

## RESULTATS DE L'EXERCICE 2015

- Une dynamique commerciale réinitée sur les 2 segments d'activité
  - Une croissance de 24% enregistrée au second semestre
    - Une situation financière renforcée
  - Une réduction de la perte opérationnelle au second semestre
- Perspectives 2016 : croissance de l'activité et atteinte de l'équilibre opérationnel

Paris, le 4 avril 2016 – Anevia, éditeur de logiciels pour la distribution de vidéos en direct et à la demande, annonce ses résultats de l'exercice 2015 arrêtés par le Conseil d'Administration et dont les procédures d'audit ont été effectuées par les Commissaires aux Comptes.

French GAAP En M€, au 31/12 <sup>(1)</sup>	Rappel S1 2015	S2 2015	2015 12 mois	2014 12 mois
<b>Chiffre d'affaires</b>	2,4	5,1	<b>7,5</b>	<b>8,5</b>
Marge brute	1,7	4,1	5,8	6,8
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	67%	80%	77%	80%
<b>Résultat d'exploitation</b>	(4,1)	(1,1)	<b>(5,2)</b>	<b>(4,4)</b>
<b>CIR</b>	0,2	0,1	<b>0,3</b>	<b>0,6</b>
<b>Résultat net de la période</b>	(4,4)	(0,9)	<b>(5,3)</b>	<b>(3,9)</b>

(1) Les frais de R&D sont totalement comptabilisés en charges et sont partiellement financés par le Crédit d'Impôt Recherche (CIR)

### RAPPEL ACTIVITÉ 2015

#### Premiers résultats des mesures engagées

La mise en place de mesures stratégiques pour mettre en ordre de marche l'entreprise a porté ses premiers fruits au second semestre. Anevia a ainsi généré une croissance de +24% au second semestre 2015 par rapport au second semestre 2014, confirmant une inflexion positive de l'activité ces derniers mois.

Anevia affiche ainsi sur l'exercice un chiffre d'affaires de 7,5 M€, atteignant l'objectif que la Société s'était fixé de générer un niveau de chiffre d'affaires sur l'année 2015 supérieur à celui de 2013 (7,3 M€).

Au cours de l'exercice, Anevia sera parvenu à créer une dynamique commerciale encourageante sur ses deux segments d'activité.



Sur le segment Telecom :

- La signature de contrats avec notamment deux opérateurs majeurs, Blizoo (Groupe Telecom Austria), premier câblo-opérateur bulgare, et Post-Technologies, l'opérateur historique du Luxembourg ;
- La conclusion d'un contrat avec The Weather Channel, l'une des premières chaînes de télévision aux États-Unis présentant les prévisions météorologiques en continu et en temps réel, illustrant le renforcement de la collaboration stratégique avec Arris, l'un des premiers intégrateurs mondiaux.

Sur le segment Entreprise :

- Le déploiement de ses solutions auprès de plus de 100 nouveaux hôtels de groupes divers tels que Accor, Marriott et Intercontinental, plus de 50 nouveaux établissements de santé et auprès de plusieurs partenaires dans les domaines du sport, de l'évènementiel et de l'éducation ;
- Le gain d'un appel d'offre auprès de l'un des premiers fournisseurs de solutions multimédia et informatiques pour les hôtels et les établissements de santé en Europe. Les opérations de consolidation successives menées par cet intégrateur mondial, avec le rachat d'un partenaire de longue date d'Anevia, s'étaient traduites par un ralentissement momentané des processus de décision et un décalage significatif de commandes de ce partenaire au premier semestre 2015. Fort de cette nouvelle collaboration, Anevia aura finalement généré en 2015 un chiffre d'affaires équivalent à celui de 2014 avec ce partenaire.

## RESULTATS ANNUELS 2015

### Une structure de charges rationalisée se traduisant par une amélioration de la rentabilité au second semestre

Sur la période, le mix produit caractérisé par une hausse de la contribution des ventes de systèmes moins margées s'est traduit par une baisse de la marge brute à 77% contre 80% en 2014. La marge brute est cependant en augmentation sensible par rapport au premier semestre 2015 où elle ressortait à 67%.

Anevia a engagé, au cours de l'exercice, un plan de rationalisation de ses coûts afin d'abaisser son point mort et adapter sa structure de charges à son périmètre d'activité. La société a notamment mis en place trois mesures d'optimisation notables :

- Réduction des effectifs en France et à l'international portant le nombre de collaborateurs de 89 personnes au 31 décembre 2014 à 69 personnes au 31 décembre 2015. Pour autant, cette mesure ne se traduira pleinement dans les comptes qu'en 2016, les départs ayant généré des coûts exceptionnels;
- Déménagement du siège et regroupement des effectifs sur un seul site contre deux auparavant. L'effet de cette mesure ne sera pleinement visible qu'à compter de 2016, le déménagement s'étant traduit par le versement de deux loyers sur 4 mois;
- Fermeture des bureaux de San Francisco et de Singapour.

Au total, l'ensemble des mesures mises en place aura permis en 2015 de dégager une économie nette de 300 K€ sur les charges opérationnelles.

Fort de ces mesures, Anevia, parvient au second semestre à réduire significativement sa perte d'exploitation à -1,1 M€ contre une perte de -4,1 M€ au 1<sup>er</sup> semestre 2015. Au total, sur l'exercice 2015, le résultat d'exploitation s'établit ainsi à -5,2 M€ contre -4,4 M€ en 2014.

Il est à noter que le Groupe comptabilise la totalité de ses frais de recherche et de développement en charges.



La perte nette a également été substantiellement réduite à -0,9 M€ au second semestre contre -4,4 M€ au premier semestre générant ainsi une perte nette sur l'ensemble de l'exercice de -5,3 M€, contre -3,9 M€ en 2014.

## Une situation financière renforcée

En juillet 2015, la société a réalisé une augmentation de capital lui permettant de lever 1,7 M€ pour poursuivre sa politique d'investissement et couvrir ses besoins de trésorerie.

En complément, la société a reçu en 2015 deux prêts de BPI France pour un montant total de 2 M€.

Au 31 décembre 2015, Anevia disposait ainsi d'une trésorerie de 2,7 M€ et affichait un endettement financier de 3,3 M€.

## PERSPECTIVES 2016

### Croissance du chiffre d'affaires et atteinte de l'équilibre opérationnel

Les mesures engagées par Anevia en 2015 se sont traduites sur l'année par des premiers effets positifs encourageants.

En 2016, la société entend poursuivre son plan de marche et se donne un objectif de croissance de l'activité et l'atteinte d'un résultat d'exploitation, majoré du CIR, à l'équilibre. Pour y parvenir, elle s'appuiera sur les leviers suivants :

- Le lancement de la nouvelle version de sa Tête de Réseau pour le marché Entreprise, Flamingo v5, déjà sélectionnée par plusieurs partenaires clients et source de nombreux nouveaux services à déployer ;
- L'industrialisation de son offre à destination du marché Telecom avec sa nouvelle gamme en mode « appliance » (produit préconfiguré matériel et logiciel) qui a déjà reçu un accueil très favorable de ses clients ;
- Son offre unique Cloud DVR, et notamment la technologie de stockage vidéo EDS ;
- La signature de nouveaux clients majeurs en Europe et à l'international ;
- Le renforcement des relations avec ses partenaires ;
- Le plein effet des mesures engagées en 2015 qui devraient générer en 2016 une réduction de coût de l'ordre de 2,5 M€.

**N.B :** Pour information, la société présente au 31/12/2015 des capitaux propres négatifs de -884 K€ qui ne remettent pas en question la continuité d'exploitation de l'entreprise. Pour autant, la société sera tenue, afin de se conformer à la réglementation en vigueur, de reconstituer, dans les deux prochaines années, ses capitaux propres.

## À propos d'Anevia

Leader des solutions logiciel OTT et IP pour la distribution de vidéos en direct et à la demande (VoD), Anevia fut fondée en 2003 par les créateurs du célèbre VLC Media Player. Véritable pionnière du Cloud DVR et des solutions multi-écrans, Anevia met au point des technologies innovantes qui permettent de regarder la télévision partout, tout le temps et sur n'importe quel périphérique. Les solutions logiciel Anevia sont utilisées partout dans le monde par les diffuseurs, les opérateurs télécom Tier 1 et Tier 2, ainsi que par de nombreuses entreprises publiques et privées. La société a son siège social en France et dispose de bureaux aux États-Unis et à Dubaï. Pour toute information complémentaire, consultez le site Internet de la société : [www.anevia.com](http://www.anevia.com)



## Contacts

### ANEVIA

Frédéric CATHERINE  
Responsable Marketing et Communication  
Tel : +33 1 41 98 32 40  
Email : investisseurs@anevia.com

### ACTIFIN

Alexandre COMMEROT  
Isabelle DRAY (relations presse)  
Tel : +33 1 56 88 11 11  
Email : acommerot/idray@actifin.fr

**ALANV**  
**LISTED**  
**ALTERNEXT**

Libellé : Anevia  
Code ISIN : FR0011910652  
Mnémonique : ALANV  
Nombre d'actions composant le capital social : 3 053 994

