

NR21

ATTESTATION DU PRESIDENT SUR LE RAPPORT FINANCIER DU 1^{ER} SEMESTRE 2015-2016 (au 30 septembre 2015)

J'atteste, à ma connaissance, que les comptes condensés pour le semestre écoulé sont établis conformément aux normes comptables applicables et donnent une image fidèle du patrimoine, de la situation financière et du résultat de la société et de l'ensemble des entreprises comprises dans la consolidation et que le rapport semestriel d'activité ci-joint présente un tableau fidèle des événements importants survenus pendant les six premiers mois de l'exercice, de leur incidence sur les comptes, des principales transactions entre parties liées ainsi qu'une description des principaux risques et des principales incertitudes pour les six mois restants de l'exercice.

Etabli à Colombes, le 31 décembre 2015


Lionel RAINFRAY
Président du Conseil d'Administration

NR21

En K€uros	1er semestre 2015/2016 (1/4/15 à 30/9/15)	1er semestre 2014/2015 (1/4/14 à 30/9/14)	Variation en %
Chiffre d'affaires consolidé	4 625	4 652	-0,58%
dont			
Réseau de magasins ARTHUR (2)	2 706	2 628	2,97%
Export	130	143	-9,09%
France (Grands Magasins et détaillants multimarques)	1 789	1 882	-4,94%
Résultat d'exploitation	-451	-439	2,73%
Résultat financier	52	51	1,96%
Résultat avant impôt	-399	-388	2,84%
Impôts sur les sociétés			
Résultat net part du groupe avant impôt (1)	-422	-402	4,98%
Résultat net part du groupe après impôt (1)	-422	-402	4,98%
Nombre d'actions	1 341 304	1 341 304	
Résultat net part du groupe par action en €uros	-0,31	-0,30	

Les comptes n'ont pas été audités par les commissaires aux comptes

(1) Les résultats consolidés part du groupe sont les résultats consolidés de l'entreprise en l'absence de tiers

(2) totalité de nos magasins ARTHUR en propre, de nos commissions-affiliations et de nos magasins d'usine

Le premier semestre de notre exercice 2015/2016 commencé le 01/04/2015 se clôture par un CA de 4 625 K€ en léger recul par rapport au premier semestre 2014/2015 à 4 652 K€. Notre filiale opérationnelle LTJ DIFFUSION poursuit son plan de continuation avec succès.

Le second semestre sera impacté par les attentats meurtriers du 13 novembre 2015. L'exercice prochain sera axé sur le redéploiement de notre CA pour le réseau propre de magasins, succursales et affiliés, ainsi que pour notre site internet en forte progression.

Malgré tout, nous restons confiants dans l'avenir en espérant que la consommation reprenne son essor.