

HiPay Q1-2023

Forte croissance des ventes au 1^{er} trimestre 2023

- Croissance de 17 % du volume des paiements, à 2,1 milliards d'euros
- Chiffre d'affaires en croissance de 22 %, à 16,4 millions d'euros
- Conquête commerciale soutenue avec 99 nouveaux clients sur la période
- Anticipation d'une croissance annuelle soutenue, au-dessus de 10 %

Le 11 mai 2023, à 8 h 30 : HiPay, la fintech spécialisée dans les solutions de paiement omnicanal, annonce son chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2023.

en millions d'euros	2023	2022	Var. %
1 ^{er} trimestre			
Volume des paiements	2 100	1 795	+17 %
Chiffre d'affaires ⁽¹⁾	16,4	13,6	+22 %

Croissance du volume des paiements et conquête de nouveaux clients

HiPay affiche une croissance de 17 % du volume des paiements à 2,1 milliards d'euros sur le 1^{er} trimestre 2023.

⁽¹⁾ Données financières non auditées

Au cours du trimestre, HiPay a enregistré une activité commerciale dynamique dont l'impact sur le chiffre d'affaires devrait porter sur tout l'exercice. HiPay anticipe donc viser un nouvel exercice de croissance à deux chiffres en 2023.

Malgré un contexte exigeant et des événements géopolitiques et macroéconomiques défavorables, HiPay a connu de nombreuses réussites commerciales. Spécialiste des solutions de paiement omnicanal, l'entreprise a en effet su répondre et s'adapter aux demandes en constante évolution des marchands dans des domaines très diversifiés afin de favoriser leur croissance, partout en Europe, en remportant 99 nouveaux clients.

Succès des nouvelles offres sur l'iGaming, l'international et consolidation de la position retail France

Sur son principal marché (retail France), HiPay bénéficie d'une croissance de 6 %, en ligne avec ses objectifs. Cette croissance est constatée sur ses positions historiques dans l'habillement, l'électronique ou encore le tourisme.

HiPay maintient une croissance très soutenue dans le secteur de l'iGaming avec une augmentation de 40 % du volume des paiements. L'entreprise confirme également sa position de leader en Belgique avec le lancement d'un produit de paiement par code QR dans les salles de jeux physiques.

HiPay poursuit son expansion européenne à travers le marché allemand avec le développement d'un module de paiement sous Shopware 6. Cette ambition s'est confirmée par la signature de WilTec Wildanger Technik GmbH, leader allemand sur le marché des produits techniques.

Au Portugal et en Espagne, la conquête commerciale se poursuit avec le lancement au mois de mars de Smeg, fabricant italien d'appareils électroménagers.

En Italie, HiPay ne bénéficie à ce jour que d'une faible part de marché, le potentiel de croissance y reste donc intact. Malgré un léger ralentissement lié à une base de comparaison forte, la société a renforcé sa position dans les secteurs de l'ameublement, du voyage, de la beauté et de la santé avec alberoshop.it, traghetti.com et salimbeniprofumi.it.

Succès de l'offre de commerce unifié

En France, HiPay compte 18 nouveaux clients, dont 27 % ont choisi l'omnicanal, démontrant ainsi clairement le franc succès de l'offre de commerce unifié Online to In-store depuis son lancement.

HiPay continue de capitaliser sur son offre dédiée aux marchands tier-2, réalisant entre 1 et 100 millions d'euros de volume de paiements annuel, et affiche de nombreuses références sur le trimestre.

Desancements importants sont ainsi venus renforcer la progression du volume des paiements, parmi lesquels CentralePneus, La Fée Maraboutée, Christine Laure et Father & Sons.

Prochaine communication financière : 27 juillet 2023 – Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2023.

À propos de HiPay

HiPay est un prestataire de services de paiement global. En exploitant la puissance des données de paiement, nous participons à la croissance de nos marchands en leur donnant une vision à 360° de leurs activités.

Plus d'informations sur hipay.com

HiPay Group est coté sur Euronext Growth (code ISIN : FR0012821916 – ALHYP).

Relations Presse

Annie Hurley (CMO)
+33 (0)6 81 16 07 52
ahurley@hipay.com

Relations Investisseurs

Eric Meynard (DGA)
+33 (0)6 98 04 33 07
emeynard@hipay.com

NewCap Investors

Théo Martin
+33 (0)7 6248 69 45
tmartin@newcap.fr

Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres HIPAY. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes sur HiPay Group, nous vous invitons à vous reporter à notre site Internet hipay.com, rubrique Investisseurs. Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que HiPay Group estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. HiPay Group opère dans un secteur des plus évolutifs au sein duquel de nouveaux facteurs de risques peuvent émerger. HiPay Group ne prend en aucune manière l'obligation d'actualiser ces déclarations de nature prévisionnelle en fonction de nouvelles informations, événements ou autres circonstances.