'investissements réalisés pour accélérer la rénovation et la modernisation du réseau
- Cash-flow libre positif (1,1 Md€)

SYNTHESE

- Les résultats du premier semestre 2022 du groupe SNCF sont encourageants : **le groupe SNCF est en bonne voie pour respecter les engagements financiers annoncés dans le cadre de la réforme ferroviaire de 2018**, malgré une dégradation du contexte économique et géopolitique.
- Ces bons résultats démontrent **la robustesse d'un modèle basé sur la diversité du portefeuille d'activités**. Les **trafics ferroviaires de SNCF Voyageurs connaissent un rebond** depuis le mois de mars tant sur les transports du quotidien que sur les trajets Loisirs Grande Vitesse en France et à l'international, malgré un début d'année marqué par un nouvel épisode de crise sanitaire. **GEODIS confirme son rôle de second poumon économique du Groupe avec une croissance qui se maintient à un niveau élevé**.
- **Les bonnes performances de ces deux activités contribuent à une progression significative de l'EBITDA qui s'établit à 3,0 Md€**, soit une progression de 1,6 Md€ par rapport au S1 2021. Le ratio EBITDA/CA s'élève à 14,7%, en forte amélioration vs S1 2021 (8,7%) mais reste en deçà du S1 2019 (16,3%).
- **Les investissements du Groupe se maintiennent à un niveau soutenu (4,3 Md€ tous financements confondus au S1 2022)**, destinés pour l'essentiel à des projets structurants de régénération et de modernisation du réseau ferroviaire et des gares.
- **Le cash-flow libre est positif à la fin du premier semestre**, grâce notamment à la mise en œuvre de plans de performance ambitieux.
- La Responsabilité Sociétale et Environnementale (RSE) est au cœur de la stratégie du groupe SNCF, acteur majeur de la transition écologique. A ce titre, la raison d'être de SNCF, **« Agir pour une société en mouvement, solidaire et durable »**, a été inscrite dans ses statuts, accompagnée de ses engagements.
- Les différentes activités du Groupe devraient faire preuve de résistance jusqu'à la fin de l'année 2022, malgré le contexte inflationniste. En 2023, le Groupe portera une attention particulière à l'impact de la dégradation du contexte macro-économique sur ses comptes.

Jean-Pierre Farandou, Président-Directeur Général du groupe SNCF, déclare :

« Les résultats du 1^{er} semestre 2022 démontrent la résilience et la capacité d'adaptation du Groupe dans une période encore marquée par la crise sanitaire et une tension inflationniste. Je veux ici saluer le travail de l'ensemble des équipes qui contribuent à ces bons résultats grâce à leur engagement quotidien.

Il est important de souligner que ces résultats sont conformes à l'engagement pris vis-à-vis de l'État actionnaire dans le cadre de la réforme ferroviaire de 2018. La reprise de 35 Md€ de dette devait s'accompagner d'un redressement de la trajectoire financière avec, en cible, un cash-flow libre positif dès 2022. L'objectif est aujourd'hui en passe d'être atteint, en dépit d'une situation économique et géopolitique dégradée.

Tout en restant très vigilant au pilotage de sa trajectoire financière, le Groupe a pris des mesures en faveur du pouvoir d'achat de ses salariés, en particulier pour les plus faibles salaires.

Face à l'incertitude conjoncturelle, nous restons cependant prudents, surtout pour l'année 2023 qui connaîtra, d'après les prévisions, de fortes hausses des coûts de l'énergie et des travaux. »

LE 1^{ER} SEMESTRE 2022 EN DÉTAIL

Le transport de marchandises et la logistique se maintiennent à un niveau élevé tandis que le transport de voyageurs connaît un rebond d'activité depuis le mois de mars

Transport de marchandises et logistique

Les activités de logistique et de transport de marchandises continuent de s'affirmer comme un relais de croissance stratégique.

GEODIS génère un chiffre d'affaires en progression de 34% vs S1 2021 (+67% vs S1 2019). Cette bonne performance est portée par les activités de Freight Forwarding (commissionnaire de transport), Distribution & Express et Road Transport. La Logistique Contractuelle poursuit son développement rapide, aux États-Unis en particulier, en dépit d'une pression sur ses marges en lien avec l'inflation des coûts. Après l'acquisition de Pekaes, Gandon et Perrier en 2021 qui contribuent à la bonne dynamique en France et en Pologne, GEODIS a réalisé l'acquisition de Keppel Logistics (post clôture S1 2022), renforçant ainsi sa présence dans le secteur de la Logistique Contractuelle en Asie-Pacifique et notamment à Singapour. Sur le métier Road Transport, une nouvelle ligne Rail/Route entre la France et l'Italie a été lancée au premier semestre.

RAIL LOGISTICS EUROPE (RLE : transport ferroviaire de marchandises) **enregistre des performances satisfaisantes** et voit son chiffre d'affaires augmenter de +6,8% vs S1 2021.

Transport de voyageurs

SNCF VOYAGEURS : après un début d'année pénalisé par les effets de la vague Omicron, les trafics Voyageurs ont enregistré un net rebond à partir du mois de mars (chiffre d'affaires en croissance de 36% vs S1 2021 mais en retrait de -4% vs S1 2019), en particulier sur le marché de la grande vitesse, en France et à l'international.

Ces résultats sont contrastés en fonction des types de clientèle. La demande de la clientèle Loisirs augmente fortement avec +57% par rapport au S1 2021 et +8% par rapport au S1 2019, période d'avant-crise sanitaire. Bien que le trafic de la clientèle professionnelle demeure en retrait comparativement à 2019 (-10%), on note un retour de ces clients pros depuis le printemps 2022. Cette tendance restera à confirmer à la rentrée 2022.

Cependant, le modèle de TGV reste à consolider pour atteindre un équilibre économique durable sur l'ensemble des destinations, dans un contexte économique incertain dans les mois

à venir.

SNCF Voyageurs continue à enrichir son offre pour maintenir son attractivité dans un contexte d'ouverture à la concurrence. L'activité TGV-Intercités poursuit une politique commerciale dynamique pour permettre aux clients de revenir vers le train après une période de crise, avec des offres promotionnelles et les prix plafonnés de la carte Avantage. SNCF Voyageurs vise également le développement des offres pour conquérir de nouveaux clients, notamment avec l'offre « Ouigo train classique » entre Paris-Lyon et Paris-Nantes, depuis le printemps.

A l'international, le premier semestre 2022 est marqué par la **création d'Eurostar Group, nouvel acteur européen de la mobilité durable à grande vitesse**, issu du rapprochement entre Eurostar et Thalys, dont l'objectif est de transporter 30 millions de passagers par an d'ici dix ans (contre 19 millions en 2019). Au cours du 1^{er} semestre 2022, le marché européen a été dynamique avec entre autres le retour de la majorité des clients d'Eurostar et Thalys. SNCF Voyageurs a également célébré **le premier anniversaire de Ouigo Espagne**, permettant de tirer un premier bilan du lancement de l'activité. **Avec deux millions de voyageurs transportés en un an, l'offre est aujourd'hui un succès.**

Les activités de transport conventionnées affichent également de bonnes performances, soutenues par des trafics en hausse de +53% chez TER et de +38% chez Transilien par rapport au S1 2021. Les conventions TER Pays de la Loire et Centre-Val de Loire ont été reconduites avec les Régions pour la période 2022-2031.

Sur l'année 2022, SNCF Voyageurs est en grande partie protégé de la hausse des prix de l'énergie : le dispositif exceptionnel de relèvement du volume de l'ARENH (Accès Régulé à l'Electricité Nucléaire Historique), permet de limiter partiellement les effets de la hausse de l'énergie. L'évolution des coûts de l'énergie dans les prochains mois et années représente un défi pour le modèle économique de l'ensemble des activités.

KEOLIS : la fréquentation poursuit son redressement. La filiale démontre sa capacité d'adaptation pour contenir les effets résiduels de la crise sanitaire et la hausse des coûts de l'énergie, via des efforts importants portés sur la maîtrise des coûts. Le chiffre d'affaires augmente de +8% par rapport au 1^{er} semestre 2021 (+2% vs S1 2019). KEOLIS consolide ses positions avec le renouvellement du contrat majeur de Bordeaux Métropole pour 2,2 Md€ sur huit ans, les gains des contrats de Perpignan et de Valenciennes et de quatre lots Optile en Ile-de-France (Seine Sénart, Brie, Vélizy, Etampes Dourdan). À l'international, KEOLIS a enregistré des succès commerciaux en Suède et au Danemark et a obtenu le renouvellement du contrat d'exploitation du réseau ferroviaire Govia Thameslink Railway (Londres) pour trois ans avec son partenaire (Go-Ahead) ainsi que celui du contrat d'exploitation et de maintenance du réseau de métro automatique d'Hyderabad (Inde). À noter également le démarrage réussi de l'exploitation du réseau de transport de Dubaï avec un record de fréquentation pour l'exposition universelle qui s'est achevée en mars 2022.

Gestionnaire d'infrastructure

Conséquences de la reprise des trafics, le chiffre d'affaires des gestionnaires d'infrastructure se redresse

En lien avec le redressement des trafics voyageurs amorcé en mars, **le chiffre d'affaires de SNCF Réseau est en croissance de 14% vs S1 2021 et 7% vs S1 2019.**

Le début de l'année 2022 a été marqué par la signature du **contrat de performance 2021-2031 entre SNCF Réseau et l'État au mois d'avril**, avec pour objectif une amélioration de la qualité de service offerte à tous les clients par la réalisation d'un effort durable de rénovation et de modernisation du réseau. L'objectif de retour à l'équilibre des cash-flows à partir de 2024 est confirmé.

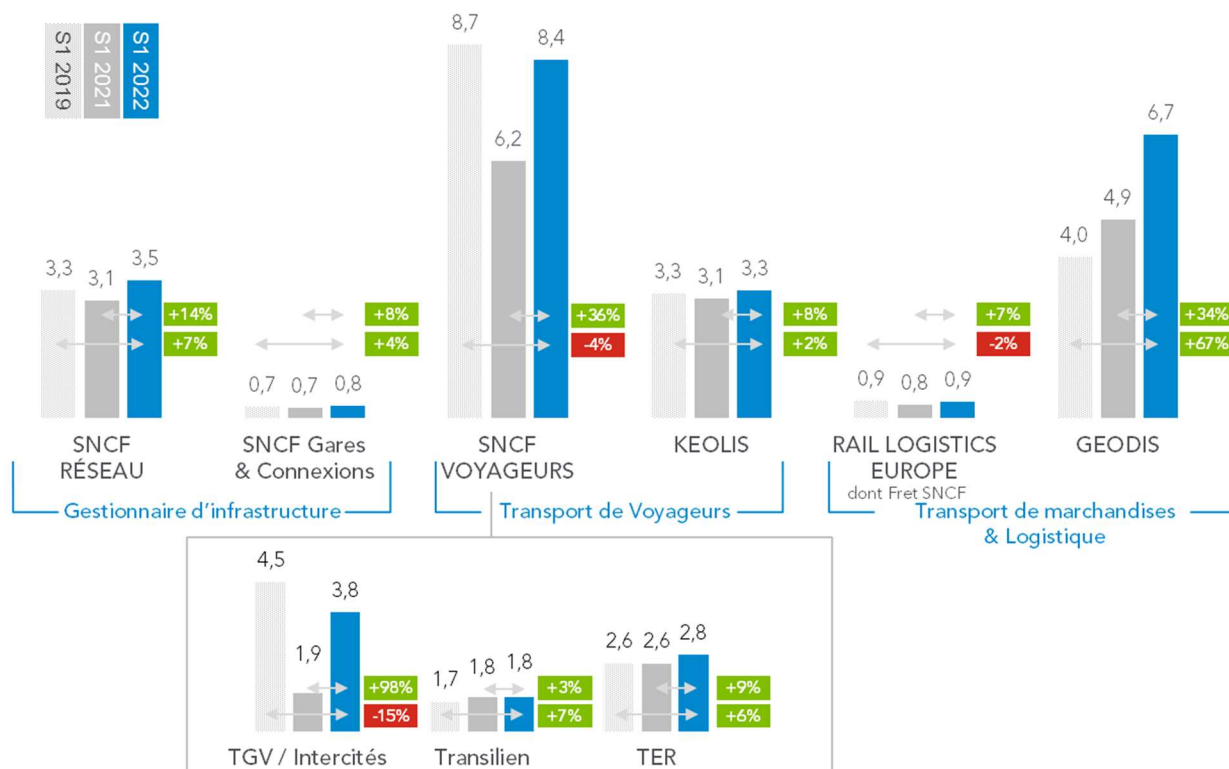
SNCF Gares & Connexions a également signé son premier contrat de performance avec l'État en avril pour la période 2021-2026. Il se décline en quatre objectifs : (1) accueil de qualité contribuant au développement du transport ferroviaire de façon transparente et non discriminatoire, (2) transformation des gares pour gagner en efficacité et améliorer la

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



satisfaction des clients, (3) réponse aux nouveaux enjeux autour des «gares vertes» et (4) inscription de l'action de SNCF Gares & Connexions dans un modèle économique soutenable. Malgré un rebond du chiffre d'affaires des commerces en gare, celui-ci est toujours en retrait par rapport à la situation pré-crise sanitaire. **Le chiffre d'affaires total de SNCF Gares & Connexions est en croissance de 8% vs S1 2021 et 4% vs S1 2019.**

Évolution du chiffre d'affaires semestriel des activités 2019, 2021 et 2022 (en Md€ et %)



La dynamique d'investissement se maintient à un niveau élevé

Au 1^{er} semestre, les investissements atteignent 4,3 Md€ tous financements confondus (dont 1,1 Md€ financés en propre) afin de poursuivre la mission de modernisation des infrastructures ferroviaires et des matériels roulants.

SNCF Réseau réalise un niveau élevé de travaux de rénovation et de modernisation (2,5 Md€), comparable au niveau de fin juin 2021, avec le maintien d'un niveau soutenu d'investissements de régénération (1,3 Md€) et des investissements sur les Grands projets ferroviaires à hauteur de 0,6 Md€, principalement sur Eole (prolongement vers l'Ouest du RER E) et Charles de Gaulle Express (liaison ferroviaire directe entre la gare de l'Est et l'aéroport Charles de Gaulle).

Outre les investissements massifs engagés sur le réseau ferroviaire, 1,8 Md€ d'investissement sont réalisés sur le reste des sociétés du Groupe (tous financements confondus), dont plus de la moitié par SNCF Voyageurs pour les acquisitions de matériels roulants neufs (livraison de 63 rames dont 51 rames Transilien pour l'Île-de-France, 10 rames TER pour les Régions et 2 rames TGV Océane) et pour les rénovations des rames existantes.

Le groupe SNCF poursuit son plan de performance et de productivité

Le Groupe mène un plan de performance et de productivité via une réduction de ses frais de structure, de ses charges industrielles et de ses coûts projets. Ces mesures ont généré des **gains de compétitivité significatifs, à hauteur de 360 M€ au cours du S1 2022**, soit 55% de l'objectif annuel (660 M€).

En synthèse, une performance financière encourageante sur le premier semestre 2022

Le chiffre d'affaires rebondit à 20,3 Md€, en progression de +27% vs S1 2021 et de +14% vs S1 2019, tiré par la bonne performance des activités Logistique et transport de marchandises et par la forte reprise des trafics voyageurs ferroviaires.

L'EBITDA s'établit à 3,0 Md€, en hausse de 1,6 Md€ par rapport au S1 2021. Le taux EBITDA/CA atteint 14,7%.

Cette performance globale permet de dégager un cash-flow libre positif (1,1 Md€) et un résultat bénéficiaire (928 M€), en dépit des impacts résiduels de la crise sanitaire en début d'année.

Le montant de la dette nette du Groupe atteint -24,3 Md€, en recul de 12 Md€ vs fin 2021, grâce notamment à la seconde tranche de reprise de dette de SNCF Réseau par l'État à hauteur de 10 Md€, effective au 1^{er} janvier 2022.

Ce bilan satisfaisant permet de maintenir le Groupe sur une trajectoire conforme aux engagements prévus dans le cadre de la réforme ferroviaire de 2018 :

- Cash-flow libre positif dès 2022 ;
- FFO¹ / Dette nette > 10% dès 2022 ;
- Dette nette / EBITDA < 6x dès 2023.

Cette bonne performance est reconnue par l'agence Standard & Poor's (S&P) qui a confirmé, le 16 juin dernier, la notation AA- de SNCF SA et a révisé de « négatif » à « stable » sa perspective (« Stable Outlook »)². S&P justifie cette décision par la reprise des trafics voyageurs (notamment grande vitesse), la très bonne performance de l'activité logistique et les mesures d'économie et d'atténuation du choc inflationniste déployées. L'agence met aussi en avant la maîtrise de la trajectoire de dette grâce au plan de cession et au soutien de l'État ainsi que la capacité du Groupe à respecter ses engagements financiers.

Cette position démontre la résilience de SNCF dans le contexte de crise sanitaire, alors même que de nombreux acteurs du secteur des transports, confrontés aux mêmes défis, ont vu leurs notes se dégrader.

Le Groupe accélère la mise en œuvre de sa feuille de route RSE, en cohérence avec son ambition de devenir le leader mondial de la mobilité durable

Au premier semestre 2022, le Groupe SNCF a franchi une étape importante avec **l'inscription dans ses statuts de sa raison d'être « Agir pour une société en mouvement, solidaire et durable »**. Le Groupe précise ainsi son rôle et sa responsabilité dans la société et ouvre une nouvelle étape de la gouvernance de ses activités en ancrant les enjeux environnementaux et sociaux dans son pilotage. Des premières décisions structurantes ont été prises, telles que l'application d'un prix interne du carbone permettant de valoriser les tonnes de CO₂ évitées et de favoriser les projets d'investissements qui vont dans le sens de la transition écologique.

Dans le même temps, le Groupe accélère sa transition énergétique en activant différents leviers stratégiques :

- **L'amplification des démarches de sobriété énergétique**, avec le déploiement de nouvelles pratiques moins consommatrices (écoconduite et éco-stationnement), et des programmes d'investissement dédiés à la réhabilitation énergétique, à la suppression progressive des chaudières au fuel, au relamping LED, etc. ;
- **La poursuite du développement de l'énergie solaire**, avec par exemple le lancement d'une première phase d'industrialisation chez SNCF Gares & Connexions permettant

¹ FFO = EBITDA – charges d'intérêts – impôts et taxes

² SNCF SA avait été placé sous surveillance négative (« Negative credit watch ») en juillet 2020 par S&P compte tenu de l'impact de la crise sanitaire sur le Groupe. Cette orientation impliquait un risque de rétrogradation de la note de SNCF dans une période de 6 à 12 mois, avec des conséquences négatives pour le Groupe sur le coût de ses financements.

l'installation de panneaux photovoltaïques sur 156 ombrières de parking de gares et s'inscrivant dans un objectif global de 1,1 million de m² de panneaux solaires déployés sur le patrimoine des gares d'ici 2030.

- **L'accélération du verdissement des matériels et flottes de véhicules**, illustrée par la présentation du premier train hybride français électrique-thermique-batterie par SNCF VOYAGEURS et Alstom. Equipé d'un système de récupération et de réutilisation de l'énergie de freinage, ce matériel roulant innovant permet une réduction de la consommation énergétique de 20%. De son côté, GEODIS a annoncé un partenariat avec Renault Trucks pour le développement d'un nouveau camion électrique adapté à la logistique urbaine, et officialisé le passage d'une nouvelle commande de 120 véhicules au gaz naturel, portant à 320 le nombre de camions commandés pour la livraison du dernier kilomètre en centres-villes et roulant au gaz naturel (bio Gaz Naturel Comprimé) ;
- **La montée en puissance de l'économie circulaire** dans les activités et processus des entités du Groupe : à titre d'exemple, SNCF Voyageurs a valorisé ce semestre plus de 600 voitures/locomotives en fin de vie (soit plus de 30 000 tonnes d'acier et 3 000 tonnes de cuivre) et réutilisé massivement des pièces générant des économies de maintenance significatives. Une cinquième usine de démantèlement ferroviaire a été ouverte à Grémonville début 2022 et deux autres seront en activité à partir de l'automne 2022 à Saintes et Romilly, générant à terme 400 emplois dans les territoires pour l'ensemble de la filière.

SNCF poursuit son engagement en matière sociale :

- **Des mesures fortes en faveur du pouvoir d'achat ont été prises : conformément à ses engagements, SNCF a organisé début juillet 2022 une Table Ronde, destinée à faire le point sur l'évolution du contexte économique et ses conséquences pour les salariés et l'entreprise.** Au regard de la hausse rapide de l'inflation, et après échange avec les organisations syndicales, la direction du Groupe a annoncé un bloc de mesures salariales exceptionnelles, qui s'ajoutent aux mesures déjà prises au 1^{er} semestre dans le cadre de la négociation salariale annuelle 2022. Au total, une augmentation des salaires de 3,7% pour les petits revenus et de 2,2% pour les cadres (soit une médiane de 3,1%) est actée. Après la hausse de 2,7% accordée début 2022, cela représente un effort global de l'ordre de 5,8% depuis le début de l'année. De nouvelles négociations annuelles sur les rémunérations s'ouvriront par ailleurs en fin d'année.
- **En parallèle, le programme SNCF&Moi** s'enrichit d'une démarche participative sur les sujets importants pour les salariés, comme l'équilibre entre vie professionnelle et personnelle. Ce programme fait partie intégrante du projet d'entreprise Tous SNCF. Il répond à l'objectif de satisfaction et d'engagement des salariés, des conditions clés de la performance collective, *a fortiori* dans un contexte de transformations structurantes pour SNCF : ouverture à la concurrence, trajectoire économique exigeante, fin du recrutement au statut, etc.

Enfin, les efforts et la stratégie de SNCF en matière de RSE sont reconnus par l'agence Moody's ESG (ex Vigeo Eiris), qui a réévalué en mars 2022 sa notation extra-financière à 77/100, soit une hausse de 3 points par rapport à 2021. Cette performance place **SNCF numéro 1 ex-aequo au niveau mondial**, tous secteurs d'activités confondus. **L'agence EcoVadis a, pour sa part, attribué la note de 79/100, en hausse de 2 points par rapport à l'année précédente**, classant le Groupe dans le top 1% des entreprises du secteur transport par chemin de fer.

PERSPECTIVES À FIN 2022

Le Groupe et ses différentes activités font preuve de résilience en 2022 mais vont devoir faire face à un contexte et un environnement économique dégradés en 2023

Les activités Voyageurs et Logistique présentent des perspectives encourageantes pour la fin d'année :

- **Côté SNCF voyageurs, l'été affiche des niveaux de réservation élevés**, dépassant de 10% les niveaux de 2019 sur certaines destinations. L'entreprise mobilise l'intégralité de ses rames pour faire rouler plus de 800 trains (TGV et Intercités) par jour lors des périodes de grands départs.
- **L'activité de GEODIS est dynamique sur l'ensemble des métiers et secteurs géographiques**, malgré une incertitude liée aux répercussions de la crise sanitaire en Chine et aux tensions sur les capacités maritimes.

Le contexte géopolitique et la dégradation macro-économique actuelle constituent néanmoins des zones de risques pour la fin d'année et a fortiori pour l'année 2023. Le Groupe portera une attention particulière au renchérissement du coût de ses investissements, à la diminution de sa couverture face au risque énergie ainsi qu'aux effets potentiels sur la demande qui pourraient être induits par un ralentissement de la croissance.

CHIFFRES CLÉS DES RESULTATS SEMESTRIELS 2022

DONNÉES CONSOLIDÉES IFRS EN MILLIONS €	S1 2022	S1 2021	S1 2019
Chiffre d'affaires	20 270	16 060	17 854
Variation S1 2022 / S1 2021 (P&CC)	+27,0%		
Variation S1 2022 / S1 2019	+13,5%		
EBITDA*	2 983	1 394	2 906
En % du CA	14,7%	8,7%	16,3%
Résultat net récurrent part du groupe	899	-790	10
Résultat net part du groupe	928	-780	20
Investissements tous financements confondus	-4 342	-4 662	-4 317
Dont investissements nets (financés en propre)	-1 053	-874	-3 055
Cash-flow libre SNCF	1 064	-745	-1 666
Dettes Nettes SNCF	24 313	38 404	59 161

Les comptes consolidés à fin juin 2022 du groupe SNCF ont fait l'objet d'une revue limitée par les commissaires aux comptes. Les procédures d'examen limité sont finalisées et le rapport est en cours d'émission. Il continuera d'inclure les réserves portant sur la valeur nette des actifs de l'unité génératrice de trésorerie Infrastructure et sur le montant des actifs d'impôts différés.

* L'EBITDA (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization) est constitué du chiffre d'affaires et des produits annexes diminués des charges directement rattachables à l'activité.

EN MILLIONS €	CHIFFRE D'AFFAIRES	EBITDA*	EBITDA* / CA
SNCF Réseau	3 526	931	26,4%
Variation S1 2022 / S1 2021 (P&CC)	+14,4%		
Variation S1 2022 / S1 2019	+6,8%		
SNCF Gares & Connexions	780	165	21,1%
Variation S1 2022 / S1 2021 (P&CC)	+8,0%		
Variation S1 2022 / S1 2019	+4,1%		
SNCF Voyageurs	8 395	910	10,8%
Variation S1 2022 / S1 2021 (P&CC)	+36,0%		
Variation S1 2022 / S1 2019	-3,8%		
KEOLIS	3 319	314	9,5%
Variation S1 2022 / S1 2021 (P&CC)	+8,1%		
Variation S1 2022 / S1 2019	+2,0%		
Rail Logistics Europe (dont Fret SNCF)	859	90	10,4%
Variation S1 2022 / S1 2021 (P&CC)	+6,8%		
Variation S1 2022 / S1 2019	-2,1%		
GEODIS	6 748	598	8,9%
Variation S1 2022 / S1 2021 (P&CC)	+33,8%		
Variation S1 2022 / S1 2019	+67,0%		
Autres et éliminations inter-activités	-3 358	-23	
Total	20 270	2 983	14,7%

P&CC : Variation à périmètre, norme et change constants

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Le rapport financier semestriel 2022 du Groupe SNCF sera disponible sur :
sncf.com/fr/groupe/finance

À PROPOS DU GROUPE SNCF

SNCF est l'un des premiers groupes mondiaux de transport de voyageurs et de logistique de marchandises avec en son sein la gestion du réseau ferroviaire français, réalisant 34,8 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2021 dont un tiers à l'international. Présent dans 120 pays, le Groupe emploie 270 000 collaborateurs, dont 208 000 en France et plus de la moitié au service de son cœur de métier ferroviaire. Le nouveau Groupe public, né au 1^{er} janvier 2020, est piloté par la société mère SNCF, qui détient cinq sociétés : SNCF RESEAU (gestion, exploitation et maintenance du réseau ferroviaire français, ingénierie ferroviaire) et sa filiale SNCF GARES & CONNEXIONS (conception, exploitation et commercialisation des gares), SNCF VOYAGEURS (Transilien, TER et Intercités, TGV InOUI, OUIGO, Eurostar, Thalys, Aléo, Lyria et la distribution avec SNCF Connect), KEOLIS (opérateur de transports publics urbains, périurbains et régionaux en France et dans le monde), RAIL LOGISTICS EUROPE (transport ferroviaire de marchandises) et GEODIS (solutions logistiques et transport de marchandises). Aux côtés de ses clients (voyageurs, collectivités, chargeurs ainsi que des entreprises ferroviaires concernant SNCF RÉSEAU) au cœur des territoires, le Groupe s'appuie sur ses expertises dans toutes les composantes du ferroviaire, et plus globalement dans l'ensemble des services de transport, pour répondre de manière simple, fluide et durable à tous leurs besoins de mobilité. Pour en savoir plus, sncf.com

CONTACT COMMUNICATION FINANCIÈRE GROUPE :

AXEL BAVIERE : +33 (0)6 34 21 25 97 / axel.baviere@sncf.fr / finance@sncf.fr

SERVICE DE PRESSE : +33 (0)1 85 07 89 89 / servicedepresse@sncf.fr