



CABLEVISION LANCE SA NOUVELLE OFFRE FLOW GRACE AUX SOLUTIONS DELINEARISEES ET OTT D'ANEVIA

Premier câblo-opérateur argentin, Cablevisión s'appuie sur les technologies Anevia pour renforcer son offre innovante et maintenir sa position de leader. "Cablevision Flow" est un projet mûrement réfléchi et très rapidement mis en œuvre grâce à Anevia et son groupement de partenaires.

Cablevisión (CVA), groupe média filiale de Clarin, est un opérateur TriplePlay argentin, et aujourd'hui le premier opérateur PayTV sur câble. 12000 collaborateurs permettent à près de quatre millions de foyers argentins de recevoir la télévision et deux millions d'entre eux bénéficient d'un accès à internet par Fibertel.

Sa position de leader permet à CVA d'innover à contre-courant des méthodes et des choix des opérateurs media traditionnels locaux. Avec la modification des habitudes de consommation TV du public, CVA a choisi de conforter son image de qualité et d'innovation en allant plus loin.

A cette fin, en se concentrant principalement sur l'offre multiscreen et les services délinéarisés, Cablevisión a donc orienté son infrastructure vers des technologies basées sur HTTP, pour rapidement déployer ses services en Over-The-Top (OTT). Cablevisión cherchait à s'adjoindre les services de prestataires à la hauteur tant de l'offre à venir, mais également capable de répondre aux enjeux d'un grand groupe média.

Cablevisión Flow : Une expérience TV nouvelle génération

Alors que les tendances du marché se portent inexorablement vers des technologies multi-écrans, ayant vocation à remplacer l'IPTV, CVA devait avoir une approche disruptive et offrir la meilleure plateforme à ses utilisateurs.

C'est en 2011, qu'un premier proof of concept était proposé par le groupement composé d'Anevia, Minerva et Verimatrix pour la partie DRM. Mais c'est en 2015 que CVA a décidé de lancer sa nouvelle plateforme en s'appuyant exclusivement sur les solutions OTT (ce qui est révolution dans le paysage médiatique argentin). Il s'agissait alors de proposer aux abonnés, bien sûr une offre multi-écrans, mais également et surtout un bouquet de services délinéarisés capables de répondre à l'appétence du public pour la CatchUp TV, le replay, le Cloud DVR ou encore le Start Over avec une interface intuitive et facile d'accès.

Le groupement, auquel s'est ajouté Arris en tant qu'intégrateur système et développeur des set-top boxes hybrides, s'est montré capable de gérer, de bout en bout, les questions complexes de haut débit et de qualité vidéo, de formats vidéo multiples et de gestion des workflows. La plateforme de test, mise en place en juillet 2015, a pu démontrer la capacité de la solution à supporter de fortes montées en charge et à maintenir ses fonctionnalités et ses performances dans toutes les situations de requête importante, comme par exemple les grands événements sportifs.

Un challenge en temps et en hommes

Si les technologies et les services OTT sont à ce jour principalement exploités par les fournisseurs de contenus dits « pure players », ils restent minoritaires dans l'offre des groupes media traditionnels. Avec Cablevisión, l'Argentine prend ainsi une place de premier plan dans le paysage de la diffusion vidéo.



La réactivité est un des facteurs qui a contribué à ce succès. En effet, par la voix de son CEO Carlos Moltini, CVA a annoncé le lancement de son offre OTT pour 2016, soit à peine deux mois après la démonstration de la faisabilité du projet. Le groupement, porté par Anevia, disposait ainsi d'un délai de seulement 6 mois pour livrer une solution exploitable aux utilisateurs *bêta*. Ce fut chose faite et confirmée avec une déclaration d'acceptation du projet en avril 2016.

Au-delà de l'exploit technologique, c'est aussi la maîtrise de l'offre d'accompagnement qui a conforté CVA dans le choix de ses prestataires. Ce qui a fait en partie le succès de l'opérateur auprès du public suppose une excellente qualité et continuité de service imposant ainsi à ses prestataires une équipe support 24/7- des taux de disponibilité record et des temps minimes de développement des patchs.

Grâce à cette offre CVA devient l'un des rares opérateurs triple play à faire le pari d'utiliser l'OTT comme moyen prioritaire de diffusion vidéo permettant ainsi des innovations et de nouvelles sources de croissance, le tout soutenu par les solutions innovantes d'Anevia.

« Je me réjouis de ce succès qui est le résultat du travail et de l'implication de tous les partenaires : Verimatrix, Minerva, Arris et bien sûr Anevia, qui ont grâce à leurs expertises rendu possible le projet 'Flow'. Cette plateforme TV nouvelle génération offre aux utilisateurs une expérience TV innovante et inédite dans la région, a déclaré Laurent Lafarge, CEO d'Anevia. Notre partenariat avec CVA est appelé à se développer et nous leur apporterons continuellement des innovations répondant aux évolutions continues de consommation de programmes »

À propos d'Anevia

Leader des solutions logiciel OTT et IPTV pour la distribution de vidéos en direct et à la demande (VoD), Anevia fut fondée en 2003 par des créateurs du célèbre VLC Media Player. Véritable pionnière du Cloud DVR et des solutions multi-écrans, Anevia met au point des technologies innovantes qui permettent de regarder la télévision partout, tout le temps et sur n'importe quel périphérique. Les solutions logiciels Anevia sont utilisées partout dans le monde par les diffuseurs, les opérateurs télécom et PayTV (Tier 1 et Tier 2), ainsi que par de nombreuses entreprises publiques et privées. La société dont le siège social est en France et également présente aux États-Unis et à Dubaï.

www.anevia.com, la société est cotée sur Alternext Paris NYSE Euronext Code ISIN : FR0011910652

Contacts

ANEVIA

Sabine de Leissegues
Directeur Marketing et Communication
Tel : +33 1 81 94 50 95
sdeleissegues@anevia.com

Yucatan

Elisa Lesieur
Tel : +33 1 53 63 27 21
elesieur@yucatan.fr