

REWORLD MEDIA

Société Anonyme

16, rue du Dôme
92100 Boulogne-Billancourt

Rapport des commissaires aux comptes sur les comptes consolidés

Exercice clos le 31 décembre 2014

JLS PARTNER
12, boulevard Raspail
75007 Paris

Deloitte & Associés
185, avenue Charles de Gaulle
92524 Neuilly-sur-Seine Cedex

REWORLD MEDIA

Société Anonyme

16, rue du Dôme
92100 Boulogne-Billancourt

Rapport des commissaires aux comptes sur les comptes consolidés

Exercice clos le 31 décembre 2014

Aux actionnaires,

En exécution de la mission qui nous a été confiée par votre assemblée générale, nous vous présentons notre rapport relatif à l'exercice clos le 31 décembre 2014, sur :

- le contrôle des comptes consolidés de la société Reworld Media, tels qu'ils sont joints au présent rapport ;
- la justification de nos appréciations ;
- la vérification spécifique prévue par la loi.

Les comptes consolidés ont été arrêtés par le conseil d'administration. Il nous appartient, sur la base de notre audit, d'exprimer une opinion sur ces comptes.

I. Opinion sur les comptes consolidés

Nous avons effectué notre audit selon les normes d'exercice professionnel applicables en France ; ces normes requièrent la mise en œuvre de diligences permettant d'obtenir l'assurance raisonnable que les comptes consolidés ne comportent pas d'anomalies significatives. Un audit consiste à vérifier, par sondages ou au moyen d'autres méthodes de sélection, les éléments justifiant des montants et informations figurant dans les comptes consolidés. Il consiste également à apprécier les principes comptables suivis, les estimations significatives retenues et la présentation d'ensemble des comptes. Nous estimons que les éléments que nous avons collectés sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion.

Nous certifions que les comptes consolidés de l'exercice sont, au regard des règles et principes comptables français, réguliers et sincères et donnent une image fidèle du patrimoine, de la situation financière, ainsi que du résultat de l'ensemble constitué par les personnes et entités comprises dans la consolidation.

Sans remettre en cause l'opinion exprimée ci-dessus, nous attirons votre attention sur le point exposé dans la note 3 de l'annexe aux comptes consolidés au 31 décembre 2014 précisant que le tableau des flux de trésorerie est présenté sans information comparative.

II. Justification des appréciations

En application des dispositions de l'article L. 823-9 du Code de commerce relatives à la justification de nos appréciations, nous portons à votre connaissance l'élément suivant :

la note 7.2.6 de l'annexe expose les règles et méthodes comptables relatives à l'évaluation des écarts d'acquisition. Nous avons vérifié le caractère approprié des méthodes comptables précisées ci-dessus et les informations fournies dans les notes de l'annexe.

Les appréciations ainsi portées s'inscrivent dans le cadre de notre démarche d'audit des comptes consolidés, pris dans leur ensemble, et ont donc contribué à la formation de notre opinion exprimée dans la première partie de ce rapport.

III. Vérification spécifique

Nous avons également procédé, conformément aux normes d'exercice professionnel applicables en France, à la vérification spécifique prévue par la loi des informations relatives au groupe données dans le rapport de gestion.

Nous n'avons pas d'observation à formuler sur leur sincérité et leur concordance avec les comptes consolidés.

Paris et Neuilly-sur-Seine, le 31 mars 2015

Les commissaires aux comptes

JLS Partner



Jacques SULTAN

Deloitte & Associés



Laurent HALFON

REWORLD MEDIA

Comptes consolidés
Exercice clos au 31 décembre
2014

REWORLD MEDIA
16, rue du dôme 92100 Boulogne-Billancourt

Table des matières

1	Bilan consolidé	4
2	Compte de résultat consolidé	5
3	Tableau de flux de trésorerie	6
4	Variation des capitaux propres	7
5	Faits majeurs	8
5.1	Acquisitions de sociétés	8
5.1.1	Acquisition complémentaire de REWORLD ECOMMERCE SAS par REWORLD MEDIA SA	8
5.1.2	Acquisition EATURLIFE SAS par REWORLD E COMMERCE SAS	8
5.1.3	Acquisition R.M.P. SAS par REWORLD MEDIA SA	8
5.2	Création de sociétés	8
5.2.1	REWORLD MEDIA LIVE	8
5.3	Augmentation de capital chez REWORLD MEDIA	8
5.4	Cession de titres de participations de PLANNING TV SAS auprès de salariés du groupe REWORLD MEDIA	9
5.5	Transfert des titres sur le marché Alternext	9
5.6	Nomination en qualité de Président	9
6	Activités et organigramme du groupe	10
6.1	Activités	10
6.2	Organigramme du groupe au 31 décembre 2014	11
6.3	Liste des sociétés consolidées	12
6.4	Sociétés exclues du périmètre de consolidation	12
7	Référentiel comptable, modalités de consolidation, méthodes et règles d'évaluation	13
7.1	Référentiel comptable	13
7.2	Modalités de consolidation	13
7.2.1	Méthodes de consolidation	13
7.2.2	Intérêts minoritaires	13
7.2.3	Élimination des opérations intragroupes	13
7.2.4	Recours à des estimations	14
7.2.5	Méthodes de conversion des comptes des sociétés étrangères	14
7.2.6	Écarts d'acquisition	14
7.2.7	Dates de clôture des exercices des sociétés consolidées	15
7.3	Méthodes et règles d'évaluation	15
7.3.1	Application des méthodes préférentielles	15

7.3.2	Immobilisations corporelles	16
7.3.3	Contrats de location-financement	16
7.3.4	Immobilisations financières	16
7.3.5	Stocks et travaux en-cours	16
7.3.6	Créances et dettes	17
7.3.7	Trésorerie et valeurs mobilières de placement	17
7.3.8	Impôts sur les bénéfices	17
7.3.9	Provisions pour risques et charges	17
7.3.10	Engagements de retraite et prestations assimilés	17
7.3.11	Reconnaissance du chiffre d'affaires	18
7.3.12	Distinction entre résultat exceptionnel et résultat courant	18
7.3.13	Résultat par action	18
8	Explication des comptes du bilan et du compte de résultat et de leurs variations	19
8.1	Immobilisations incorporelles	19
8.2	Immobilisations corporelles	20
8.3	Immobilisations financières	20
8.4	Stocks et en-cours	21
8.5	Ventilation des créances	21
8.6	Trésorerie nette	22
8.7	Capital social	23
8.8	Provisions pour risques et charges	23
8.9	Emprunts et dettes financières	24
8.10	Autres passifs courants	24
8.11	Engagements hors bilan	25
8.12	Chiffre d'affaires	26
8.13	Détail des charges d'exploitation	27
8.14	Résultat financier	27
8.15	Résultat exceptionnel	28
8.16	Autres informations	29
8.16.1	Ventilation du résultat d'exploitation par zone géographique	29
	29	
8.16.2	Evénements postérieurs à la clôture	29
8.16.3	Rémunération des dirigeants	29
8.16.4	Entreprises liées	30
8.16.5	Effectifs	30
8.16.6	Honoraires des commissaires aux comptes	30

Tous les montants sont exprimés en milliers d'€uros.

1 Bilan consolidé

En K€	Notes	31/12/2014	31/12/2013
<u>ACTIF IMMOBILISE</u>			
Ecart d'acquisition	8.1	264	132
Immobilisations incorporelles	8.1	255	49
Immobilisations corporelles	8.2	656	342
Immobilisations financières	8.3	769	541
TOTAL DE L'ACTIF IMMOBILISE		1 944	1 063
<u>ACTIF CIRCULANT</u>			
Stocks et en-cours	8.4	1 073	318
Créances d'exploitation	8.5	21 473	11 057
Créances hors exploitation	8.5	1 436	219
Charges constatées d'avance	8.5	651	315
Trésorerie	8.6	12 629	4 406
TOTAL DE L'ACTIF CIRCULANT		37 262	16 314
TOTAL DE L'ACTIF		39 206	17 377

En K€	Notes	31/12/2014	31/12/2013
<u>CAPITAUX PROPRES</u>			
Capital	8.7	488	451
Primes		6 488	3 947
Réserves		-3 456	-905
Ecart de conversion		-39	11
Résultat net		-5 078	-2 314
TOTAL DES CAPITAUX PROPRES PART DU GROUPE		-1 598	1 190
Intérêts minoritaires		2	-112
CAPITAUX PROPRES DE L'ENSEMBLE		-1 595	1 078
Provisions	8.8	12 233	3 429
<i>Dont Ecart d'acquisition négatif</i>	8.8	8 755	1 736
<u>DETTES</u>			
Dettes financières	8.9	40	95
Dettes d'exploitation	8.10	19 676	10 315
Dettes hors exploitation	8.10	3 339	1 456
Produits constatés d'avance	8.10	5 513	1 004
TOTAL DU PASSIF		39 206	17 377

2 Compte de résultat consolidé

En K€	Notes	31/12/2014	31/12/2013
<u>Produits d'exploitation</u>			
Chiffre d'affaires	8.12	47 687	19 329
Autres produits d'exploitation		352	211
<u>Charges d'exploitation</u>			
Achats consommés	8.13	-13 954	-6 335
Charges externes et autres		-25 415	-9 867
Impôts, taxes et versements assimilés		-265	-96
Charges de personnel		-10 201	-4 003
Dotations aux amortissements et provisions		-780	-364
Autres charges de gestion courante		-243	-49
RESULTAT D'EXPLOITATION	8.16.1	-2 819	-1 175
Produits financiers		12	1
Charges financières		-73	-17
RESULTAT FINANCIER	8.14	-61	-15
RESULTAT COURANT AVANT IMPOT		-2 881	-1 190
RESULTAT EXCEPTIONNEL	8.15	-6 788	-3 148
Impôts sur les bénéfices		-1	-3
RESULTAT NET DES SOCIETES INTEGREES		-9 670	-4 341
Dotations/reprises aux amort. des écarts d'acquisition		4 462	1 715
RESULTAT DE L'ENSEMBLE CONSOLIDE		-5 208	-2 626
Intérêts minoritaires		-130	-313
RESULTAT NET PART DU GROUPE		-5 078	-2 313
Résultat net par action (€/action):			
	- avant dilution	-0,21	-0,12
	- après dilution	-0,18	-0,12

3 Tableau de flux de trésorerie

TABLEAU DES FLUX DE TRESORERIE - K€		Notes	Montants au 31/12/2014
OPERATIONS D'EXPLOITATION	OPERATIONS D'EXPLOITATION		
	RESULTAT NET DES ENTREPRISE INTEGREES		-5 208
	Dividendes reçus des sociétés en équivalence		
	Quote part dans résultat sociétés en équivalence		
	Amortissement des écarts d'acquisition		8.1/8.8 -4 462
	Dotations aux Amortissements et provisions		8.1/8.2/8.3/8.8 1 110
	Reprises des Amortissements et provisions		8.8 -1 771
	Plus et moins values de cession		3
	Impôts différés		
	Subventions virées au résultat		
CAPACITE D'AUTOFINANCEMENT			-10 329
VARIATION DU BESOIN EN FONDS DE ROULEMENT	Variation des intérêts courus		
	Variation nette exploitation		-1 520
	Var° de stock		8.4 41
	Transferts de charges à répartir		
	Var° des Créances d'exploit°		-9 429
	Var° des Dettes d'exploit°		7 868
	Variation nette hors exploitation		-907
	Var° des créances hors exploitation		-842
	Var° des dettes hors exploitation		-479
	Charges et produits constatés d'avance		414
Pertes & gains de change			
VARIATION DU BESOIN EN FONDS DE ROULEMENT			-2 427
FLUX NET DE TRESORERIE GENERE PAR L'ACTIVITE			-12 756
OPERATIONS D'INVESTISSEMENT	OPERATIONS D'INVESTISSEMENT		
	Décaisst / acquisition immos corporelles & incorporelles		8.1/8.2 -990
	Décaisst / acquisition immos financières		8.3 -168
	Encaisst / cession immos financières		8.3 1
	Trésorerie Nette sur Acquisition.Cession de Filiales		19 609
Flux net de trésorerie lié aux opérations d'investissement			18 452
OPERATIONS DE FINANCEMENT	OPERATIONS DE FINANCEMENT		
	Augmentation de capital ou apports		4 2 578
	Encaissements provenant d'emprunts		8.9 1
	Remboursement d'emprunts		8.9 -46
Flux net de trésorerie lié aux opérations de financement			2 532
VARIATION DE TRESORERIE			8 228
Incidence des variations des taux de change			5
TRESORERIE A L'OUVERTURE (*)		31/12/2013	4 395
TRESORERIE A LA CLOTURE (*)		31/12/2014	12 629

(*) y compris concours bancaires courants

Les comptes consolidés de la société mère REORLD MEDIA SA ont été présentés au 31 décembre 2013 sans comparatifs avec le 31 décembre 2012, l'information financière antérieure n'étant pas disponible.

En conséquence, le tableau des flux de trésorerie au 31 décembre 2014 ne peut être présenté de façon comparative avec le 31 décembre 2013.

4 Variation des capitaux propres

Montants en Kf Situation à la clôture	<i>Capital social</i>	<i>Primes</i>	<i>Reserves consolidées</i>	<i>Résultat de l'exercice</i>	<i>Total des capitaux propres - part du groupe</i>	<i>Intérêts minoritaires</i>
Solde au 31/12/2013	-451	3 947	-895	-2 314	1 190	-112
Augmentation de capital	36				36	
Augmentation des primes d'émission		2 541			2 541	
Affectation du résultat 2013			-2 314	2 314		
Résultat de l'exercice 2014				-5 078	-5 078	-130
Autres mouvements			-247		-247	244
Variation écarts de conversion			-39		-39	
Solde au 31/12/2014	488	6 488	-3 495	-5 078	-1 598	2

5 Faits majeurs

5.1 Acquisitions de sociétés

5.1.1 Acquisition complémentaire de REORLD ECOMMERCE SAS par REORLD MEDIA SA

REORLD MEDIA SA a acquis le 21 mai 2014 20% complémentaires de la société REORLD ECOMMERCE SAS portant le pourcentage de contrôle de 80% à 100%.

5.1.2 Acquisition EATURLIFE SAS par REORLD E COMMERCE SAS

REORLD E COMMERCE SAS a acquis le 24 avril 2014 100% de la société EATURLIFE SAS générant un écart d'acquisition positif de 328 K€. L'amortissement de cet écart d'acquisition est étalé sur 2 exercices. La société EATURLIFE est propriétaire et exploite le site internet www.eatyourbox.com permettant à des utilisateurs d'acheter des abonnements afin de recevoir mensuellement des boîtes « box » contenant des produits culinaires originaux accompagnés de recettes de préparations culinaires.

5.1.3 Acquisition R.M.P. SAS par REORLD MEDIA SA

Reworld Media SA a acquis le 10 juillet 2014 100% de la société R.M.P. SAS, qui elle-même a acheté de façon concomitante 100% des titres de la société MONTREUX PUBLICATIONS SA, générant un écart d'acquisition négatif de 11 674 K€. La reprise de cet écart d'acquisition est étalée sur 2 exercices, correspondant à la durée prévisible de la réorganisation de la société. La société R.M.P. a pour objet toutes opérations se rattachant à la presse, l'impression, l'édition, la diffusion, la commercialisation de journaux, revues ou publications. La société est propriétaire et exploite notamment les marques Medias Auto Moto, Be, Maison & Travaux, Journal de la Maison, Mon Jardin Ma Maison, Campagne Décoration.

5.2 Création de sociétés

5.2.1 REORLD MEDIA LIVE

REORLD MEDIA LIVE a été créée le 30 janvier 2014. REORLD MEDIA SA a souscrit à 80% du capital de REORLD MEDIA LIVE. La société a pour objet la création, l'organisation, la participation et la gestion d'événements de toute nature dans le cadre d'une activité « hors média » ainsi que l'activité de « custom Publishing » du Groupe.

5.3 Augmentation de capital chez REORLD MEDIA

Le conseil d'administration de REORLD MEDIA SA, en date du 7 avril 2014, a procédé à une augmentation de capital social, avec suppression du droit préférentiel de souscription par placement privé (au profit d'un cercle restreint d'investisseurs), d'un montant total prime d'émission incluse de 1 110 K€. Ce montant se décompose de la manière suivante :

- 16 K€ de valeur nominale ;
- 1 094 K€ de prime d'émission par création et émission de 792 858 actions REORLD MEDIA SA nouvelles au prix unitaire de 1,40€ se composant de 0,02€ de valeur nominale et de 1,38€ de prime d'émission.

Le conseil d'administration de REORLD MEDIA SA, en date du 29 septembre 2014, a procédé à une augmentation de capital social, par placement privé au profit d'un cercle restreint d'investisseurs d'un montant, prime d'émission incluse de 340 K€. Ce montant se décompose de la manière suivante :

- 4 K€ de valeur nominale ;
- 336 K€ de prime d'émission et émission de 200 000 actions REORLD MEDIA nouvelles au prix unitaire de 1.70€ se décomposant en 0.02 € de valeur nominale et en 1.68€ de prime d'émission.

Le conseil d'administration de REORLD MEDIA SA, en date du 6 novembre 2014, a procédé à une augmentation de capital social, par placement privé au profit d'un cercle restreint d'investisseurs d'un montant, prime d'émission incluse de 1 385 K€. Ce montant se décompose de la manière suivante :

- 16 K€ de valeur nominale ;
- 1 369 K€ de prime d'émission par création et émission de 814 706 actions REORLD MEDIA nouvelles au prix unitaire de 1.70€ se décomposant en 0.02€ de valeur nominale et en 1.68€ de prime d'émission.

Les frais liés aux augmentations de capital ont été comptabilisés en moins des primes d'émission.

5.4 Cession de titres de participations de PLANNING TV SAS auprès de salariés du groupe REORLD MEDIA

En date du 25 juillet 2014, PLANNING TV a cédé 892 titres sur 15 419 titres à la valeur nominale auprès de salariés du groupe REORLD MEDIA soit 5.79%.

5.5 Transfert des titres sur le marché Alternext

REORLD MEDIA a annoncé l'admission de ses titres et leurs premières négociations sur Alternext Paris (compartiment privé) à partir du 16 juin 2014. Les 23 365 446 actions ordinaires composant le capital social de Reworld Media ont été admises par cotation directe sur Alternext Paris dans le cadre d'un transfert du Marché Libre d'Euronext Paris selon le calendrier ci-après :

- 13-06-14, après clôture : radiation des actions Reworld Media du Marché Libre
- 16-06-14 : premières négociations des actions sur Alternext Paris

5.6 Nomination en qualité de Président

Au cours de l'exercice 2014, la société Reworld Media a été nommée Président par l'ensemble de ses filiales.

6 Activités et organigramme du groupe

6.1 Activités

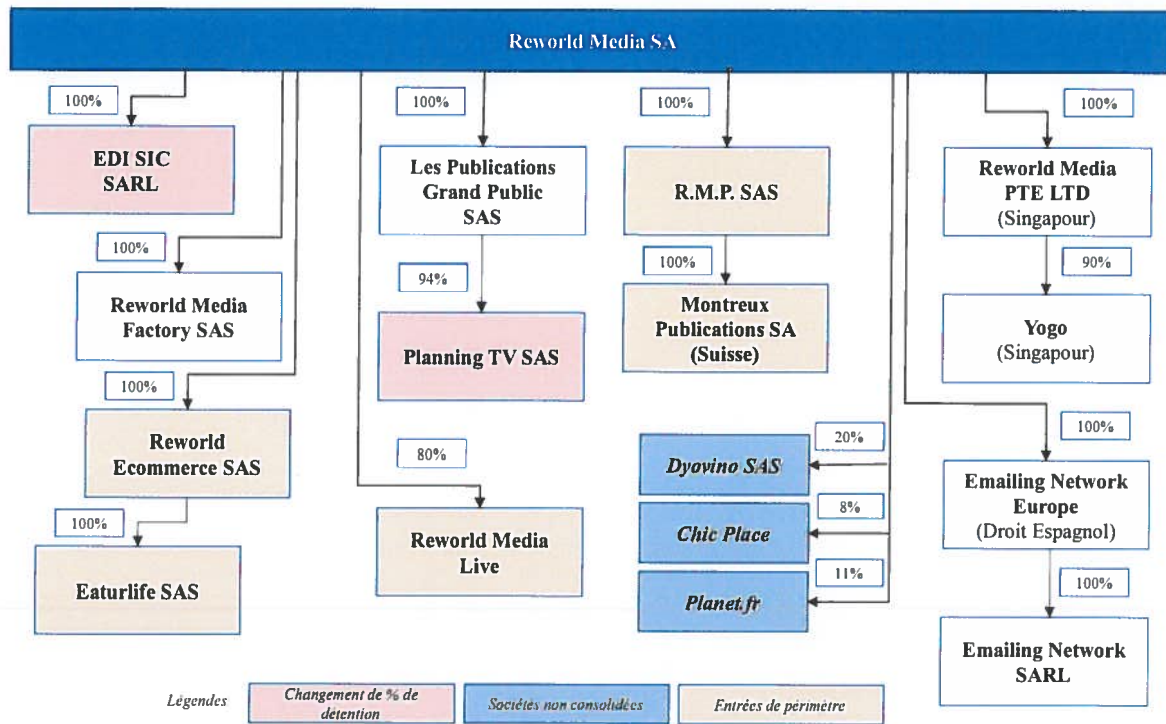
REORLD MEDIA, Groupe de Médias, connaît ses lecteurs et leur parle des contenus qui les intéressent sur les supports qu'ils utilisent.

Aussi, le Groupe a la conviction qu'en contextualisant les médias grâce à la data, les médias deviennent des déclencheurs d'achat chez les lecteurs-consommateurs au bénéfice des annonceurs, clients de REORLD. Les consommateurs actuels imposent qu'il y ait une complémentarité entre médias online et offline.

Alors qu'aujourd'hui, l'écosystème parle en « Visiteurs Uniques » et puissance, le Groupe a l'ambition d'aller au-delà des simples enjeux de puissance et d'emmener la sphère vers une rémunération à la performance premium. REORLD MEDIA permet ainsi aux annonceurs de répondre aux deux enjeux principaux : créer une marque forte et gagner en performance commerciale. Il s'agit pour les annonceurs de capitaliser sur l'ensemble des supports d'information « on line » et « off line » pour développer l'affinité avec leurs cibles tout en assurant l'institutionnalité de leurs marques.

L'approche de REORLD MEDIA consiste à créer un « renouveau media ». Organisé de façon transversale avec une seule rédaction (print + web) et une régie globale (bases des données, opérations spéciales, applications mobiles, etc.), REORLD MEDIA orchestre l'ensemble des supports media dans des dispositifs répondant à une logique de ciblage et de suivi de l'information à forte valeur ajoutée. REORLD MEDIA a l'expertise media et technique pour délivrer des messages qualifiés à un même individu, sur plusieurs supports et en mouvement. Le Groupe informe et développe ainsi l'affinité avec son lecteur au bénéfice de chacun, consommateurs et marques annonceurs.

6.2 Organigramme du groupe au 31 décembre 2014



Légendes

Changement de % de détention

Sociétés non consolidées

Entrées de périmètre

6.3 Liste des sociétés consolidées

Les sociétés incluses dans le périmètre de consolidation sont présentées ci-dessous

Société et forme juridique	N° Siren	Siège social	Méthode de consolidation	Méthode de consolidation	% contrôle	% contrôle	% intérêt	% intérêt
			2014	2013	2014	2013	2014	2013
Reworld Media SA	439 546 011	16 Rue du Dôme 92100 Boulogne-Billancourt	Société mère	Société mère	Société mère	Société mère	Société mère	Société mère
Reworld Media Factory SARL	793 167 974	16 Rue du Dôme 92100 Boulogne-Billancourt	Intégration globale	Intégration globale	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
EDI SIC SARL	397 912 528	16 Rue du Dôme 92100 Boulogne-Billancourt	Intégration globale	Intégration globale	100,00%	90,00%	100,00%	90,00%
Les Publications Grand Public SAS	419 648 902	16 Rue du Dôme 92100 Boulogne-Billancourt	Intégration globale	Intégration globale	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Planning TV SAS	523 148 260	16 Rue du Dôme 92100 Boulogne-Billancourt	Intégration globale	Intégration globale	94,21%	100,00%	94,21%	100,00%
Emailing Network Europe		calle Mallorca, número 237-bis, principal, 1 ^o -A Barcelona España	Intégration globale	Intégration globale	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Emailing Network SARL	494 084 395	16 Rue du Dôme 92100 Boulogne-Billancourt	Intégration globale	Intégration globale	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Reworld Media PTE LTD		51 Goldhill Plaza #12-11 Goldhill Plaza Singapore 308900	Intégration globale	Intégration globale	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Purple Yogo PTE LTD		51 Goldhill Plaza #12-11 Goldhill Plaza Singapore 308900	Intégration globale	Intégration globale	90,00%	90,00%	90,00%	90,00%
Reworld E-Commerce	799 349 220	16 rue du Dôme 92100 Boulogne-Billancourt	Intégration globale	Non consolidé	100,00%	80,00%	100,00%	80,00%
Reworld Media Live	800 476 830	16 rue du Dôme 92100 Boulogne-Billancourt	Intégration globale	Non consolidé	80,00%		80,00%	
Eaturific	752 655 720	16 Rue du Dôme 92100 Boulogne-Billancourt	Intégration globale	Non consolidé	100,00%		100,00%	
Montreux Publications SA		Chemin des Terrasses 12 1820 Ternet-Montreux Suisse	Intégration globale	Non consolidé	100,00%		100,00%	
RMP SAS	802 743 781	16 Rue du Dôme 92100 Boulogne-Billancourt	Intégration globale	Non consolidé	100,00%		100,00%	

6.4 Sociétés exclues du périmètre de consolidation

Les 3 sociétés non consolidées, présentant un caractère non significatif au regard des comptes consolidés sont les suivantes :

- Planet.fr (11% du capital) : au 31/12/2013 : CA = 4.951 K€, Résultat Net = 506 K€ et Capitaux Propres = 1.234 K€ ;
- Dyovino SAS (20% du capital) : au 31/12/2013 : Capitaux Propres = 41 K€ ;
- Chic Place (8% du capital) : L'exercice clos le 31.12.2014 est le premier exercice clos de la société.

7 Référentiel comptable, modalités de consolidation, méthodes et règles d'évaluation

7.1 Référentiel comptable

Les comptes consolidés du Groupe REWORLD MEDIA sont établis conformément aux règles et principes comptables en vigueur en France. Les dispositions du règlement n°99.02 du Comité de Réglementation Comptable, homologué le 22 juin 1999, et complété par le CRC 2005-10, sont appliquées.

7.2 Modalités de consolidation

7.2.1 Méthodes de consolidation

La consolidation est réalisée à partir des comptes arrêtés au 31 décembre 2014. Toutes les participations significatives dans lesquelles REWORLD MEDIA SA assure le contrôle exclusif, directement ou indirectement, sont consolidées selon la méthode de l'intégration globale.

Celles dans lesquelles REWORLD MEDIA SA exerce une influence notable et détient directement ou indirectement plus de 20% du capital sont mises en équivalence.

Toutes les participations répondant aux critères ci-dessus sont consolidées.

Toutes les transactions importantes entre les sociétés consolidées sont éliminées.

L'intégration globale consiste à :

- intégrer dans les comptes de l'entreprise consolidante les éléments des comptes des entreprises consolidées, après retraitements éventuels ;
- répartir les capitaux propres et le résultat entre les intérêts de l'entreprise consolidante et les intérêts des autres actionnaires ou associés dits « intérêts minoritaires » ;

- éliminer les opérations en comptes entre l'entreprise intégrée globalement et les autres entreprises consolidées.

La mise en équivalence consiste à :

- substituer à la valeur comptable des titres détenus, la quote-part des capitaux propres, y compris le résultat de l'exercice déterminé d'après les règles de consolidation ;
- éliminer les profits internes intégrés entre l'entreprise mise en équivalence et les autres entreprises consolidées à hauteur du pourcentage de participation dans l'entreprise mise en équivalence.

7.2.2 Intérêts minoritaires

Les intérêts minoritaires correspondent à la part des tiers dans les capitaux propres et le résultat de chaque société consolidée.

Lorsque la part revenant aux intérêts minoritaires dans les capitaux propres d'une entreprise consolidée devient négative, l'excédent ainsi que les pertes ultérieures imputables aux intérêts minoritaires peuvent être supportés par le Groupe, sauf si les associés ou actionnaires minoritaires ont l'obligation formelle de combler ces pertes.

Si, ultérieurement, l'entreprise consolidée réalise des bénéfices, les intérêts majoritaires sont alors crédités de tous ces profits jusqu'à ce que la partie qu'ils avaient assumée des pertes imputables aux intérêts minoritaires ait été totalement éliminée.

7.2.3 Élimination des opérations intragroupes

Conformément à la réglementation, les transactions entre les sociétés intégrées ainsi que les résultats internes entre ces sociétés ont été éliminées dans les comptes consolidés.

7.2.4 Recours à des estimations

Pour établir l'information financière, la direction du Groupe procède à des estimations et fait des hypothèses qui affectent la valeur comptable des éléments d'actif et de passif, des produits et des charges, ainsi que les informations données en notes annexes.

La direction du groupe procède à des estimations et appréciations de façon continue sur la base de son expérience passée ainsi que de divers autres facteurs jugés raisonnables qui constituent le fondement de ses appréciations. Les montants qui figureront dans les futurs états financiers sont susceptibles de différer des estimations en fonction de l'évolution de ces hypothèses ou de conditions différentes.

Les principales estimations faites par la Direction pour l'établissement des états financiers concernent la valorisation et les durées d'utilité des actifs opérationnels, corporels, incorporels, écarts d'acquisition et créances clients, le montant des provisions pour risques et autres provisions liées à l'activité, ainsi que des hypothèses retenues pour le calcul des obligations liées aux avantages du personnel et des impôts différés.

Ainsi, les comptes consolidés ont été établis sur la base de paramètres financiers de marché disponibles à la date de clôture. La valeur de ces actifs est appréciée à chaque clôture annuelle sur la base de perspectives économiques à long terme et sur la base de la meilleure appréciation de la Direction du Groupe dans un contexte de visibilité réduite en ce qui concerne les flux futurs de trésorerie.

7.2.5 Méthodes de conversion des comptes des sociétés étrangères

Les filiales de la société REWORLD MEDIA SA constituant des entreprises étrangères autonomes, leurs comptes ont été

convertis selon la méthode du cours de clôture :

- les postes du bilan sont convertis en Euros au taux de clôture ;
- les postes du compte de résultat sont convertis au taux moyen de l'exercice ;
- l'écart de conversion mis en évidence est inclus dans les capitaux propres consolidés au poste « écarts de conversion », et n'affecte pas le résultat.

7.2.6 Écarts d'acquisition

Conformément aux dispositions réglementaires, les écarts d'acquisition représentent la différence entre :

- le coût d'acquisition des titres de participation ;
- la quote-part de l'entreprise acquéreuse dans l'évaluation totale des actifs et passifs identifiés à la date d'acquisition.

Les écarts d'acquisition font l'objet d'un test de perte de valeur au moins une fois par an ou plus fréquemment s'il existe des indices de perte de valeur. Le test de perte de valeur consiste à comparer la valeur nette comptable de l'actif à sa valeur recouvrable, qui est la valeur la plus élevée entre sa juste valeur diminuée des coûts de cession et sa valeur d'utilité. La valeur d'utilité est obtenue selon la même méthode que celle utilisée au moment des acquisitions décrite ci-dessus.

Lorsque les tests effectués mettent en évidence une perte de valeur, celle-ci est comptabilisée afin que la valeur nette comptable de ces actifs n'excède pas leur valeur recouvrable. Lorsque la valeur recouvrable est inférieure à la valeur nette comptable de l'actif (ou groupe d'actifs), une perte de valeur est enregistrée en résultat pour le différentiel.

Au 31 décembre 2014, aucun indice de perte de valeur n'ayant été relevé, aucune dépréciation complémentaire de ces actifs n'a été enregistrée.

Les écarts d'acquisition positifs sont inscrits à l'actif immobilisé et sont amortis sur une durée reflétant, aussi raisonnablement que possible, les hypothèses retenues et les objectifs fixés lors des acquisitions.

- Un écart d'acquisition positif a été constaté au 30/06/2012 suite à l'acquisition d'Emailing Network Europe et d'Emailing Network SARL par REWORLD MEDIA SA pour un montant de 72 K€, amortissable sur 2 exercices à compter de la date d'acquisition. La valeur nette au 31/12/2014 est de 18 K€.
- Un écart d'acquisition positif a été constaté au 8/12/2013 suite à l'acquisition de PLANNING TV par PUBLICATIONS GRAND PUBLIC pour un montant de 81 K€. Il est amorti sur 2 exercices à compter de la date d'acquisition. La valeur nette au 31/12/2014 est de 27 K€ (après la cession de 5.79% des titres).
- Un écart d'acquisition positif a été constaté le 24/04/2014 suite à l'acquisition d'EATURLIFE par REWORLD E-COMMERCE pour un montant de 328 K€. Il est amorti sur 2 exercices à compter de la date d'acquisition. La valeur nette au 31/12/2014 est de 219 K€.

Les écarts d'acquisition négatifs sont inscrits en provisions pour risques et charges et font l'objet de reprises sur une durée qui reflète les objectifs fixés lors de l'acquisition en ce qui concerne la durée prévue des restructurations.

- Un écart d'acquisition négatif a été constaté au 8/02/2013 suite à l'acquisition d'EDI SIC SARL par REWORLD MEDIA SA pour un montant de -1 016 K€. La reprise est étalée sur 2 exercices. Il est donc intégralement repris au 31/12/2014.

- Un écart d'acquisition négatif a été constaté au 15/07/2013 suite à l'acquisition de PUBLICATIONS GRAND PUBLIC par REWORLD MEDIA SA pour un montant de -2 456 K€. La reprise est étalée sur 2 exercices. Il est donc intégralement repris au 31/12/2014.
- Un écart d'acquisition négatif a été constaté au 10/07/2014 suite à l'acquisition de RMP par REWORLD MEDIA SA pour un montant de -11 674 K€. La reprise est étalée sur 2 exercices à compter de la date d'acquisition. Le solde net de reprise au 31/12/2014 est de 8 755 K€.

7.2.7 DATES DE CLÔTURE DES EXERCICES DES SOCIÉTÉS CONSOLIDÉES

Les sociétés sont consolidées sur la base de leur bilan arrêté au 31/12/2014, d'une durée de 12 mois, à l'exception des sociétés créées ou acquises entrant dans le périmètre dont la durée est fonction de leur date de création ou d'acquisition.

7.3 Méthodes et règles d'évaluation

Les principes et méthodes appliqués par le Groupe REWORLD sont les suivants :

7.3.1 Application des méthodes préférentielles

L'application des méthodes préférentielles du règlement CRC 99-02 est la suivante :

7.3.1.1 Immobilisations incorporelles

Les immobilisations incorporelles sont évaluées à leur valeur d'acquisition ou de production.

L'essentiel des immobilisations incorporelles a été reconnu et mis en juste-valeur suite à des acquisitions.

7.3.1.2 Durées d'amortissement des immobilisations incorporelles

Les méthodes et durées d'amortissement retenues sont les suivantes :

Immobilisations incorporelles	Méthode	Durée
Logiciels, frais d'établissement et frais de recherche	Linéaire	1 à 5 ans

7.3.2 Immobilisations corporelles

Les immobilisations corporelles figurent au bilan à leur coût d'acquisition ou de production, abstraction faite de toutes charges financières.

L'amortissement est calculé en fonction de la durée d'utilisation estimée des différentes catégories d'immobilisations.

Les principales méthodes d'amortissement et durées d'utilisation retenues sont les suivantes :

Immobilisations corporelles	Méthode	Durée
Installations techniques, matériel et outillage	Linéaire	5 ans
Matériel de transport	Linéaire	4 ans
Matériel de bureau et informatique	Linéaire	3 à 10 ans
Mobilier de bureau	Linéaire	8 ans

Application des méthodes préférentielles	OUI NON N/A	Note
Comptabilisation des contrats de location-financement	N/A	
Provisionnement des prestations de retraites et assimilés	Oui	7.3.10
Etalement des frais d'émission et primes de remboursement des emprunts obligataires sur la durée de vie de l'emprunt	N/A	
Comptabilisation en résultat des écarts de conversion actif/passif	N/A	
Comptabilisation à l'avancement des opérations partiellement achevées à la clôture de l'exercice	N/A	

7.3.3 Contrats de location-financement

Aucun contrat de location-financement n'a été souscrit par le Groupe Reworld au 31/12/2014.

7.3.4 Immobilisations financières

Ce poste est essentiellement constitué de dépôts et cautionnements versés, n'ayant pas lieu d'être dépréciés.

Par ailleurs, il comprend des titres de participation dans les sociétés non consolidées. Ceux-ci figurent au bilan à leur coût d'acquisition.

Une dépréciation est susceptible d'être constatée lorsque la valeur d'inventaire des participations, prenant entre autre la quote-part d'actif net, devient inférieure à leur coût d'acquisition.

7.3.5 Stocks et travaux en-cours

Les stocks de marchandises sont évalués selon la méthode FIFO : « Premier entré, Premier sorti ».

Les produits finis et semi-finis sont valorisés au coût de production comprenant les consommations et l'ensemble des charges directes.

Une dépréciation est comptabilisée lorsque la valeur d'inventaire des stocks devient inférieure à leur coût d'acquisition.

7.3.6 Créances et dettes

Les créances et les dettes sont valorisées à leur valeur nominale.

Une dépréciation est pratiquée nominativement lorsque la valeur d'inventaire est inférieure à la valeur comptable.

7.3.7 Trésorerie et valeurs mobilières de placement

Les valeurs mobilières de placement sont évaluées à leur coût d'achat ou de souscription, hors frais accessoires.

Une dépréciation est constituée lorsque le cours de bourse ou la valeur probable de réalisation sont inférieurs à la valeur d'achat.

7.3.8 Impôts sur les bénéfices

La charge d'impôt sur les résultats correspond à l'impôt exigible de chaque entité fiscale consolidée, corrigé s'il y a lieu des impositions différées.

Conformément aux prescriptions du CRC n°99.02, le groupe comptabilise des impôts différés en cas :

- de différences temporaires entre les valeurs fiscales et comptables des actifs et passifs au bilan consolidé ;
- de crédits d'impôts et de reports déficitaires.

Les impôts différés sont calculés selon la méthode du report variable, en appliquant le dernier taux d'impôt en vigueur pour chaque société.

Les impôts différés, actifs ou passifs, sont compensés entre eux au niveau de chaque entité fiscale et sont portés pour leur montant net, au passif dans les provisions

pour risques et charges, ou le cas échéant à l'actif.

Les actifs d'impôts différés ne sont pris en compte que :

- si leur récupération ne dépend pas des résultats futurs ;
- ou si leur récupération est probable par suite de l'existence d'un bénéfice imposable attendu dans un futur proche.

Au 31/12/2014, les actifs nets d'impôts différés au niveau du Groupe Reworld n'ont pas été constatés.

7.3.9 Provisions pour risques et charges

Compte tenu de l'activité du groupe, les provisions constatées ont pour objet de couvrir des risques ou litiges à caractère ponctuel ou latent. Ces éléments sont principalement relatifs à des litiges ponctuels. Il n'y a pas lieu de constater de provision à caractère récurrent, telle que des garanties données aux clients.

7.3.10 Engagements de retraite et prestations assimilés

Le montant des droits, qui seraient acquis par les salariés pour le calcul des indemnités de départ à la retraite, est généralement déterminé en fonction de leur ancienneté et en tenant compte de la probabilité de présence dans l'entreprise à l'âge de la retraite.

Le montant de l'engagement de retraite s'élève à 550 K€ (cf. 8.8).

L'ensemble de ces coûts est provisionné et systématiquement pris en compte dans le résultat sur la durée d'activité des salariés.

Le taux de revalorisation des salaires est de 1.5% et le taux d'actualisation est de 1.49%.

7.3.11 Reconnaissance du chiffre d'affaires

Les recettes publicitaires sont reconnues en produits lorsque la publicité a été effectivement diffusée. Le chiffre d'affaires de « vente de magazines » est comptabilisé à la date de parution des différents titres. Les produits liés aux abonnements presse sont étalés sur la durée de l'abonnement.

7.3.12 Distinction entre résultat exceptionnel et résultat courant

Le résultat courant est celui provenant des activités dans lesquelles l'entreprise est engagée dans le cadre de ses affaires ainsi que les activités annexes qu'elle assume à

titre accessoire ou dans le prolongement de ses activités normales.

Le résultat exceptionnel résulte des événements ou opérations inhabituels distincts de l'activité et qui ne sont pas censés se reproduire de manière fréquente et régulière.

7.3.13 Résultat par action

Le résultat par action correspond au résultat net consolidé – part du groupe – se rapportant au nombre moyen pondéré d'actions de la société mère, en circulation au cours de l'exercice (à l'exclusion des actions propres déduites des capitaux propres).

8 Explication des comptes du bilan et du compte de résultat et de leurs variations

Les tableaux ci-après font partie intégrante des comptes consolidés.

Les mouvements de périmètre concernent l'acquisition de MONTREUX PUBLICATIONS, EATURLIFE et RMP.

8.1 Immobilisations incorporelles

Les immobilisations incorporelles se décomposent de la manière suivante :

En K€	Valeurs brutes	Amortissements	Dépréciations	Valeurs nettes
Ecart d'acquisition (1)	476	-213		264
Frais d'établissement	120	-120		
Frais de recherche	209	-209		
Concessions, brevets, licences	1 401	-1 146		255
Fonds commerciaux	31 345		-31 345	0
TOTAL IMMOBILISATIONS INCORPORELLES	33 551	-1 687	-31 345	519

Les variations des immobilisations incorporelles hors écart d'acquisition sont les suivantes :

En K€ - Flux des immobilisations incorporelles hors écart d'acquisition	Valeurs brutes	Amortissements	Dépréciations	Valeurs nettes
Clôture N-1	32 066	-1 064	-30 954	49
Mouvements de périmètre	749	-339	-391	19
Augmentations	270	-82		188
Diminutions	-11	11		
Transfert de comptes à comptes				
Clôture N	33 075	-1 475	-31 345	255

(1) Les écarts d'acquisition portent sur les sociétés suivantes:

En K€	31/12/2013	Augmentation	Diminution	31/12/2014
Valeurs Brutes				
Emailing Network Europe	72			72
Eaturlife		328		328
Planning TV	81		-5	76
Total Valeurs Brutes	153	328	-5	476
Amortissements				
Emailing Network Europe	-18	-36		-54
Eaturlife		-109		-109
Planning TV	-3	-47	1	-49
Total Amortissements	-21	-193	1	-213
Valeurs nettes				
Emailing Network Europe	54	-36		18
Eaturlife		219		219
Planning TV	78	-47	-3	27
Total Valeurs Nettes	132	135	-3	264

8.2 Immobilisations corporelles

Les immobilisations corporelles se décomposent de la manière suivante :

En K€	Valeurs brutes	Amortissements	Valeurs nettes
Installations tech, mat et outillages ind.	11	-3	9
Autres immobilisations corporelles	1 593	-945	648
TOTAL IMMOBILISATIONS CORPORELLES	1 604	-948	656

Les variations des immobilisations corporelles sont les suivantes :

En K€ Clôture N-1	Valeurs brutes	Amortissements	Valeurs nettes
Clôture N-1	1 277	-935	342
Mouvements de périmètre	68	-66	2
Augmentations	719	-405	314
Diminutions	-460	459	-2
Ecarts de change	1	0	1
Autres mouvements	-1		-1
Clôture N	1 604	-948	656

Les immobilisations concernent essentiellement les sociétés françaises.

8.3 Immobilisations financières

En K€	Valeurs brutes	Dépréciations	Valeurs nettes
Titres de participations (1)	578	-41	537
Prêts	26		26
Dépôts et cautionnements	206		206
TOTAL IMMOBILISATIONS FINANCIERES	810	-41	769

(1) Les titres de participation portent sur Planet.fr pour 434 K€, Dyovino pour 43 K€ et Chic Place pour 101 K€. Ces sociétés ne sont pas consolidées au titre de l'exercice 2014 (cf. 6.4). Les dépréciations sur titres de participation portent sur Dyovino pour 40 K€.

Les variations des immobilisations financières sont les suivantes :

En K€	Valeurs brutes	Dépréciations	Valeurs nettes
Clôture N-1	548	-7	541
Mouvements de périmètre	2		2
Augmentations	270	-41	230
Diminutions	-11	8	-3
Ecarts de change	0	0	0
Clôture N	810	-41	769

8.4 Stocks et en-cours

Les stocks et en-cours se présentent et se composent ainsi :

En K€	Valeurs brutes	Dépréciations	Valeurs nettes
Matières premières	947	-13	934
En cours biens et services	69		69
Marchandises	70		70
TOTAL STOCKS ET EN-COURS	1 086	-13	1 073

Les variations des stocks sont les suivantes :

En K€	Valeurs brutes	Dépréciations	Valeurs nettes
Clôture N-1	330	-13	318
Mouvements de périmètre	796		796
Variation	-41		-41
Autres mouvements			
Clôture N	1 086	-13	1 073

8.5 Ventilation des créances

Les créances en valeurs nettes se décomposent, de la manière suivante :

En K€	Valeurs brutes	Dépréciations	Valeurs nettes
Avances et acomptes versés sur commandes	9		9
Clients et comptes rattachés	15 877	-314	15 563
Clients douteux	538	-510	28
Clients Factures à émettre	1 293		1 293
Créances sociales	299		299
Autres créances fiscales (hors IS)	4 282		4 282
TOTAL CREANCES D'EXPLOITATION	22 297	-824	21 473
Débiteurs divers	1 230		1 230
Etat - impôts sur les bénéfices	205		205
TOTAL AUTRES CREANCES	1 436		1 436
Charges constatées d'avance	651		651
TOTAL CREANCES	24 384	-824	23 560

Les charges constatées d'avance correspondent à des charges d'exploitation engagées sur l'année 2015.

Les créances fiscales correspondent aux postes de TVA récupérable.

Les débiteurs divers correspondent principalement aux collecteurs d'abonnements « magazines »

Les créances se décomposent, par échéance, de la manière suivante :

En K€	Valeurs brutes	Échéances à moins d'un an	Échéances à plus d'un an
Avances et acomptes versés sur commandes	9	9	
Clients et comptes rattachés	15 877	15 877	
Clients douteux	538	538	
Clients Factures à émettre	1 293	1 293	
Créances sociales	299	299	
Autres créances fiscales (hors IS)	4 282	4 282	
Créances sur TVA			
TOTAL CREANCES D'EXPLOITATION	22 297	22 297	
Débiteurs divers	1 230	1 230	
Etat - impôts sur les bénéfices	205	205	
TOTAL AUTRES CREANCES	1 436	1 436	
Charges constatées d'avance	651	651	
TOTAL CREANCES	24 384	24 384	

8.6 Trésorerie nette

La trésorerie nette se décompose de la manière suivante :

En K€	31/12/2014	31/12/2013
Valeurs mobilières de placement	6 049	49
Prov.dép.Valeurs mobilières de placement	-28	-28
Disponibilités	6 608	4 384
TOTAL TRESORERIE NETTE	12 629	4 406

8.7 Capital social

Au 31/12/2014, le capital social s'élève à 487 603,04 € et se compose de 24 380 152 actions d'une valeur nominale de 0,02€.

La variation du nombre d'actions composant le capital social au cours de l'exercice 2014 est la suivante :

Nombre d'actions en début d'exercice N	22 572 588
Augmentation de capital du 7/04/2014	792 858
Augmentation de capital du 29/09/2014	200 000
Augmentation de capital du 6/11/2014	814 706
Nombre d'actions à la fin de l'exercice N	24 380 152

8.8 Provisions pour risques et charges

Les provisions pour risques et charges se décomposent de la manière suivante :

En K€	A Nouveau	Mouvements de périmètre	Dotation	Reprises (-)	31/12/2014
Autres risques (1)	1 573	2 500	738	-1 583	2 928
TOTAL PROV. POUR RISQUES	1 573	2 500	738	-1 583	2 928
Pensions et obligations similaires	120	476	144	-189	550
TOTAL PROV. POUR CHARGES	120	476	144	-189	550
ECART D'ACQUISITION NEGATIF (2)	1 736	11 674		-4 654	8 755
TOTAL PROV. RISQUES ET CHARGES	3 429	14 650	882	-6 426	12 233

dont dotations et reprises :

- d'exploitation	144	-189
- financières		
- exceptionnelles	738	-1 583

(1) Les provisions pour autres risques se composent de risques sociaux suite aux opérations de réorganisation des sociétés :

- 593 K€ chez EDI SIC ;
- 302 K€ chez Les Publications Grand Public ;
- 2 033 K€ chez RMP.

Le montant des reprises non utilisées sur l'exercice 2014 s'élève à 98 K€.

(2) Les reprises de provisions relatives aux écarts d'acquisition se décomposent en 508 K€ pour Edi Sic, 1.228 K€ pour Les Publications Grand Public et 2.918 K€ pour RMP.

8.9 Emprunts et dettes financières

La nature des dettes financières est la suivante :

En K€	31/12/2014	31/12/2013
Emprunts auprès des établissements de crédit	39	85
Autres emprunts et dettes assimilés	1	
Concours bancaires courants	1	10
TOTAL EMPRUNTS ET DETTES FINANCIERES	40	95

La variation des dettes financières est la suivante :

En K€	Emprunts auprès des établissements de crédit	Concours bancaires courants	Autres emprunts et dettes assimilés	Solde
Clôture N-1	85	10		95
Augmentation			1	1
Remboursement	-46			-46
Variation		-10		-10
Clôture N	39	1	1	40

Les dettes financières se ventilent à moins d'un an.

8.10 Autres passifs courants

Les autres passifs à court terme comprennent les éléments suivants :

En K€	31/12/2014	31/12/2013
Fournisseurs et comptes rattachés	9 929	7 146
Factures non parvenues	3 605	969
Dettes sociales (Personnel, organismes sociaux...)	2 950	1 198
Dettes fiscales (Hors IS)	3 191	1 003
TOTAL DETTES D'EXPLOITATION	19 676	10 315
Fournisseurs d'immobilisations	1 717	93
Etat - impôts sur les bénéfices		
Comptes courants créditeurs	4	17
Dettes diverses	1 618	1 346
TOTAL AUTRES DETTES	3 339	1 456
Produits constatés d'avance	5 513	1 004
TOTAL DETTES	28 528	12 775

Les fournisseurs d'immobilisations correspondent notamment aux compléments de prix suite aux acquisitions réalisées en 2014.

Les dettes diverses correspondent essentiellement aux remises de fin d'année en application des contrats commerciaux conclus.

Les produits constatés d'avance correspondent principalement au montant des abonnements aux différents titres, encaissés à la date d'arrêt des comptes et restant à servir.

Les dettes se décomposent, par échéance, de la manière suivante :

En K€	Valeurs brutes	Échéances à moins d'un an	Échéances à plus d'un an
Fournisseurs et comptes rattachés	9 929	9 929	
Factures non parvenues	3 605	3 605	
Dettes sociales (Personnel, organismes sociaux...)	2 950	2 950	
Dettes fiscales (Hors IS)	3 191	3 191	
TOTAL DETTES D'EXPLOITATION	19 676	19 676	
Fournisseurs d'immobilisations	1 717	217	1 500
Etat - impôts sur les bénéfices			
Comptes courants créditeurs	4	4	
Dettes diverses	1 618	1 618	
TOTAL AUTRES DETTES	3 339	1 839	1 500
Produits constatés d'avance	5 513	5 513	
TOTAL DETTES	28 528	27 028	1 500

8.11 Engagements hors bilan

- Promesse d'achat d'actions de la société Planning TV

REORLD MEDIA s'engage à racheter pour un prix déterminé, et au plus tard le 30 juin 2016, les titres PLANNING TV cédés aux salariés du groupe sous réserve de la réalisation des conditions suivantes :

- Atteinte de l'objectif lié au résultat net consolidé du Groupe REORLD MEDIA au titre de l'exercice à clôturer le 31 décembre 2015 ;
- Absence de survenance d'un des éléments stipulés ci-dessous avant la date d'exercabilité.

Par événement, il convient d'entendre la cessation et/ou l'arrêt par le bénéficiaire de ses fonctions de salarié de la société et/ou quelconque des sociétés du groupe REORLD MEDIA pour quelque raison que ce soit.

Si un évènement survient avant la date d'exercabilité et/ou si l'objectif groupe n'est pas atteint, la promesse d'achat serait réputée caduque de plein droit et le bénéficiaire ne pourrait plus exercer sa promesse d'achat.

- Promesse de vente d'actions de la société Planning TV

Les salariés du groupe détenant des titres de PLANNING TV s'engagent à céder leurs titres à la société REORLD MEDIA si un évènement, tel que défini ci-dessus, survient.

- Contrats de location immobilière :

Au 31 décembre 2014, l'engagement de paiement futur minimal correspondant aux 3 premières années s'élève à un montant de 1.076.591 €.

8.12 Chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires de l'exercice figurant en résultat d'exploitation peut être détaillé de la manière suivante :

En K€	31/12/2014	31/12/2013
Ventes de produits	35 657	14 425
Ventes de Prestations de services	10 806	4 873
Ventes de Marchandises	350	28
Autres produits annexes	875	2
TOTAL CHIFFRE D'AFFAIRES	47 687	19 329

Le chiffre d'affaires ventilé par zone géographique est le suivant :

En K€	31/12/2014	31/12/2013
France	43 773	17 168
Etranger	3 914	2 160
TOTAL CHIFFRE D'AFFAIRES	47 687	19 329

8.13 Détail des charges d'exploitation

Le montant des dotations aux amortissements et aux provisions figurant en résultat d'exploitation peut être détaillé de la manière suivante :

En K€	31/12/2014	31/12/2013
Achats matières lères & autres appro.	-7 076	-2 334
Variation stocks matières lères & aut. appro.	224	-518
Achats d'études et prestations de service	-7 112	-1 263
Achats non stockés, Matériel et Fournitures	-358	-2 208
Achats de marchandises	-146	-12
Variation stocks de marchandises	513	
Autres charges externes et autres charges d'exploitation	-25 415	-9 867
Impôts, taxes et versements assimilés	-265	-96
Rémunération du personnel	-7 460	-2 931
Charges sociales	-2 741	-1 072
Dotations amort. et prov. d'exploit.	-780	-364
Autres charges d'exploitation	-243	-49
TOTAL CHARGES D'EXPLOITATION	-50 858	-20 714

8.14 Résultat financier

Le résultat financier se décompose comme suit :

En K€	31/12/2014	31/12/2013
Autres produits financiers	12	0
Produits nets sur cession de VMP		1
TOTAL PRODUITS FINANCIERS	12	1
Dotations aux amortissements et provisions	-41	-8
Intérêts et charges financiers	-14	-5
Autres charges financières	0	-1
Différences négatives de change	-19	-3
TOTAL CHARGES FINANCIERES	-73	-17
RESULTAT FINANCIER	-61	-15

8.15 Résultat exceptionnel

Le résultat exceptionnel se compose de la manière suivante :

En K€	31/12/2014	31/12/2013
Produits exceptionnels sur ex. antérieurs		80
Produits de cession d'éléments d'actifs	1	1
Autres produits exceptionnels	7	
Reprises de provisions exceptionnelles	1 583	
Charges exceptionnelles sur op. de gestion	-7 562	-1 617
Charges sur exercices antérieurs	-75	-33
VNC des éléments d'actifs cédés	-4	-48
Dotations de charges exceptionnelles	-738	-1 530
RESULTAT EXCEPTIONNEL	-6 788	-3 148

Les charges et reprises exceptionnelles comprennent principalement les impacts liés à la réorganisation des sociétés Les Publications Grand Public, RMP et EDI-SIC.

8.16 Autres informations

8.16.1 Ventilation du résultat d'exploitation par zone géographique

En K€	31/12/2014	31/12/2013
France	-3 068	-963
Etranger	249	-213
Total	-2 819	-1 175

8.16.2 Evénements postérieurs à la clôture

Le 31 janvier 2015, Reworld Media a acquis 20 % du capital et des droits de vote de la société Reworld Media Live. Elle détient donc désormais 100 % du capital et des droits de vote de Reworld Media Live.

En mars 2015, Reworld Media devient le principal actionnaire de Tradedoubler, groupe coté à la bourse de Stockholm, par l'acquisition de 19,1% du capital du groupe.

Tradedoubler, est un leader international du marketing digital à la performance. Fondé en Suède en 1999, Tradedoubler a été un pionnier de l'affiliation en Europe et est un des principaux acteurs pan-européen du marketing digital à la performance. Le groupe combine une approche stratégique internationale à une expertise locale affinée selon les pays. Il accompagne 2 000 annonceurs dans leurs campagnes publicitaires en s'appuyant sur un réseau qualitatif de plus de 140 000 éditeurs. Tradedoubler a été le premier à intégrer une offre e- et m-commerce permettant aux annonceurs d'étendre leurs dispositifs de publicité en ligne aux supports mobiles.

8.16.3 Rémunération des dirigeants

Le Conseil d'Administration en date du 4 octobre 2013 a émis et attribué un total de 4 258 016 bons de souscription de parts de créateur d'entreprise (BSPCE) aux dirigeants. Le prix de chaque BSPCE est fixé à 0€, chaque BSPCE étant attribué nominativement. Chaque BSPCE donnera droit à souscrire à 1 action au prix unitaire de 0,42€ se décomposant en 0,02€ de valeur nominale et 0,40€ de prime d'émission. Ils sont exerçables depuis le 4 octobre 2013 et deviendront caducs de plein droit le 30 juin 2023.

Le montant global des rémunérations des dirigeants versées pour l'exercice 2014 s'élève à 640.000 €.

8.16.4 Entreprises liées

Il n'existe pas de transactions entre les parties liées, en cours à la date d'arrêté des comptes ou ayant des effets sur l'exercice qui présentent une importance significative et qui n'ont pas été conclues à des conditions normales de marché.

8.16.5 Effectifs

	31/12/2014	31/12/2013
Cadres	107	83
Employés	123	218 (1)
TOTAL	230	301

(1) En 2013, le calcul portant sur les contrats spécifiques tels que pigistes et employés à la promotion des ventes n'avait pas été converti en unité de temps plein. .

8.16.6 Honoraires des commissaires aux comptes

Les honoraires de commissariat aux comptes s'élèvent à 110 K€ au titre de l'exercice clos le 31/12/2014. Ces honoraires ne comportent pas d'autres montants que ceux supportés pour le contrôle légal des comptes annuels et consolidés.