

Chiffre d'affaires du premier trimestre 2024 HiPay poursuit sa croissance en 2024 avec une hausse des ventes de 5% *(malgré une base de comparaison exigeante en 2023)*

Anticipations annuelles confirmées

- Croissance de 3 % du volume des paiements, à 2,2 milliards d'euros
- Chiffre d'affaires en croissance de 5 %, à 17,3 millions d'euros
- Conquête commerciale soutenue avec 163 nouveaux clients sur la période
- Anticipation d'une croissance annuelle durable et rentable, entre 6 et 9% approchant 70 millions d'euros

Le 9 mai 2024, à 8H30 : HiPay, la fintech spécialisée dans les solutions de paiement omnicanal, annonce son chiffre d'affaires du 1er trimestre 2024.

En millions d'euros ¹	2024	2023	Var. %
1^{er} trimestre			
Volume de paiements	2 171	2 104	+3 %
Chiffre d'affaires	17,3	16,4	+5 %

Malgré une base de comparaison élevée (croissance de 22% sur Q1 2023) HiPay réalise une croissance de 5 % sur le premier trimestre 2024 soit une croissance de 27 % sur deux exercices.

- Le premier semestre démontre et solidifie la croissance d'HiPay avec une augmentation des flux processés de 3% et une croissance du chiffre d'affaires de 5 %
- La base de comparaison du premier trimestre 2023 étant particulièrement élevée, la croissance annuelle moyenne (CAGR) s'établit à 10 et 13 % pour les flux processés et le chiffre d'affaires respectivement.
- Sur le trimestre, le taux de chiffre d'affaires sur flux est de 0,80 %, s'améliorant de 0,01 point en comparaison à 2023 (0,79 %). Cette hausse des prix moyens pratiqués s'explique par l'évolution du mix clients et produits.

Plusieurs secteurs porteurs

- L'ensemble des business units du Group surperforme ses objectifs budgétaires avec une croissance particulièrement forte sur les marchés digitaux et légèrement réduite sur le retail France.

¹ Chiffres non audités

- En France, HiPay conserve une bonne dynamique de marché avec plus de 163 nouveaux contrats signés dans le secteur du commerce de détail, avec des enseignes telles que Tara Jarmon, Zapa, Narbonne Accessoires et Spareka. Le positionnement omnicanal confirme l'attractivité de HiPay, en France, vis-à-vis des clients retailers.
- HiPay observe une progression continue très soutenue dans le paiement omnicanal avec un chiffre d'affaires des transactions POS en points de vente en augmentation de + 56,1 % par rapport au premier trimestre 2023.
- Les secteurs iGaming et Digital continuent de progresser sur la période.
- Les flux hors France restent importants à 50,2 %, portés par la forte dynamique du iGaming et nos marchands d'Europe du Sud.

Perspectives

Les projections du Groupe sur le niveau de chiffre d'affaires de l'exercice 2024 indiquent une croissance comprise entre 6 et 9 % portée par la continuation des tendances observées au premier trimestre et le lancement de nouveaux clients.

L'entreprise confirme que sur l'exercice 2024, la rentabilité d'exploitation et la rentabilité nette sont attendues à un niveau égal ou supérieur à celui de 2023 (en % de son chiffre d'affaires).

Prochaine communication financière : le 30 juillet 2024 – Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2024.

À propos de HiPay

HiPay est un prestataire de services de paiement global. En exploitant la puissance des données de paiement, nous participons à la croissance de nos marchands en leur donnant une vision à 360° de leurs activités.

Plus d'informations sur hipay.com. Retrouvez-nous également sur [LinkedIn](#).

HiPay Group est coté sur Euronext Growth (code ISIN : FR0012821916 – ALHYP).

Relations Investisseurs

Eric Meynard (DGA)

+33 (0)6 98 04 33 07

emeynard@hipay.com

Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres HIPAY. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes sur HiPay Group, nous vous invitons à vous reporter à notre site Internet hipay.com, rubrique Investisseurs. Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que HiPay Group estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. HiPay Group opère dans un secteur des plus évolutifs au sein duquel de nouveaux facteurs de risques peuvent émerger. HiPay Group ne prend en aucune manière l'obligation d'actualiser ces déclarations de nature prévisionnelle en fonction de nouvelles informations, évènements ou autres circonstances.