

COMMUNIQUÉ – LA PLAINE SAINT-DENIS, 23 FÉVRIER 2023

RESULTATS ANNUELS 2022 - GROUPE SNCF

Avec ses résultats solides en 2022, le groupe SNCF, acteur mondial de la mobilité durable, démontre sa résilience face aux crises

- Chiffre d'affaires de 41,4 Mds€ en forte croissance (+19% vs 2021 et +18% vs 2019) dont près de 40% réalisés à l'international
- EBITDA en hausse de 55% vs 2021 (EBITDA/CA de 16% vs 12,5% en 2021)
- Résultat net de 2,4 Mds€ intégralement consacré à préparer l'avenir : amélioration du réseau ferroviaire, développement et désendettement
- Investissements de près de 10 Mds€ dont un tiers financé par le groupe SNCF, 95% réalisés en France
- Cash-flow libre positif (1,3 Md€) : le Groupe respecte le premier jalon du retour à l'équilibre économique sain et pérenne, conformément aux engagements pris lors de la réforme de l'entreprise, entrée en vigueur en 2020
- Dette nette de 24,4 Mds€, soit un ratio de Dette nette/EBITDA de 3,7X, en forte réduction
- Émissions de gaz à effet de serre stables en France à 1,5 M de tCO₂e, alors que le Groupe enregistre une forte croissance
- Volume d'achats de 17,2 Mds€, dont 75% auprès d'entreprises françaises et 250 000 emplois indirects
- Plus de 14 300 nouveaux collaborateurs en France en 2022 (CDI) et des mesures fortes en faveur du pouvoir d'achat des salariés

Jean-Pierre Farandou, Président-Directeur général du groupe SNCF :

« Que retenir de l'année 2022 ? Avant tout, c'est une bonne nouvelle pour les Français que le groupe SNCF ait de bons résultats économiques : les investissements d'aujourd'hui permettront la réduction des émissions de CO₂ de demain.

On note une augmentation du nombre de voyageurs qui marque un plébiscite du train, à la fois pour la grande vitesse et pour les trains régionaux, après deux années perturbées par la crise Covid.

Le transport de marchandises et le secteur de la logistique se portent bien. GEODIS confirme ses excellents résultats et poursuit sa politique d'acquisitions dans un marché mondial très concurrentiel.

Fret SNCF dégage une marge positive pour la deuxième année consécutive, preuve que le fret peut réussir en France. La meilleure fréquentation des réseaux de transports publics conforte les résultats de KEOLIS qui obtient par ailleurs de beaux succès commerciaux comme à Bordeaux et Dijon.

Le groupe SNCF dépasse pour la première fois les 40 Mds d'euros de chiffre d'affaires et dégage un résultat net de 2,4 Mds d'euros en dépit du contexte macroéconomique. Avec un cash-flow libre positif, il respecte en 2022 le premier jalon d'un retour à l'équilibre sain et pérenne, conformément aux engagements pris lors de la réforme entrée en vigueur en 2020. C'est un résultat encourageant obtenu grâce à l'engagement exceptionnel de toutes les équipes des métiers du transport de voyageurs, de la logistique et du transport de marchandises et de la gestion d'infrastructures. Je tiens à les remercier et leur exprimer ma reconnaissance.

Cet argent va être utilisé à 100 % pour construire l'avenir du Groupe en finançant son développement, en investissant dans le réseau ferré national et en réduisant le poids de la dette. Je rappelle que 95% de nos investissements concernent la France alors même que 40% de notre chiffre d'affaires se fait à l'international.

Le groupe SNCF a également poursuivi son engagement social en accueillant 14 300 nouveaux collaborateurs en France et en déployant des mesures fortes en faveur du pouvoir d'achat des cheminots.

L'année à venir est marquée par les incertitudes liées au contexte géopolitique et macroéconomique international. Nous continuerons à surveiller ces évolutions et à adapter le Groupe à cet environnement en mutation rapide afin d'« agir pour une société en mouvement, solidaire et durable ». Notre raison d'être, aujourd'hui inscrite dans nos statuts, démontre notre engagement au service du pays pour consolider la place centrale du train et accélérer la décarbonation des mobilités. »

2022 EN SYNTHÈSE

- Au niveau Groupe, **le chiffre d'affaires global atteint un niveau record à 41,4 Mds€ (dont près de 40% réalisés à l'international)**, en progression de +19% vs 2021 et de +18% vs 2019.
Les résultats 2022 du groupe SNCF sont solides, grâce à la diversification de ses activités et de ses marchés. **Les fréquentations ferroviaires de SNCF Voyageurs ont fortement progressé**, démontrant l'attractivité du train pour les transports du quotidien et les trajets Loisirs Grande Vitesse en France et en Europe (+27% du CA vs 2021 et +3,4% vs 2019). **GEODIS confirme son rôle de second poumon économique du Groupe, aux côtés de SNCF Voyageurs**, avec la croissance soutenue de son activité (+19% vs 2021 et +68% vs 2019). Les bonnes performances de ces deux filiales contribuent à une nette amélioration des résultats. De son côté, **KEOLIS consolide ses positions** avec le renouvellement de contrats majeurs, tandis que **Fret SNCF est bénéficiaire pour la seconde année consécutive**. Concernant SNCF Réseau, l'objectif des **travaux de régénération du réseau ferré principal est atteint** à hauteur de 2,8 Mds€.
- Grâce à ces résultats et conformément à ses engagements annoncés dans le cadre de la réforme de 2018, le **Groupe franchit avec succès la première étape (cash-flow positif) de son retour à un équilibre financier sain et pérenne**. Cette condition est essentielle au renforcement de la capacité d'investissement dans le ferroviaire et de développement de l'entreprise au service de la décarbonation des transports et de la transition écologique.
- **Le résultat net est bénéficiaire à hauteur de 2,4 Mds€** (vs 0,9 Md€ en 2021 et -0,8 Md€ en 2019), **grâce à la mise en œuvre de la réforme ferroviaire par l'Etat** (dont la reprise de dette à hauteur de 35 Mds€), par la **dynamique commerciale et les développements** du Groupe et sa **gestion rigoureuse**. **L'intégralité du résultat du Groupe reste dans le système ferroviaire, dédiée à la préparation de l'avenir, notamment à l'amélioration du réseau ferroviaire**, au développement de relais de croissance pour financer le cœur ferroviaire et à la maîtrise de la dette.
- **Le montant de l'endettement du Groupe se réduit**. Il atteint 24,4 Mds€, en recul de 11,9 Mds€ par rapport à fin 2021 (et de près de -36 Mds€ vs fin 2019), grâce notamment à la seconde tranche de reprise de dette de SNCF Réseau par l'État à hauteur de 10 Mds€, à la dynamique commerciale, à une gestion rigoureuse, et à la cession d'Akiem, actif non stratégique pour le Groupe.
- **En 2022, le Groupe confirme son rôle et sa responsabilité dans la société et consolide l'ancrage des enjeux environnementaux et sociaux** dans la gouvernance et le pilotage de ses activités. Des instruments visant à atteindre ses objectifs environnementaux sont mis en place, tels que la **fixation d'un prix interne de la tonne carbone, guidant la politique d'investissement**.
- **Les émissions de gaz à effet de serre du Groupe en France restent stables** alors même que son activité est en forte croissance. À fin 2022, SNCF a réalisé un quart de sa trajectoire de réduction de ses émissions de gaz à effet de serre (-30 % pour les activités de transport et -50 % pour les bâtiments d'ici 2030 par rapport à 2015).
- Face à l'urgence énergétique et en tant que 1^{er} consommateur industriel d'électricité en France, **le Groupe a accéléré sa transition énergétique** grâce au déploiement d'un **plan de sobriété (-10% de la consommation d'énergie d'ici 2024)**, à l'accélération du **développement des énergies renouvelables, au verdissement des matériels roulants** et flottes de véhicules routiers, et au recours à **l'économie circulaire**.
- **Les résultats du groupe SNCF en matière de RSE sont reconnus par l'agence Moody's ESG (ex Vigeo Eiris), qui, avec une note de 77/100** (soit une progression de +3 points par rapport à 2021), le classe **parmi les leaders mondiaux des entreprises notées, tous secteurs d'activités confondus**.
- Pour l'année 2023, le Groupe doit faire face à des hausses significatives des coûts de l'énergie et des travaux, et à une forte incertitude conjoncturelle. **La direction, prudente et attentive, continuera à piloter le Groupe afin de préserver une structure financière équilibrée**.

CHIFFRES CLÉS DES RÉSULTATS ANNUELS 2022

DONNÉES CONSOLIDÉES IFRS EN MILLIONS €	2022	2021	2019
Chiffre d'affaires	41 449	34 752	35 120
<i>Variation 2022 / 2021 (P&CC)</i>	18,8%		
<i>Variation 2022 / 2019</i>	18,0%		
EBITDA	6 615	4 343	5 658
En % du CA	16,0%	12,5%	16,1%
Résultat net récurrent part du groupe	2 078	-185	-301
Résultat net part du groupe	2 425	890	-801
Investissements tous financements confondus	-9 936	-10 293	-10 012
<i>Dont investissements nets (financés en propre)</i>	-3 495	-3 435	-5 237
Cash-flow libre groupe SNCF	1 304	-689	-2 350
Dette Nette groupe SNCF	24 439	36 296	60 281

Les comptes consolidés à fin décembre 2022 du Groupe SNCF ont fait l'objet d'un audit par les commissaires aux comptes. Les procédures d'examen sont finalisées et le rapport est en cours d'émission. Il continuera d'inclure les réserves portant sur la valeur nette des actifs de l'unité génératrice de trésorerie Infrastructure et sur le montant des actifs d'impôts différés.

EN MILLIONS €	CHIFFRE D'AFFAIRES	EBITDA	EBITDA / CA
SNCF Réseau	7 108	1924	27,1%
<i>Variation 2022 / 2021 (P&CC)</i>	7,6%		
<i>Variation 2022 / 2019</i>	9,3%		
SNCF Gares & Connexions	1633	348	21,3%
<i>Variation 2022 / 2021 (P&CC)</i>	3,8%		
<i>Variation 2022 / 2019</i>	5,9%		
SNCF Voyageurs	17 385	2417	13,9%
<i>Variation 2022 / 2021 (P&CC)</i>	26,7%		
<i>Variation 2022 / 2019</i>	3,4%		
KEOLIS	6 715	590	8,8%
<i>Variation 2022 / 2021 (P&CC)</i>	8,6%		
<i>Variation 2022 / 2019</i>	1,9%		
Rail Logistics Europe (dont Fret SNCF)	1709	208	12,1%
<i>Variation 2022 / 2021 (P&CC)</i>	6,5%		
<i>Variation 2022 / 2019</i>	3,2%		
GEODIS	13 723	1163	8,5%
<i>Variation 2022 / 2021 (P&CC)</i>	19,2%		
<i>Variation 2022 / 2019</i>	67,6%		
Autres et éliminations inter-activités	-6 824	-34	
Total	41 449	6 615	16,0%

P&CC : Variation à périmètre, norme et change constants

Le rapport financier 2022 du Groupe SNCF sera disponible sur : sncf.com/fr/groupe/finance

PERFORMANCE FINANCIÈRE ET EXTRA-FINANCIÈRE 2022

Une performance financière solide en 2022

Après les années de crise sanitaire Covid, **le chiffre d'affaires du groupe SNCF atteint un niveau record à 41,4 Mds€ (dont près de 40% réalisés à l'international), en progression de +19% vs 2021 et de +18% vs 2019, tiré par la bonne performance des activités Logistique et transport de marchandises et par la forte reprise des trafics voyageurs ferroviaires.**

L'EBITDA s'établit à 6,6 Mds€, en hausse de 2,4 Mds€ vs 2021 (et de 1,0 Md€ vs 2019). Le taux EBITDA/CA se redresse à 16% (vs 12,5% en 2021 et 16,1% en 2019).

Le Groupe a poursuivi en 2022 son plan de performance et de productivité via une réduction de ses frais de structure, de ses charges industrielles et de ses coûts projets. **Ces mesures ont généré des gains de compétitivité significatifs, à hauteur de 830 M€ en 2022. Ils dépassent l'objectif initial fixé à plus de 650 M€.**

Cette performance permet de dégager un cash-flow libre positif de 1,3 Md€ (vs -0,7 Md€ en 2021 et -2,3 Mds€ en 2019) grâce au niveau d'activité et au soutien de l'État. Le résultat net est bénéficiaire à hauteur de 2,4 Mds€ vs 0,9 Md€ en 2021 et -0,8 Md€ en 2019.

Les résultats dégagés par le groupe SNCF sont essentiels pour préparer l'avenir. Conformément aux engagements pris avec l'État lors de la réforme ferroviaire, **l'intégralité du résultat du Groupe reste au sein du système ferroviaire.** Ils permettront également de faire face aux tensions inflationnistes en 2023 et d'investir dans les deux relais de croissance que sont GEODIS et KEOLIS.

Le montant de la dette nette du Groupe se réduit. Elle atteint 24,4 Mds€, en recul de 11,9 Mds€ vs fin 2021 (et de près de -36 Mds€ vs fin 2019), grâce notamment à la seconde tranche de reprise de dette de SNCF Réseau par l'État à hauteur de 10 Mds€, effective au 1^{er} janvier 2022, à la dynamique de l'activité, à une gestion rigoureuse, et à la cession du loueur de locomotives Akiem en décembre (0,8 Md€ du désendettement).

Grâce à ces résultats encourageants, le Groupe suit une trajectoire conforme aux engagements pris dans le cadre de la réforme ferroviaire de 2018 :

- Cash-flow libre positif dès 2022 (+1,3 Md€ en 2022) ;
- FFO¹ / Dette nette > 10% dès 2022 (22,8% en 2022) ;
- Dette nette / EBITDA < 6x en 2023 au plus tard (3,7x en 2022).

Les agences de notation reconnaissent cette performance : Fitch Ratings a ainsi relevé la notation du Groupe de A+ à AA- en 2022, justifiée par la reprise des trafics voyageurs (notamment grande vitesse), la très bonne performance de l'activité logistique, les mesures d'économie et d'atténuation du choc inflationniste déployées, la maîtrise de la trajectoire de dette grâce au plan de cession et au soutien de l'État.

Cette position démontre la résilience du groupe SNCF dans un contexte incertain, alors même que de nombreux acteurs du secteur des transports, confrontés aux mêmes défis, ont vu leurs notes se dégrader depuis 2020.

Dans un contexte macroéconomique défavorable, le groupe SNCF est parvenu à renforcer sa liquidité et maintenir sa trésorerie entre 7 Mds€ et 9,7 Mds€ tout au long de l'année 2022 (ratio de liquidité compris entre 2,15x et 2,6x).

Cela a permis de préserver le Groupe du risque de non-liquidité dans un marché volatil et incertain, et d'accompagner sa stratégie d'investissement et de croissance externe. Par ailleurs, l'exposition au risque de taux du groupe SNCF reste maîtrisée grâce notamment à une structure de dette composée à 90% de taux fixe, une maturité moyenne de la dette longue (proche de 12 ans), des besoins de nouveaux financements ajustés, et à la mise en place, dès le 1^{er} trimestre 2022 d'une stratégie de pré-couverture de taux ayant permis de réaliser une économie de charges financières de plus de 50 M€ en 2022.

Au total, 8,1 Mds€ de Green Bonds ont été émis depuis 2016, correspondant à plus de 35 Mt CO₂e évitées pendant 40 ans.

Conformément aux engagements pris en 2021 et validés par le Conseil d'Administration, **le groupe SNCF a continué à déployer sa stratégie « 100% Finance durable » ayant vocation à convertir, à horizon 2025, l'intégralité de ses produits financiers (dette, placements, etc.) aux critères de l'investissement responsable.** A fin 2022, le Groupe a déjà atteint avec une année d'avance (voire dépassé sur certains critères) ses engagements 2023.

¹ FFO = EBITDA – coût de l'EFN – Impôt sur le résultat

La dynamique d'investissement se maintient à un niveau élevé

Les investissements du Groupe atteignent 9,9 Mds€ en 2022, dont plus d'un tiers financé par le groupe SNCF. 95% sont réalisés en France. Conformément à la stratégie du Groupe, les investissements favorisant la transition écologique sont privilégiés et portent en majorité sur des projets structurants de régénération et de modernisation du réseau ferré et des gares.

- 5,6 Mds€ pour le réseau ferré avec notamment les travaux de régénération du réseau principal quotidien (objectif atteint concernant les travaux de régénération à hauteur de 2,8 Mds€) ;
- 1 Md€ dans la modernisation structurelle, l'entretien des gares et leur accessibilité ;
- 2,8 Mds€ d'investissements pour le matériel roulant et les installations d'exploitation de SNCF Voyageurs (116 rames de matériels roulants neufs ont été livrées en 2022 pour les activités de SNCF Voyageurs. A noter que les trains TER et Transilien sont financés par les Régions en tant qu'Autorités Organisatrices de Transports) ;
- 0,2 Md€ d'investissements pour des installations fixes et des bus et autocars électriques ou bio carburant pour KEOLIS ;
- 0,3 Md€ d'investissements pour les infrastructures et le matériel roulant des activités logistiques : achat de semi-remorques ou camions au gaz naturel (GNV) pour GEODIS, locomotives électriques pour Captrain ou achat de wagons pour Lorry Rail (VIA).

En termes de performance extra-financière, le Groupe accélère la mise en œuvre de sa feuille de route RSE, en cohérence avec son ambition de devenir leader mondial de la mobilité durable

En 2022, le groupe SNCF a franchi une étape importante avec l'inscription dans ses statuts de sa raison d'être « Agir pour une société en mouvement, solidaire et durable ». Le Groupe confirme ainsi son rôle et sa responsabilité dans la société et consolide l'ancrage des enjeux environnementaux et sociaux dans le pilotage et la gouvernance de ses activités. Des premières décisions structurantes ont été prises, telles que l'application d'un **prix interne du carbone permettant de valoriser les tonnes de CO₂e évitées et de favoriser les projets d'investissements privilégiant la transition écologique.**

Le groupe SNCF déploie sa stratégie environnementale, qui s'articule autour de 3 principaux champs d'action :

1. Économiser l'énergie consommée et réduire ses émissions de gaz à effet de serre

- **Le développement des énergies renouvelables** se poursuit avec la signature, par SNCF Voyageurs, d'un contrat record de 25 ans pour la fourniture d'électricité renouvelable destinée à la traction (4 centrales photovoltaïques).
Les 3 000 gares françaises seront alimentées en énergie solaire d'ici 2030. Dès 2024, les panneaux photovoltaïques sur les parkings de gares assureront 15% de la consommation des gares. **Un plan de sobriété énergétique pour réduire de 10% la consommation d'énergie d'ici 2024 a été déployé.** Il se traduit par la mise en place de nouvelles pratiques (écoconduite, éco-stationnement, la baisse du chauffage et la régulation des éclairages) ainsi que des programmes de réhabilitation énergétique. **Pour les bâtiments tertiaires et les technicentres, la SNCF enregistre une baisse des consommations énergétiques de près de 15% (vs 2021).**
- **La décarbonation des matériels et flottes de véhicules s'accélère. Le premier train hybride français électrique-thermique-batterie a été présenté par SNCF Voyageurs et Alstom.** Équipé d'un système de récupération et de réutilisation de l'énergie de freinage, ce matériel roulant innovant permet une réduction de la consommation énergétique de 20%.
Une commande de 12 rames TER à hydrogène a été réalisée auprès d'Alstom.
- **KEOLIS continue l'électrification** de sa flotte de bus et de cars en Europe et en Australie.
- **GEODIS multiplie les actions de décarbonation sur tous les modes de transport de marchandises.** D'ici 2024, 420 véhicules biogaz ou électriques seront livrés pour les grandes métropoles françaises et un camion électrique de 16 tonnes, adapté à la logistique urbaine, sera développé avec Renault Trucks. Sur les plus longues distances, des solutions rail-route sont développées. Côté transports maritime et aérien, **GEODIS propose à ses clients le programme « Sustainable Fuel » basé sur des carburants alternatifs d'origine renouvelable pouvant réduire jusqu'à 90% les émissions de gaz à effet de serre.**

2. Développer les achats responsables et l'économie circulaire

- **La SNCF poursuit sa stratégie d'achats responsables, en systématisant les critères RSE dans l'attribution des marchés.** En 2022, 52% des dépenses contractualisées ont été couvertes par une part d'au moins 20% dans les critères de notation. Pour encourager ses fournisseurs à décarboner leurs offres, la SNCF valorise le carbone dans la note financière de ses appels d'offres pour les marchés de travaux, à partir de 2023. **Avec un volume de 17,2 Mds€ d'achats au niveau Groupe dont 13 Mds€ auprès de fournisseurs français en 2022, SNCF induit près de 250 000 emplois indirects dans les territoires.**
- **Le groupe SNCF accélère le développement de l'économie circulaire.** Ainsi, **100 % des rails issus des chantiers de travaux ont été recyclés ou réemployés** (soit 155 000 tonnes permettant une réduction de 90% des émissions de gaz à effet de serre par rapport à la production de rails neufs) et près de 1 200 voitures/locomotives ont été valorisées (soit 60 000 tonnes d'acier, 7 000 de cuivre et 2 000 d'aluminium).

3. Préserver la biodiversité

- Depuis fin 2021, conformément à son engagement volontaire, la SNCF n'a plus recours au glyphosate, remplacé par des solutions alternatives de biocontrôle. Elle poursuit par ailleurs son engagement dans le cadre du dispositif Act4Nature.

Les efforts et la stratégie du groupe SNCF en matière de RSE sont reconnus par l'agence Moody's ESG (ex Vigeo Eiris), qui a évalué en 2022 sa notation extra-financière à 77/100, soit une hausse de 3 points (vs 2021). Cette performance place le **groupe SNCF parmi les leaders mondiaux des entreprises notées**, tous secteurs confondus. **L'agence EcoVadis a, pour sa part, attribué la note de 79/100, en hausse de 2 points (vs 2021),** classant le Groupe dans le top 1% des entreprises du secteur transport par chemin de fer.

Le Groupe SNCF renforce son pacte social

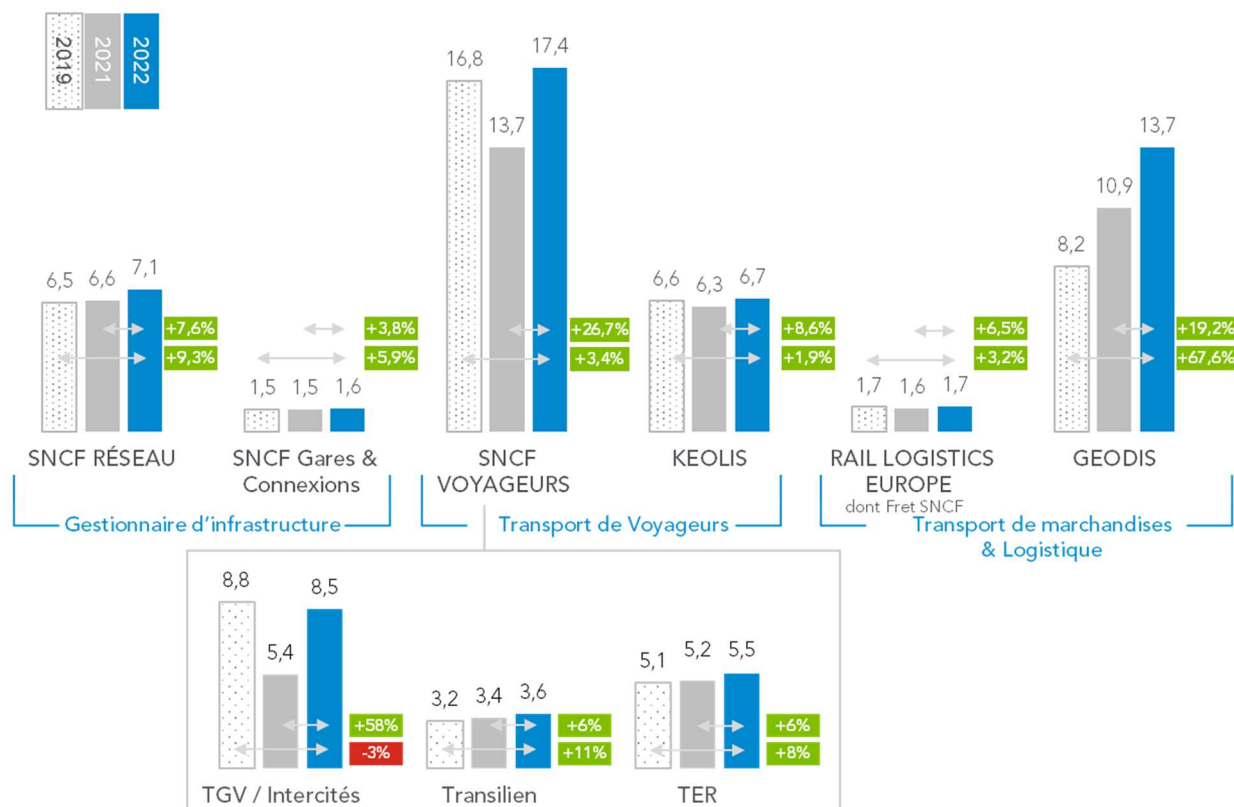
Plus de 14 300 nouveaux collaborateurs, cadres et non-cadres, ont rejoint le Groupe en 2022 en France (CDI), essentiellement sur les métiers techniques, en particulier dans les domaines du génie civil, électrique, mécanique et dans les systèmes d'information pour développer toute la palette des métiers liés aux services de transports. **Le groupe SNCF renforce sa position dans les tout premiers employeurs de France** (210 000 salariés en France à fin 2022).

SNCF poursuit son engagement en matière sociale :

- **Des mesures fortes en faveur du pouvoir d'achat ont été prises dans les activités ferroviaires :** la SNCF continue d'investir dans la qualité et les conditions de vie au travail ainsi qu'en faveur du pouvoir d'achat de ses salariés, en particulier ceux aux rémunérations les moins élevées. **Au global, la SNCF aura revalorisé les salaires des personnels ferroviaires de près de +6% en moyenne pour 2022 et à nouveau de près de +6% en moyenne pour 2023, permettant de compenser l'effet de la hausse des prix.** Dès 2023, cela représentera une charge supplémentaire de l'ordre de 1 Md€.
- La mise en place d'un **Forfait Mobilités Durables de 400 euros et la prise en charge de 75% du montant des abonnements de transports publics des salariés** pour accompagner la décarbonation des trajets domicile-travail des salariés.
- En parallèle, dans un contexte de concurrence accrue, d'une part sur l'attribution des lignes ferroviaires et d'autre part sur le marché du recrutement, la SNCF souhaite que chaque salarié puisse s'épanouir dans sa vie quotidienne au sein de l'entreprise. Ainsi, le **programme SNCF&moi, lancé en 2021, a pour objectif de renforcer des actions existantes et de développer de nouveaux dispositifs pour les salariés, afin de répondre toujours mieux à l'objectif de satisfaction et d'engagement de chacun et chacune. En 2022, ce programme a fait l'objet d'une démarche participative** sur les sujets importants pour les salariés, tels que la rémunération, la qualité de vie au travail ou encore l'équilibre entre vie professionnelle et personnelle. Ce programme fait partie intégrante du projet d'entreprise Tous SNCF. **SNCF&moi comporte aussi un volet « salariés citoyens » permettant à 7 000 salariés de la SNCF de s'engager** dans le mécénat de compétences (+13% en 1 an) **auprès d'associations partenaires de la Fondation SNCF.**

REVUE D'ACTIVITÉ 2022

Évolution du chiffre d'affaires des activités 2019, 2021 et 2022 (en Md€ et %)



L'activité est portée par la logistique et le transport de marchandises et la reprise des trafics voyageurs, en France comme à l'international dès le printemps.

1. TRANSPORT DE MARCHANDISES ET LOGISTIQUE

Le caractère stratégique de l'activité marchandises et logistique se confirme. Les taux de fret sont restés élevés dans le Freight Forwarding. On note cependant des signes de fléchissement de l'activité en fin d'année avec une baisse des taux de fret au dernier trimestre.

GEODIS présente un chiffre d'affaires de 13,7 Mds€ en croissance de +19% vs 2021 (+68% vs 2019), dont près de 75% réalisés à l'international. Cette bonne performance est portée par l'ensemble des activités de Freight Forwarding (commissionnaire de transport), la Logistique Contractuelle, et la Distribution & Express et Road Transport. GEODIS poursuit son développement rapide dans ses 3 zones stratégiques : les États-Unis avec le rachat de Need It Now Delivers, l'Asie-Pacifique avec l'acquisition de Keppel Logistics à Singapour, l'Europe avec le projet d'acquisition de Trans-o-flex, spécialiste allemand du transport sous température contrôlée de produits pharmaceutiques, après l'acquisition en 2021 de Pekaes en Pologne et Gandon et Perrier en France.

GEODIS atteint un niveau de performance historique pour la troisième année consécutive.

RAIL LOGISTICS EUROPE (RLE : transport ferroviaire de marchandises) enregistre des performances satisfaisantes et voit son chiffre d'affaires augmenter de +6% vs 2021 (37% de l'activité à l'international). La demande est restée soutenue jusqu'en septembre sur la plupart des segments d'activité en dépit de perturbations des chaînes logistiques (liées au conflit en Ukraine) ainsi que sur certaines infrastructures (rive droite du Rhin, Italie et France). Le réseau Captrain se développe dans la péninsule ibérique avec l'acquisition de Takargo au Portugal.

2. TRANSPORT DE VOYAGEURS

2.1. SNCF VOYAGEURS

Les trafics ferroviaires de SNCF Voyageurs ont progressé, démontrant la forte attractivité du train tant sur les transports du quotidien que sur les trajets Loisirs Grande Vitesse en France et en Europe. Après un premier trimestre 2022 encore pénalisé par les effets de la vague Omicron, les trafics ont repris (**chiffre d'affaires en croissance de 27% vs 2021 et +3% vs 2019**). SNCF Voyageurs réalise 10% de son activité à l'international, en particulier avec la Grande Vitesse Européenne.

En 2022, SNCF Voyageurs a subi la variation erratique des prix de l'énergie, que sa stratégie de couverture des achats d'énergie et le dispositif exceptionnel de relèvement du volume de l'ARENH (Accès Régulé à l'Électricité Nucléaire Historique) ont permis de limiter. L'évolution des coûts de l'énergie dans les prochains mois et années représente un défi pour le modèle économique de l'ensemble des activités.

2.1.1. GRANDE VITESSE FRANCE

L'activité TGV profite de l'engouement des Français pour le voyage longue distance en train, qui se traduit par des taux d'occupation en forte progression. La grande vitesse internationale tient également ses promesses avec un retour progressif aux niveaux d'avant crise sanitaire en termes de nombre de trains et de chiffre d'affaires.

SNCF Voyageurs continue à enrichir son offre pour maintenir son attractivité dans un contexte d'ouverture à la concurrence. L'activité TGV-Intercités poursuit une politique commerciale dynamique. Les offres promotionnelles et les prix plafonnés de la carte Avantage sont un succès avec plus de 4 millions de détenteurs. De nouvelles liaisons OUIGO train classique ont été lancées en 2022 au départ de Paris vers Nantes et Lyon afin de conquérir de nouveaux clients, ainsi que de nouvelles destinations OUIGO (grande vitesse).

2.1.2. GRANDE VITESSE EUROPÉENNE

Le marché européen a été dynamique avec entre autres le retour de la majorité des clients d'Eurostar et Thalys (qui ont fusionné en 2022 pour créer Eurostar Group, nouvel acteur européen de la mobilité durable à grande vitesse).

Après le succès de l'ouverture de la première ligne Madrid-Barcelone en 2021, OUIGO Espagne se déploie dans la péninsule ibérique. La ligne Madrid-Valence a été ouverte en octobre dernier et une nouvelle liaison est prévue pour 2023. À terme, OUIGO Espagne proposera jusqu'à 30 départs quotidiens à travers l'Espagne, pouvant transporter jusqu'à 10 millions de voyageurs chaque année. En décembre dernier, **les offres TGV INOUI vers l'Europe** se sont développées avec la desserte d'Europa-Park sur l'axe Paris-Fribourg et l'ouverture de la liaison Paris-Barcelone.

2.1.3. TRANSPORT CONVENTIONNÉ FERROVIAIRE (TRANSILIEN, TER, INTERCITÉS)

Les activités de transport conventionnées affichent également de bonnes performances, soutenues par des trafics en hausse de +33% chez TER et de +23% chez Transilien par rapport à 2021. Les conventions TER Pays de la Loire et Centre-Val de Loire ont été reconduites avec les Régions pour la période 2022-2031. Côté Transilien, on note un niveau de satisfaction des clients historique à plus de 80%. **En décembre, le contrat Transilien avec Île-de-France Mobilités a été prolongé de 2 ans.** Enfin, la convention liant l'Etat à SNCF Voyageurs pour l'exploitation des Trains d'équilibre du territoire à été signée en 2022 pour une nouvelle durée de 10 ans.

2.2. KEOLIS

La fréquentation poursuit son redressement pour atteindre quasiment celle de 2019. La filiale démontre sa capacité d'adaptation pour contenir les effets résiduels de la crise sanitaire et la hausse des coûts de l'énergie, *via* des efforts importants portés sur la maîtrise des coûts. **Le chiffre d'affaires s'établit à 6,7 Mds€, dont 50% réalisés à l'international, en croissance +8,6% par rapport à 2021 (+2% vs 2019).** **KEOLIS consolide ses positions avec le renouvellement du contrat majeur de Bordeaux Métropole pour 2,2 Mds€** sur huit ans et celui de Dijon Métropole pour sept ans.

À l'international, KEOLIS a enregistré des succès commerciaux en Suède et au Danemark, et a obtenu le renouvellement du contrat d'exploitation du réseau ferroviaire Govia Thameslink Railway (Londres) pour trois ans avec son partenaire (Go-Ahead) ainsi que celui du contrat d'exploitation et de maintenance du réseau de métro automatique d'Hyderabad (Inde). Des contrats pour des réseaux de bus sont prolongés aux Pays-Bas et au Danemark, avec une augmentation significative de la flotte de bus électriques. À noter également le démarrage réussi de l'exploitation du réseau de transport de Dubaï avec un record de fréquentation pour l'exposition

universelle qui s'est achevée en mars 2022. La Coupe du monde de Football au Qatar en fin d'année 2022 a été l'occasion d'illustrer la performance sans faille du métro automatique de Doha (18,2 M de passagers cumulés sur les 4 semaines de compétition) et du tramway de Lusail.

GESTIONNAIRES D'INFRASTRUCTURES

Conséquences de la reprise des trafics, le chiffre d'affaires des gestionnaires d'infrastructures se redresse.

2.3. SNCF RÉSEAU

En lien avec le redressement des trafics voyageurs amorcé en mars, **le chiffre d'affaires de SNCF Réseau est en croissance de +7,6% par rapport à 2021 (+9% vs 2019)**. 2022 a été marqué par la signature du contrat de performance 2021-2030 entre SNCF Réseau et l'État, avec pour objectif une amélioration de la qualité de service offerte à tous les clients par la réalisation d'un effort durable de rénovation et de modernisation du réseau. L'objectif de retour à l'équilibre des cash-flows à partir de 2024 est confirmé.

2.4. SNCF GARES & CONNEXIONS

SNCF Gares & Connexions a également signé son premier contrat de performance avec l'État en avril pour la période 2021-2026 (objectifs : développement du transport ferroviaire, transformation des gares, « gares vertes », modèle économique soutenable). **Le chiffre d'affaires total de SNCF Gares & Connexions est en croissance de 3,8% vs 2021 et 6% vs 2019**, démontrant le retour des voyageurs dans les trains. L'activité commerciale revient quasiment à son niveau pré-COVID depuis mai 2022.

PERSPECTIVES 2023

Le contexte géopolitique et la dégradation macro-économique actuelle constituent un risque pour l'année 2023.

Les récentes publications d'instituts de prévisions économiques s'accordent avec le dernier scénario central de la Banque de France : une inflation toujours élevée en 2023, autour de 5%, suivie d'un retour autour de 2% en 2024. La croissance du PIB devrait être faible en 2023, autour de 0,7%, à l'image d'une consommation des ménages atone.

Le Groupe portera une attention particulière au renchérissement du coût de ses investissements, à la diminution de sa couverture face au risque énergie ainsi qu'aux effets potentiels sur la demande qui pourraient être induits par un ralentissement de la croissance. Il veillera à poursuivre ses investissements d'avenir qui devraient atteindre 10,8 Mds€ en 2023 (6 Mds€ pour le réseau ferré, 1 Md€ pour les gares et 3,8 Mds€ pour les activités de transports avec notamment plus de 100 nouveaux trains), dont la moitié financés en propre, tout en préservant une structure financière équilibrée.

À PROPOS DU GROUPE SNCF

Le groupe SNCF est l'un des premiers acteurs mondiaux de transport de voyageurs et de logistique de marchandises avec en son sein la gestion du réseau ferroviaire français, réalisant 41,4 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2022 dont près de 40% à l'international. Présent dans 120 pays, le Groupe emploie 276 000 collaborateurs, dont près de 210 000 en France et plus de la moitié au service de son cœur de métier ferroviaire. Le Groupe est piloté par SNCF Holding, qui détient cinq sociétés : SNCF Réseau (gestion, exploitation et maintenance du réseau ferroviaire français, ingénierie ferroviaire) et sa filiale SNCF Gares & Connexions (conception, exploitation et commercialisation des gares), SNCF Voyageurs (Transilien, TER et Intercités, TGV InOUI, OUIGO, Eurostar-Thalys, Aléo, Lyria et la distribution avec SNCF Connect), Keolis (opérateur de transports publics urbains, périurbains et régionaux en France et dans le monde), Rail Logistics Europe (transport ferroviaire de marchandises) et Geodis (solutions logistiques et transport de marchandises). Aux côtés de ses clients (voyageurs, collectivités, chargeurs ainsi que des entreprises ferroviaires concernant SNCF Réseau) au cœur des territoires, le Groupe s'appuie sur ses expertises dans toutes les composantes du ferroviaire, et plus globalement dans l'ensemble des services de transport, afin d'agir pour une société en mouvement, solidaire et durable. Pour en savoir plus, [sncf.com](https://www.sncf.com).

CONTACT COMMUNICATION FINANCIÈRE GROUPE :

AXEL BAVIERE : +33 (0)6 34 21 25 97 / axel.baviere@sncf.fr / finance@sncf.fr

SERVICE DE PRESSE : +33 (0)1 85 07 89 89 / servicedepresse@sncf.fr