

RAPPORT D'ACTIVITÉ

30 juin 2016

reworld media | Tradedoubler

INTERNATIONAL DIGITAL MEDIA GROUP

AUTO MOTO • BE • CAMPAGNE DÉCORATION • GOURMAND
LE JOURNAL DE LA MAISON • MAISON&TRAVAUX • MARIE FRANCE
MON JARDIN & MA MAISON • PAPILLES • PARISCOPE • TÉLÉ MAGAZINE
TESTS DE PRODUITS • VIE PRATIQUE FÉMININ • ZOOMON

RAPPORT D'ACTIVITE AU 30 JUIN 2016	3
1 PRESENTATION DES PRINCIPAUX AGREGATS DU COMPTE DE RESULTAT SEMESTRIEL 2016	3
2 LE GROUPE REWORLD MEDIA DEVIENT UN ACTEUR DIGITAL INTERNATIONAL MAJEUR	4
2.1 UN GROUPE PRINCIPALEMENT DIGITAL.....	4
2.2 UNE CROISSANCE RENTABLE.....	4
2.3 UN GROUPE INTERNATIONAL.....	4
3 PRESENTATION DU CHIFFRE D'AFFAIRES ET DE L'EBITDA PAR ACTIVITE	5
3.1 MEDIA BRANDING : CROISSANCE DU CHIFFRE D'AFFAIRES DIGITAL ET FORTE AUGMENTATION DE LA RENTABILITE.....	5
3.2 MEDIA PERFORMANCE.....	6
COMPTES CONSOLIDES SEMESTRIELS	7
1 BILAN CONSOLIDE	7
2 COMPTE DE RESULTAT CONSOLIDE	8
3 TABLEAU DE FLUX DE TRESORERIE	9
4 VARIATION DES CAPITAUX PROPRES	10
5 FAITS MAJEURS	11
5.1 PRISE DE CONTROLE.....	11
5.2 PRISES DE PARTICIPATIONS.....	11
5.3 AUGMENTATIONS DE CAPITAL DE REWORLD MEDIA.....	12
5.4 EMPRUNTS OBLIGATAIRES CONVERTIBLES.....	12
6 ACTIVITES ET ORGANIGRAMME DU GROUPE	13
6.1 ACTIVITES.....	13
6.2 ORGANIGRAMME DU GROUPE AU 30 JUIN 2016.....	13
6.3 LISTE DES SOCIETES CONSOLIDEES.....	14
6.4 SOCIETES EXCLUES DU PERIMETRE DE CONSOLIDATION.....	14
7 REFERENTIEL COMPTABLE, MODALITES DE CONSOLIDATION, METHODES ET REGLES D'EVALUATION	15
7.1 REFERENTIEL COMPTABLE.....	15
7.2 MODALITES DE CONSOLIDATION.....	15
7.3 METHODES ET REGLES D'EVALUATION.....	17
8 EXPLICATION DES COMPTES DU BILAN ET DU COMPTE DE RESULTAT ET DE LEURS VARIATIONS	21
8.1 IMMOBILISATIONS INCORPORELLES.....	21
8.2 IMMOBILISATIONS CORPORELLES.....	22
8.3 IMMOBILISATIONS FINANCIERES.....	22
8.4 STOCKS ET EN-COURS.....	23
8.5 VENTILATION DES CREANCES.....	23
8.6 TRESORERIE ACTIVE.....	24
8.7 CAPITAL SOCIAL.....	25
8.8 PROVISIONS POUR RISQUES ET CHARGES.....	25
8.9 DETTES FINANCIERES.....	26
8.10 DETTES D'EXPLOITATION ET HORS EXPLOITATION.....	27
8.11 ENGAGEMENTS HORS BILAN.....	28
8.12 CHIFFRE D'AFFAIRES.....	29
8.13 DETAIL DES CHARGES D'EXPLOITATION.....	29
8.14 RESULTAT FINANCIER.....	30
8.15 RESULTAT EXCEPTIONNEL.....	30
8.16 IMPOTS DIFFERES.....	31
8.17 AUTRES INFORMATIONS.....	31
RAPPORT DES COMMISSAIRES AUX COMPTES	32

Rapport d'activité au 30 juin 2016

REWORLD MEDIA est un groupe digital international présent dans 10 pays. La consolidation de TRADEDOUBLER au premier semestre 2016 en fait un acteur majeur du digital et le seul groupe européen digital significatif indépendant.

Dans un contexte mondial de forte croissance des investissements digitaux à la performance et de stabilisation des investissements de « branding », REWORLD MEDIA est le seul acteur du marché à offrir à ses annonceurs d'allier « branding » et « performance » avec une approche internationale. Aussi, le Groupe a la conviction qu'en contextualisant les contenus et les marques médias grâce à la data et à la technologie à la performance, les médias deviennent des déclencheurs d'achat chez les lecteurs-consommateurs au bénéfice des annonceurs, clients du Groupe.

Le Groupe a l'ambition d'aller au-delà des enjeux de « branding » pour répondre aux besoins du marché sur la valorisation de la « performance premium » grâce à ses marques Médias, la technologie, le réseau et à la légitimité de TRADEDOUBLER sur le digital à la performance. REWORLD MEDIA permet ainsi aux annonceurs de répondre à leurs deux principaux enjeux : installer une marque forte et gagner en performance commerciale. Il s'agit pour les annonceurs de capitaliser sur l'ensemble des leviers et des supports pour développer leur affinité et leur institutionnalité tout en assurant leur performance.

L'approche de REWORLD MEDIA consiste à créer un « nouveau media ». Le Groupe orchestre l'ensemble des supports media dans des dispositifs répondant à une logique de ciblage et de suivi de l'information à forte valeur ajoutée. REWORLD MEDIA a l'expertise media et technique pour délivrer des messages qualifiés à un même individu, sur plusieurs supports et en mouvement.

1 Présentation des principaux agrégats du compte de résultat semestriel 2016

Extrait du Compte de résultat (en M euros)	30-juin-16	30-juin-15	Var.	Var. %
Chiffre d'affaires	77,3	30,1	47,1	156%
Charges opérationnelles (1)	-76,3	-29,6	46,6	157%
EBITDA (2)	1,0	0,5	0,5	99%

(1) Correspond aux charges d'exploitation hors dotations aux amortissements et provisions, et autres produits d'exploitation

(2) Le calcul de l'EBITDA correspond au Résultat d'Exploitation et aux dotations aux amortissements et provisions

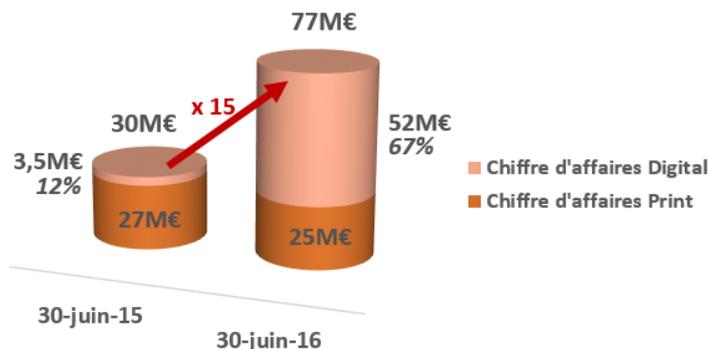
Le groupe Reworld Media **multiplie son chiffre d'affaires par 2,5** au premier semestre 2016 pour atteindre 77M€. Cette forte croissance est portée par la croissance organique de ses activités historiques et par la consolidation de TRADEDOUBLER à partir du 1^{er} mars 2016.

L'EBITDA du Groupe est multiplié par 2 et atteint 1M€ au 30 juin 2016. L'augmentation de la profitabilité valide la stratégie de redéploiement et de développement du Groupe.

2 Le Groupe Reworld Media devient un acteur digital international majeur

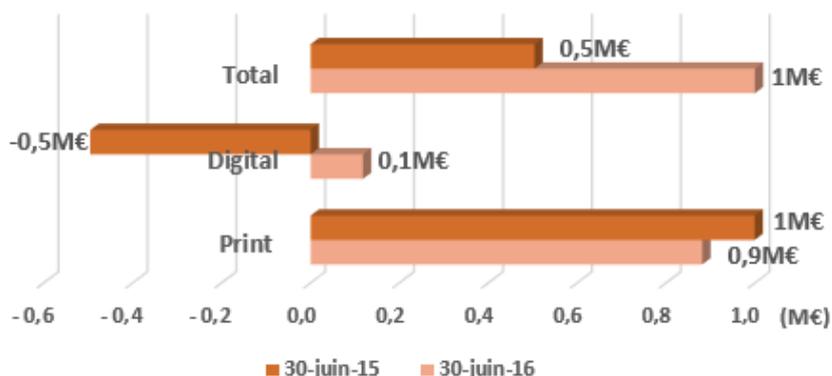
2.1 Un Groupe principalement Digital

Au 1^{er} semestre 2016, le Groupe réalise près de 70% de son revenu dans la digital. Le chiffre d'affaires Digital est multiplié par 15 et passe de 3,5M€ au premier semestre 2015 à 51,9M€ à fin juin 2016.



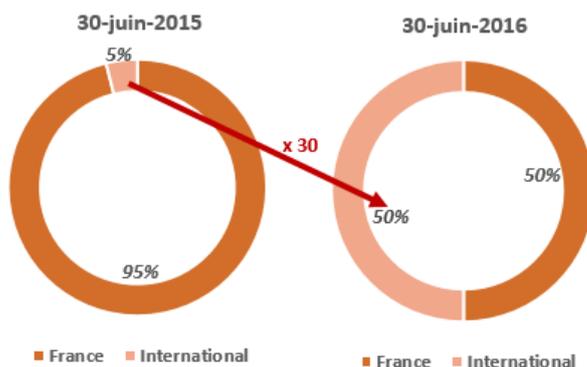
2.2 Une croissance rentable

Cette forte croissance est rentable et les activités digitales réalisent 0,1M€ d'EBITDA, à comparer à une perte de 0,5M€ au 30 juin 2015.



2.3 Un Groupe International

Au premier semestre 2016, le Groupe réalise 50% de son chiffre d'affaires à l'international.



3 Présentation du chiffre d'affaires et de l'EBITDA par activité

(en M euros)	30-juin-16	30-juin-15	Var.	Var. %
Print branding	25,4	26,6	-1,2	-5%
Digital branding (1)	4,8	3,5	1,3	36%
Media Branding (2)	30,2	30,1	0,0	0%
Media Performance Digital (3)	47,1	<i>nc</i>	<i>N/A</i>	<i>N/A</i>
Chiffre d'affaires	77,3	30,1	47,1	156%
Print branding	0,9	1,0	-0,1	-12%
Digital branding (1)	0,2	-0,5	0,7	na
Media Branding (2)	1,1	0,5	0,6	123%
Media Performance Digital (3)	-0,1	<i>nc</i>	<i>N/A</i>	<i>N/A</i>
EBITDA	1,0	0,5	0,5	95%

(1) Correspond aux activités digitales et de diversification du périmètre historique

(2) Correspond au périmètre historique hors Tradedoublé

(3) Correspond à la contribution de Tradedoublé dans les comptes consolidés

nc = non consolidé

3.1 Media Branding : Croissance du chiffre d'affaires digital et forte augmentation de la rentabilité

L'activité de publisher et de Media Digitaux et Print est en croissance avec un chiffre d'affaires global de 30,2M€ et **double sa rentabilité au 1^{er} semestre 2016 pour atteindre 1,1M€ d'EBITDA.**

Ces résultats confirment la stratégie du Groupe sur son pôle historique de Media Branding.

3.1.1 Media Branding Digital

En juin 2016, les sites du groupe atteignent une audience record avec 15 millions de visites et 120 millions de pages vues et le groupe devient la 15^{ème} audience des groupes media français. Son audience a été multipliée par 3 en 2 ans.

Le chiffre d'affaires est en hausse de près de 40% en un an grâce à la mise en place de notre expérience de monétisation des audiences.

Le pôle digital devient ainsi bénéficiaire pour le premier exercice au 1er semestre 2016 avec +0,2M€ d'EBITDA à comparer à une perte de 0,5M€ au premier semestre 2015.

3.1.2 Media Branding Print

Malgré un secteur de la presse magazine en légère décroissance en 2016, le groupe maintient la rentabilité de son activité Print à +0,9M€ d'EBITDA.

3.2 Media Performance

Au 1er semestre 2016, l'accent a été mis sur l'efficacité ce qui a donné lieu à une réduction des coûts et à un EBITDA en amélioration.

TRADEDOUBLER a déployé une nouvelle solution de programmation de service complet, TD ENGAGE, au Royaume-Uni et en Allemagne, avec déjà des résultats encourageants et un intérêt fort chez ses clients. Ce nouveau produit va être largement déployé dans tous les autres marchés.

Une participation minoritaire a été prise dans DYNADMIC, une société spécialisée dans le ciblage vidéo contextuel, et également dans R-ADVERTISING, une société de marketing d'affiliation. Ces investissements stratégiques permettent à TRADEDOUBLER d'étendre la portée de son offre de marketing numérique axée sur le client.

En juin, une filiale a été ouverte à Singapour pour capitaliser sur les nombreuses opportunités sur le marché en fort développement du commerce électronique en Asie du Sud-Est. Les premiers retours sont positifs et les premiers clients sont déjà signés.

TRADEDOUBLER a des plans ambitieux pour étendre son offre en 2016 : développement de nouvelles technologies qui améliorent ses capacités; nouveaux partenariats stratégiques et acquisitions qui étendent son offre axée sur le client ; et nouvelles filiales étrangères pour assoir sa présence sur l'ensemble des marchés.

Les développements positifs au cours de la première moitié de l'année 2016 et les plans d'avenir ambitieux ont pour objectif d'amener TRADEDOUBLER à un retour à la croissance et à la rentabilité d'ici la fin d'année.

Comptes consolidés semestriels

1 Bilan consolidé

En K€	Notes	30/06/2016	31/12/2015
<u>ACTIF IMMOBILISE</u>			
Ecart d'acquisition	8.1	22 495	89
Immobilisations incorporelles	8.1	8 030	554
Immobilisations corporelles	8.2	1 068	699
Immobilisations financières	8.3	5 826	18 222
TOTAL DE L'ACTIF IMMOBILISE		37 419	19 564
<u>ACTIF CIRCULANT</u>			
Stocks et en-cours	8.4	904	978
Impôts différés actif	8.16	2 063	
Créances d'exploitation	8.5	53 266	23 883
Créances hors exploitation	8.5	2 117	1 121
Charges constatées d'avance	8.5	1 790	1 236
Trésorerie	8.6	32 699	13 587
TOTAL DE L'ACTIF CIRCULANT		92 839	40 805
TOTAL DE L'ACTIF		130 258	60 370

En K€	Notes	30/06/2016	31/12/2015
<u>CAPITAUX PROPRES</u>			
Capital	8.7	628	569
Primes		18 696	13 608
Réserves		-5 101	-8 533
Ecart de conversion		-299	-92
Résultat net		-912	3 598
TOTAL DES CAPITAUX PROPRES PART DU GROUPE		13 013	9 150
Intérêts minoritaires	8.7	-1 875	5
CAPITAUX PROPRES DE L'ENSEMBLE		11 138	9 154
Autres Fonds Propres	8.7	3 579	8 979
Provisions	8.8	1 326	1 575
<u>DETTES</u>			
Dettes financières	8.9	34 410	2 318
Dettes d'exploitation	8.10	69 815	23 602
Dettes hors exploitation	8.10	1 777	7 797
Produits constatés d'avance	8.10	8 214	6 945
TOTAL DU PASSIF CIRCULANT		119 120	51 215
TOTAL DU PASSIF		130 258	60 370

2 Compte de résultat consolidé

En K€	Notes	30/06/2016	30/06/2015
Produits d'exploitation			
Chiffre d'affaires	8.12	77 259	30 135
Autres produits d'exploitation		1 248	521
Charges d'exploitation			
	8.13		
Achats consommés		-43 967	-7 737
Charges externes et autres		-19 239	-16 186
Impôts, taxes et versements assimilés		-243	-154
Charges de personnel		-14 022	-5 894
Dotations aux amortissements et provisions		-1 261	-365
Autres charges de gestion courante		-37	-182
RESULTAT D'EXPLOITATION	8.16.1	-262	138
Produits financiers		179	6
Charges financières		-846	-63
RESULTAT FINANCIER	8.14	-666	-58
RESULTAT COURANT AVANT IMPOT		-928	81
RESULTAT EXCEPTIONNEL	8.15	-954	-2 041
Impôts sur les bénéfices		-25	-42
Impôts différés	8.16	-80	
RESULTAT NET DES SOCIETES INTEGREES		-1 986	-2 002
Dotations/reprises aux amort. des écarts d'acquisition		-64	2 818
RESULTAT DE L'ENSEMBLE CONSOLIDE		-2 051	817
Intérêts minoritaires		-1 139	-1
RESULTAT NET PART DU GROUPE		-912	817
Résultat net par action (€/action):			
	- avant dilution	-0,03	0,03
	- après dilution	-0,03	0,02

3 Tableau de flux de trésorerie

TABLEAU DES FLUX DE TRESORERIE - K€		Notes	Montants au 30/06/2016	Montants au 30/06/2015
OPERATIONS D'EXPLOITATION	RESULTAT NET DES ENTREPRISE INTEGREES		-2 051	817
	Amortissement des écarts d'acquisition	8.1/8.8	64	-2 818
	Dotations aux Amortissements et provisions (hors actifs circulants)	8.1/8.2/8.3/8.8	1 516	613
	Reprises des Amortissements et provisions (hors actifs circulants)	8.8	-634	-1 923
	Plus et moins values de cession		-217	
	Impôts différés		80	
	CAPACITE D'AUTOFINANCEMENT		-1 241	-3 312
VARIATION DU BESOIN EN FONDS DE ROULEMENT	Variation nette exploitation		-5 381	-339
	Var° de stock	8.4	75	-127
	Var° des Créances d'exploit°		10 169	-1 164
	Var° des Dettes d'exploit°		-15 625	952
	Variation nette hors exploitation		463	-979
	Var° des créances hors exploitation		-200	-1 238
	Var° des dettes hors exploitation		-60	-593
	Charges et produits constatés d'avance		723	852
	VARIATION DU BESOIN EN FONDS DE ROULEMENT		-4 918	-1 318
FLUX NET DE TRESORERIE GENERE PAR L'ACTIVITE			-6 159	-4 630
OPERATIONS D'INVESTISSEMENT	Décaist / acquisition immos corporelles & incorporelles	8.1/8.2	-1 744	-544
	Encaist / cession d'immos corp et incorp			
	Décaist / acquisition immos financières	8.3	-2 616	-9 789
	Encaist / cession immos financières	8.3	469	
	Incidence des variations de périmètre		23 680	
FLUX NET DE TRESORERIE LIE AUX OPERATIONS D'INVESTISSEMENT			19 789	-10 334
OPERATIONS DE FINANCEMENT	Augmentation de capital ou apports, et frais liés	4 / 5.3	-253	6 177
	Variation des autres fonds propres			
	Encaissements provenant d'emprunts	8.9	5 506	3 579
	Remboursement d'emprunts	8.9	-57	-19
	Variation des intérêts courus		-273	
FLUX NET DE TRESORERIE LIE AUX OPERATIONS DE FINANCEMENT			4 922	9 737
VARIATION DE TRESORERIE			18 552	-5 226
	Incidence des variations des taux de change		209	64
	TRESORERIE A L'OUVERTURE (*)	31/12/N-1	13 586	12 629
	TRESORERIE A LA CLOTURE (*)	30/06/N	32 347	7 467

(*) y compris concours bancaires courants

4 Variation des capitaux propres

Montants en K€ Situation à la clôture	Capital social	Primes	Réserves consolidées	Résultat de l'exercice	Total des capitaux propres - part du groupe	Intérêts minoritaires
Solde au 31/12/2014	488	6 488	-3 495	-5 078	-1 598	2
Augmentation de capital	82	7 120			7 202	
Affectation du résultat 2014			-5 078	5 078		
Résultat de l'exercice 2015				3 598	3 598	2
Annulation actions propres			-59		-59	
Annulation PV/MV sur cessions actions propres			58		58	
Autres mouvements (Mvmts Planning TV / RML / T&R)			-1		-1	1
Variation écarts de conversion			-51		-51	
Solde au 31/12/2015	569	13 608	-8 626	3 598	9 150	5
Augmentation de capital	58	5 088			5 147	
Affectation du résultat 2014			3 598	-3 598		
Résultat de l'exercice 2015				-912	-912	-1 139
Annulation actions propres			8		8	
Intégration de Tradedoubler						-776
Autres mouvements (Dividendes / Divers)			5		5	-7
Variation écarts de conversion			-386		-386	43
Solde au 30/06/2016	628	18 696	-5 399	-912	13 013	-1 875

5 Faits majeurs

5.1 Prise de contrôle

5.1.1 Prise de contrôle du Groupe TRADEDOUBLER par REWORLD MEDIA

Le 31 mars 2015, la société REWORLD MEDIA devient actionnaire de TRADEDOUBLER, groupe coté à la bourse de Stockholm, par l'acquisition de 19,1 % du capital du groupe. En janvier 2016, le groupe acquiert 10,9 % complémentaire de la société TRADEDOUBLER. Le pourcentage des titres détenus est de 29,95%.

Grâce à cette participation, REWORLD MEDIA est devenu l'actionnaire principal du groupe TRADEDOUBLER. Courant février 2016, REWORLD MEDIA a pris le contrôle de fait de TRADEDOUBLER par la nomination de 3 membres attachés à REWORLD MEDIA au conseil d'administration de la société composé de 5 membres. Ces nominations ont permis à REWORLD MEDIA de prendre les décisions majeures dans la gestion du groupe TRADEDOUBLER.

En présence d'un contrôle exclusif de fait, la société TRADEDOUBLER est consolidée selon la méthode d'intégration globale depuis le 1^{er} mars 2016.

5.2 Prises de participations

5.2.1 Acquisition de titres de la société KOM DES COACHS par REWORLD MEDIA VENTURES

Le 10 juin 2016, la société REWORLD MEDIA VENTURES devient actionnaire de KOM DES COACHS, par l'acquisition de 29 % du capital de la société.

5.2.2 Acquisition de titres de la société HOPSHOP par REWORLD MEDIA VENTURES

Le 28 juin 2016, la société REWORLD MEDIA VENTURES devient actionnaire de HOPSHOP, par l'acquisition de 42 % du capital de la société.

5.3 Augmentations de capital de REWORLD MEDIA

Le Conseil d'Administration de REWORLD MEDIA, en date du 30 juin 2016, a procédé à une augmentation de capital social par création et émission de 2 162 162 actions REWORLD MEDIA nouvelles au prix unitaire de 1,85 € se composant de 0,02 € de valeur nominale et de 1,83 € de prime d'émission. L'augmentation de capital, avec suppression du droit préférentiel de souscription par placement privé au profit d'un cercle restreint d'investisseurs, s'élève à un montant total prime d'émission incluse de 4 000 K€. Cette opération a été réalisée par incorporation de compte courant pour sa totalité (ce compte-courant avait été constaté dans les comptes consolidés de REWORLD MEDIA sur l'exercice 2015 en autres fonds propres). L'augmentation de capital se décompose de la manière suivante :

- 43 K€ de valeur nominale ;
- 3 957 K€ de prime d'émission.

Le Conseil d'Administration de REWORLD MEDIA, en date du 30 juin 2016, a procédé à une augmentation de capital social par création et émission de 756 754 actions REWORLD MEDIA nouvelles au prix unitaire de 1,85 € se composant de 0,02 € de valeur nominale et de 1,83 € de prime d'émission. Cette augmentation intervient suite à la conversion de 756 754 obligations convertibles (parité 1 pour 1). L'augmentation de capital, avec suppression du droit préférentiel de souscription par placement privé au profit d'un cercle restreint d'investisseurs, s'élève à un montant total prime d'émission incluse de 1 400 K€. Ce montant se décompose de la manière suivante :

- 15 K€ de valeur nominale ;
- 1 385 K€ de prime d'émission.

5.4 Emprunts obligataires convertibles

L'emprunt obligataire émis par le groupe en mars 2015 a été partiellement converti en actions par les investisseurs détenteurs des obligations convertibles. 756 754 actions nouvelles ont ainsi été émises par REWORLD MEDIA.

Au 30 juin 2016, le Groupe a désormais 3 579 K€ d'emprunt obligataire ce qui représente 1 934 598 titres potentiels à terme (parité définie à 1 obligation = 1 action à 1,85€).

6 Activités et organigramme du groupe

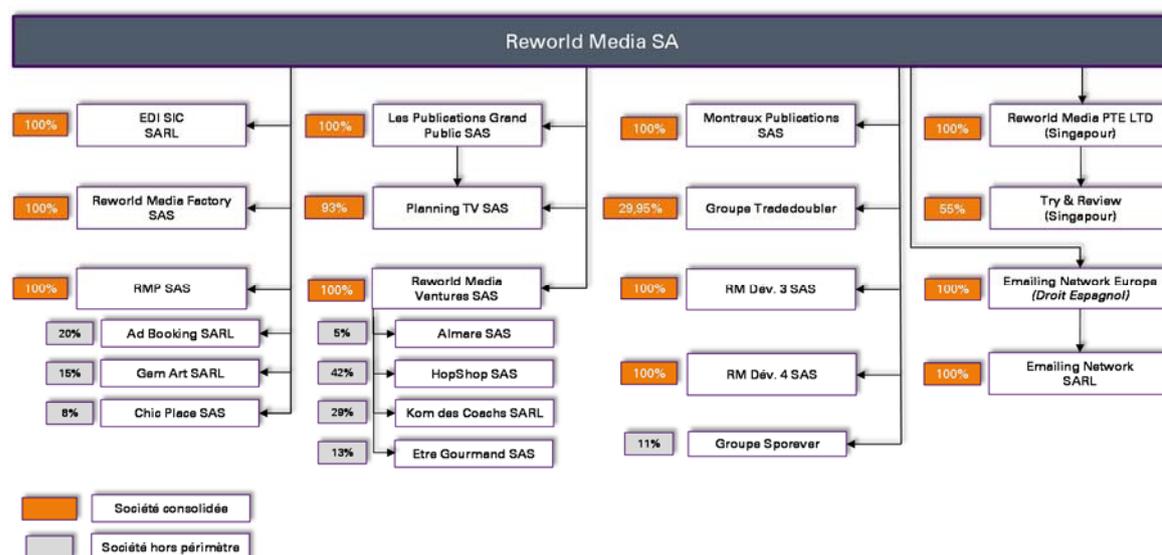
6.1 Activités

La société REWORLD MEDIA, société consolidante du Groupe REWORLD MEDIA, est une société anonyme de droit français. Elle est cotée sur Alternext à Paris. Son siège social est situé au 16 rue du dôme à Boulogne Billancourt.

Les comptes consolidés du 1er semestre 2016 sont arrêtés par le conseil d'administration du 29 septembre 2016.

Le capital social de la société REWORLD MEDIA est composé de 31 388 799 actions au 30 juin 2016 pour un total de 627 776 euros.

6.2 Organigramme du groupe au 30 juin 2016



6.3 Liste des sociétés consolidées

Les sociétés incluses dans le périmètre de consolidation sont présentées ci-dessous

Société et forme juridique	N° Siren	Siège social	Méthode de consolidation 30/06/2016	Méthode de consolidation 31/12/2015	% contrôle 30/06/2016	% contrôle 31/12/2015	% intérêt 30/06/2016	% intérêt 31/12/2015
Reworld Media SA	439 546 011	16 Rue du Dôme 92100 Boulogne-Billancourt	Société mère	Société mère	Société mère	Société mère	Société mère	Société mère
Reworld Media Factory SAS	793 167 974	16 Rue du Dôme 92100 Boulogne-Billancourt	Intégration globale	Intégration globale	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
EDI SIC SARL	397 912 528	16 Rue du Dôme 92100 Boulogne-Billancourt	Intégration globale	Intégration globale	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Les Publications Grand Public SAS	419 648 902	16 Rue du Dôme 92100 Boulogne-Billancourt	Intégration globale	Intégration globale	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Planning TV SAS	523 148 260	16 Rue du Dôme 92100 Boulogne-Billancourt	Intégration globale	Intégration globale	92,85%	92,85%	92,85%	92,85%
Emailing Network Europe	N/A	Calle Mallorca, número 237-bis, principal, 1º-A Barcelona - España	Intégration globale	Intégration globale	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Emailing Network SARL	494 084 395	16 Rue du Dôme 92100 Boulogne-Billancourt	Intégration globale	Intégration globale	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Reworld Media PTE LTD	N/A	51 Goldhill Plaza #12-11 Goldhill Plaza Singapore 308900	Intégration globale	Intégration globale	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
RMP SAS	802 743 781	16 Rue du Dôme 92100 Boulogne-Billancourt	Intégration globale	Intégration globale	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Reworld Media Ventures (ex RM DEV 1) SAS	808 368 666	16 Rue du Dôme 92100 Boulogne-Billancourt	Intégration globale	Intégration globale	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
RM DEV 2 SAS	808 385 744	16 Rue du Dôme 92100 Boulogne-Billancourt	Intégration globale	Intégration globale	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
RM DEV 3 SAS	814 841 516	16 Rue du Dôme 92100 Boulogne-Billancourt	Intégration globale	Intégration globale	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
RM DEV 4 SAS	814 841 557	16 Rue du Dôme 92100 Boulogne-Billancourt	Intégration globale	Intégration globale	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Try & Review	N/A	51 Goldhill Plaza #12-11 Goldhill Plaza Singapore 308900	Intégration globale	Intégration globale	55,00%	55,00%	55,00%	55,00%
Tradedoubler	N/A	Birger Jarlsgatan 57A 113 56 Stockholm Suède	Intégration globale		32,20%		29,95%	

Entrées de périmètre

6.4 Sociétés exclues du périmètre de consolidation

Les 9 sociétés non consolidées, présentant un caractère non significatif au regard des comptes consolidés ou lorsque le groupe n'exerce pas d'influence notable, sont les suivantes :

- Chic Place (8% du capital) ;
- Almare (5 % du capital) ;
- Etre Gourmand (13% du capital) ;
- Groupe Sporever (11% du capital) ;
- Adbooking (20% du capital) ;
- Gemart (15% du capital) ;
- Hop Shop (42% du capital) ;
- Kom des Coachs (29% du capital) ;
- Dynadmic (7% du capital).

7 Référentiel comptable, modalités de consolidation, méthodes et règles d'évaluation

7.1 Référentiel comptable

Les comptes consolidés semestriels du Groupe REWORLD MEDIA sont établis conformément au règlement relatif aux comptes consolidés intermédiaires en vigueur en France. Les dispositions du règlement n°99.02 du Comité de Réglementation Comptable, homologué le 22 juin 1999, et complété par le CRC 2005-10, sont appliquées.

7.2 Modalités de consolidation

7.2.1 Méthodes de consolidation

La consolidation est réalisée à partir des comptes relatifs à la période du 1^{er} janvier au 30 juin 2016. Toutes les participations significatives dans lesquelles REWORLD MEDIA assure le contrôle exclusif, directement ou indirectement, sont consolidées selon la méthode de l'intégration globale.

Celles dans lesquelles REWORLD MEDIA exerce une influence notable et détient directement ou indirectement plus de 20% du capital sont mises en équivalence.

Toutes les participations répondant aux critères ci-dessus sont consolidées.

Toutes les transactions importantes entre les sociétés consolidées sont éliminées.

L'intégration globale consiste à :

- intégrer dans les comptes de l'entreprise consolidante les éléments des comptes des entreprises consolidées, après retraitements éventuels ;
- répartir les capitaux propres et le résultat entre les intérêts de

l'entreprise consolidante et les intérêts des autres actionnaires ou associés dits « intérêts minoritaires » ;

- éliminer les opérations en comptes entre l'entreprise intégrée globalement et les autres entreprises consolidées.

La mise en équivalence consiste à :

- substituer à la valeur comptable des titres détenus, la quote-part des capitaux propres, y compris le résultat de l'exercice déterminé d'après les règles de consolidation ;
- éliminer les profits internes intégrés entre l'entreprise mise en équivalence et les autres entreprises consolidées à hauteur du pourcentage de participation dans l'entreprise mise en équivalence.

7.2.2 Intérêts minoritaires

Les intérêts minoritaires correspondent à la part des tiers dans les capitaux propres et le résultat de chaque société consolidée.

Lorsque la part revenant aux intérêts minoritaires dans les capitaux propres d'une entreprise consolidée devient négative, l'excédent ainsi que les pertes ultérieures imputables aux intérêts minoritaires peuvent être supportés par le Groupe, sauf si les associés ou actionnaires minoritaires ont l'obligation formelle de combler ces pertes.

Si, ultérieurement, l'entreprise consolidée réalise des bénéfices, les intérêts majoritaires sont alors crédités de tous ces profits jusqu'à ce que la partie qu'ils avaient assumée des pertes imputables aux intérêts minoritaires ait été totalement éliminée.

7.2.3 Élimination des opérations intragroupes

Conformément à la réglementation, les transactions entre les sociétés intégrées ainsi que les résultats internes entre ces

sociétés ont été éliminées dans les comptes consolidés semestriels.

7.2.4 Recours à des estimations

Pour établir l'information financière, la direction du Groupe procède à des estimations et fait des hypothèses qui affectent la valeur comptable des éléments d'actif et de passif, des produits et des charges, ainsi que les informations données en notes annexes.

La direction du groupe procède à des estimations et appréciations de façon continue sur la base de son expérience passée ainsi que de divers autres facteurs jugés raisonnables qui constituent le fondement de ses appréciations. Les montants qui figureront dans les futurs états financiers sont susceptibles de différer des estimations en fonction de l'évolution de ces hypothèses ou de conditions différentes.

Les principales estimations faites par la Direction pour l'établissement des états financiers concernent la valorisation et les durées d'utilité des actifs opérationnels, corporels, incorporels, écarts d'acquisition et créances clients, le montant des provisions pour risques et autres provisions liées à l'activité, ainsi que des hypothèses retenues pour le calcul des obligations liées aux avantages du personnel et des impôts différés.

Ainsi, les comptes consolidés semestriels ont été établis sur la base de paramètres financiers de marché disponibles à la date de clôture. La valeur de ces actifs est appréciée à chaque clôture annuelle sur la base de perspectives économiques à long terme et sur la base de la meilleure appréciation de la Direction du Groupe dans un contexte de visibilité réduite en ce qui concerne les flux futurs de trésorerie.

7.2.5 Méthodes de conversion des comptes des sociétés étrangères

Les filiales de la société REWORLD MEDIA constituant des entreprises étrangères autonomes, leurs comptes ont été convertis selon la méthode du cours de clôture :

- les postes du bilan sont convertis en Euros au taux de clôture ;
- les postes du compte de résultat sont convertis au taux moyen de l'exercice ;
- l'écart de conversion mis en évidence est inclus dans les capitaux propres consolidés au poste « écarts de conversion », et n'affecte pas le résultat.

7.2.6 Écarts d'acquisition

Conformément aux dispositions réglementaires, les écarts d'acquisition représentent la différence entre :

- le coût d'acquisition des titres de participation ;
- la quote-part de l'entreprise acquéreuse dans l'évaluation totale des actifs et passifs identifiés à la date d'acquisition.

Les écarts d'acquisition font l'objet d'un test de perte de valeur au moins une fois par an ou plus fréquemment s'il existe des indices de perte de valeur. Le test de perte de valeur consiste à comparer la valeur nette comptable de l'actif à sa valeur recouvrable, qui est la valeur la plus élevée entre sa juste valeur diminuée des coûts de cession et sa valeur d'utilité. La valeur d'utilité est obtenue selon la même méthode que celle utilisée au moment des acquisitions décrite ci-dessus.

Lorsque les tests effectués mettent en évidence une perte de valeur, celle-ci est comptabilisée afin que la valeur nette comptable de ces actifs n'excède pas leur valeur recouvrable. Lorsque la valeur recouvrable est inférieure à la valeur nette

comptable de l'actif (ou groupe d'actifs), une perte de valeur est enregistrée en résultat pour le différentiel.

Au 30 juin 2016, aucun indice de perte de valeur n'ayant été relevé, aucune dépréciation complémentaire de ces actifs n'a été enregistrée.

En application du règlement ANC 2015-07 du 23/11/2015, homologué par arrêté du 4-12-2015, les écarts d'acquisitions positifs constatés à compter du 1^{er} janvier 2016, et avec une durée d'utilisation non limitée, font l'objet de test de dépréciation et cessent d'être amortis.

- Un écart d'acquisition positif a été constaté au 29/02/2016 suite à l'acquisition de TRADEDOUBLER par REWORLD MEDIA pour un montant de 211 762 K SEK (soit 22 717 K€ au jour de l'opération). Aucune dépréciation n'est constatée au 30/06/2016.

Les écarts d'acquisition positifs antérieurs au 1^{er} janvier 2016, sont inscrits à l'actif immobilisé et continuent d'être amortis selon leur plan d'amortissement initial, c'est-à-dire sur une durée reflétant, aussi raisonnablement que possible, les hypothèses retenues et les objectifs fixés lors des acquisitions.

- Un écart d'acquisition positif a été constaté le 24/04/2014 suite à l'acquisition d'EATURLIFE par REWORLD E-COMMERCE pour un montant de 328 K€. Il est amorti sur 2 exercices à compter de la date d'acquisition. La valeur nette au 30/06/2016 est nulle (après ajustement du prix d'acquisition pour un montant de 16 K€).
- Un écart d'acquisition positif a été constaté le 01/07/2015 suite à l'acquisition de titres complémentaires PLANNING TV par REWORLD MEDIA pour un montant de 50 K€. Il est amorti sur 2 exercices à compter de la date

d'acquisition. La valeur nette au 30/06/2016 est de 25 K€.

Les écarts d'acquisition négatifs sont inscrits en provisions pour risques et charges et font l'objet de reprises sur une durée qui reflète les objectifs fixés lors de l'acquisition en ce qui concerne la durée prévue des restructurations.

- Un écart d'acquisition négatif a été constaté au 10/07/2014 suite à l'acquisition de RMP par REWORLD MEDIA pour un montant de -11 674 K€. La réorganisation liée étant terminée au 31/12/2015, l'écart d'acquisition a été complètement repris sur l'exercice 2015.

7.2.7 Dates de clôture des exercices des sociétés consolidées

Les sociétés sont consolidées sur la base de leur bilan arrêté au 30/06/2016, d'une durée de 6 mois, à l'exception des sociétés créées ou acquises entrant dans le périmètre dont la durée est fonction de leur date de création ou d'acquisition.

7.3 Méthodes et règles d'évaluation

Les principes et méthodes appliqués par le Groupe sont les suivants :

7.3.1 Application des méthodes préférentielles

L'application des méthodes préférentielles du règlement CRC 99-02 est la suivante :

Application des méthodes préférentielles	OUI NON N/A	Note
Comptabilisation des contrats de location-financement	N/A	
Provisionnement des prestations de retraites et assimilés	Oui	7.3.10
Etalement des frais d'émission et primes de remboursement des emprunts obligataires sur la durée de vie de l'emprunt	N/A	

Comptabilisation en résultat des écarts de conversion actif/passif	Oui	
Comptabilisation à l'avancement des opérations partiellement achevées à la clôture de l'exercice	N/A	

7.3.1.1 Immobilisations incorporelles

Les immobilisations incorporelles sont évaluées à leur valeur d'acquisition ou de production.

L'essentiel des immobilisations incorporelles a été reconnu et mis en juste-valeur suite à des acquisitions.

7.3.1.2 Durées d'amortissement des immobilisations incorporelles

Les méthodes et durées d'amortissement retenues sont les suivantes :

Immobilisations incorporelles	Méthode	Durée
Logiciels, frais d'établissement et frais de recherche	Linéaire	1 à 7 ans

7.3.2 Immobilisations corporelles

Les immobilisations corporelles figurent au bilan à leur coût d'acquisition ou de production, abstraction faite de toutes charges financières.

L'amortissement est calculé en fonction de la durée d'utilisation estimée des différentes catégories d'immobilisations.

Les principales méthodes d'amortissement et durées d'utilisation retenues sont les suivantes :

Immobilisations corporelles	Méthode	Durée
Installations techniques, matériel et outillage	Linéaire	5 ans
Matériel de transport	Linéaire	4 ans

Matériel de bureau et informatique	Linéaire	3 à 10 ans
Mobilier de bureau	Linéaire	8 ans

7.3.3 Contrats de location-financement

Aucun contrat significatif de location-financement n'a été souscrit par le Groupe au 30/06/2016.

7.3.4 Immobilisations financières

Ce poste est constitué de dépôts et cautionnements versés, n'ayant pas lieu d'être dépréciés.

Par ailleurs, il comprend des titres de participation dans les sociétés non consolidées. Ceux-ci figurent au bilan à leur coût d'acquisition.

Une dépréciation est susceptible d'être constatée lorsque la valeur d'inventaire des participations, prenant entre autre la quote-part d'actif net, devient inférieure à leur coût d'acquisition.

7.3.5 Stocks et travaux en-cours

Les stocks de marchandises sont évalués selon la méthode FIFO : « Premier entré, Premier sorti ».

Les produits finis et semi-finis sont valorisés au coût de production comprenant les consommations et l'ensemble des charges directes.

Une dépréciation est comptabilisée lorsque la valeur d'inventaire des stocks devient inférieure à leur coût d'acquisition.

7.3.6 Créances et dettes

Les créances et les dettes sont valorisées à leur valeur nominale.

Une dépréciation est pratiquée nominativement lorsque la valeur d'inventaire est inférieure à la valeur comptable.

7.3.7 Trésorerie et valeurs mobilières de placement

Les valeurs mobilières de placement sont évaluées à leur coût d'achat ou de souscription, hors frais accessoires.

Une dépréciation est constituée lorsque le cours de bourse ou la valeur probable de réalisation sont inférieurs à la valeur d'achat.

7.3.8 Impôts sur les bénéfices

La charge d'impôt sur les résultats correspond à l'impôt exigible de chaque entité fiscale consolidée, corrigé s'il y a lieu des impositions différées.

Conformément aux prescriptions du CRC n°99.02, le groupe comptabilise des impôts différés en cas :

- de différences temporaires entre les valeurs fiscales et comptables des actifs et passifs au bilan consolidé ;
- de crédits d'impôts et de reports déficitaires.

Les impôts différés sont calculés selon la méthode du report variable, en appliquant le dernier taux d'impôt en vigueur pour chaque société.

Les impôts différés, actifs ou passifs, sont compensés entre eux au niveau de chaque entité fiscale et sont portés pour leur montant net, au passif dans les provisions pour risques et charges, ou le cas échéant à l'actif.

Les actifs d'impôts différés ne sont pris en compte que :

- si leur récupération ne dépend pas des résultats futurs ;
- ou si leur récupération est probable par suite de l'existence d'un bénéfice imposable attendu dans un futur proche.

Au 30/06/2016, les actifs nets d'impôts différés au niveau du Groupe REORLD MEDIA n'ont été constatés qu'au niveau du sous-groupe TRADEDOUBLER.

7.3.9 Provisions pour risques et charges

Compte tenu de l'activité du groupe, les provisions constatées ont pour objet de couvrir des risques ou litiges à caractère ponctuel ou latent. Ces éléments sont principalement relatifs à des litiges ponctuels. Il n'y a pas lieu de constater de provision à caractère récurrent, telle que des garanties données aux clients.

7.3.10 Engagements de retraite et prestations assimilés

Le montant des droits, qui seraient acquis par les salariés pour le calcul des indemnités de départ à la retraite, est généralement déterminé en fonction de leur ancienneté et en tenant compte de la probabilité de présence dans l'entreprise à l'âge de la retraite.

Le montant de l'engagement de retraite s'élève à 398 K€ (cf. 8.8).

L'ensemble de ces coûts est provisionné et systématiquement pris en compte dans le résultat sur la durée d'activité des salariés.

7.3.11 Reconnaissance du chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires regroupe essentiellement les recettes publicitaires, les recettes liées aux ventes des titres de presse ainsi que les autres prestations liées.

Les produits sont comptabilisés lorsque le Groupe a transféré à l'acheteur les risques et avantages significatifs inhérents à la propriété, qu'il ne conserve ni participation à la gestion, ni contrôle effectif sur les biens cédés, qu'il est probable que les avantages économiques résultant de la vente bénéficieront au Groupe et que le coût de la transaction peut être évalué de façon fiable.

Les recettes publicitaires sont reconnues en produits lorsque la publicité a été effectivement diffusée.

Le chiffre d'affaires presse est comptabilisé à la date de parution des différents titres.

Les produits liés aux abonnements presse sont étalés sur la durée de l'abonnement.

7.3.12 Distinction entre résultat exceptionnel et résultat courant

Le résultat courant est celui provenant des activités dans lesquelles l'entreprise est engagée dans le cadre de ses affaires ainsi que les activités annexes qu'elle assume à titre accessoire ou dans le prolongement de ses activités normales.

Le résultat exceptionnel résulte des événements ou opérations inhabituels distincts de l'activité et qui ne sont pas censés se reproduire de manière fréquente et régulière.

7.3.13 Résultat par action

Le résultat par action correspond au résultat net consolidé – part du groupe – se rapportant au nombre moyen pondéré d'actions de la société mère, en circulation au cours de l'exercice (à l'exclusion des

actions propres déduites des capitaux propres). Le calcul du résultat par action tient compte de l'émission de deux emprunts obligataires chez REWORLD MEDIA se composant de 1 934 598 obligations chacune convertibles en actions ordinaires.

Le calcul du résultat par action tient compte de l'émission d'un emprunt obligataire chez REWORLD MEDIA se composant de 1 934 595 obligations chacune convertibles en actions ordinaires, ainsi que de 4 258 016 BSPCE.

L'effet pondéré des obligations convertibles en actions dans le tableau prend en compte l'effet dilutif des obligations converties en actions au 30 juin 2016 jusqu'au jour de leur conversion effective.

En K€	30/06/2016	30/06/2015
Résultat net part du groupe	-912	817
Nombre moyen pondéré d'actions ordinaires	28 485 921	27 831 197
Effet pondéré des obligations convertibles en actions	2 687 194	1 123 655
Effet pondéré des instruments dilutifs (BSPCE)	4 258 016	4 258 016
Nombre moyen pondéré d'actions	35 431 131	33 212 868
Résultat de base par actions (en €)	-0,03	0,03
Résultat dilué par actions (en €)	-0,03	0,02

8 Explication des comptes du bilan et du compte de résultat et de leurs variations

Les tableaux ci-après font partie intégrante des comptes consolidés semestriels.

8.1 Immobilisations incorporelles

Les immobilisations incorporelles se décomposent de la manière suivante :

En K€	Valeurs brutes	Amortissements	Dépréciations	Valeurs nettes
Ecart d'acquisition (1)	22 977	-482		22 495
Frais d'établissement	97	-97		
Frais de recherche	12 534	-5 037	-1 361	6 136
Concessions, brevets, licences	6 687	-4 822	-77	1 788
Fonds commerciaux	31 045	-37	-30 954	54
Immobilisations en cours	52			52
TOTAL IMMOBILISATIONS INCORPORELLES	73 393	-10 476	-32 393	30 525

Les variations des immobilisations incorporelles hors écart d'acquisition sont les suivantes :

En K€ - Flux des immobilisations incorporelles (hors écarts d'acquisitions)	Valeurs brutes	Amortissements	Dépréciations	Valeurs nettes
Clôture N-1	33 195	-1 687	-30 954	554
Mouvements de périmètre	16 287	-7 924	-1 376	6 987
Augmentations	1 461	-802	-77	582
Diminutions	-327	327		
Ecarts de change	-200	92	15	-93
Clôture N	50 416	-9 993	-32 393	8 030

(1) Les écarts d'acquisition portent sur les sociétés suivantes:

En K€	31/12/2015	Mouvements de périmètre	Amortissements	Ecarts de conversion	30/06/2016
Valeurs Brutes					
Emailing Network Europe	72				72
Reworld Media Factory (ex Eaturlife)	312				312
Planning TV	124				124
Tradedoubler		22 717		-247	22 470
Total Valeurs Brutes	507	22 717		-247	22 977
Amortissements					
Emailing Network Europe	-72				-72
Reworld Media Factory (ex Eaturlife)	-260		-52		-312
Planning TV	-86		-12		-99
Tradedoubler					
Total Amortissements	-418		-64		-482
Valeurs nettes					
Emailing Network Europe					
Reworld Media Factory (ex Eaturlife)	52		-52		
Planning TV	37		-12		25
Tradedoubler		22 717		-247	22 470
Total Valeurs Nettes	89	22 717	-64	-247	22 495

L'écart d'acquisition de la société TRADEDOUBLER est constaté en SEK pour un montant de 211 762 K SEK au 29/02/16 (soit 22 717 K€ au jour de l'opération). A chaque clôture, un écart de

conversion est constaté pour tenir compte de l'impact du taux de change. L'écart d'acquisition est déterminé provisoirement au 30 juin 2016.

8.2 Immobilisations corporelles

Les immobilisations corporelles se décomposent de la manière suivante :

En K€	Valeurs brutes	Amortissements	Valeurs nettes
Installations tech, mat et outillages ind.	3 132	-2 605	528
Autres immobilisations corporelles	1 777	-1 237	540
Immobilisations corporelles en cours			
TOTAL IMMOBILISATIONS CORPORELLES	4 910	-3 842	1 068

Les variations des immobilisations corporelles sont les suivantes :

En K€	Valeurs brutes	Amortissements	Valeurs nettes
Clôture N-1	1 876	-1 177	699
Mouvements de périmètre	3 161	-2 543	617
Augmentations	200	-434	-234
Diminutions	-276	276	
Ecart de change	-51	37	-14
Clôture N	4 910	-3 842	1 068

8.3 Immobilisations financières

En K€	Valeurs brutes	Dépréciations	Valeurs nettes
Titres de participations (1)	4 001		4 001
Prêts	40		40
Dépôts et cautionnements	1 735		1 735
Autres immobilisations financières	50		50
TOTAL IMMOBILISATIONS FINANCIERES	5 826	0	5 826

(1) Les titres de participation portent sur Sporever, Dynadmic, Hop Shop Holding, Kom des Coachs, Etre Gourmand, Chic Place, Almare, Adbooking et Gemart. Ces sociétés ne sont pas consolidées au 30/06/2016 (cf. 6.4).

Les variations des immobilisations financières sont les suivantes :

En K€	Valeurs brutes	Dépréciations	Valeurs nettes
Clôture N-1	18 262	-40	18 222
Mouvements de périmètre	-14 783		-14 783
Augmentations	2 616		2 616
Diminutions	-243	40	-203
Ecart de change	-25		-25
Clôture N	5 826	0	5 826

8.4 Stocks et en-cours

Les stocks et en-cours se présentent et se composent ainsi :

En K€	Valeurs brutes	Dépréciations	Valeurs nettes
Matières premières	726	-13	713
En cours biens et services	190		190
Marchandises			
TOTAL STOCKS ET EN-COURS	916	-13	904

Les variations des stocks sont les suivantes :

En K€	Valeurs brutes	Dépréciations	Valeurs nettes
Clôture N-1	991	-13	978
Mouvements de périmètre			
Variation	-75		-75
Autres mouvements			
Clôture N	916	-13	904

8.5 Ventilation des créances

Les créances en valeurs nettes se décomposent, de la manière suivante :

En K€	Valeurs brutes	Dépréciations	Valeurs nettes
Avances et acomptes versés sur commandes	38		38
Clients et comptes rattachés	47 427	-5 302	42 124
Clients douteux	592	-242	349
Clients Factures à émettre	3 938		3 938
Clients avoirs à recevoir	139		139
Créances sociales	285		285
Autres créances fiscales (hors IS)	6 392		6 392
TOTAL CREANCES D'EXPLOITATION	58 811	-5 545	53 266
Comptes courants débiteurs	30		30
Débiteurs divers	945		945
Etat - impôts sur les bénéfices	1 142		1 142
TOTAL CREANCES HORS EXPLOITATION	2 117		2 117
Charges constatées d'avance	1 790		1 790
TOTAL CREANCES	62 718	-5 545	57 173

Les charges constatées d'avance correspondent à des charges d'exploitation engagées sur le second semestre 2016.

Les créances fiscales correspondent aux postes de TVA récupérable.

Les débiteurs divers correspondent principalement aux collecteurs d'abonnements « magazines »

Les créances se décomposent, par échéance, de la manière suivante :

En K€	Valeurs brutes	Échéances à moins d'un an	Échéances à plus d'un an
Avances et acomptes versés sur commandes	38	38	
Clients et comptes rattachés	47 427	47 427	
Clients douteux	592		592
Clients Factures à émettre	3 938	3 938	
Clients avoirs à recevoir	139	139	
Créances sociales	285	285	
Autres créances fiscales (hors IS)	6 392	6 392	
TOTAL CREANCES D'EXPLOITATION	58 811	58 219	592
Comptes courants débiteurs	30	30	
Débiteurs divers	945	945	
Etat - impôts sur les bénéfices	1 142	1 142	
TOTAL CREANCES HORS EXPLOITATION	2 117	2 117	
Charges constatées d'avance	1 790	1 790	
TOTAL CREANCES	62 718	62 126	592

8.6 Trésorerie active

La trésorerie active se décompose de la manière suivante :

En K€	30/06/2016	31/12/2015
Obligations	7 381	
Valeurs mobilières de placement	49	49
Actions propres	506	506
Prov. dép. valeurs mobilières de placement	-28	-28
Disponibilités	24 790	13 060
TOTAL TRESORERIE ACTIVE	32 699	13 587

Les actions propres sont dédiées aux programmes suivants :

- Attribution ou cession aux salariés et mandataires sociaux de la Société et des sociétés liées.
- Conservation et remise (à titre d'échange, de paiement ou autre) dans le cadre d'opérations de croissance externe, de fusion, de scission ou d'apport

8.7 Capital social

8.7.1 Capital social

Au 30/06/2016, le capital social s'élève à 627 775,98 € et se compose de 31 388 799 actions d'une valeur nominale de 0,02 €.

La variation du nombre d'actions composant le capital social au cours du semestre est la suivante :

Nombre d'actions au début de l'exercice N	28 469 883
Augmentation de capital du 30/06/2016	2 162 162
Augmentation de capital du 30/06/2016	756 754
Nombre d'actions à la fin de l'exercice N	31 388 799

8.7.2 Autres fonds propres

Les autres fonds propres sont composés de 3 579 K€ d'emprunts obligataires convertibles.

En mars et décembre 2015, REWORLD MEDIA a émis des obligations convertibles en actions, d'une durée de 3 ans. Une prime de non conversion de 4% est prévue au contrat. Le management estime que 100% des obligations seront converties en actions. Les emprunts obligataires émis par REWORLD MEDIA sont classés en autres fonds propres, du fait de leur conversion lors de prochaines augmentations de capital. Le montant au 30 juin 2016 s'élève à 3 579 K€.

8.7.3 Intérêts minoritaires

Les intérêts minoritaires sont essentiellement liés à la méthode de consolidation de TRADEDOUBLER dont les comptes sont intégrés à 100% et répartis à 29,95% en part du groupe et 70,05% aux minoritaires.

8.8 Provisions pour risques et charges

Les provisions pour risques et charges se décomposent de la manière suivante :

En K€	A Nouveau	Mouvements de périmètre	Dotations	Reprises (-)	Ecart de conversion	30/06/2016
Autres risques (1)	1 319		202	-594		928
TOTAL PROV. POUR RISQUES	1 319		202	-594		928
Pensions et obligations similaires	256	142			-0	398
TOTAL PROV. POUR CHARGES	256	142			-0	398
TOTAL PROV. RISQUES ET CHARGES	1 575	142	202	-594	-0	1 326

dont dotations et reprises (hors EA) :

- d'exploitation		
- financières		
- exceptionnelle	202	594

(1) Les provisions pour autres risques se composent de risques sociaux suite aux opérations de réorganisation des sociétés :

- 189 K€ chez EDI SIC ;
- 257 K€ chez Les Publications Grand Public ;
- 469 K€ chez RMP.
- 13 K€ chez RM Dev 2

L'ensemble des reprises pour autres risques ont été utilisées sur le premier semestre 2016.

8.9 Dettes financières

La nature des dettes financières est la suivante :

En K€	30/06/2016	31/12/2015
Autres emprunts obligataires	26 242	
Emprunts auprès des établissements de crédit	7 656	2 247
Autres emprunts et dettes assimilés	70	70
Intérêts courus non échus	89	0
Concours bancaires courants	352	1
DETTES FINANCIERES	34 410	2 318

La variation des dettes financières est la suivante :

En K€	Autres emprunts obligataires	Emprunts auprès des établissements de crédit	Concours bancaires courants	Autres emprunts et dettes assimilés	Intérêts courus non échus	Solde
Clôture N-1		2 247	1	70		2 318
Mouvements de périmètre	26 204				357	26 561
Augmentation	39	5 466				5 506
Remboursement		-57				-57
Variation			351		-273	78
Ecart de change	-1				5	4
Clôture N	26 242	7 656	352	70	89	34 410

Les emprunts obligataires sont composés de 26,2 M€ liés au groupe TRADEDOUBLER.

En décembre 2013, TRADEDOUBLER a émis des obligations pour un montant total de 250 M SEK et à échéance le 20 décembre 2018. Les obligations ont un coupon fixe de 6,75%. L'emprunt obligataire est coté sur le NASDAQ Stockholm depuis janvier 2014. Le montant reçu après les coûts de transaction était de 244,6 M SEK.

Les emprunts auprès des établissements de crédits se ventilent de la façon suivante :

- < à 1 an : 625 K€
- > à 1 an : 7 031 K€

8.10 Dettes d'exploitation et hors exploitation

Les autres passifs à court terme comprennent les éléments suivants :

En K€	30/06/2016	31/12/2015
Fournisseurs et comptes rattachés	39 578	12 688
Factures non parvenues	8 562	3 507
Avoirs à émettre	327	12
Avances et acomptes reçus sur commandes	12 437	1 652
Dettes sociales (Personnel, organismes sociaux...)	4 493	1 973
Dettes fiscales (Hors IS)	4 417	3 770
TOTAL DETTES D'EXPLOITATION	69 815	23 602
Fournisseurs d'immobilisations	1 655	7 533
Comptes courants créditeurs	7	7
Dettes diverses	115	257
TOTAL DETTES HORS EXPLOITATION	1 777	7 797
Produits constatés d'avance	8 214	6 945
TOTAL DETTES	79 805	38 343

Les avances et acomptes reçus sur commandes correspondent pour la majeure partie aux prépaiements des clients au sein du sous-groupe TRADEDOUBLER, soit l'équivalent de 8,8 M€ au 30 juin 2016

Les fournisseurs d'immobilisations correspondent notamment au complément de prix et au paiement différé du prix sur l'acquisition de titres.

Les produits constatés d'avance correspondent principalement au montant des abonnements aux différents titres, encaissés au 30/06/2016 et restant à servir.

Les dettes se décomposent, par échéance, de la manière suivante :

En K€	Valeurs brutes	Échéances à moins d'un an	Échéances à plus d'un an
Fournisseurs et comptes rattachés	39 578	39 578	
Factures non parvenues	8 562	8 562	
Avoirs à émettre	327	327	
Avances et acomptes reçus sur commandes	12 437	12 437	
Dettes sociales (Personnel, organismes sociaux...)	4 493	4 493	
Dettes fiscales (Hors IS)	4 417	4 417	
TOTAL DETTES D'EXPLOITATION	69 815	69 815	
Fournisseurs d'immobilisations	1 655	155	1 500
Comptes courants créditeurs	7	7	
Dettes diverses	115	115	
TOTAL DETTES HORS EXPLOITATION	1 777	277	1 500
Produits constatés d'avance	8 214	8 214	
TOTAL DETTES	79 805	78 305	1 500

8.11 Engagements hors bilan

- Promesse d'achat d'actions de la société Planning TV

REWORLD MEDIA s'engage à racheter pour un prix déterminé, les titres PLANNING TV cédés aux salariés du groupe sous réserve de la réalisation des conditions suivantes :

- Atteinte de l'objectif lié au résultat net consolidé du Groupe REWORLD MEDIA ;
- Absence de survenance d'un des éléments stipulés ci-dessous avant la date d'exerçabilité.

Par événement, il convient d'entendre la cessation et/ou l'arrêt par le bénéficiaire de ses fonctions de salarié de la société et/ou quelconque des sociétés du groupe REWORLD MEDIA pour quelque raison que ce soit.

Si un évènement survenait avant la date d'exerçabilité et/ou si l'objectif groupe n'est pas atteint, la promesse d'achat serait réputée caduque de plein droit et le bénéficiaire ne pourrait plus exercer sa promesse d'achat.

- Promesse de vente d'actions de la société Planning TV

Les salariés du groupe détenant des titres de PLANNING TV s'engagent à céder leurs titres à la société REWORLD MEDIA si un évènement, tel que défini ci-dessus, survenait.

- Contrats de location immobilière :

Au 30 juin 2016, l'engagement de paiement futur minimal correspondant aux 3 premières années s'élève à un montant de 1.095 K€.

8.12 Chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires de l'exercice figurant en résultat d'exploitation est détaillé de la manière suivante :

En K€	30/06/2016	30/06/2015
Ventes de produits	22 807	21 255
Ventes de Prestations de services	53 683	8 308
Ventes de Marchandises		573
Autres produits annexes	770	
TOTAL CHIFFRE D'AFFAIRES	77 259	30 135

8.13 Détail des charges d'exploitation

Les charges d'exploitation figurant en résultat d'exploitation sont détaillées de la manière suivante :

En K€	30/06/2016	30/06/2015
Achats matières 1ères & autres appro.	-3 355	-3 577
Variation stocks matières 1ères & aut. appro.	71	141
Achats d'études et prestations de service	-3 788	-3 791
Achats non stockés, Matériel et Fournitures	-36 885	-442
Achats de marchandises	-10	-86
Variation stocks de marchandises		19
Autres charges externes et autres charges d'exploitation	-19 239	-16 186
Impôts, taxes et versements assimilés	-243	-154
Rémunération du personnel	-10 456	-4 211
Charges sociales	-3 566	-1 683
Dotations amort. et prov. d'exploit.	-1 261	-365
Autres charges d'exploitation	-37	-182
TOTAL CHARGES D'EXPLOITATION	-78 769	-30 518

8.14 Résultat financier

Le résultat financier se décompose comme suit :

En K€	30/06/2016	30/06/2015
Autres produits financiers	116	5
Reprise de Provisions	0	1
Différences positives de change	63	0
TOTAL PRODUITS FINANCIERS	179	6
Dotation aux amortissements et provisions		0
Intérêts et charges financiers	-709	-1
Autres charges financières	-9	0
Différences négatives de change	-113	-62
Charges nettes sur cession de VMP	-14	
TOTAL CHARGES FINANCIERES	-846	-63
RESULTAT FINANCIER	-666	-58

8.15 Résultat exceptionnel

Le résultat exceptionnel se compose de la manière suivante :

En K€	30/06/2016	30/06/2015
Produits exceptionnels sur op. de gestion	199	
Produits de cession d'éléments d'actifs	385	16
Autres produits exceptionnels	0	2
Reprises de provisions exceptionnelles	634	1 660
Charges exceptionnelles sur op. de gestion	-1 334	-3 176
Charges sur exercices antérieurs		-78
VNC des éléments d'actifs cédés	-168	-16
Autres charges exceptionnelles	-389	
Dotations de charges exceptionnelles	-280	-448
RESULTAT EXCEPTIONNEL	-954	-2 041

Les charges et produits exceptionnels comprennent principalement les impacts liés à la réorganisation des activités (EDI SIC, REWORLD MEDIA FACTORY, PUBLICATIONS GRAND PUBLIC, RMP) et les cessions de titres non consolidés.

8.16 Impôts différés

En K€	30/06/2016	31/12/2015	Variation
Impôts différés actif	2 063		2 063
Impôts différés passif			
TOTAL IMPOTS DIFFERES NET			2 063
Impact sur les réserves consolidées			
<i>mouvement de périmètre</i>			2 166
<i>écarts de conversion</i>			-23
Impact sur le résultat consolidé			-80
TOTAL IMPACT IMPOTS DIFFERES			2 063

Les impôts différés actifs sont principalement liés au report des déficits fiscaux au Royaume-Uni. L'évaluation de l'utilisation future des déficits fiscaux est basée sur les estimations de la direction concernant les revenus fiscaux imposables futurs.

8.17 Autres informations

8.17.1 Evénements postérieurs à la clôture

Néant

Rapport des Commissaires aux Comptes

JLS Partner
12, boulevard Raspail
75007 Paris

Deloitte & Associés
185, avenue Charles de Gaulle
92524 Neuilly-sur-Seine Cedex

REORLD MEDIA

Société Anonyme
16, rue du Dôme
92100 Boulogne-Billancourt

Rapport d'examen limité des commissaires aux comptes sur les comptes consolidés semestriels

Période du 1^{er} janvier au 30 juin 2016

Aux actionnaires,

En notre qualité de commissaires aux comptes et en réponse à votre demande, nous avons effectué un examen limité des comptes consolidés semestriels de la société REORLD MEDIA, relatifs à la période du 1^{er} janvier au 30 juin 2016, tels qu'ils sont joints au présent rapport.

Ces comptes consolidés semestriels ont été établis sous la responsabilité du conseil d'administration. Il nous appartient, sur la base de notre examen limité, d'exprimer notre conclusion sur ces comptes.

Nous avons effectué notre examen limité selon les normes d'exercice professionnel applicables en France. Un examen limité consiste essentiellement à s'entretenir avec les membres de la direction en charge des aspects comptables et financiers et à mettre en œuvre des procédures analytiques. Ces travaux sont moins étendus que ceux requis pour un audit effectué selon les normes d'exercice professionnel applicables en France. En conséquence, l'assurance que les comptes consolidés semestriels, pris dans leur ensemble, ne comportent pas d'anomalies significatives obtenue dans le cadre d'un examen limité est une assurance modérée, moins élevée que celle obtenue dans le cadre d'un audit.

Sur la base de notre examen limité, nous n'avons pas relevé d'anomalies significatives de nature à remettre en cause, au regard règles et principes comptables français, le fait que les comptes consolidés semestriels présentent sincèrement le patrimoine et la situation financière de l'ensemble constitué par les entités comprises dans la consolidation au 30 juin 2016 ainsi que du résultat de ses opérations pour le semestre écoulé.

Ce rapport est régi par la loi française. Les juridictions françaises ont compétence exclusive pour connaître de tout litige, réclamation ou différend pouvant résulter de notre lettre de mission ou du présent rapport, ou de toute question s'y rapportant. Chaque partie renonce irrévocablement à ses droits de s'opposer à une action portée auprès des tribunaux, de prétendre que l'action a été intentée auprès d'un tribunal compétent, ou que ces tribunaux n'ont pas compétence.

Paris et Neuilly-sur-Seine, le 29 septembre 2016

Les commissaires aux comptes

JLS Partner



Jacques SULTAN

Deloitte & Associés



Laurent HALFON