

CHIFFRE D’AFFAIRES DE L’EXERCICE 2015 : 7,5 M€

Premiers bénéfiques au 2nd semestre des mesures engagées

Paris, le 26 janvier 2016 – Anevia, éditeur de logiciels d’optimisation des flux vidéo, annonce son chiffre d’affaires pour l’exercice 2015.

| FRENCH GAAP, K€, AU 31/12 | 2015 | 2014 |
|---------------------------|------------|------------|
| Ventes de systèmes | 3,4 | 3,4 |
| Ventes de licences | 1,9 | 3,2 |
| Prestations de services | 0,8 | 0,7 |
| Maintenance | 1,4 | 1,2 |
| TOTAL | 7,5 | 8,5 |

La mise en place de mesures stratégiques pour remettre en ordre de marche l’entreprise a porté ses premiers fruits au 2nd semestre. Anevia a ainsi généré une croissance de +24% au 2nd semestre 2015 par rapport au 2nd semestre 2014, confirmant l’inflexion positive enregistrée par l’activité ces derniers mois

Anevia affiche ainsi sur l’exercice un chiffre d’affaires de 7,5 M€, atteignant l’objectif que la Société s’était fixé de générer un niveau de chiffre d’affaires sur l’année 2015 supérieur à celui de 2013 (7,3 M€).

Le retour progressif à une dynamique commerciale

| FRENCH GAAP, K€, AU 31/12 | S1 2015 | S2 2015 | 2015 | 2014 |
|---------------------------|------------|------------|------------|------------|
| Telecom | 1,0 | 2,7 | 3,7 | 4,7 |
| Entreprise | 1,4 | 2,4 | 3,8 | 3,8 |
| TOTAL | 2,4 | 5,1 | 7,5 | 8,5 |

Tant sur le segment Entreprise que sur celui des Telecom, Anevia a retrouvé au 2nd semestre une dynamique commerciale, enregistrant des croissances respectives de 50% et 8% entre le 2nd semestre 2014 et le 2nd semestre 2015, lui permettant de reconstituer un carnet de commande solide sur les deux marchés.

Sur l’activité **Entreprise** (51% du chiffre d’affaires), la progression séquentielle de +71% affichée par Anevia entre le 1^{er} semestre et le 2nd semestre traduit l’intérêt des donneurs d’ordres pour les solutions technologiques proposées par Anevia pour la diffusion multi écran de leurs vidéo. Elle est le fruit de la



mobilisation sans faille des équipes et des partenaires d'Anevia dans la commercialisation d'une offre répondant strictement aux besoins des clients.

Au second semestre Anevia a notamment déployé ses solutions auprès de plus de 100 hôtels de groupes divers tels que Accor, Marriott, Hilton, Intercontinental et Hyatt, plus de 50 établissements de santé et auprès de plusieurs partenaires dans les domaines du sport, de l'évènementiel et de l'éducation.

Sur l'activité **Telecom** (49% du chiffre d'affaires), Anevia a quasiment triplé le chiffre d'affaires entre le 1^{er} semestre et le 2nd semestre, traduisant les bénéfices du modèle de commercialisation mixte associant ventes directes et ventes indirectes au travers de partenaires stratégiques.

Au 2nd semestre, Anevia a ainsi signé en direct plusieurs nouvelles références, dont Blizoo, le plus important opérateur Telecom en Bulgarie, et l'opérateur historique du Luxembourg Post Technologies, et au travers de son partenaire commercial Arris, a conclu un nouveau contrat majeur avec The Weather Channel, l'une des premières chaînes de télévision aux États-Unis présentant les prévisions météorologiques en continu et en temps réel.

Par ailleurs, Canal+ a confirmé son engagement vis à vis d'Anevia en ajoutant 16 nouveaux serveurs à sa plateforme et en utilisant les produits d'Anevia pour de nouveaux services et de nouvelles zones géographiques (via les activités de Canal+ Overseas).

Enfin, sur le 2nd semestre, Anevia a déployé avec succès la nouvelle version 4.0 « Cloud-DVR infinie » chez plusieurs clients et mis sur le marché ses logiciels au sein d'une nouvelle gamme en mode « appliance » qui représente déjà sur ce 2nd semestre, 30% de la prise de commande de l'activité Telecom.

Premiers bénéfiques de la stratégie commerciale indirecte

Le gain de cette nouvelle référence majeure, remporté au travers du partenariat avec Arris, l'un des premiers intégrateurs mondiaux, illustre le renforcement de sa collaboration stratégique avec Anevia.

Aujourd'hui, la force de vente d'Arris dédiée à la commercialisation des solutions d'Anevia est totalement opérationnelle et mobilisée pour générer dans les prochains mois la signature de nouvelles commandes significatives sur l'activité Télécom.

Sous la houlette de Ian Jefferson, nouveau Vice-Président, en charge des partenaires stratégiques, basé aux États-Unis, Anevia est également en discussions avancées avec d'autres intégrateurs avec l'objectif de signer de nouveaux partenariats en 2016 et d'augmenter ainsi le carnet d'ordres de l'activité Telecom.

Une situation de trésorerie sécurisée

Pour rappel, Anevia a renforcé sa structure financière en réalisant, en juillet dernier, une augmentation de capital avec maintien du DPS lui permettant de lever un montant brut de 1,7 M€.

Par ailleurs, BPI France a octroyé à la Société, au second semestre, les deux prêts qu'ils devaient lui verser pour un montant total de 2 M€, afin de financer ses projets de R&D et notamment sur le marché à fort potentiel du Cloud DVR.

Au 31 décembre 2015, Anevia disposait ainsi d'une trésorerie de 2,7 M€.

Perspectives :

Premiers effets des mesures engagées en 2015, plein effet attendu en 2016

Les efforts entrepris par le management pour redéfinir les contours de l'entreprise et relancer la dynamique ont généré, comme attendu, leurs premiers effets positifs sur l'activité au 2nd semestre 2015. D'autre part, en termes de résultats, les mesures d'optimisation de la structure de charges engagées par Anevia ces derniers mois se traduiront par une amélioration de la rentabilité du 2nd semestre. Pour autant,



l'exercice 2015 devrait encore générer une perte significative, le plein effet des actions engagées n'étant attendu qu'en 2016.

Si cette inflexion observée en fin d'année est encourageante, les prochains mois devront confirmer cette tendance, notamment au travers de la signature de nouveaux partenariats stratégiques, du gain de nouveaux opérateurs et de la consolidation du carnet de commandes sur les deux activités.

Prochaine publication : résultats de l'exercice 2015, lundi 4 avril 2016 (post bourse)

À propos d'Anevia

Leader des infrastructures logicielles pour la diffusion multi-écrans de vidéos en direct et à la demande (VoD), Anevia (Euronext : ALANV) fut fondée en 2003 par les créateurs du célèbre VLC Media Player. Véritable pionnière des Content Delivery Networks vidéo, Anevia met au point des technologies innovantes qui permettent de regarder la télévision partout, tout le temps et sur n'importe quel appareil. Les solutions Anevia sont utilisées partout dans le monde par les diffuseurs, les opérateurs télécom Tier 1 et Tier 2, ainsi que par de nombreuses entreprises du secteur public et privé. La société a son siège social en France et dispose de bureaux aux États-Unis et à Dubai. Pour toute information complémentaire, consultez le site Internet de la société : www.anevia.com

Contacts

ANEVIA

Frédéric CATHERINE
Responsable Marketing et Communication
Tel : +33 1 41 98 32 40
Email : investisseurs@anevia.com

ACTIFIN

Alexandre COMMEROT
Isabelle Dray (relations presse)
Tel : +33 1 56 88 11 11
Email : acommerot/idray@actifin.fr



Libellé : Anevia
Code ISIN : FR0011910652
Mnémonique : ALANV
Nombre d'actions composant le capital social : 3 053 994

