

UN PREMIER SEMESTRE REUSSI

- Croissance de 32% de l'activité portée par l'international ;
- Résultats conformes au plan de marche intégrant de forts investissements commerciaux et R&D ;
- Deux nouveaux accords OEM avec 2 intégrateurs mondiaux ;
- Mise en place de partenariats technologiques avec Akamai et Amazon Web Services.

Anevia, éditeur de logiciels d'optimisation des flux vidéo connectés, annonce son activité et ses résultats du 1^{er} semestre 2014 qui ont fait l'objet d'un examen limité par les commissaires aux comptes.

FRENCH GAAP, K€, AU 30/06 ⁽¹⁾	S1 2014 6 mois	S1 2013 6 mois
Chiffre d'affaires	4,4	3,3
Marge brute	3,6	2,8
Résultat d'exploitation	(0,9)	(0,1)
Impôt (dont CIR)	0,2	0,2
Résultat net de la période	(0,7)	0,1

(1) Données : les comptes au 30 juin ont fait l'objet d'un examen limité par les commissaires aux comptes. Les frais de R&D sont totalement comptabilisés en charge et sont partiellement financés par le Crédit d'Impôt Recherche (CIR)

ACTIVITÉ DU 1^{ER} SEMESTRE : DES AVANCEES IMPORTANTES DANS LE PLAN DE DEVELOPPEMENT

Sur un marché qui devrait doubler à l'horizon 2017, Anevia entend étendre ses positions avec l'ambition de devenir en 3 ans le 1^{er} éditeur mondial *pure player* des solutions logicielles d'optimisation des flux vidéo connectés. L'atteinte de cette ambition reposera notamment sur l'accélération de sa dynamique commerciale avec l'objectif de conquérir plus de 50 nouveaux clients opérateurs, de premier plan, d'ici trois ans. Dans cette perspective, un plan de développement triennal a été engagé, passant par le renforcement des effectifs R&D et commerciaux, le développement des référencements auprès de nouveaux intégrateurs mondiaux et l'extension des implantations internationales.

Le 1^{er} semestre s'est caractérisé par des avancées substantielles dans la mise en œuvre de ce plan.

Croissance de plus de 30% portée par l'International

Au 1^{er} semestre, le chiffre d'affaires d'Anevia ressort en progression de +32% à 4,4 M€. Les premiers six mois ont été marqués par la croissance de l'activité à l'international qui contribue à hauteur de 71% du chiffre d'affaires total de la période, contre 63% au 30 juin 2013, en ligne avec les ambitions

internationales du Groupe. Dans cette perspective, des recrutements ont été opérés sur les nouvelles filiales (US, Singapour) et bureaux commerciaux ouverts au cours des dernier mois.

Au total, le Groupe a embauché sur la période 25 nouvelles personnes, portant les effectifs du Groupe à 85 collaborateurs au 30 juin 2014, contre 64 au 31 décembre 2013 et 60 au 30 juin 2013.

De nouveaux accords OEM avec 2 intégrateurs mondiaux

Le semestre a également été caractérisé par la signature d'un accord OEM avec deux intégrateurs du top 10 mondial, en avance sur le plan de marche. Ces accords de distribution, hautement stratégiques pour le Groupe, constitueront des leviers importants de démultiplication de sa dynamique commerciale.

Consolidation de l'avance technologique

Enfin, illustrant son engagement dans l'innovation, Anevia annonce deux avancées technologiques majeures répondant aux enjeux auxquels font aujourd'hui face les diffuseurs et les opérateurs télécom :

- **Lancement d'une solution nPVR de nouvelle génération, ViaMotion INFINITE**, permettant aux diffuseurs et opérateurs télécom de proposer à leurs abonnés des services personnels d'enregistrement vidéo sur l'ensemble des appareils à leur disposition : télévision, tablettes, ordinateurs, smartphones. Chaque abonné peut désormais stocker un nombre pratiquement illimité de programmes et peut se constituer une bibliothèque de contenus accessible partout et à tout moment.
- **Lancement d'une version cloud du logiciel Anevia au travers des partenariats technologiques avec Akamai**, 1^{er} fournisseur de services vidéo dans le cloud ⁽¹⁾, **et Amazon Web Services**, 1^{er} fournisseur mondial de cloud computing ⁽²⁾, une solution interopérable et packagée qui va permettre de donner accès aux média et diffuseurs, sans réseau de distribution propriétaire, aux capacités de diffusion et d'optimisation d'Anevia.

Ces dernières avancées viendront encore renforcer le positionnement d'Anevia à l'échelle internationale.

ANALYSE DES RÉSULTATS DU 1^{ER} SEMESTRE

Le 1^{er} semestre 2014 a enregistré des résultats conformes au plan de marche du Groupe.

Sur la période, Anevia enregistre un résultat d'exploitation légèrement négatif à -0,9M€ contre -0,1 M€ au 30 juin 2013, s'expliquant principalement par la progression des charges de personnel (+42% de hausse des effectifs) liée au fort développement du Groupe et au plein effet sur 6 mois des filiales et bureaux ouverts au second semestre 2013.

Il est à noter que le Groupe comptabilise ses frais de recherche et de développement en charges, non-inscrits à l'actif du bilan.

Le Groupe ne comptabilise pas d'impôt et bénéficie de déficits reportables (non activés).

Au total, sur la période, le résultat net ressort légèrement négatif à -0,7 M€ contre un gain de +0,1 M€ au 30 juin 2013.

Situation financière renforcée

Au 1^{er} semestre, Anevia a procédé à son introduction en bourse sur Alternext Paris et levé à cette occasion 7,3 M€ (5,8 M€ de montant net) auprès d'investisseurs en France et à l'étranger, lui permettant d'afficher une structure financière renforcée. Au 30 juin 2014, Anevia dispose d'une trésorerie de 5,1 M€ (1,0 M€ au 31/12/2013), d'un endettement financier de 1,5 M€ (0,9 M€ au 31/12/2013), intégrant un prêt à l'innovation accordé et versé en mars par BPI France pour un montant de 0,5 M€, et des capitaux propres d'un montant de 5,9 M€ (0,8 M€ au 31/12/2013).

La société a mis en place en mai un contrat de liquidité auquel a été alloué 150 K€ au 30 juin 2014.

PERSPECTIVES : POURSUITE DE LA DYNAMIQUE

Après le succès de son Introduction en Bourse, marquant une nouvelle étape dans sa stratégie de développement, Anevia va poursuivre sa dynamique avec :

- La montée en puissance des nouveaux partenariats avec les deux intégrateurs mondiaux pour une transformation commerciale attendue à compter de 2015 ;
- Le renforcement de la présence marketing et commerciale avec la participation programmée à 3 grands salons internationaux : IBC (Amsterdam), SCTE (Denver, US), TV Connect MENA (Dubai) ;
- Le déploiement mondial de la solution ViaMotion INFINITE.

Au regard de ces éléments, Anevia est confiant dans sa capacité à poursuivre son plan de développement, avec en ligne de mire l'ambition de devenir à 3 ans le 1^{er} éditeur mondial *pure player* des solutions logicielles d'optimisation des flux vidéo connectés.

(1) source : ABI Research

(2) source : Gartner

À propos d'Anevia

Éditeur de logiciels spécialisé dans l'optimisation de flux vidéo multi-écrans, Anevia a été fondée en 2003 par les acteurs du projet VLC Media Player. Véritable pionnière des Content Delivery Networks vidéo, Anevia met au point des technologies innovantes qui permettent de regarder la télévision partout, tout le temps et sur n'importe quel périphérique. Les solutions logicielles Anevia sont utilisées à travers le monde par ses clients : diffuseurs, opérateurs télécom Tier-1 et Tier-2, ainsi que de nombreuses entreprises publiques et privées. La société a son siège social en France et dispose de plusieurs bureaux aux États-Unis, au Brésil, à Dubaï et à Singapour. En 2013, Anevia a réalisé un chiffre d'affaires de 7,3 millions d'euros en croissance de +40%.

Consulter le site Internet de la société : www.anevia-group.com

Contacts

ANEVIA

Tristan LETEURTRE, Directeur Général
Stéphane FAY, Directeur Financier

Tel : +33 1 81 94 50 92

Email : investisseurs@anevia.com

ACTIFIN

Alexandre COMMEROT
Charlène MASSON (relations presse)

Tel : +33 1 56 88 11 28

Email : anevia@actifin.fr



Libellé : Anevia
Code ISIN : FR0011910652
Mnémonique : ALANV
Nombre d'actions composant le capital social : 2.475.138

