

Résultats du 1er semestre 2026

Retour à la rentabilité opérationnelle et poursuite du désendettement

Le Groupe UPERGY (Euronext Growth Paris : ALUPG), acteur majeur dans les solutions énergétiques et la distribution de batteries, publie un chiffre d'affaires de 20,41 M€ au 1er semestre 2026, en recul de 8,9 % (-7,9% à périmètre et taux de change constant). Cette évolution s'explique par les effets de la poursuite de la réorganisation du Groupe avec entre autres, un recentrage sur les activités les plus rentables, dans un contexte économique toujours peu porteur sur les deux principaux marchés, France et Royaume-Uni.

Malgré ce recul de l'activité, UPERGY renoue avec la rentabilité avec un résultat net qui atteint 0,35 M€ contre une perte de 0,64 M€ au premier semestre 2025.

RÉSULTATS FINANCIERS CONSOLIDÉS EN M€	S1 2025	S1 2026	Variation à taux de change courant
Chiffre d'affaires	22,41	20,41	-8,9%
Marge brute	9,30	8,62	-7,3%
EBITDA	0,00	0,61	N/A
Résultat courant	-0,63	0,47	N/A
Résultat net	-0,64	0,35	N/A

Amélioration de la marge et retour à la rentabilité opérationnelle

Au premier semestre 2026, UPERGY renoue avec la rentabilité opérationnelle grâce aux optimisations mises en place dans le cadre de la réorganisation engagée en 2025. Le taux de marge brute progresse de 0,7 point à 42,2 % et le résultat d'exploitation atteint 0,62 M€, contre -0,41 M€ au premier semestre 2025.

Poursuite du désendettement

Le Groupe poursuit parallèlement son désendettement. Le flux net de trésorerie généré par l'activité ressort à +0,54 M€, contre -0,69 M€ au premier semestre 2025, tandis que l'endettement financier net diminue de 1,65 M€ (-29 %) par rapport au 30 juin 2025.

Poursuite des effets du plan de réorganisation et perspectives

UPERGY poursuit les actions de réorganisation engagées en 2025 afin d'adapter sa structure de coûts et d'améliorer durablement sa performance opérationnelle, avec notamment la transformation en franchise des trois derniers magasins détenus en propre, pour un magasin au 1^{er} janvier 2026 et pour les deux autres au cours du quatrième trimestre 2026.

La logistique du Royaume-Uni a été externalisée au mois d'août et celle de l'Espagne le sera d'ici la fin de l'année.

Le Groupe attend la poursuite de l'amélioration de sa rentabilité sur le deuxième semestre, confirmant les performances déjà enregistrées au premier semestre.

À propos d'UPERGY

Coté sur Euronext Growth Paris (ISIN FR0010337865, ALUPG), UPERGY est un acteur majeur de la conception et de la distribution de piles, batteries, chargeurs, adaptateurs et produits d'éclairage portatifs. Le Groupe opère principalement dans le domaine de la vente à distance sur la base de catalogues de produits consommables à destination des entreprises, professionnels et collectivités (BtoB) et pour les particuliers (BtoC) au travers d'un réseau de magasins sous l'enseigne 1001 Piles Batteries, déployés essentiellement en franchises. Depuis sa création en 1996, UPERGY se développe tant par croissance organique que par acquisitions stratégiques. Cette approche dynamique lui permet d'élargir son offre produits, de se positionner sur de nouveaux segments de marché et d'accroître son implantation internationale. UPERGY fédère des marques de référence en Europe :



Contacts

UPERGY

David Buffelard – Président-Directeur Général
Rodolphe Corbaux – Directeur Administratif et Financier
Tél. : +33 (0)4 72 52 49 00
finances@upergy.com