



Résultats semestriels au 31 mars 2016

- **Augmentation de 90 % du résultat courant avant impôt**
 - **Progression de l'Ebitda de 43%**
- **Chiffre d'affaires en progression solide : + 13,8%**
 - **Renforcement de la solidité financière**
 - **Confiance dans les perspectives**

Wittelsheim (Mulhouse), le 26 juillet 2016 – POULLILLON, groupe familial de boulangerie et de restauration rapide, annonce aujourd'hui ses résultats semestriels consolidés au 31 mars 2016.

Compte de résultat

En K€	31/03/2016 6 mois	Évolution 2016-2015	31/03/2015 6 mois	30/09/2015 12 mois
Chiffre d'affaires	30 660	+13,8%	26 931	53 941
EBE (Ebitda)	3 148	+43,0%	2 201	5 310
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>10,3%</i>		<i>8,2%</i>	<i>9,8%</i>
Dotation aux amortissements	1 609		1 297	2 775
Résultat d'exploitation	1 539	+70,2%	904	2 535
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>5,0%</i>		<i>3,4%</i>	<i>4,7%</i>
Résultat financier	(268)	+14,3%	(234)	(482)
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>0,9%</i>		<i>0,9%</i>	<i>0,9%</i>
Résultat courant avant impôts	1 271	+89,7%	670	2 053
Résultat net de l'ensemble consolidé	879	+59,8%	528	1 613
avant amortissement des survaleurs				
Résultat net de l'ensemble consolidé	648		(312)	586
après amortissement des survaleurs				
dont Résultat net part du Groupe	660		(195)	575
dont Résultat net part des minoritaires	(13)		(117)	11

Au cours du premier semestre clos le 31 mars 2016, le groupe Poulaillon a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 30 660 k€ en hausse de +13,8% par rapport au premier semestre clos le 31 mars 2015.

Cette progression s'explique par la poursuite de la croissance enregistrée auprès de la clientèle professionnelle et GMS et par l'augmentation des ventes générées par les 41 boulangeries du groupe au 31 mars 2016 (41 dont 5 en franchise).

L'excédent brut d'exploitation progresse de +43,0% et poursuit sa progression par rapport au 31 mars 2015. Il représente 10,3% des ventes au 31 mars 2016, à comparer à 8,2% au 31 mars 2015.

Le résultat d'exploitation progresse de 70,2% et s'élève à 1 539 k€ au 31 mars 2016, à comparer à 904 k€ au 31 mars 2015.

Le résultat financier s'élève à -268 k€ au 31 mars 2016, à comparer à -234 k€ au 31 mars 2015, et reste stable en représentant 0,9% du chiffre d'affaires sur les deux semestres.

Le résultat courant avant impôts progresse de 90% et atteint 1 271 k€ au 31 mars 2016 à comparer à 670 k€ au 31 mars 2015.

Le résultat net de l'ensemble consolidé avant amortissement des survaleurs progresse de +59,8% et s'établit à 879 k€ au 31 mars 2016 à comparer à 528 k€ au 31 mars 2015.

Le résultat net part du groupe atteint 660 k€ à comparer à une perte de 195 k€ au 31 mars 2015 qui intégrait un amortissement non récurrent sur fonds de commerce de 711 k€. En tenant compte de cette charge non reconduite, la progression du résultat net de l'ensemble consolidé ressort à 27%.

Bilan

En K€	31/03/2016 6 mois	Évolution 2016-2015	31/03/2015 6 mois	30/09/2015 12 mois
Capitaux propres part du Groupe	18 262		4 980	12 000
Capitaux propres part des minoritaires	197		2 100	209
Capitaux propres totaux	18 459	+161%	7 080	12 209
Dette financière	18 233	+19%	15 313	17 061
Trésorerie à l'actif	1 621	-7%	1 747	1 623
Endettement net	16 612	+22%	13 567	15 438
Ratio d'endettement net	90%	-53%	192%	126%

Les capitaux propres s'élèvent à 18 459 k€ au 31 mars 2016, dont 18 262 k€ en part du groupe, à comparer à 7 080 k€ au 31 mars 2015.

Cette progression s'explique par le résultat semestriel et par les augmentations de capital consécutives à :

- l'apport au mois de juillet 2015 de 45% des titres de la filiale AMP non encore détenue par le groupe,
- l'apport au mois de juillet 2015 du pôle source d'eau minérale,
- l'entrée sur le marché Alternext d'Euronext Paris le 27 novembre 2015, réalisée exclusivement par émission d'actions nouvelles, à hauteur de 6,1 millions d'euros.

La dette financière s'élève à 18 233 k€ à comparer à 15 313 k€ au 31 mars 2015. Cette progression s'explique principalement par les investissements réalisés dans le pôle source d'eau minérale.

La trésorerie active s'élève à 1 621 k€ à comparer à 1 747 k€ au premier semestre de l'exercice précédent.

La structure financière du groupe se renforce avec un ratio d'endettement net ramené à +90% au 31 mars 2016, à comparer à 192% au 31 mars 2015, et à 126% au 30 septembre 2015.

Activité récente

Activité auprès des professionnels :

Plusieurs référencements ont été obtenus ces derniers mois. Le groupe Poulaillon confirme l'accélération de son développement sur plusieurs segments notamment les produits apéritifs en frais surgelés avec de nouveaux référencements auprès du leader mondial de l'hôtellerie, auprès de deux principaux grossistes français spécialisés dans la livraison aux professionnels et auprès d'enseignes de grande distribution.

La croissance BtoB est également soutenue par le produit phare du groupe, la Moricette®, qui a conquis les rayons de sandwiches libre-service auprès de deux chaînes de grande distribution au niveau national, auprès d'acteurs en catering aérien, et ferroviaire, et auprès de chaînes de sandwicheries et traiteurs haut de gamme Parisiens.

Les perspectives d'activité du second semestre restent bien orientées.

Activité des points de vente :

Depuis le 30 Septembre 2015, 6 nouveaux points de vente ont été ouverts :

- création à La Part Dieu à Lyon le 30 octobre 2015 avec le concept Moricette® sur une surface de 54,5 m²,
- création d'une franchise à Beauvais le 25 novembre 2015, atelier de cuisson en galerie de 160 m²,
- création à Tomblaine, en périphérie de la ville de Nancy, le 8 janvier 2016, d'un atelier de cuisson en galerie de 119,85 m²,
- achat d'un fonds de commerce à Andelnans, en périphérie de la ville de Belfort, le 9 février 2016, de boulangerie de 300 m²,
- création à Yutz, proche de la ville de Thionville, le 9 mars 2016, d'un atelier de cuisson de 293 m² en zone commerciale du magasin Décathlon,
- création à Besançon, le 21 mai 2016, d'un atelier de cuisson en centre-ville de 99 m².

Ainsi, au 31 juillet 2016, le groupe compte 41 points de vente dont 5 en franchise.

Activité d'eau minérale :

Le groupe a annoncé le 11 juillet 2016 que sa Filiale EAUX MINÉRALES DE VELLEMINFROY, détenue à 100%, a reçu l'autorisation finale d'exploiter son principal puits de forage d'eau minérale, à savoir la source Tom, à des fins de conditionnement et de distribution qui représentent une capacité d'embouteillage de 3 000 à 5 000 litres par heure.

Synthèse des répartitions des ventes par famille de clients :

Chiffre d'affaires par familles de clients 6 mois (M€)	31/03/2016	31/03/2015	31/03/2014
GMS	5,4	5,0	2,9
<i>Évolution annuelle</i>	8,7%	69,7%	
% CA	17,7%	18,5%	13,0%
Succursales Groupe hors franchises	18,6	16,3	14,4
<i>Évolution annuelle</i>	14,5%	13,0%	
% CA	60,8%	60,5%	63,8%
Franchises	0,4	0,2	0,2
<i>Évolution annuelle</i>	68,1%	20,2%	
% CA	1,2%	0,8%	0,8%
Restauration Hors Foyer - RHF	2,1	1,7	1,3
<i>Évolution annuelle</i>	24,7%	26,0%	
% CA	6,9%	6,3%	5,9%
Autres	4,2	3,7	3,8
<i>Évolution annuelle</i>	13,5%	-2,6%	
% CA	13,7%	13,8%	16,8%
Total Ventes par famille de clients	30,7	26,9	22,6
<i>Évolution annuelle</i>	13,8%	19,3%	

La hausse du chiffre d'affaires par familles de clients s'explique essentiellement par la progression :

- des succursales hors franchises avec notamment 6 nouveaux points de ventes ouverts,
- de la clientèle GMS.

Chiffre d'affaires par familles de produits 6 mois (M€)	31/03/2016	31/03/2015	31/03/2014
Boulangerie	4,9	4,1	3
% CA	16,0%	15,2%	13,3%
Viennoiserie	3,7	3,4	3
% CA	12,1%	12,6%	13,3%
Produits garnis	11,7	10,8	8,7
% CA	38,1%	40,1%	38,5%
<i>dont Moricettes nature</i>	2,4	2,1	1,7
<i>Bretzels nature</i>	1,1	1,0	0,8
<i>Moricettes garnies</i>	2,9	3	2,7
<i>Sandwicherie</i>	5,3	4,1	3,5
Restauration	4,3	4,4	3,6
% CA	14,0%	16,4%	15,9%
Traiteur	2,8	2,1	2,5
% CA	9,1%	7,8%	11,1%
Pâtisserie	3,2	2,2	1,8
% CA	10,4%	8,2%	8,0%
Total Ventes par familles de produits	30,7	26,9	22,6
<i>Évolution annuelle</i>	13,8%	19,3%	

Les familles de produits Boulangerie, Viennoiserie et Moricettes®, qui constituent le cœur du métier du groupe, continuent leur progression.

Chiffre d'affaires par régions 6 mois (M€)	31/03/2016	31/03/2015	31/03/2014
Région Est - Bourgogne	24,2	21,7	19,5
% CA	78,8%	80,7%	86,3%
Paris et Région Parisienne	3,3	2,7	1,5
% CA	10,7%	10,0%	6,6%
Autres régions	3,2	2,5	1,6
% CA	10,4%	9,3%	7,1%
Total Ventes par régions	30,7	26,9	22,6
Évolution annuelle	13,8%	19,3%	

La région Région Est-Bourgogne continue de représenter près des 4/5 du chiffre d'affaires, et la Région Parisienne monte en puissance en dépassant nettement le seuil des 10% de chiffre d'affaires.

Chiffre d'affaires Frais et Surgelés 6 mois (M€)	31/03/2016	31/03/2015	31/03/2014
Gamme Frais	25,1	21,6	18,8
% CA	81,8%	80,3%	83,2%
Gamme Surgelés	5,6	5,3	3,8
% CA	18,2%	19,7%	16,8%
Total Ventes par régions	30,7	26,9	22,6
Évolution annuelle	13,8%	19,3%	

La gamme Frais démontre le succès des produits sur l'ensemble des segments de clientèle du groupe alors que la progression de la gamme Surgelés est constatée de façon plus marquée sur la clientèle GMS et professionnelle.

Perspectives

L'activité auprès des GMS et des professionnels devrait poursuivre sa progression.

Le réseau de points de vente devrait bénéficier du triple effet de la montée en puissance des établissements récemment rénovés, de l'ouverture des nouveaux points de vente, et d'une activité soutenue de l'ensemble des boulangeries.

Le pôle source d'eau minérale va réaliser dès le mois de septembre ses premières ventes en France et à l'export.

A propos de Poulaillon

Fort d'un savoir-faire de plus de 40 ans et d'une assise solide dans l'Est de la France, Poulaillon est aujourd'hui un groupe familial intégré de boulangerie et de restauration rapide. Depuis la création de la Moricette® en 1973, la maison Poulaillon ne cesse d'innover en proposant une large gamme de produits commercialisés à ses 41 points de vente et auprès de ses clients Grands Comptes notamment de la grande distribution. Les produits sont élaborés avec soin dans le respect des traditions. Plus de 640 collaborateurs contribuent chaque jour au succès du groupe qui a réalisé près de 54 millions d'euros de chiffre d'affaires pour l'exercice 2015, clos le 30 septembre 2015 et 31 millions d'euros au 31 mars 2016.

Pour plus d'information, n'hésitez pas à vous rendre sur le site internet du groupe Poulailon :
www.poulailon.fr



Contacts

Poulailon

Thierry Mysliwicz

Directeur Administratif et Financier

Tél. : +33 (0)3 89 33 89 89

investisseurs@poulailon.fr

NewCap

Emmanuel Huynh / Valentine Brouchet

Relations Investisseurs

Nicolas Merigeau

Relations Presse

Tél. : +33 (0)1 44 71 94 94

poulailon@newcap.eu