



**ANEVIA ET GROUPE CANAL+ ANNONCENT LEUR COLLABORATION
AFIN D'ENRICHIR L'OFFRE À DESTINATION DES PROFESSIONNELS**

Paris, 05 Avril 2016 - Anevia annonce une collaboration avec le groupe Canal+ afin d'offrir un service de programmes à la demande (catch-up) à destination des marchés de l'hôtellerie et de la santé. Commercialisées par CANAL PRO, les offres de programmes se déclinent en plusieurs formules que les professionnels peuvent composer à la carte et adapter à leur activité et à leur clientèle.

Cette collaboration permettra aux clients existants ainsi qu'à tous les nouveaux établissements y souscrivant d'inclure dans leur abonnement le meilleur des programmes de Canal + accessibles à la demande.

Dans le cadre de cette solution, Canal+ déploiera dans chaque établissement la nouvelle Flamingo. Celle-ci sera en charge de la réception des contenus distribués par satellite, de leur stockage, de leur protection et de leur distribution sur le réseau IP et/ou Coax de l'établissement. Complétée par une interface utilisateur (disponible dans un premier temps auprès du groupe Hoist), cette solution restituera toute l'« expérience Canal+ ».

« Nous travaillons avec Anevia depuis de nombreuses années maintenant et leur expertise technologique nous est très précieuse » commente Monsieur Philippe Rivas, Directeur Technique Distribution chez Canal+. « Le choix de Flamingo s'est avéré une évidence car elle synthétise toute cette expertise notamment en ce qui concerne la captation satellite, la protection des contenus et le déploiement de services non linéaires » conclut Philippe Rivas.

« Nous sommes ravis qu'Anevia ait été sélectionné pour accompagner le groupe Canal+ dans le lancement du premier service de programmes accessibles à la demande à destination du marché pro » commente Laurent Lafarge, Président Directeur Général d'Anevia. « Cette nouvelle collaboration avec le groupe Canal+ ouvre des perspectives prometteuses pour Flamingo non seulement dans le cadre de cette collaboration mais également auprès des autres diffuseurs internationaux qui souhaitent enrichir leurs offres pro. »

A propos d'ANEVIA

Leader des solutions logiciel OTT et IP pour la distribution de vidéos en direct et à la demande (VoD), Anevia fut fondée en 2003 par les créateurs du célèbre VLC Media Player. Véritable pionnière du Cloud DVR et des solutions multi-écrans, Anevia met au point des technologies innovantes qui permettent de regarder la télévision partout, tout le temps et sur n'importe quel périphérique. Les solutions logiciel Anevia sont utilisées partout dans le monde par les diffuseurs, les opérateurs télécom Tier 1 et Tier 2, ainsi que par de nombreuses entreprises publiques et privées. La société a son siège social en France et dispose de bureaux aux États-Unis et à Dubaï. Pour toute information complémentaire : www.anevia.com

A propos de CANAL PRO

CANAL PRO est l'offre commerciale du Groupe Canal+ à destination des marchés professionnels, collectivités et lieux publics. Parce que chaque professionnel a sa clientèle et ses besoins spécifiques le Groupe Canal+ a construit les offres CanalPro adaptées à chaque activité (hôtellerie, hôtellerie de plein air, résidences de tourisme, hôpitaux, maisons de retraite, stades...) CanalPro s'adapte à tout type de système de télédiffusion en place. www.canalpro.fr

Contacts presse

ANEVIA

Frederic CATHERINE, Directeur Marketing

Email: investisseurs@anevia.com

CANAL PRO

Aurélie Pimenta,

Responsable communication pôle Distribution

Aurelie.PIMENTA@canal-plus.com