

Rapport financier semestriel

2026

EssilorLuxottica



Sommaire

- Rapport d'activité semestriel 2026
- États financiers semestriels consolidés résumés
- Rapport des commissaires aux comptes sur l'information financière semestrielle
- Déclaration du responsable du Rapport financier semestriel 2026

Rapport d'activité semestriel 2026

Table des matières

Faits marquants de la période	2
Chiffre d'affaires consolidé	7
Compte de résultat et Indicateurs alternatifs de performance	12
Bilan, endettement financier net, flux de trésorerie et autres mesures « non-GAAP »	16
Acquisitions et partenariats	20
Responsabilité Sociétale des Entreprises	21
Facteurs de risques	23
Perspectives	23
Notes	24
Annexe – Extraits des États financiers semestriels consolidés résumés	25
Compte de résultat consolidé	25
État de la situation financière consolidée	26
Tableau des flux de trésorerie consolidés	27

Les totaux des tableaux présentés dans ce document étant issus de montants non arrondis, des écarts peuvent exister entre ceux-ci et la somme des montants arrondis des éléments dont ils sont constitués.

Faits marquants de la période

Nouveaux résultats cliniques démontrant des améliorations significatives des performances auditives avec les lunettes Nuance Audio

Le 15 janvier 2026, EssilorLuxottica a annoncé de nouveaux résultats cliniques issus de deux études⁽¹⁾⁽²⁾ évaluant les performances des lunettes Nuance Audio⁽³⁾, la solution auditive tout-en-un à oreille ouverte intégrée dans des lunettes intelligentes, destinée aux adultes présentant une perte auditive légère à modérée. Les résultats ont été présentés pour la première fois en Europe lors du 69^e Congrès de l'EUHA (Union européenne des acousticiens audioprothésistes) à Hanovre, en Allemagne, dans le cadre du programme académique officiel.

Programme de rachat d'actions

Le 13 février 2026, EssilorLuxottica a annoncé le lancement d'un programme de rachat d'actions qui traduit la confiance du Groupe dans son potentiel de création de valeur et dans ses perspectives à long-terme. Afin de mettre en œuvre ce programme de rachat d'actions, EssilorLuxottica a confié à un prestataire de services d'investissement un mandat portant sur l'achat d'un maximum de 5 millions d'actions EssilorLuxottica, en fonction des conditions de marché, et débutant le 13 février 2026.

Jusqu'au 28 avril 2026, EssilorLuxottica a mis en œuvre ce programme de rachat d'actions conformément à la 14^e résolution approuvée par l'Assemblée générale annuelle du 30 avril 2025. À compter du 28 avril 2026, ce programme de rachat d'actions est mis en œuvre conformément à la 19^e résolution approuvée par l'Assemblée générale annuelle du 28 avril 2026.

Les actions rachetées au cours du semestre (4 561 701 actions à un prix moyen de 211,51 euros, frais de transaction exclus) sont destinées à être attribuées, cédées ou vendues aux salariés ou aux mandataires sociaux d'EssilorLuxottica ou de ses sociétés affiliées, principalement dans le cadre de la participation aux résultats de l'entreprise, des attributions d'actions gratuites ou de performance, de plans d'options d'achat d'actions et de tout plan de participation à l'actionnariat des salariés.

Prolongation du partenariat de licence avec Dolce&Gabbana

Le 16 mars 2026, EssilorLuxottica et Dolce&Gabbana ont annoncé l'extension de leur accord de licence jusqu'en 2050 pour la conception, la production et la distribution mondiale de montures pour lunettes de vue et de soleil sous la marque Dolce&Gabbana.

Élargissement du portefeuille de lunettes AI avec Ray-Ban Meta optiques

Le 31 mars 2026, EssilorLuxottica et Meta ont annoncé l'expansion de leur portefeuille de lunettes IA avec le lancement d'une toute nouvelle gamme de modèles optiques Ray-Ban Meta, conçus pour être équipés de verres correcteurs. Dans le cadre de leur partenariat pluriannuel, les deux entreprises ont créé la catégorie des lunettes IA qui englobe Ray-Ban Meta, Oakley Meta HSTN et Oakley Meta Vanguard, les lunettes IA de performance, dédiées aux activités sportives, ainsi que Meta Ray-Ban Display, les premières lunettes avec un affichage intégré dans le verre.

La nouvelle collection Ray-Ban Meta comprend deux modèles dédiés aux besoins optiques : Ray-Ban Meta Blayzer Optics (Gen 2) et Scriber Optics (Gen 2). Ces nouvelles montures sont plus confortables et personnalisables grâce à une structure plus fine, à des plaquettes de nez interchangeables, à des charnières surextensibles offrant 10° de rotation en plus ainsi qu'à des branches pouvant être ajustées pour s'adapter à la morphologie de chacun. Un bouton de commande dédié permet désormais d'activer Meta AI d'une simple pression, d'accéder à des raccourcis personnalisés et de capturer du contenu plus simplement. Compatibles avec une large gamme de designs de verres, Blayzer Optics et Scriber Optics conviennent à un plus grand nombre de porteurs de verres correcteurs. La gamme Ray-Ban Meta peut être équipée de verres unifocaux avancés, de verres progressifs et de verres Transitions, permettant aux consommateurs de porter une même paire de lunettes, quelles que soient les conditions de luminosité.

En plus de ces nouveaux styles Ray-Ban Meta, de nouvelles couleurs ont été lancées pour tous les produits Oakley Meta et les lunettes Oakley Meta Vanguard seront proposées pour la première fois avec les verres Transitions, offrant aux sportifs et à l'ensemble des consommateurs une netteté visuelle et un confort optimisés sans avoir à changer de lunettes. Les verres Transitions s'adaptent automatiquement aux variations de luminosité, passant d'une teinte claire à l'intérieur à une teinte solaire plus foncée à l'extérieur. Combinés à la technologie Prizm d'Oakley, qui améliore les couleurs et les contrastes, les verres Prizm Transitions offrent une expérience visuelle supérieure des terrains de sport aux grands espaces.

Pour compléter la gamme optique Ray-Ban Meta, de nouvelles couleurs de saison sont disponibles, sur une durée limitée, notamment Shiny Transparent Grey (Wayfarer), Shiny Transparent Peach (Skyler) et Matte Transparent Peach (Headliner).

⁽¹⁾ Les résultats présentés à l'EUHA sont basés sur une étude clinique menée par l'Université Western (Canada). Données internes EssilorLuxottica, 2025.

⁽²⁾ Les résultats présentés à l'EUHA sont basés sur une étude clinique menée par les National Acoustic Laboratories (Australie). Données internes EssilorLuxottica, 2025.

⁽³⁾ Les lunettes Nuance Audio ne sont pas disponibles à la vente dans tous les pays.

Nous étendons également les fonctionnalités de Meta AI sur nos lunettes IA, avec la traduction en direct dans un plus grand nombre de langues, le suivi nutritionnel pour mieux comprendre votre alimentation, grâce à l'enregistrement des aliments consommés via commande vocale ou capture photo, ainsi que la synthèse des messages reçus pour résumer les conversations manquées, le tout entièrement en mode mains libres.

Avec toutes les collections de lunettes IA, les utilisateurs peuvent interagir avec Meta AI sur la base de ce qu'ils voient, des photos et des vidéos qu'ils enregistrent en mode subjectif, écouter de la musique et des podcasts sur Spotify ou Amazon Music, passer des appels, envoyer des messages, traduire des conversations en direct et même suivre leurs performances en temps réel via Strava et Garmin avec Oakley Meta Vanguard. Dotées d'un appareil photo de 12 MP et d'un mode vidéo en 3K, ces lunettes permettent de capturer facilement les moments du quotidien en vision subjective. L'intégration de Spotify et Amazon Music offre une expérience d'écoute immersive, tandis que la traduction en temps réel permet des conversations naturelles entre différentes langues. Un système de six micros assure un enregistrement audio immersif et réduit le bruit de fond pour des appels et des interactions vocales plus nets.

La collection Ray-Ban Meta inclut les modèles Ray-Ban Meta Blayzer Optics et Scribe Optics. Depuis le 14 avril, ces nouveaux modèles sont en vente dans les magasins Ray-Ban et Ray-Ban.com, dans certains magasins d'optique du réseau EssilorLuxottica tels que LensCrafters, Sunglass Hut, Salmoiraghi & Viganò, Apollo, GrandVision, Vision Express ainsi que d'autres enseignes, et via le réseau des opticiens distribuant EssilorLuxottica. Ils sont aussi en vente sur Meta.com.

Prix d'entrée suggérés pour Ray-Ban Meta Blayzer Optics (Gen 2) et Scribe Optics (Gen 2) : 499 USD et 469 EUR.

L'entrée au capital de Top Charoen renforce la présence en Thaïlande.

Le 2 avril 2026, EssilorLuxottica et Top Charoen ont annoncé la finalisation d'une transaction visant à faire d'EssilorLuxottica le partenaire de Top Charoen au travers de l'acquisition d'une part significative de son capital, renforçant ainsi la relation de long-terme qui lie les deux entreprises. Top Charoen est la plus grande chaîne de distribution en Thaïlande avec près de 2 000 magasins dans l'ensemble du pays.

La Thaïlande est un centre stratégique pour les activités de production et de commercialisation d'EssilorLuxottica. Le partenariat avec Top Charoen vient renforcer l'engagement du Groupe à faire progresser les solutions de vision dans la région et à l'échelle mondiale, tout en se rapprochant des consommateurs afin d'anticiper leurs besoins futurs.

Top Charoen a été fondé en 1947, année d'ouverture d'un premier magasin à Saraburi et d'une unité mobile, permettant de donner accès à la santé visuelle dans les parties rurales et isolées du pays. Aujourd'hui, Top Charoen opère plusieurs bannières commerciales, notamment Top Charoen, Luxoptic, Eye Class, Eye Bright, Eye Sport, Big C Optical, Robinson Optical, et Beautiful Optic. Top Charoen gère aussi une activité de vente en ligne d'optique via sa propre plateforme et au travers de plusieurs places de marché locales indépendantes.

Avec l'acquisition de Faro, EssilorLuxottica va développer des technologies de haute précision pour la production de lunettes

Le 23 avril 2026, EssilorLuxottica a annoncé l'acquisition de Faro, une société italienne forte de plus de 20 ans d'expertise dans la conception, la production et la distribution de machines à pilotage digital de haute précision pour le fraisage et la découpe au diamant, utilisées dans la joaillerie et l'optique.

Basée en Vénétie (Santa Maria di Sala), région clé de la lunetterie italienne, Faro est une référence pour les fabricants de lunettes. Ses solutions intégrées – du matériel au logiciel – ouvrent de nouvelles possibilités créatives et technologiques pour la fabrication des montures et des verres.

Avec cette acquisition, EssilorLuxottica poursuit son intégration verticale en se dotant de capacités technologiques essentielles. Les ressources, l'expertise et l'envergure mondiale du Groupe, permettront également à Faro d'accélérer sa croissance à long terme.

Huit administrateurs et administratrices réélus au Conseil d'administration

Le 28 avril 2026, l'Assemblée générale a approuvé le renouvellement des mandats des administrateurs et administratrices dont les mandats arrivaient à échéance. Dans le cadre de la poursuite de la mise en œuvre de l'échelonnement des mandats d'administrateur approuvé par les actionnaires lors de l'Assemblée générale 2024, les administrateurs et administratrices suivants ont été réélus :

- Pour un nouveau mandat de trois ans : Romolo Bardin, José Gonzalo, Virginie Mercier-Pitre, Swati Piramal;
- Pour un nouveau mandat de deux ans : Mario Notari, Cristina Scocchia, Nathalie von Siemens, Andrea Zappia.

Conformément à l'échelonnement des mandats, les mandats de trois ans de Francesco Milleri, Paul du Saillant, Jean-Luc Biamonti et Marie-Christine Coisne-Roquette expireront en 2027. Les mandats des administrateurs représentant les salariés, Margot Bard et Sébastien Brown, ont été renouvelés en 2024 par décision du Comité de Groupe, pour une durée de trois ans.

EssilorLuxottica présente de nouvelles données cliniques et des résultats à long terme sur les verres Essilor Stellest lors de l'ARVO 2026

Du 3 au 7 mai 2026, EssilorLuxottica a présenté de nouvelles données cliniques et apporté des preuves de l'efficacité à long terme des verres Essilor Stellest⁽¹⁾ lors de la réunion annuelle 2026 de l'Association for Research in Vision and Ophthalmology (ARVO), aux côtés de résultats issus de recherches indépendantes. À travers 12 abstracts scientifiques dédiés à la myopie, les résultats issus d'essais contrôlés randomisés, de suivis à long terme, de la pratique clinique en conditions réelles, d'approches combinées et de recherches mécanistiques ont contribué à un écosystème intégré de preuves scientifiques, soutenant une prise en charge de la myopie plus complète et personnalisée.

Les résultats à long terme d'une étude de suivi sur sept ans menée en Chine avec les verres Essilor Stellest⁽¹⁾ (verres de lunettes dotés de microlentilles hautement asphériques, ou verres HAL) ont démontré une efficacité durable chez les enfants et les adolescents. Sur l'ensemble de la période, les verres⁽¹⁾ ont permis de ralentir en moyenne la progression de la myopie de 2,30 dioptries et l'allongement axial de 0,92 mm pour l'ensemble des participants. Les résultats observés chez les adolescents jusqu'à 19 ans ont également montré une réduction du risque de développer une forte myopie après sept ans⁽²⁾ de port des verres Essilor Stellest⁽¹⁾, par rapport aux verres unifocaux. Ces données soulignent l'importance de poursuivre le protocole de port tout au long de l'adolescence.

Les résultats d'un essai clinique prospectif, randomisé et multicentrique mené aux États-Unis auprès d'enfants âgés de 6 à 12 ans ont montré que les verres Essilor Stellest⁽¹⁾ réduisaient en moyenne la progression de la myopie de 71 % et l'allongement axial de 53 % sur deux ans par rapport aux verres unifocaux⁽³⁾.

L'efficacité a été observée dans tous les groupes d'âge et pour tous les niveaux de myopie initiaux, avec des effets plus marqués chez les plus jeunes enfants.⁽⁴⁾ L'étude a également mis en évidence un profil de sécurité favorable, avec une acuité visuelle stable ainsi qu'un niveau élevé d'observance et de rétention sur deux ans⁽⁵⁾. Des analyses complémentaires ont montré l'absence d'impact sur le rythme d'évolution de l'astigmatisme sur deux ans⁽⁶⁾, confirmant des résultats précédemment rapportés dans des populations pédiatriques chinoises.⁽⁷⁾⁽⁸⁾ Les verres Essilor Stellest⁽¹⁾ ont obtenu l'autorisation de mise sur le marché de la FDA américaine en septembre 2025⁽⁹⁾ et demeurent à ce jour les premiers et les seuls verres de lunettes autorisés aux États-Unis pour certaines indications pédiatriques spécifiques liées à la myopie.

Les résultats présentés ont également renforcé la base de preuves intégrée soutenant l'utilisation des verres HAL, à travers les essais cliniques, la pratique clinique en vie réelle et des populations de patients diversifiées.

Une revue des données publiées couvrant 26 études menées auprès de différentes populations de patients, dont 17 en Chine, a mis en évidence des résultats cohérents pour les verres Essilor Stellest⁽¹⁾. Parmi les 10 études comprenant un groupe témoin équipé de verres unifocaux, l'allongement axial observé chez les enfants portant des verres HAL était systématiquement inférieur à celui constaté chez les enfants portant des verres unifocaux, indépendamment du protocole de l'étude ou de la zone géographique.⁽¹⁰⁾ Ces résultats soulignent l'efficacité constante des verres Essilor Stellest⁽¹⁾ dans différents contextes cliniques et populations.

Les données de vie réelle présentées à l'ARVO 2026 puis publiées dans *Ophthalmology Science*⁽¹¹⁾ ont montré que différents types de verres de lunettes ralentissaient la progression de la myopie en pratique clinique par rapport aux verres unifocaux. Dans cette étude rétrospective de cohorte, les verres HAL intégrant la technologie H.A.L.T.⁽¹²⁾ ont été associés à la plus forte réduction de la longueur axiale. D'autres résultats issus de la pratique clinique réelle chez des enfants atteints de faible myopie ont également confirmé que les verres HAL offraient l'effet de contrôle de la progression de la myopie le plus robuste parmi les différentes conceptions de verres de lunettes.⁽¹³⁾

⁽¹⁾ Le statut réglementaire et la disponibilité des verres Essilor Stellest peuvent varier selon les pays. L'autorisation de la FDA américaine et les indications d'utilisation associées reposent exclusivement sur les données issues des essais cliniques menés aux États-Unis.

⁽²⁾ Li X., et al. Efficacité du contrôle de la myopie par des verres de lunettes à microlentilles hautement asphériques : résultats d'une étude de suivi sur sept ans. Réunion annuelle ARVO 2026 ; 3-7 mai 2026 ; Denver (Colorado, États-Unis). Poster 0968.

⁽³⁾ Shen J., et al. Sécurité et efficacité des verres Stellest sur deux ans pour ralentir la progression de la myopie dans une population pédiatrique américaine. ARVO 2026 ; 3-7 mai 2026 ; Denver (Colorado, États-Unis). Poster 1229-0999.

⁽⁴⁾ Lim E.W., et al. Impact de l'âge et de la myopie initiale sur l'efficacité des verres Stellest dans une population pédiatrique américaine. Réunion annuelle ARVO 2026 ; 3-7 mai 2026 ; Denver (Colorado, États-Unis). Poster 1196-0966.

⁽⁵⁾ Gelb C., et al. Résultats en matière de sécurité et d'acuité visuelle des verres Stellest : résultats à deux ans d'une étude pivot menée aux États-Unis. Réunion annuelle ARVO 2026 ; 3-7 mai 2026 ; Denver (Colorado, États-Unis). Poster 1201-0971.

⁽⁶⁾ Wong YL, et al. Comparison of 24-month astigmatism changes between Stellest and single vision lenses in US children. ARVO 2026 Annual Meeting; 2026 May 3-7; Denver, CO. Poster 1229-0967.

⁽⁷⁾ Bao J, et al. Two-year changes in cylinder power in myopic children wearing spectacle lenses with highly aspherical lenslets and single vision spectacle lenses. *Investigative Ophthalmology & Visual Science*. 2024 Jun 17;65(7):160-9.

⁽⁸⁾ Wen K, et al. Effect of Three Types of Specially-Designed Myopia Control Spectacle Lenses on Astigmatism: A Two-Year Result. *Ophthalmic and Physiological Optics*. 2026 Apr 8;1-7. doi: 10.1007/s44402-026-00077-5.

⁽⁹⁾ U.S. FDA. FDA authorizes marketing of first eyeglass lenses to slow progression of pediatric myopia. Sep 2025. <https://www.fda.gov/news-events/press-announcements/fda-authorizes-marketing-first-eyeglass-lenses-slow-progression-pediatric-myopia>

⁽¹⁰⁾ Bullimore M, et al. Myopia Control with Spectacle Lenses with Highly Aspherical Lenslets (HAL). ARVO 2026 Annual Meeting; 2026 May 3-7; Denver, CO. Poster 0978.

⁽¹¹⁾ Ganesh SC, et al. Comparative effectiveness of myopia-control spectacle lenses: Real-world performance from a retrospective cohort study. *Ophthalmology Science*. 2026 Feb 2:101103.

⁽¹²⁾ H.A.L.T. (Highly Aspherical Lenslet Target) : H.A.L.T. est l'acronyme de Highly Aspherical Lenslet Target et n'implique pas un « arrêt » ou un « ralentissement complet » de la progression de la myopie.

⁽¹³⁾ Liu C, et al. Real-world effectiveness of three myopia-control spectacle lens designs in children with low myopia. ARVO 2026 Annual Meeting; 2026 May 3-7; Denver, CO. Poster 1223-0993.

Les recherches présentées lors de l'ARVO 2026 ont également mis en lumière le potentiel des approches combinées dans la prise en charge de la myopie. Une étude indépendante a montré que l'association de verres HAL et d'atropine à faible dose permettait de maintenir un contrôle efficace de la progression de la myopie sur 24 mois, comparativement à l'atropine seule.⁽¹⁾

Par ailleurs, une vaste étude menée dans des écoles de Shanghai a démontré que des interventions intégrées, comprenant le port de verres HAL et une augmentation du temps passé à l'extérieur, pourraient contribuer à réduire l'incidence de la myopie et à ralentir l'allongement axial chez les enfants myopes et prémyopes.⁽²⁾

Dans leur ensemble, ces résultats témoignent de la maturité croissante de la prise en charge de la myopie, avec des données convergentes issues des essais cliniques, de la pratique en vie réelle et de la recherche indépendante, soutenant des approches complètes et personnalisées tout au long du parcours de gestion de la myopie, depuis le retardement de son apparition jusqu'au ralentissement de sa progression.

L'ARVO 2026 a également mis en avant la poursuite de l'innovation d'EssilorLuxottica dans la compréhension du développement de la myopie et dans la capacité potentielle à prédire l'efficacité des verres de contrôle de la progression myopique sur le ralentissement de la croissance oculaire. Les travaux présentés ont exploré la manière dont la rétine pourrait utiliser les contrastes chromatiques pour détecter le défocus, contribuant ainsi à une meilleure compréhension des mécanismes impliqués dans la progression de la myopie.⁽³⁾ Une autre étude a démontré que des indicateurs de contraste rétinien pourraient être utilisés pour prédire l'efficacité des verres de contrôle de la progression myopique,⁽⁴⁾ ouvrant la voie au développement et à l'évaluation de futurs designs de verres.

Grâce à la poursuite de ses investissements dans la recherche et l'innovation, EssilorLuxottica continue d'accompagner les professionnels de la santé visuelle tout au long du parcours patient, tout en faisant progresser des solutions de nouvelle génération telles que les verres Essilor Stellest 2.0.⁽⁵⁾

Distribution du dividende

L'Assemblée générale annuelle d'EssilorLuxottica a décidé de donner aux actionnaires la possibilité de recevoir le paiement de leur dividende en actions. Le prix des actions nouvellement émises en paiement de ce dividende a été fixé à 175,06 euros par action. Ce prix était égal à 90 % de la moyenne des premiers cours cotés de l'action de la Société sur le marché Euronext Paris lors des vingt séances de bourse précédant le jour de l'Assemblée générale annuelle diminuée du montant net du solde du dividende à distribuer au titre de l'exercice clos le 31 décembre 2025, le tout arrondi au centime d'euro supérieur.

Les actionnaires ont pu choisir d'opter pour le versement du dividende en actions nouvellement émises entre le 7 mai 2026 et le 28 mai 2026 inclus (sauf pour les actionnaires inscrits dans les comptes nominatifs purs tenus par la Société, qui ont exercé l'option au plus tard le 26 mai 2026 par courrier postal ou le 27 mai 2026 via le site internet). À l'issue de cette période, 41 925 217 options ont été exercées en faveur du paiement du dividende 2025 en actions.

Aux fins du paiement du dividende en actions, 957 954 actions ont été émises, représentant 0,21 % du capital social d'EssilorLuxottica, sur la base du capital social au 30 avril 2026. Le règlement-livraison des actions ainsi que leur admission aux négociations sur le marché Euronext Paris ont eu lieu le 3 juin 2026. Les actions ordinaires nouvelles remises en paiement du dividende confèrent les mêmes droits que les actions anciennes et portent jouissance courante, c'est-à-dire qu'elles donnent droit à toute distribution mise en paiement à compter de leur émission.

Le montant total du dividende versé en numéraire aux actionnaires qui n'ont pas exercé l'option s'est élevé à 1 669 314 172 euros et a été versé le 3 juin 2026.

EssilorLuxottica lancera la production de wearables en Italie

Le 9 juin 2026, EssilorLuxottica, conjointement avec les Secrétariats nationaux, les Coordinateurs nationaux et la Coordination syndicale de Filtem CGIL, Femca CISL et Uiltec UIL, a annoncé l'introduction de ses premières lignes de production dédiées aux wearables en Italie, dont le déploiement débutera au second semestre de l'année. Cette initiative concernera dans un premier temps le site historique d'Agordo, où une zone de production entière sera entièrement réaménagée pour accueillir ces nouvelles activités industrielles, avec un démarrage opérationnel prévu au début de l'année 2027.

L'investissement significatif consacré au site, aux équipements et aux collaborateurs dans le cadre de ce projet s'inscrit dans la trajectoire plus large engagée par le Groupe avec les organisations syndicales dans le cadre du *Contratto Integrativo Aziendale* (CIA) et de l'accord-cadre signé en septembre dernier. Il vise à soutenir le développement et la compétitivité du réseau industriel italien du Groupe, tout en renforçant un modèle industriel fondé sur la qualité, l'innovation et la renommée mondiale du *Made in Italy*.

⁽¹⁾ Sim B, et al. Efficacy of Combined Highly Aspherical Lenslet Target (HALT) Spectacles and Low-Dose Atropine in Children with Poor Response to Atropine Monotherapy over 24 Months. ARVO 2026 Annual Meeting; 2026 May 3-7; Denver, CO. Poster 1002;

⁽²⁾ He J, et al. The School-based Myopia Prevention and Control Integrated Study in Shanghai: 6-month results. ARVO 2026 Annual Meeting; 2026 May 3-7; Denver, CO. Presentation 1879.

⁽³⁾ Ditullio R, et al. Coloring our perspective: the importance of chromatic features in emmetropization. ARVO 2026 Annual Meeting; 2026 May 3-7; Denver, CO. Poster 0103.

⁽⁴⁾ Hamlaoui S, et al. Predicting the efficacy of myopia control lenses by simulating their optical effect on the retina. ARVO 2026 Annual Meeting; 2026 May 3-7; Denver, CO. Poster 4646.

⁽⁵⁾ Les verres Essilor® Stellest® 2.0 ne sont actuellement pas disponibles dans tous les pays, y compris aux États-Unis, et n'ont pas reçu d'autorisation de commercialisation de la FDA aux États-Unis.



Cette initiative constitue un choix industriel stratégique pour EssilorLuxottica, compte tenu de la forte dimension technologique des dispositifs wearables. Elle reflète l'ambition du Groupe de préserver et de renforcer le rôle de ses sites italiens en tant que pôles d'innovation, en accompagnant l'évolution de la lunetterie vers une nouvelle ère d'expériences utilisateurs diversifiées et favorisant le développement d'un écosystème industriel solide, compétitif et tourné vers l'avenir.

Dans ce contexte, la collaboration avec les organisations syndicales sera essentielle afin de garantir l'efficacité de la plateforme de production ainsi que la pérennité de cet investissement sur le long terme.

EssilorLuxottica et Applied Materials s'unissent pour faire progresser les dispositifs optiques de réalité augmentée destinés aux nouvelles générations de lunettes intelligentes

Le 16 juin 2026, EssilorLuxottica et Applied Materials, Inc. ont annoncé un accord de développement conjoint à long terme visant à accélérer la commercialisation des futures générations de systèmes optiques intelligents pour la réalité augmentée et les lunettes intelligentes avec IA intégrée.

Cette collaboration associe le leadership mondial d'EssilorLuxottica dans les verres, les montures et les lunettes intelligentes avec l'expertise d'Applied Materials en ingénierie des matériaux et technologies de guides d'ondes dans le but de développer des plateformes optiques permettant de proposer des expériences visuelles basées sur des solutions légères et performantes pour la prochaine ère des wearables.

Les deux entreprises collaboreront sur la recherche et le développement de technologies optiques avancées, notamment des guides d'ondes, des systèmes de modulateurs optiques actifs et des innovations en matériaux, qui seront utilisés pour les verres intelligents et les expériences de réalité augmentée de demain. Les guides d'ondes sont fondamentaux pour les dispositifs de réalité augmentée, fournissant le système optique qui injecte les images projetées pour être couplées, guidées et émises par une optique transparente tout en maintenant la visibilité du monde réel. Les verres électro-actifs s'adaptent à l'environnement lumineux en ajustant la teinte des verres pour offrir un confort de vision et un bien-être dans toutes les conditions lumineuses, tandis que les technologies avancées d'encapsulation des verres contribuent à préserver les performances optiques des systèmes d'affichage de réalité augmentée.

Grâce à la complémentarité de leur expertise et de leur propriété intellectuelle, les deux entreprises visent à accélérer le passage de l'innovation de rupture à des solutions optiques industrialisables à grande échelle via des programmes de recherche conjoints menés dans un laboratoire collaboratif dédié, sur le campus d'Applied Materials dans la Silicon Valley.

Applied Materials et EssilorLuxottica prévoient également d'explorer conjointement d'autres opportunités stratégiques pour développer et commercialiser les technologies issues de cette collaboration.

EssilorLuxottica et Meta étendent l'accès à la catégorie des wearables avec une nouvelle collection

Le 23 juin 2026, EssilorLuxottica et Meta ont annoncé le lancement des Meta Glasses, une nouvelle collection de lunettes IA visant à ouvrir la catégorie des lunettes intelligentes à un public plus large, en particulier les consommateurs à la recherche d'innovations plus accessibles.

Les deux entreprises ont établi la catégorie des lunettes IA depuis son origine, proposant la gamme de produits la plus complète, avec Ray-Ban Meta, les lunettes IA les plus vendues au monde, Oakley Meta, ouvrant une nouvelle ère d'Athletic Intelligence, et Meta Ray-Ban Display, les toutes premières à être dotées d'un affichage intégré au verre. Le récent lancement des Ray-Ban Meta Optics a complété l'offre avec des modèles dédiés aux besoins de correction visuelle, apportant un meilleur confort tout au long de la journée.

Des millions de personnes dans le monde portent déjà des lunettes IA nées du partenariat entre EssilorLuxottica et Meta. Avec la nouvelle collection commune, sous la marque Meta et EssilorLuxottica, disponible dès 299 \$, les deux entreprises visent à toucher une nouvelle catégorie de consommateurs.

La nouvelle collection comprend 3 styles (rectangle, carré et ovale), compatibles avec un large choix de verres de prescription, clairs, solaires et Transitions. Les Meta Glasses sont disponibles sur Meta.com, aux États-Unis, au Canada, au Royaume-Uni, en France, en Italie, en Allemagne, en Espagne et dans plusieurs autres pays européens, ainsi que chez des enseignes majeures de l'optique, tels que LensCrafters et Sunglass Hut aux États-Unis. D'autres pays et réseaux de distribution suivront, plus tard dans l'année.

Environnement macroéconomique

L'environnement macroéconomique demeure marqué par un niveau élevé d'incertitude géopolitique et de tensions internationales, entraînant une volatilité des prix des matières premières, des droits de douane ainsi que des prix de l'énergie et des taux d'intérêt.

Dans ce contexte, le Groupe a poursuivi la mise en œuvre de mesures visant à atténuer les impacts économiques potentiels, notamment en s'appuyant sur son modèle économique résilient et diversifié sur le plan géographique, dont les activités couvrent un large éventail de domaines, allant de la lunetterie traditionnelle à la santé visuelle, en passant par les nouvelles technologies et la med-tech.

Chiffre d'affaires consolidé

Chiffre d'affaires par segment d'activité

EssilorLuxottica est un acteur verticalement intégré dont la stratégie de *go-to market* est basée sur deux canaux de distribution.

Les segments d'activité du Groupe sont :

- le segment des solutions professionnelles, ou **Professional Solutions**, qui regroupe l'activité de gros du Groupe, c'est-à-dire les produits et les services que le Groupe fournit à tous les professionnels de la santé visuelle (distributeurs, chaînes d'optique, opticiens indépendants, plateformes tierces d'e-commerce, etc.) ; et
- le segment de la vente directe aux consommateurs, ou **Direct to Consumer**, qui regroupe les activités de vente de détail du Groupe, à savoir les produits et les services que le Groupe vend directement au consommateur final, que ce soit par le biais de son réseau de magasins traditionnels ou de ses canaux de distribution en ligne (e-commerce).

En millions d'euros	S1 2026	S1 2025	Variation à taux de change constants ¹	Variation à taux de change courants
Professional Solutions	6 817	6 565	7,8 %	3,8 %
Direct to Consumer	8 001	7 459	11,4 %	7,3 %
CHIFFRE D'AFFAIRES TOTAL	14 818	14 024	9,7 %	5,7 %

En millions d'euros	T2 2026	T2 2025	Variation à taux de change constants ¹	Variation à taux de change courants
Professional Solutions	3 454	3 329	4,9 %	3,8 %
Direct to Consumer	4 237	3 846	11,9 %	10,2 %
CHIFFRE D'AFFAIRES TOTAL	7 692	7 175	8,7 %	7,2 %

Chiffre d'affaires du deuxième trimestre par segment d'activité

Professional Solutions

Le segment Professional Solutions a enregistré un chiffre d'affaires de 3 454 millions d'euros, en hausse de +4,9 % à taux de change constants¹ par rapport au deuxième trimestre 2025 (+3,8 % à taux de change courants).

L'Asie-Pacifique a été le principal moteur de croissance du trimestre, avec une croissance de l'ordre de 15 %, tandis que l'Amérique du Nord, EMEA et l'Amérique latine ont enregistré une croissance dans le bas de la fourchette à un chiffre. Dans les montures, Chanel et Miu Miu se sont distinguées parmi les marques de luxe, tandis que Ray-Ban et Oakley ont été soutenues par la catégorie des lunettes IA. Dans les verres, l'innovation a continué de porter la performance de la catégorie, en particulier dans les solutions de gestion de la myopie sous les marques Nikon et Kodak.

Direct to Consumer

Le segment Direct to Consumer a enregistré un chiffre d'affaires de 4 237 millions d'euros, en hausse de +11,9 % à taux de change constants¹ par rapport au deuxième trimestre 2025 (+10,2 % à taux de change courants).

Les ventes à magasins comparables³ ont progressé de +8 %, en amélioration par rapport au trimestre précédent. La performance a été portée par EMEA et l'Amérique latine, qui ont toutes deux accéléré pour atteindre une croissance à un chiffre élevé des ventes à magasins comparables³, ainsi que par l'Amérique du Nord. Les magasins d'optique comme les magasins solaires ont soutenu les résultats, les ventes à magasins comparables³ des enseignes d'optique s'améliorant pour atteindre une croissance à un chiffre élevé. La demande des consommateurs pour les lunettes IA a continué de soutenir à la fois les magasins physiques et les canaux d'e-commerce. Les cliniques ophtalmologiques d'Optegra et de Signifeye sont consolidées depuis respectivement octobre 2025 et février 2026, tandis que Top Charoen, la plus grande chaîne de distribution optique de Thaïlande, est consolidée depuis avril 2026.

Chiffre d'affaires du premier semestre par activité

Professional Solutions

Le segment Professional Solutions a enregistré un chiffre d'affaires de 6 817 millions d'euros, en hausse de +7,8 % à taux de change constants¹ par rapport à 2025 (+3,8 % à taux de change courants).

La performance du premier semestre a été portée par l'Amérique du Nord et l'Asie-Pacifique, en croissance respectivement à un chiffre élevé et à deux chiffres. Le chiffre d'affaires a progressé de l'ordre de 5 % en EMEA comme en Amérique latine. Parmi les marques de montures, Ray-Ban, Oakley et Miu Miu se sont distinguées comme les plus performantes sur la période. L'innovation a continué de soutenir la croissance de la catégorie des verres, portée par le portefeuille des solutions de gestion de la myopie.

Direct to Consumer

Le segment Direct to Consumer a enregistré un chiffre d'affaires de 8 001 millions d'euros, en hausse de +11,4 % à taux de change constants¹ par rapport à 2025 (+7,3 % à taux de change courants).

Les ventes à magasins comparables³ ont progressé de +7,5 %. L'Amérique du Nord a constitué un moteur positif de croissance, tandis qu'EMEA et l'Amérique latine ont accéléré au cours du second trimestre. Les magasins d'optique comme les magasins solaires ont contribué aux résultats. La demande des consommateurs pour les lunettes IA s'est maintenue dans les canaux en ligne comme hors ligne. La consolidation d'Optegra, de Signifeye et de Top Charoen a également contribué aux résultats sur la période.

Chiffre d'affaires par zone géographique

Les zones géographiques comportent l'Amérique du Nord, EMEA (c'est-à-dire l'Europe, dont la Turquie et la Russie, ainsi que le Moyen-Orient et l'Afrique), l'Asie-Pacifique et l'Amérique latine.

En millions d'euros	S1 2026	S1 2025	Variation à taux de change constants ¹	Variation à taux de change courants
Amérique du Nord	6 374	6 184	9,9 %	3,1 %
EMEA	5 785	5 404	8,7 %	7,1 %
Asie-Pacifique	1 853	1 702	13,4 %	8,9 %
Amérique latine	806	735	6,7 %	9,7 %
CHIFFRE D'AFFAIRES TOTAL	14 818	14 024	9,7 %	5,7 %

En millions d'euros	T2 2026	T2 2025	Variation à taux de change constants ¹	Variation à taux de change courants
Amérique du Nord	3 249	3 104	7,2 %	4,7 %
EMEA	3 047	2 856	8,0 %	6,7 %
Asie-Pacifique	979	849	17,0 %	15,2 %
Amérique latine	417	366	6,7 %	14,1 %
CHIFFRE D'AFFAIRES TOTAL	7 692	7 175	8,7 %	7,2 %

Chiffre d'affaires du deuxième trimestre par zone géographique

Amérique du Nord

L'Amérique du Nord a enregistré un chiffre d'affaires de 3 249 millions d'euros, en hausse de +7,2 % à taux de change constants¹ par rapport au deuxième trimestre 2025 (+4,7 % à taux de change courants), le segment Direct to Consumer affichant une croissance à deux chiffres et portant la performance trimestrielle de la région.

Le chiffre d'affaires du segment Professional Solutions a enregistré une croissance dans le bas de la fourchette à un chiffre. Le lancement récent des nouveaux modèles Ray-Ban Meta conçus pour être équipés de verres correcteurs a apporté un soutien supplémentaire à la croissance de la catégorie des lunettes IA. L'activité des montures traditionnelles a contribué positivement, les marques de luxe sous licence affichant une bonne dynamique, avec Miu Miu, Chanel et Jimmy Choo parmi les marques les plus performantes du trimestre. Dans les verres, Shamir et Eyezen ont soutenu la performance dans la catégorie des verres unifocaux, tandis que Varilux a confirmé sa trajectoire positive dans les verres progressifs. Stellest, le tout premier verre de lunettes autorisé à la commercialisation par la FDA et cliniquement prouvé pour ralentir la progression de la myopie chez les enfants, a poursuivi sa montée en puissance dans le cadre de son déploiement aux États-Unis, soutenu par des initiatives continues de formation et d'engagement auprès des professionnels de la vue. Par canal de distribution, les grands comptes ont contribué positivement, tandis que les indépendants ont continué de bénéficier de la solide performance des membres des alliances et des programmes de partenariat.

Dans le segment Direct to Consumer, la région a confirmé sa trajectoire de croissance à deux chiffres, soutenue à la fois par les magasins physiques et l'e-commerce. Les ventes à magasins comparables³ ont progressé de +7 % dans l'ensemble. Dans l'optique, les ventes à magasins comparables³ ont enregistré une croissance à un chiffre élevé, portées par LensCrafters, où les volumes et le prix-mix ont tous deux été positifs, reflétant une exécution toujours efficace. Le programme d'abonnement, récemment lancé, a continué de se déployer dans le réseau de magasins LensCrafters, commençant à contribuer à la croissance. Sunglass Hut a enregistré une croissance à un chiffre élevé des ventes à magasins comparables³, soutenue par une demande constante pour les lunettes de soleil traditionnelles et par un soutien additionnel des lunettes IA. L'e-commerce a enregistré une croissance à deux chiffres, en accélération par rapport au trimestre précédent, SunglassHut.com s'imposant comme le site le plus performant.

EMEA

La région EMEA a enregistré un chiffre d'affaires de 3 047 millions d'euros, en hausse de +8,0 % à taux de change constants¹ par rapport au deuxième trimestre 2025 (+6,7 % à taux de change courants), la bonne performance du segment Direct to Consumer portant les résultats de la région.

Le segment Professional Solutions a enregistré une croissance dans le bas de la fourchette à un chiffre, reflétant également l'impact de la situation géopolitique au Moyen-Orient. La performance a néanmoins été soutenue par une contribution positive du prix-mix dans le cœur de métier, ainsi que par la poursuite de la croissance des lunettes IA. Au sein du cœur de métier, les verres se sont distingués comme la catégorie la plus performante avec Stellest, Eyezen, Varilux et Transitions comme les principaux moteurs de croissance. Dans les montures traditionnelles, Ray-Ban et Oakley ont contribué positivement aux résultats trimestriels, tandis que la plupart des marques de luxe sous licence ont affiché des tendances plus modérées, à l'exception de Miu Miu et Chanel. Parmi les principaux pays, l'Italie, la Turquie, l'Espagne et le Royaume-Uni ont enregistré les meilleures performances, tandis que l'Allemagne et les Pays-Bas ont affiché des tendances plus modérées.

Dans le segment Direct to Consumer, la région a continué d'enregistrer une croissance à deux chiffres, soutenue par une accélération des ventes à magasins comparables³, qui ont affiché une croissance à un chiffre élevé, ainsi que par la consolidation des cliniques ophtalmologiques d'Optegra et de Signifeye. Dans l'optique, les ventes à magasins comparables³ ont enregistré une croissance à un chiffre élevé, soutenues à la fois par les volumes et le prix-mix, ce dernier bénéficiant de la poursuite de l'exécution de la stratégie de montée en gamme des verres. Les tests avancés de santé visuelle sont désormais disponibles dans 12 pays, tandis que la télé-optométrie a été déployée dans 15 pays. Le programme d'abonnement a continué de se développer, couvrant plus de 2,7 millions de membres dans 19 pays, incluant à la fois les lunettes de prescription et les lentilles de contact. Dans le solaire, les ventes à magasins comparables³ ont enregistré une croissance à deux chiffres, l'Italie, la Turquie et l'Espagne se distinguant comme les pays les plus performants, tandis que le Moyen-Orient a été affecté par les tensions géopolitiques.

Asie-Pacifique

L'Asie-Pacifique a enregistré un chiffre d'affaires de 979 millions d'euros, en hausse de +17,0 % à taux de change constants¹ par rapport au deuxième trimestre 2025 (+15,2 % à taux de change courants), enregistrant un nouveau trimestre de croissance généralisée. Professional Solutions et Direct to Consumer ont tous deux affiché une croissance à deux chiffres et accéléré par rapport au premier trimestre.

Dans le segment Professional Solutions, la croissance a été saine et bien diversifiée dans les principaux pays. La Chine, l'Inde, le Japon et la Corée du Sud sont tous sur un rythme de croissance à deux chiffres. En Chine, la performance a une nouvelle fois été soutenue par le portefeuille des solutions de gestion de la myopie, avec une forte contribution des verres Nikon et Kodak DOT et une bonne dynamique de Stellest 2.0. La catégorie des montures a également soutenu la performance, portée par les modèles optiques. Dans le luxe, Prada, Versace et Burberry ont surperformé les autres marques. L'Inde a confirmé sa trajectoire de croissance à deux chiffres, avec une bonne progression des verres comme des montures et un soutien supplémentaire des lunettes IA, qui ont continué de bénéficier d'une forte demande dans le pays. Au cours du trimestre, la catégorie des lunettes IA a été déployée sur de nouveaux marchés dans la région, avec un lancement à Singapour en avril, puis au Japon et en Corée du Sud en mai, élargissant encore sa portée.

Dans le segment Direct to Consumer, les ventes à magasins comparables³ ont enregistré une croissance de l'ordre de 5 % à la fois dans l'optique et le solaire. Les résultats du trimestre ont également été soutenus par la consolidation de Top Charoen, le plus grand réseau de distribution optique de Thaïlande, qui compte près de 2 000 magasins dans le pays. OPSM en Australie et en Nouvelle-Zélande a renoué avec une croissance de l'ordre de 5 % des ventes à magasins comparables³, portée par la stratégie de montée en gamme des verres, Varilux et Stellest se distinguant comme les principaux contributeurs. Au Japon, Washin Optical a accéléré, bénéficiant d'initiatives ciblées d'engagement client, d'un assortiment de montures renouvelé, ainsi que du lancement des lunettes IA. Sunglass Hut a enregistré une croissance de l'ordre de 5 % à taux de change constants¹ dans la région, soutenue par la montée en puissance des lunettes IA.

Amérique latine

L'Amérique latine a enregistré un chiffre d'affaires de 417 millions d'euros, en hausse de +6,7 % à taux de change constants¹ par rapport au deuxième trimestre 2025 (+14,1 % à taux de change courants), le segment Direct to Consumer affichant une croissance à deux chiffres et portant les résultats de la région.

Dans le segment Professional Solutions, la performance globale s'est atténuée par rapport au trimestre précédent. Le Brésil est resté globalement stable, avec une contribution positive de la catégorie des montures, portée par les lunettes IA Ray-Ban et Oakley. Parmi les autres grands pays, le Mexique a enregistré un ralentissement, malgré une bonne performance des lunettes IA et des technologies médicales destinées aux professionnels de la vue, les montures traditionnelles ayant été temporairement pénalisées par le phasage des commandes. La Colombie a enregistré une croissance solide dans l'ensemble des catégories, les montures comme les verres progressant à un rythme à deux chiffres.

Dans le segment Direct to Consumer, les ventes à magasins comparables³ ont accéléré pour atteindre une croissance à un chiffre élevé, portées à la fois par l'optique et le solaire. La performance de l'optique dans la région a été soutenue par la bonne exécution de la stratégie de montée en gamme des verres. Parmi les principaux pays, le Brésil, le Mexique, le Pérou et la Colombie se sont distingués comme les principaux moteurs de croissance. Au Mexique comme au Brésil, la demande pour les lunettes IA a également soutenu la performance du trimestre.

Chiffre d'affaires du premier semestre par zone géographique

Amérique du Nord

L'Amérique du Nord a enregistré un chiffre d'affaires de 6 374 millions d'euros, en hausse de +9,9 % à taux de change constants¹ par rapport à 2025 (+3,1 % à taux de change courants).

Les segments Direct to Consumer et Professional Solutions ont tous deux porté la performance. Ce dernier a été soutenu à la fois par les grands comptes et par les indépendants membres d'alliances. Dans les montures, Ray-Ban s'est distinguée, portée par des tendances positives dans les montures traditionnelles et les lunettes IA. Les verres ont bénéficié de la dynamique continue de Shamir et de la trajectoire positive de Varilux, ainsi que de la montée en puissance progressive de Stellest. Dans le segment Direct to Consumer, les enseignes d'optique ont enregistré une croissance à un chiffre élevé des ventes à magasins comparables³, tandis que Sunglass Hut a progressé à un rythme à deux chiffres, portée par la solide performance des lunettes de soleil traditionnelles et par une forte demande pour les lunettes IA. L'e-commerce a enregistré une croissance à un chiffre élevé sur la période.

EMEA

La région EMEA a enregistré un chiffre d'affaires de 5 785 millions d'euros, en hausse de +8,7 % à taux de change constants¹ par rapport à 2025 (+7,1 % à taux de change courants).

Le segment Direct to Consumer a surperformé le segment Professional Solutions sur la période. Dans le segment Professional Solutions, la performance a été principalement soutenue par la catégorie des lunettes IA, bien que les tensions géopolitiques au Moyen-Orient aient entraîné des tendances légèrement plus modérées au deuxième trimestre. Au sein du segment Direct to Consumer, les ventes à magasins comparables³ ont accéléré au deuxième trimestre, portées par les enseignes d'optique, où l'exécution de la stratégie de montée en gamme des verres a continué de porter ses fruits. Les enseignes solaires ont enregistré une croissance solide à deux chiffres. Les résultats globaux sont également le reflet de la consolidation des cliniques ophtalmologiques d'Optegra et de Signifeye.

Asie-Pacifique

La région Asie-Pacifique a enregistré un chiffre d'affaires de 1 853 millions d'euros, en hausse de +13,4 % à taux de change constants¹ par rapport à 2025 (+8,9 % à taux de change courants).

Les segments Professional Solutions et Direct to Consumer ont tous deux enregistré une croissance à deux chiffres, avec une dynamique similaire dans les principaux pays. Au sein du segment Professional Solutions, la Chine a progressé à un rythme à deux chiffres, soutenue par la solide performance du portefeuille des solutions de gestion de la myopie. L'Inde, le Japon et la Corée du Sud ont également enregistré une croissance à deux chiffres sur la période. Dans le segment Direct to Consumer, OPSM en Australie et en Nouvelle-Zélande s'est amélioré au deuxième trimestre et a clôturé le semestre avec une croissance dans le bas de la fourchette à un chiffre des ventes à magasins comparables³. La consolidation de Top Charoen, la plus grande chaîne de distribution optique de Thaïlande, a également contribué à la croissance.

Amérique latine

L'Amérique latine a enregistré un chiffre d'affaires de 806 millions d'euros, en hausse de +6,7 % à taux de change constants¹ par rapport à 2025 (+9,7 % à taux de change courants).

Tous les principaux pays ont contribué à la croissance de la région. Dans le segment Professional Solutions, le Brésil est resté globalement stable sur le semestre, soutenu par la bonne performance de la catégorie des montures, tandis que le Mexique et la Colombie ont enregistré de solides résultats. Le segment Direct to Consumer a été porté à la fois par les enseignes d'optique et solaires, la performance au Mexique et au Brésil étant également soutenue par une solide demande pour les lunettes IA.

Compte de résultat et Indicateurs alternatifs de performance

Compte de résultat consolidé d'EssilorLuxottica

En millions d'euros	S1 2026	S1 2025	Variation
Chiffre d'affaires	14 818	14 024	5,7 %
Coût des ventes	(5 413)	(5 182)	4,5 %
MARGE BRUTE	9 405	8 842	6,4 %
En % du chiffre d'affaires	63,5 %	63,1 %	
Charges opérationnelles	(7 109)	(6 840)	3,9 %
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL	2 296	2 003	14,7 %
En % du chiffre d'affaires	15,5 %	14,3 %	
RÉSULTAT AVANT IMPÔT	2 185	1 916	14,1 %
En % du chiffre d'affaires	14,7 %	13,7 %	
Impôts sur le résultat	(542)	(463)	17,1 %
Taux effectif d'impôt	24,8 %	24,1 %	
RÉSULTAT NET	1 643	1 453	13,1 %
RÉSULTAT NET PART DU GROUPE	1 566	1 387	12,9 %

Le tableau ci-dessus présente les performances des activités d'EssilorLuxottica aux premiers semestres 2026 et 2025.

- Le *Chiffre d'affaires* a augmenté de 5,7 % par rapport au premier semestre 2025, à taux de change courants ; la performance du *Chiffre d'affaires* du Groupe est commentée, par activité ainsi que par zone géographique, dans le paragraphe précédent, *Chiffre d'affaires consolidé*.
- Le *Coût des ventes* affiche une croissance de 4,5 %, à taux de change courants, par rapport au premier semestre 2025, tandis que le taux de *Marge brute* augmente (63,5 %, contre 63,1 % pour le premier semestre 2025). Les principaux facteurs de l'amélioration de la *Marge brute* sont liés à l'augmentation de la rentabilité des lunettes connectées et aux droits de douane américains. À la suite de la décision de la Cour suprême des États-Unis de février 2026 déclarant illégaux les droits de douane additionnels mis en place en 2025, le Groupe a comptabilisé un impact net positif au titre du semestre, en tenant compte des droits de douane supplémentaires encore encourus durant les premiers mois de l'année.
- Les *Charges opérationnelles* sont toujours significativement impactées par les amortissements résultant de la comptabilisation des actifs incorporels, suite à l'allocation du prix d'acquisition, liée aux acquisitions stratégiques et significatives réalisées par le Groupe (telles que le rapprochement entre Essilor et Luxottica et l'acquisition de GrandVision), pour un montant de 441 millions d'euros au premier semestre 2026 (455 millions d'euros au premier semestre 2025). La performance du premier semestre 2026 (une hausse des *Charges opérationnelles* de 3,9 % à taux de change courants) a été fortement influencée par la croissance de l'activité. De plus, en 2026, le Groupe a été en soutien de ses marques ainsi qu'au déploiement commercial de ses solutions de gestion de la myopie et de ses lunettes IA. Les *Charges opérationnelles* du Groupe incluent également des coûts liés au personnel de différents projets de restructuration et de réorganisation menés par le Groupe au cours de l'année et d'autres coûts non récurrents mentionnés dans le paragraphe *Indicateurs ajustés*. Le *Résultat opérationnel* représente 15,5 % du chiffre d'affaires, en augmentation par rapport au premier semestre 2025.
- Le *Résultat net* s'établit à 1 643 millions d'euros, à comparer au résultat net du premier semestre 2025 de 1 453 millions d'euros, bénéficie de l'amélioration du *Résultat opérationnel* décrite ci-dessus, partiellement contrebalancée par la hausse des charges financières et de la charge d'*Impôt sur le résultat*.

Les Indicateurs alternatifs de performance (IAP) d'EssilorLuxottica

Indicateurs ajustés

Dans ce document, la Direction présente certains indicateurs de performance qui ne sont pas prévus par les normes IFRS (*International Financial Reporting Standards*) émises par l'*International Accounting Standards Board* (IASB, Bureau international des normes comptables) et approuvées par l'Union européenne. Ces agrégats ne sont pas destinés à être utilisés isolément ou à remplacer les agrégats figurant dans les états financiers semestriels consolidés résumés d'EssilorLuxottica établis conformément aux normes IFRS. En effet, ces agrégats doivent être utilisés et analysés conjointement aux états financiers semestriels consolidés résumés d'EssilorLuxottica pour une meilleure compréhension des performances opérationnelles du Groupe. Ces agrégats ne sont pas définis par les normes IFRS et les investisseurs sont invités à examiner avec attention leurs définitions.

Le rapprochement entre Essilor et Luxottica (« Rapprochement EL »), l'acquisition de GrandVision (« Acquisition GV »), les autres acquisitions stratégiques et significatives ainsi que les événements inhabituels, occasionnels ou sans rapport avec les activités normales ont un impact significatif sur les résultats consolidés. Par conséquent, certains agrégats ont été ajustés (« indicateurs ajustés »), dans le but de fournir des informations supplémentaires en base comparable par rapport aux exercices précédents, de refléter les performances économiques réelles d'EssilorLuxottica et de permettre leur suivi et leur comparabilité avec ceux de ses concurrents. En particulier, la Direction a ajusté les indicateurs suivants : le *Coût des ventes*, la *Marge brute*, les *Charges opérationnelles*, le *Résultat opérationnel*, le *Résultat avant impôt* et le *Résultat net*. Ces mesures ajustées sont rapprochées de leurs mesures les plus comparables présentées dans les états financiers semestriels consolidés résumés pour la période de six mois close le 30 juin 2026.

En continuité avec les exercices précédents, pour le premier semestre 2026 les indicateurs ajustés ne tiennent pas compte : (i) des impacts supplémentaires liés à l'allocation du prix d'acquisition relatif aux acquisitions stratégiques et significatives réalisées par le Groupe (*Ajustements liés à l'allocation du prix d'acquisition*) ; et (ii) des autres ajustements relatifs aux transactions inhabituelles, occasionnelles, ou sans rapport avec les activités normales, l'impact de ces événements pouvant altérer la compréhension de la performance du Groupe (*Autres ajustements « non-GAAP »*).

En millions d'euros	S1 2026	Ajustements liés à l'allocation du prix d'acquisition	Autres ajustements « non-GAAP »	S1 2026 Ajusté ²
Chiffre d'affaires	14 818	-	-	14 818
Coût des ventes	(5 413)	4	2	(5 407)
MARGE BRUTE	9 405	4	2	9 411
En % du chiffre d'affaires	63,5 %			63,5 %
Charges opérationnelles	(7 109)	411	39	(6 660)
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL	2 296	415	40	2 751
En % du chiffre d'affaires	15,5 %			18,6 %
Coût de l'endettement financier net et autres*	(111)	-	-	(111)
RÉSULTAT AVANT IMPÔT	2 185	416	40	2 641
En % du chiffre d'affaires	14,7 %			17,8 %
Impôts sur le résultat	(542)	(85)	(7)	(634)
RÉSULTAT NET	1 643	331	33	2 007
RÉSULTAT NET PART DU GROUPE	1 566	323	33	1 921

* Incluant les Autres produits/(charges) financiers et la Quote-part dans le résultat net des sociétés mises en équivalence.

Les *Autres ajustements « non-GAAP »* les plus significatifs sur le premier semestre 2026 sont relatifs à :

- des projets de restructuration et de réorganisation (pour un effet de près de 21 millions d'euros sur le *Résultat opérationnel*) relatifs à différentes initiatives menées à travers le Groupe dans différentes régions et activités, notamment dans les régions Amérique du Nord et EMEA. Les impacts ont été comptabilisés en *Coût des ventes* (2 millions d'euros), en *Frais de commercialisation* et *Frais de publicité et marketing* (pour près de 10 millions d'euros) ainsi qu'en *Frais généraux et administratifs* (pour près de 11 millions) ;
- des honoraires et autres coûts non récurrents encourus dans le cadre de projets d'acquisition (pour près de 12 millions d'euros) et de contentieux (pour près de 7 millions d'euros, honoraires d'avocats inclus), comptabilisés en *Frais généraux et administratifs* ;
- des *Impôts sur le résultat* ont été ajustés à hauteur de (7) millions d'euros en raison des impacts fiscaux induits par l'ensemble des ajustements décrits ci-dessus.

Compte de résultat consolidé ajusté²

En millions d'euros	S1 2026 Ajusté ²	S1 2025 Ajusté ²	Variation à taux de change constants ¹	Variation à taux de change courants
Chiffre d'affaires	14 818	14 024	9,7 %	5,7 %
Coût des ventes	(5 407)	(5 128)	9,6 %	5,4 %
MARGE BRUTE	9 411	8 896	9,7 %	5,8 %
En % du chiffre d'affaires	63,5 %	63,4 %		
Frais de recherche et développement	(209)	(199)	7,7 %	5,0 %
Frais de commercialisation	(4 364)	(4 143)	8,5 %	5,3 %
Redevances	(137)	(132)	7,2 %	3,9 %
Frais de publicité et de marketing	(882)	(842)	8,1 %	4,8 %
Frais généraux et administratifs	(1 109)	(1 054)	7,6 %	5,2 %
Autres produits/(charges) opérationnels	42	7	>100 %	>100 %
Total des charges opérationnelles	(6 660)	(6 364)	7,6 %	4,6 %
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL	2 751	2 532	15,0 %	8,7 %
En % du chiffre d'affaires	18,6 %	18,1 %		
Coût de l'endettement financier net et autres*	(111)	(86)	29,6 %	28,0 %
RÉSULTAT AVANT IMPÔT	2 641	2 445	14,5 %	8,0 %
En % du chiffre d'affaires	17,8 %	17,4 %		
Impôts sur le résultat	(634)	(570)		
Taux effectif d'impôt	24,0 %	23,3 %		
RÉSULTAT NET	2 007	1 875	13,4 %	7,0 %
RÉSULTAT NET PART DU GROUPE	1 921	1 799	13,3 %	6,8 %

* Incluant les Autres produits/(charges) financiers et la Quote-part dans le résultat net des sociétés mises en équivalence.

Le **Chiffre d'affaires** du premier semestre s'est élevé à 14 818 millions d'euros, en augmentation de 9,7 % à taux de change constants¹ (+5,7 % à taux de change courants).

Marge brute ajustée² : +9,7 % à taux de change constants¹ (+5,8 % à taux de change courants)

La *Marge brute ajustée²* s'est élevée à 9 411 millions d'euros au premier semestre 2026, représentant 63,5 % du chiffre d'affaires (contre 63,4 % du chiffre d'affaires au premier semestre 2025). La progression de la *Marge brute* est liée à l'impact net positif des droits de douane mis en place par l'administration américaine ainsi qu'à une amélioration de la rentabilité des lunettes connectées.

Charges opérationnelles ajustées² : +7,6 % à taux de change constants¹ (+4,6 % à taux de change courants)

Les *Charges opérationnelles ajustées²* se sont élevées à 6 660 millions d'euros au premier semestre 2026, représentant 44,9 % du chiffre d'affaires (45,4 % en 2025).

Les principales variations relatives aux *Charges opérationnelles* portent sur :

- des *Frais de commercialisation* de 4 364 millions d'euros, en augmentation de 8,5 % à taux de change constants¹ par rapport à 2025, en raison principalement de la croissance de l'activité et des investissements med-tech ;
- des *Frais de publicité et de marketing* de 882 millions d'euros, en hausse de 8,1 % à taux de change constants¹, en raison d'investissements spécifiques en faveur des marques du Groupe et du lancement commercial des solutions de gestion de la myopie et des lunettes IA ;
- des *Frais généraux et administratifs* de 1 109 millions d'euros, en hausse de 7,6 % à taux de change constants¹ par rapport à 2025, principalement en raison de l'impact de la consolidation des nouvelles acquisitions, tandis que le Groupe a maintenu une maîtrise rigoureuse des coûts de structure.

Résultat opérationnel ajusté² : +15,0 % à taux de change constants¹ (+8,7 % à taux de change courants)

Le Groupe a présenté un *Résultat opérationnel ajusté²* de 2 751 millions d'euros, représentant 18,6 % du chiffre d'affaires comparé à 18,1 % sur le premier semestre 2025 (18,9 % à taux de change constants¹, soit une progression remarquable d'environ 80 points de base comparé au premier semestre 2025).

Coût de l'endettement financier net ajusté² et autres

Le *Coût de l'endettement financier net ajusté² et autres* est en hausse par rapport au premier semestre 2025, principalement sous l'effet de la hausse des taux d'intérêt, partiellement compensée par la baisse des autres charges financières.

Impôts sur le résultat ajusté²

EssilorLuxottica reconnaît pour le premier semestre 2026 une charge d'Impôts sur le résultat de 634 millions d'euros représentant un taux d'impôt ajusté² de 24,0 %. En année pleine, le taux d'impôt effectif ajusté² devrait être légèrement supérieur à celui de l'année 2025.

Résultat net part du Groupe ajusté² : en hausse de +13,3 % à taux de change constants¹ (+6,8 % à taux de change courants)

Bilan, endettement financier net, flux de trésorerie et autres mesures « non-GAAP »

État de la situation financière consolidée d'EssilorLuxottica reclassé

L'état reclassé de la situation financière consolidée d'EssilorLuxottica agrège les montants des actifs et des passifs de l'état de la situation financière consolidée conformément aux critères fonctionnels qui considèrent le Groupe classiquement divisé en trois domaines fondamentaux axés sur les investissements, l'exploitation et le financement.

En millions d'euros	30 juin 2026	31 décembre 2025
<i>Goodwill</i>	32 067	31 013
Immobilisations incorporelles	9 477	9 753
Immobilisations corporelles	5 816	5 643
Droits d'utilisation	3 732	3 402
Titres mis en équivalence	90	88
Autres actifs non courants	2 171	1 628
Actifs immobilisés	53 352	51 528
Besoin en fonds de roulement commercial	5 019	4 296
Avantages au personnel et provisions	(877)	(871)
Créances d'impôts/(dettes)	(644)	(314)
Impôts différés actifs/(passifs)	(1 408)	(1 519)
Impôts actifs/(passifs)	(2 052)	(1 834)
Autres actifs opérationnels courants/(passifs)	(2 127)	(2 774)
Actifs/(passifs) destinés à la vente	-	-
CAPITAL NET INVESTI	53 314	50 346
CAPITAUX PROPRES	39 929	39 493
ENDETTEMENT FINANCIER NET	13 385	10 853

Les *Actifs immobilisés*, d'une valeur de 53 352 millions d'euros, ont augmenté de 1 824 millions d'euros par rapport au 31 décembre 2025. Les principales catégories d'actifs contribuant à cette diminution sont indiquées ci-dessous :

1. *goodwill* : le *goodwill* a augmenté de 1 053 millions d'euros, dont 748 millions d'euros dus principalement aux effets des variations des taux de change et 306 millions d'euros résultant de regroupements d'entreprises intervenus sur la période ;
2. les *immobilisations incorporelles* : la diminution de la valeur nette des immobilisations incorporelles de 276 millions d'euros résulte principalement de la charge d'amortissement de la période de 623 millions d'euros (significativement impactées par les charges d'amortissement résultant de la reconnaissance d'actifs incorporels suite à l'allocation du prix d'acquisition relatif au Rapprochement EL et à l'Acquisition GV). Cet effet a été partiellement compensé par les deux effets suivants : un effet variation des taux de change pour 141 millions d'euros et un effet lié aux dépenses d'investissements de la période pour 156 millions d'euros, principalement en licences et projets informatiques et de transformation digitale ;
3. les *Immobilisations corporelles* et le *Droit d'utilisation* : l'augmentation d'ensemble sur la période est de 502 millions d'euros. Les nouvelles immobilisations de la période (dépenses en investissements pour près de 507 millions d'euros, ainsi que la reconnaissance de nouveaux droits d'utilisation dans le cadre des contrats de location conclus au cours de la période pour 660 millions d'euros), ainsi que l'effet positif des variations des taux de change de 170 millions d'euros, ont été compensées par les charges d'amortissement et de dépréciation de la période pour un montant de 967 millions d'euros. Les principales acquisitions d'immobilisations corporelles de l'année ont été relatives à l'élargissement de l'empreinte industrielle et de la chaîne d'approvisionnement, ainsi qu'à l'amélioration et à la rénovation du réseau de magasins. Les regroupements d'entreprises reconnus cette année contribuent à l'augmentation des *Immobilisations corporelles* et du *Droit d'utilisation* pour respectivement 52 millions d'euros et 147 millions d'euros.

Le *Besoin en fonds de roulement commercial* (soit la somme des stocks, des créances clients et des dettes fournisseurs) a augmenté de 722 millions d'euros par rapport au 31 décembre 2025 en raison de la croissance des deux segments Professional Solutions et Direct to Consumer, portée par la catégorie des wearables.

Les *Capitaux propres* ont augmenté du résultat net (part du Groupe) de la période (1 566 millions d'euros) et de l'effet de la conversion des soldes et flux en devises (une hausse de 1 045 millions d'euros des réserves de conversion du Groupe) ; le solde des *Capitaux propres* a également été impacté par le versement du dividende de l'année, générant une baisse de 1 727 millions d'euros, dont 1 669 millions d'euros versés aux actionnaires d'EssilorLuxottica n'ayant pas opté pour le dividende en actions (voir paragraphe *Faits marquants*) et 58 millions d'euros distribués aux actionnaires minoritaires des filiales du Groupe. Les charges de rémunération en actions ont également impacté les capitaux propres (hausse de 135 millions d'euros) ainsi que le solde net des opérations sur actions propres (diminution de 969 millions d'euros, due au programme de rachat d'actions réalisé au cours de la période, voir paragraphe *Faits marquants de la période*).

L'*Endettement financier net* a augmenté de 2 532 millions d'euros par rapport au 31 décembre 2025, comme présenté dans le paragraphe dédié.

Autres mesures « non-GAAP »

D'autres mesures « non-GAAP » telles que l'*Endettement financier net*, le *Cash-flow libre*, l'*EBITDA* et le *Ratio d'endettement financier net sur EBITDA* sont également incluses dans ce document en vue de :

- renforcer la transparence pour les investisseurs ;
- aider les investisseurs à évaluer la performance opérationnelle du Groupe et sa capacité à refinancer sa dette à mesure qu'elle arrive à échéance et à contracter des dettes supplémentaires pour investir dans de nouvelles opportunités opérationnelles ;
- aider les investisseurs à évaluer le coût de la dette du Groupe ;
- veiller à ce que ces mesures soient pleinement comprises au regard de la manière dont le Groupe évalue ses résultats opérationnels et son effet de levier ;
- définir correctement les paramètres utilisés et confirmer leur calcul ; et
- partager simultanément ces mesures avec tous les investisseurs.

Ces autres mesures « non-GAAP » ne sont pas destinées à être utilisées isolément ou à remplacer les agrégats figurant dans les états financiers semestriels consolidés résumés d'EssilorLuxottica établis conformément aux normes IFRS, mais doivent plutôt être utilisées en complément des résultats IFRS afin d'aider le lecteur à mieux comprendre la performance opérationnelle du Groupe. En outre, les investisseurs doivent être conscients que la méthode de calcul de ces mesures « non-GAAP » peut différer de celle employée par d'autres sociétés.

En 2026, le Groupe a modifié la définition du *Cash-flow Libre*, et inclut maintenant dans cet indicateur les produits de cession des immobilisations corporelles et incorporelles, reflétant ainsi plus fidèlement l'appréciation par la Direction de l'activité d'investissement du Groupe. Les informations comparatives au titre de l'exercice 2025 ont été retraitées en conséquence.

Le tableau suivant présente un rapprochement entre ces mesures « non-GAAP » et les mesures financières IFRS les plus directement comparables.

En millions d'euros	S1 2026	S1 2025
Flux de trésorerie provenant des activités opérationnelles ^(a)	2 169	2 175
Dépenses d'investissements, nettes des cessions ^(b)	(591)	(721)
Remboursements du principal des dettes de loyers ^(a)	(511)	(495)
CASH-FLOW LIBRE	1 067	959
Résultat opérationnel ^(c)	2 296	2 003
Amortissements, dépréciations et pertes de valeur ^(a)	1 591	1 556
EBITDA	3 887	3 559
ENDETTEMENT FINANCIER NET ^(d)	13 385	11 263
ENDETTEMENT FINANCIER NET/EBITDA LTM ^(e)	2,0	1,7

(a) Tels que présentés dans le tableau des flux de trésorerie consolidés.

(b) Correspond à la somme des lignes Acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles et Cession d'immobilisations corporelles et incorporelles telles que présentées dans le Tableau des flux de trésorerie consolidés.

(c) Tel que présenté dans le compte de résultat consolidé.

(d) L'Endettement financier net est présenté dans la Note 15 Dettes financières, incluant les dettes de loyer des Notes aux états financiers semestriels consolidés résumés. Ses composantes sont aussi présentées dans le paragraphe Endettement financier net ci-dessous.

(e) EBITDA LTM = 12 mois glissants, 6 821 millions d'euros sur la période de 12 mois close au 30 juin 2026 et 6 648 millions d'euros sur la période de 12 mois close au 30 juin 2025.

Endettement financier net

L'Endettement financier net hors dettes de loyer du Groupe a atteint 9 478 millions d'euros au 30 juin 2026, soit une hausse de plus de 2 184 millions d'euros par rapport au 31 décembre 2025. Au 30 juin 2026, le solde des dettes de loyer a augmenté de 348 millions d'euros par rapport au 31 décembre 2025.

En millions d'euros	30 juin 2026	31 décembre 2025
Dettes financières non courantes	6 730	6 812
Dettes financières courantes	4 679	4 027
TOTAL PASSIFS	11 409	10 839
Investissements court terme	-	-
Trésorerie et équivalents de trésorerie	(1 931)	(3 544)
TOTAL ACTIFS	(1 931)	(3 544)
Instruments dérivés sur les dettes financières (couverture de juste valeur)	-	-
ENDETTEMENT FINANCIER NET HORS DETTES DE LOYER	9 478	7 294
Dettes de loyer (courantes et non courantes)	3 907	3 559
ENDETTEMENT FINANCIER NET	13 385	10 853

Les dettes financières non courantes ont diminué par rapport au 31 décembre 2025, essentiellement du fait du reclassement en dettes financières courantes d'un Placement privé américain de 100 millions de dollars (valeur nominale), arrivant à échéance dans les 12 mois suivant la date de clôture.

Les dettes financières courantes sont en progression de 652 millions d'euros en raison d'une hausse de l'encours de *Commercial Papers* et des autres dettes bancaires court terme, pour un montant global de 1,82 milliard d'euros, ainsi que par le reclassement d'un Placement privé américain de 100 millions de dollars (valeur nominale) présenté ci-dessus, partiellement compensés par une diminution provenant du remboursement d'un emprunt obligataire pour un montant de 1,25 milliard d'euros arrivé à échéance en janvier 2026.

Tableau des flux de trésorerie consolidés reclassé

Le tableau des flux de trésorerie consolidés reclassé réconcilie l'EBITDA avec le flux net de trésorerie généré par le Groupe en mettant en évidence le flux de trésorerie provenant de l'exploitation (Cash-flow libre).

En millions d'euros	S1 2026	S1 2025
EBITDA	3 887	3 559
Dépenses d'investissements, nettes des cessions ^(a)	(591)	(721)
Paieement des loyers (hors intérêts) ^(b)	(511)	(495)
Impôts payés	(313)	(331)
Variation du besoin en fonds de roulement commercial ^(c) et autres variations	(1 405)	(1 053)
CASH-FLOW LIBRE	1 067	959
Dividendes versés	(1 728)	(620)
Acquisitions de filiales, net de la trésorerie acquise	(216)	(138)
Autres variations des capitaux propres	(1 085)	(480)
Autres variations d'actifs financiers et non financiers	(202)	10
Variation des dettes financières (hors écarts de change)	475	1 059
VARIATION DE LA TRÉSORERIE	(1 689)	790

(a) Correspond au net des lignes Acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles et Cession d'immobilisations corporelles et incorporelles telles que présentées dans le Tableau des flux de trésorerie consolidés.

(b) Remboursements du principal des dettes de loyers tels que présentés dans le tableau des flux de trésorerie consolidés.

(c) Besoin en fonds de roulement commercial : stocks, créances clients et dettes fournisseurs.

Les *Dépenses d'investissements, nettes des cessions* décaissées s'élèvent à 591 millions d'euros, en baisse avec la période comparative de l'année précédente, et représentent environ 4 % du chiffre d'affaires du Groupe.

Les *Dividendes versés* augmentent par rapport à 2025, principalement en raison d'une hausse de la distribution de dividendes en numéraire aux actionnaires d'EssilorLuxottica (en 2026, 9 % des actionnaires du Groupe ayant opté pour recevoir leur dividende en actions nouvellement émises, dit dividende en actions, contre 70 % en 2025).

La ligne *Acquisitions de filiales, net de la trésorerie acquise*, représente les sorties nettes de trésorerie relatives aux regroupements d'entreprises finalisés sur l'exercice, et dans un effet moindre, les compléments de prix et/ou paiements différés portant sur des acquisitions finalisées les années passées. Les sorties de trésorerie augmentent en 2026 en raison des acquisitions de la période, qui ont eu un impact financier supérieur par rapport à 2025.

La ligne *Autres variations des capitaux propres* intègre, entre autres, les effets des opérations relatives aux participations ne donnant pas le contrôle – telles que les acquisitions d'intérêts minoritaires dans des sociétés consolidées et/ou l'exercice d'options de vente sur des intérêts minoritaires (133 millions d'euros sur la période, contre 60 millions d'euros au premier semestre 2025) ainsi que les sorties de trésorerie relatives aux programmes de rachat d'actions (pour près de 969 millions d'euros, frais de transaction inclus, contre près de 469 millions au premier semestre 2025), compensés en partie par des encaissements liés aux actions acquises par les salariés dans le cadre du programme international d'actionnariat salarié (SuperBoost) initié en 2025.

Les flux reportés dans la ligne *Autres variations d'actifs financiers et non financiers* en 2026 comprennent les décaissements issus des prises de participation financières dans des sociétés non consolidées.

Enfin, la ligne *Variation des dettes financières (hors écarts de change)* a été principalement impactée par les mouvements décrits dans le paragraphe *Endettement financier net*.

Acquisitions et partenariats

Au cours du premier semestre 2026, EssilorLuxottica a poursuivi sa stratégie de fusions et acquisitions dans certaines activités et zones géographiques. Les principales transactions de l'année incluent les suivantes :

- le 12 décembre 2025, EssilorLuxottica a annoncé l'acquisition de Signifeye, une plateforme d'ophtalmologie belge de premier plan qui propose aux patients des prestations médicales de haut niveau grâce à 15 cliniques et centres de l'œil situés en Flandre. La transaction a été finalisée le 2 février 2026.
- le 2 avril 2026, EssilorLuxottica et Top Charoen ont annoncé la finalisation d'une transaction visant à faire d'EssilorLuxottica le partenaire de Top Charoen au travers de l'acquisition d'une part significative de son capital, renforçant ainsi la relation de long-terme qui lie les deux entreprises. Top Charoen est la plus grande chaîne de distribution en Thaïlande avec près de 2 000 magasins dans l'ensemble du pays.
- le 23 avril 2026, EssilorLuxottica a annoncé l'acquisition de Faro, une société italienne forte de plus de 20 ans d'expertise dans la conception, la production et la distribution de machines à pilotage digital de haute précision pour le fraisage et la découpe au diamant, utilisées dans la joaillerie et l'optique.
- le 4 juin 2026, Pearle Vision, marque du groupe EssilorLuxottica, a annoncé l'acquisition de West Point Optical Group, son plus important franchisé, exploitant 90 centres de soins visuels Pearle Vision aux États-Unis.

Les autres acquisitions réalisées sur la période portent sur des rachats de participations minoritaires et des prises de participations minoritaires ou majoritaires dans des sociétés opérant dans l'industrie de l'optique ophtalmique et la lunetterie.

Responsabilité Sociétale des Entreprises

OneSight EssilorLuxottica Foundation

Au cours du premier semestre 2026, OneSight a poursuivi son action pour élargir l'accès à des soins visuels de qualité en combinant sensibilisation des communautés, renforcement des capacités locales et partenariats avec les gouvernements et les organisations non gouvernementales.

En Inde, OneSight a renforcé sa collaboration avec le gouvernement du Karnataka en formant les ASHA (Accredited Social Health Activists), des agents de santé de proximité qui constituent le premier point de contact entre le système de santé publique et les communautés locales. Ces agents sont désormais en mesure de réaliser des dépistages visuels de base, de sensibiliser à la santé visuelle et d'orienter les patients vers des soins complémentaires si nécessaire. OneSight a également lancé le programme « Vision for All – Community Eye Health Program for Artisans » au Cachemire, en partenariat avec le gouvernement du Jammu-et-Cachemire et la Help Foundation. Ce programme a associé des actions de sensibilisation menées de porte à porte à l'organisation de cliniques communautaires de santé visuelle. Plus de 51 000 artisans ont ainsi bénéficié d'un dépistage visuel, d'un examen de la vue et de lunettes de prescription afin de préserver leur vision, d'améliorer leur productivité et de soutenir leurs moyens de subsistance.

OneSight a également poursuivi l'organisation de cliniques de santé visuelle temporaires en collaboration avec des gouvernements, des ONG et des partenaires locaux. Ces initiatives ont permis de proposer des dépistages visuels, des examens de réfraction, des orientations vers des professionnels de santé, ainsi que des lunettes de lecture et des lunettes de soleil. Ces programmes ont bénéficié à des populations mal desservies dans le monde entier, notamment des réfugiés au Rwanda, des communautés vulnérables en Jordanie, des communautés autochtones et des producteurs de café en Colombie, ainsi que des populations défavorisées en Europe, en Asie du Sud-Est, en Chine et en Amérique du Nord.

Parallèlement, OneSight a continué d'investir en faveur d'un accès durable à la santé visuelle en renforçant les capacités locales dans les communautés isolées et mal desservies. Au Vanuatu, en Océanie, dans le cadre de cliniques de santé visuelle régionales et en partenariat avec le ministère de la Santé et des organisations locales, OneSight a formé des volontaires de la Croix-Rouge chargés de la surveillance communautaire. Ces volontaires sont désormais en mesure de promouvoir la santé visuelle, de fournir des lunettes de lecture et des lunettes de soleil, et de servir de relais locaux pour l'accès aux soins visuels au sein de leurs communautés. En dotant ces volontaires des compétences et des outils nécessaires à la prestation de services visuels de base, OneSight contribue à prolonger l'accès aux soins de la vue bien au-delà de la durée de chaque clinique.

OneSight a également poursuivi son engagement en faveur du renforcement des systèmes de santé en soutenant la mise en œuvre de l'initiative SPECS 2030 de l'Organisation mondiale de la Santé (OMS) et en collaborant avec les gouvernements et ses partenaires afin d'intégrer durablement la santé visuelle dans les soins de santé primaire.

Durabilité : Eyes on the Planet

Alors qu'EssilorLuxottica continue d'élargir le rôle de la vision au-delà de la simple correction pour y intégrer la prévention, les indicateurs de santé et la connectivité, la durabilité demeure pleinement ancrée dans la stratégie du Groupe et de sa création de valeur à long terme. À travers son programme Eyes on the Planet, le Groupe favorise la protection de l'environnement, le bien-être de ses collaborateurs et le développement socio-économique tout au long de sa chaîne de valeur et dans les communautés qu'il sert. En reconnaissance de ces efforts, EssilorLuxottica a intégré pour la première fois l'indice Dow Jones Best-in-Class World et a été inclus pour la deuxième année consécutive dans l'indice Dow Jones Best-in-Class Europe. L'entreprise a également été distinguée pour la deuxième année consécutive dans le S&P Global Sustainability Yearbook, reflétant son engagement constant en faveur du développement durable et de l'excellence ESG au sein du secteur des équipements et fournitures de santé.

Au cours du premier semestre 2026, EssilorLuxottica a poursuivi le déploiement de son programme Eyes on the Planet à travers des initiatives visant à accélérer la décarbonation, promouvoir l'économie circulaire, renforcer les pratiques commerciales responsables, stimuler l'innovation et mobiliser ses collaborateurs. Afin de renforcer davantage la gestion de l'énergie au sein de ses activités, EssilorLuxottica a déployé une nouvelle plateforme de suivi énergétique pour son réseau de magasins, déjà opérationnelle en Italie et au Danemark, avec des projets pilotes en cours dans d'autres pays. Le Groupe a également conclu en Italie un contrat d'achat d'électricité intra-groupe (Power Purchase Agreement – PPA), permettant de redistribuer l'électricité renouvelable excédentaire produite sur le site de Barberini vers d'autres sites de production et points de vente italiens. Cette initiative contribue à la décarbonation des activités du Groupe et à l'atteinte de ses objectifs climatiques validés par la Science Based Targets initiative (SBTi).

Le Groupe a également accéléré le déploiement de processus et de services circulaires visant à réduire l'utilisation de ressources, prolonger la durée de vie des produits et favoriser la récupération des matériaux en fin de vie. Dans la catégorie des verres, le projet SlimFit a connu une avancée significative grâce à la création d'une équipe transverse dédiée à l'élargissement du développement des produits intégrant cette technologie au sein de la production de masse, au suivi de son déploiement dans le Groupe et à l'identification de nouvelles opportunités d'adoption sur le marché.



EssilorLuxottica a par ailleurs élargi son offre de services circulaires destinée à prolonger la durée de vie des produits et à améliorer leur gestion en fin de vie. Les services de réparation de lunettes, initialement testés dans certains magasins Salmoiraghi & Viganò dans le cadre de l'initiative Officina Rinnovo, ont désormais été déployés pour devenir une offre permanente dans l'ensemble du réseau. Ce déploiement a été rendu possible grâce à un important programme de formation des collaborateurs et à l'installation d'équipements de polissage dédiés dans les points de vente. Le Groupe a également poursuivi l'extension de son programme de reprise des lunettes dans la région EMEA, où ce service est désormais proposé dans environ 1 500 points de vente, y compris dans le cadre d'un projet pilote lancé au sein de l'enseigne Générale d'Optique en France. Au cours du premier semestre 2026, environ 22 000 paires de lunettes ont été collectées puis acheminées vers le site de Sedico (Italie) pour être triées avant d'être soit données, soit démontées afin d'en récupérer les matériaux.

Afin de promouvoir une innovation responsable, EssilorLuxottica a lancé une nouvelle Politique d'utilisation responsable de l'intelligence artificielle, définissant les principes, le cadre de gouvernance et les mesures de protection applicables à l'usage professionnel de l'intelligence artificielle au sein du Groupe. Cette politique favorise notamment la supervision humaine, la sécurité et la confidentialité des données, la protection de la propriété intellectuelle, la conformité aux réglementations applicables ainsi que le respect de normes éthiques élevées. Elle est complétée par une Charte de l'IA accessible au public, qui présente les principes et règles fondamentales encadrant l'utilisation responsable de l'intelligence artificielle par les collaborateurs.

Dans le cadre de son engagement en faveur d'achats responsables et du respect des droits humains internationalement reconnus dans l'ensemble de ses activités et de sa chaîne d'approvisionnement, EssilorLuxottica a également mis à jour sa Déclaration relative à l'approvisionnement responsable en minerais. Cette déclaration renforce l'alignement de l'approche du Groupe avec les normes internationales reconnues et les cadres réglementaires pertinents, consolidant ainsi ses pratiques d'achat responsable.

Au cours du premier semestre 2026, EssilorLuxottica a poursuivi ses actions en faveur de l'inclusion, du bien-être et de la santé-sécurité au travail à travers une série d'initiatives menées à l'échelle mondiale. Celles-ci comprenaient les actions organisées à l'occasion de la Journée internationale des droits des femmes afin de promouvoir l'égalité entre les genres et la solidarité; une campagne mondiale renouvelée sur la sécurité lancée à l'occasion de la Journée mondiale de la sécurité et de la santé au travail, complétée par la Safety Day 2026, qui a mobilisé des collaborateurs sur plusieurs sites afin de renforcer une culture proactive de santé et de sécurité, fondée sur l'innovation, le dialogue et la responsabilité partagée ; des initiatives menées dans le cadre du Mois de sensibilisation à la santé mentale visant à promouvoir la sécurité psychologique et le bien-être ; ainsi que des actions organisées à l'occasion du Mois des Fiertés afin de favoriser l'inclusion et le soutien à la communauté LGBTQIA+. Grâce à des campagnes mondiales, des ressources pédagogiques et diverses initiatives d'engagement des collaborateurs, le Groupe a continué à cultiver un environnement de travail dans lequel chacun peut s'épanouir, contribuer pleinement et ressentir un véritable sentiment d'appartenance.

Le Groupe a également continué à renforcer sa culture de la durabilité à travers des initiatives de sensibilisation et d'engagement des collaborateurs. À l'occasion de la Sustainability Week 2026, EssilorLuxottica a mobilisé ses équipes au travers d'activités de formation et de sensibilisation consacrées aux enjeux environnementaux, notamment les énergies renouvelables et l'efficacité énergétique.

À l'occasion de la Journée mondiale des océans, le Groupe a lancé une campagne mondiale intitulée « Nos océans, notre responsabilité partagée », mettant en avant les progrès réalisés en matière de réduction des emballages plastiques à usage unique, de développement de la circularité grâce aux programmes de reprise des lunettes et de promotion de la préservation des océans à travers des initiatives d'engagement des collaborateurs et des communautés locales. La campagne comprenait également une activité pédagogique spécialement conçue pour le Bibione Summer Camp, où plus de 1 600 enfants venus de toute l'Europe découvriront la vie marine, la protection de la biodiversité et la restauration des écosystèmes aux côtés de biologistes marins spécialisés.



Facteurs de risques

Les principaux risques auxquels le Groupe est exposé sont détaillés dans la section 2.1 Facteurs de risque du Document d'Enregistrement Universel 2025. À la date de publication du présent rapport, cette description demeure pleinement applicable.

Par ailleurs, les informations relatives aux risques financiers et de marché au 30 juin 2026 sont présentées dans la Note 18 Instruments financiers et gestion des risques des états financiers consolidés semestriels résumés inclus dans le Rapport d'activité semestriel.

Perspectives

Ancrées dans notre transformation med-tech, ces perspectives à long terme reflètent l'expansion de notre plateforme santé fondée sur l'IA. Elles traduisent une nouvelle étape dans notre trajectoire vers une position de leader mondial de la santé visuelle avancée et intégrée, avec l'ambition d'améliorer la performance humaine.

Dans cet esprit, le Groupe prévoit de réaliser, au cours des cinq prochaines années et à taux de change constants¹, une croissance soutenue de son chiffre d'affaires total et une croissance globalement alignée de son résultat opérationnel ajusté².

Notes

1. **Chiffres à taux de change constants** : les chiffres à taux de change constants ont été calculés sur la base des taux de change moyens de la même période de l'année de comparaison.
2. **Mesures ou indicateurs ajustés** : ajustés des produits et charges liés au rapprochement entre Essilor et Luxottica (« Rapprochement EL »), à l'acquisition de GrandVision (« Acquisition GV »), aux autres acquisitions stratégiques et significatives, et d'autres transactions inhabituelles, occasionnelles ou sans rapport avec les activités normales, l'impact de ces événements pouvant altérer la compréhension des performances du Groupe. Une description des autres transactions inhabituelles, occasionnelles ou sans rapport avec les activités normales est incluse dans les informations à fournir au semestre et à la fin de l'exercice (voir le paragraphe dédié *Indicateurs ajustés*).
3. **Ventes à magasins comparables** : reflètent, à fins de comparaison, l'évolution des ventes des seuls magasins de la période récente qui étaient également ouverts sur la période comparable de l'année précédente. Pour chaque zone géographique, le calcul applique à l'ensemble des périodes le taux de change moyen de l'année.

Les totaux des tableaux étant issus de montants non arrondis, des écarts peuvent exister entre ceux-ci et la somme des montants arrondis des éléments dont ils sont constitués.

Annexe – Extraits des États financiers semestriels consolidés résumés

Compte de résultat consolidé

<i>En millions d'euros</i>	Premier semestre 2026	Premier semestre 2025
Chiffre d'affaires	14 818	14 024
Coût des ventes	(5 413)	(5 182)
MARGE BRUTE	9 405	8 842
Frais de recherche et développement	(333)	(326)
Frais de commercialisation	(4 614)	(4 413)
Redevances	(137)	(132)
Frais de publicité et de marketing	(928)	(891)
Frais généraux et administratifs	(1 140)	(1 086)
Autres produits/(charges) opérationnels	44	8
Total des charges opérationnelles	(7 109)	(6 840)
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL	2 296	2 003
Coût de l'endettement financier net	(155)	(112)
Autres produits/(charges) financiers	45	26
Quote-part dans le résultat net des sociétés mises en équivalence	(1)	(1)
RÉSULTAT AVANT IMPÔT	2 185	1 916
Impôts sur le résultat	(542)	(463)
RÉSULTAT NET	1 643	1 453
<i>Dont :</i>		
• <i>part du Groupe</i>	1 566	1 387
• <i>part des participations ne donnant pas le contrôle</i>	77	66
Nombre moyen pondéré d'actions en circulation :		
• de base	461 199 381	456 251 977
• dilué	464 428 193	461 971 715
Résultat net, part du Groupe par action (<i>en euros</i>) :		
• de base	3,40	3,04
• dilué	3,37	3,00

État de la situation financière consolidée

Actif

En millions d'euros	30 juin 2026	31 décembre 2025
Goodwill	32 067	31 013
Immobilisations incorporelles	9 477	9 753
Immobilisations corporelles	5 816	5 643
Droits d'utilisation	3 732	3 402
Titres mis en équivalence	90	88
Autres actifs non courants	2 171	1 628
Impôts différés actifs	467	359
TOTAL ACTIFS NON COURANTS	53 819	51 886
Stocks et en cours	3 828	3 542
Créances clients	3 834	3 638
Créances d'impôt	159	127
Autres actifs courants	1 487	1 158
Trésorerie et équivalents de trésorerie	1 931	3 544
TOTAL ACTIFS COURANTS	11 238	12 008
TOTAL DE L'ACTIF	65 057	63 895

Capitaux propres et passif

En millions d'euros	30 juin 2026	31 décembre 2025
Capital	84	83
Primes d'émission	24 533	24 825
Actions propres	(993)	(25)
Autres réserves	14 028	11 690
Résultat net part du Groupe	1 566	2 315
CAPITAUX PROPRES PART DU GROUPE	39 217	38 889
Capitaux propres attribuables aux participations ne donnant pas le contrôle	711	604
TOTAL DES CAPITAUX PROPRES	39 929	39 493
Dettes financières non courantes	6 730	6 812
Dettes de loyers non courantes	2 925	2 653
Avantages au personnel	446	445
Provisions non courantes	210	195
Autres passifs non courants	300	267
Impôts différés passifs	1 875	1 878
TOTAL PASSIFS NON COURANTS	12 486	12 249
Dettes financières courantes	4 679	4 027
Dettes de loyers courantes	982	906
Dettes fournisseurs	2 643	2 883
Dettes d'impôt	803	441
Provisions courantes	221	231
Autres passifs courants	3 315	3 665
TOTAL PASSIFS COURANTS	12 643	12 153
TOTAL DES CAPITAUX PROPRES ET DU PASSIF	65 057	63 895

Tableau des flux de trésorerie consolidés

En millions d'euros	Premier semestre 2026	Premier semestre 2025
RÉSULTAT NET	1 643	1 453
Amortissements, dépréciations et pertes de valeur	1 591	1 556
Résultat des cessions d'actifs	(42)	(2)
Charges relatives aux paiements fondés sur des actions	135	165
Impôts sur le résultat	542	463
Résultat financier, net	111	86
Autres éléments sans incidence sur la trésorerie	10	(6)
Dotations (reprise) nette aux provisions	6	(29)
Variation du besoin en fonds de roulement commercial	(740)	(591)
Variation des autres créances et dettes opérationnelles	(626)	(461)
Impôts payés, net	(313)	(331)
Frais financiers payés, net	(147)	(129)
FLUX DE TRÉSORERIE PROVENANT DES ACTIVITÉS OPÉRATIONNELLES	2 169	2 175
Acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles	(647)	(729)
Cession d'immobilisations corporelles et incorporelles	56	8
Acquisition de filiales, net de la trésorerie acquise	(216)	(138)
Variation des autres actifs non financiers	4	7
Variation des autres actifs financiers	(206)	3
FLUX DE TRÉSORERIE PROVENANT DES ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT	(1 009)	(849)
Augmentation de capital	-	-
Cession nette/(acquisition nette) d'actions propres	(951)	(420)
Dividendes versés :		
• aux actionnaires du Groupe	(1 669)	(547)
• aux détenteurs de participations ne donnant pas le contrôle	(59)	(72)
Opérations relatives aux participations ne donnant pas le contrôle	(133)	(60)
Remboursements du principal des dettes de loyers	(511)	(495)
Émissions d'obligations, de placements privés et d'autres dettes financières à long terme	-	991
Remboursements d'obligations, de placements privés et d'autres dettes financières à long terme	(1 250)	(1 500)
Variations des autres dettes financières (à court et long terme)	1 725	1 567
FLUX DE TRÉSORERIE PROVENANT DES ACTIVITÉS DE FINANCEMENT	(2 850)	(536)
VARIATION DE LA TRÉSORERIE ET DES ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE	(1 689)	790
Trésorerie et équivalents de trésorerie au début de l'exercice	3 544	2 251
Incidence des variations des taux de change	76	(254)
TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE À LA CLÔTURE	1 931	2 786

États financiers semestriels consolidés résumés

Table des matières

Compte de résultat consolidé.....	29
État du résultat global consolidé.....	30
État de la situation financière consolidée.....	31
Tableau de variation des capitaux propres consolidés.....	32
Tableau des flux de trésorerie consolidés.....	34
Notes aux états financiers semestriels consolidés résumés.....	35
Informations générales.....	35
Base de préparation des états financiers consolidés résumés.....	35
Événements significatifs de l'exercice.....	36
Note 1 Nouvelles normes comptables.....	37
Note 2 Regroupements d'entreprises.....	38
Note 3 Information par secteur opérationnel.....	39
Note 4 Chiffre d'affaires.....	41
Note 5 Produits et charges opérationnels.....	42
Note 6 Produits et charges financiers.....	43
Note 7 Impôt sur le résultat.....	43
Note 8 Résultat par action.....	44
Note 9 Goodwill et immobilisations incorporelles.....	45
Note 10 Immobilisations corporelles.....	47
Note 11 Contrats de location.....	48
Note 12 Autres actifs (courants et non courants).....	49
Note 13 Trésorerie et équivalents de trésorerie.....	50
Note 14 Capitaux propres.....	50
Note 15 Dettes financières, incluant les dettes de loyer.....	52
Note 16 Provisions (courantes et non courantes).....	54
Note 17 Autres passifs (courants et non courants).....	55
Note 18 Instruments financiers et gestion des risques.....	56
Note 19 Engagements et passifs éventuels.....	60
Note 20 Transactions avec des parties liées.....	61
Note 21 Événements postérieurs à la clôture.....	61
Annexe 1.....	62

Les totaux des tableaux étant issus de montants non arrondis, des écarts peuvent exister entre ceux-ci et la somme des montants arrondis des éléments dont ils sont constitués.

Compte de résultat consolidé

En millions d'euros	Notes	Premier semestre 2026	Premier semestre 2025
Chiffre d'affaires	4	14 818	14 024
Coût des ventes		(5 413)	(5 182)
MARGE BRUTE		9 405	8 842
Frais de recherche et développement		(333)	(326)
Frais de commercialisation		(4 614)	(4 413)
Redevances		(137)	(132)
Frais de publicité et de marketing		(928)	(891)
Frais généraux et administratifs		(1 140)	(1 086)
Autres produits/(charges) opérationnels		44	8
Total des charges opérationnelles	5	(7 109)	(6 840)
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL		2 296	2 003
Coût de l'endettement financier net	6	(155)	(112)
Autres produits/(charges) financiers	6	45	26
Quote-part dans le résultat net des sociétés mises en équivalence		(1)	(1)
RÉSULTAT AVANT IMPÔT		2 185	1 916
Impôts sur le résultat	7	(542)	(463)
RÉSULTAT NET		1 643	1 453
<i>Dont :</i>			
• part du Groupe		1 566	1 387
• part des participations ne donnant pas le contrôle		77	66
Nombre moyen pondéré d'actions en circulation :	8		
• de base		461 199 381	456 251 977
• dilué		464 428 193	461 971 715
Résultat net part du Groupe par action (en euros) :	8		
• de base		3,40	3,04
• dilué		3,37	3,00

État du résultat global consolidé

En millions d'euros	Notes	Premier semestre 2026	Premier semestre 2025
RÉSULTAT NET		1 643	1 453
Éléments recyclables en résultat			
Couvertures de flux de trésorerie		(2)	1
Couvertures d'investissement net		(9)	-
Écarts de conversion	14.4	1 070	(3 300)
Impôts sur les éléments recyclables	7	1	(0)
TOTAL ÉLÉMENTS RECYCLABLES EN RÉSULTAT		1 060	(3 300)
Éléments du résultat global non recyclables en résultat			
Écarts actuariels sur engagements de retraite		24	18
Participations à la JV par OCI – variation nette à la juste valeur	12	114	(16)
Impôts sur les éléments non recyclables	7	(4)	(9)
TOTAL ÉLÉMENTS NON RECYCLABLES EN RÉSULTAT		135	(7)
TOTAL DES AUTRES ÉLÉMENTS DU RÉSULTAT GLOBAL NET D'IMPÔTS		1 195	(3 306)
RÉSULTAT GLOBAL		2 839	(1 853)
<i>Dont :</i>			
• part du Groupe		2 743	(1 887)
• part des participations ne donnant pas le contrôle		96	34

État de la situation financière consolidée

Actif

En millions d'euros	Notes	30 juin 2026	31 décembre 2025
Goodwill	9	32 067	31 013
Immobilisations incorporelles	9	9 477	9 753
Immobilisations corporelles	10	5 816	5 643
Droits d'utilisation	11	3 732	3 402
Titres mis en équivalence		90	88
Autres actifs non courants	12	2 171	1 628
Impôts différés actifs	7	467	359
TOTAL ACTIFS NON COURANTS		53 819	51 886
Stocks et encours		3 828	3 542
Créances clients		3 834	3 638
Créances d'impôt	7	159	127
Autres actifs courants	12	1 487	1 158
Trésorerie et équivalents de trésorerie	13	1 931	3 544
TOTAL ACTIFS COURANTS		11 238	12 008
TOTAL DE L'ACTIF		65 057	63 895

Capitaux propres et passif

En millions d'euros	Notes	30 juin 2026	31 décembre 2025
Capital	14	84	83
Primes d'émission	14	24 533	24 825
Actions propres	14	(993)	(25)
Autres réserves	14	14 028	11 690
Résultat net part du Groupe		1 566	2 315
CAPITAUX PROPRES PART DU GROUPE		39 217	38 889
Capitaux propres attribuables aux participations ne donnant pas le contrôle	14	711	604
TOTAL DES CAPITAUX PROPRES		39 929	39 493
Dettes financières non courantes	15	6 730	6 812
Dettes de loyers non courantes	15	2 925	2 653
Avantages au personnel		446	445
Provisions non courantes	16	210	195
Autres passifs non courants	17	300	267
Impôts différés passifs	7	1 875	1 878
TOTAL PASSIFS NON COURANTS		12 486	12 249
Dettes financières courantes	15	4 679	4 027
Dettes de loyers courantes	15	982	906
Dettes fournisseurs		2 643	2 883
Dettes d'impôts	7	803	441
Provisions courantes	16	221	231
Autres passifs courants	17	3 315	3 665
TOTAL PASSIFS COURANTS		12 643	12 153
TOTAL DES CAPITAUX PROPRES ET DU PASSIF		65 057	63 895

Tableau de variation des capitaux propres consolidés

Premier semestre 2025

En millions d'euros	Capital	Primes d'émission	Actions propres	Écarts de conversion	Report à nouveau et autres réserves	Résultat net part du Groupe	Capitaux propres part du Groupe	Capitaux propres attribuables aux participations ne donnant pas le contrôle	Total capitaux propres
CAPITAUX PROPRES AU 1^{ER} JANVIER 2025	82	23 539	(172)	1 173	13 396	2 359	40 376	626	41 001
Résultat global de l'exercice	-	-	-	(3 266)	(8)	1 387	(1 887)	34	(1 853)
Variations du périmètre de consolidation et des participations ne donnant pas le contrôle	-	-	-	-	(4)	-	(4)	(3)	(6)
• Acquisition de filiales avec des participations ne donnant pas le contrôle	-	-	-	-	-	-	-	-	-
• Acquisition de parts d'intérêts sans modification de contrôle	-	-	-	-	(0)	-	(0)	(0)	(1)
• Autres variations relatives aux participations ne donnant pas le contrôle	-	-	-	-	(3)	-	(3)	(2)	(6)
Actions émises/livrées aux salariés et exercice d'options de souscription	-	-	43	-	(37)	-	6	-	6
Paievements fondés sur des actions	-	-	-	-	165	-	165	-	165
Cession nette/(acquisition nette) d'actions propres	-	-	(357)	-	-	-	(357)	-	(357)
Affectation du résultat net	-	-	-	-	2 359	(2 359)	-	-	-
Dividendes distribués	1	1 251	-	-	(1 799)	-	(547)	(75)	(623)
Hyperinflation (IAS 29)	-	-	-	-	71	-	71	-	71
CAPITAUX PROPRES AU 30 JUIN 2025	83	24 789	(486)	(2 093)	14 144	1 387	37 824	581	38 405

Premier semestre 2026

En millions d'euros	Capital	Primes d'émission	Actions propres	Écarts de conversion	Report à nouveau et autres réserves	Résultat net part du Groupe	Capitaux propres part du Groupe	Capitaux propres attribuables aux participations ne donnant pas le contrôle	Total capitaux propres
CAPITAUX PROPRES AU 1^{ER} JANVIER 2026	83	24 825	(25)	(2 058)	13 748	2 315	38 889	604	39 493
Résultat global de l'exercice	-	-	-	1 045	132	1 566	2 743	96	2 839
Variations du périmètre de consolidation et des participations ne donnant pas le contrôle	-	-	-	(1)	2	-	1	70	71
• Acquisition de filiales avec des participations ne donnant pas le contrôle	-	-	-	-	-	-	-	70	70
• Acquisition de parts d'intérêts sans modification de contrôle	-	-	-	-	(1)	-	(1)	(0)	(2)
• Autres variations relatives aux participations ne donnant pas le contrôle	-	-	-	(1)	3	-	3	(0)	3
Actions émises/livrées aux salariés et exercice d'options de souscription	-	-	1	-	(1)	-	1	-	1
Paiements fondés sur des actions	-	-	-	-	135	-	135	-	135
Cession nette/(acquisition nette) d'actions propres	-	-	(969)	-	-	-	(969)	-	(969)
Affectation du résultat net	-	-	-	-	2 315	(2 315)	-	-	-
Dividendes distribués	0	(293)	-	-	(1 377)	-	(1 669)	(58)	(1 727)
Hyperinflation (IAS 29)	-	-	-	-	87	-	87	-	87
CAPITAUX PROPRES AU 30 JUIN 2026	84	24 533	(993)	(1 014)	15 042	1 566	39 217	711	39 929

Tableau des flux de trésorerie consolidés

En millions d'euros	Notes	Premier semestre 2026	Premier semestre 2025
RÉSULTAT NET		1 643	1 453
Amortissements, dépréciations et pertes de valeur	5	1 591	1 556
Résultat des cessions d'actifs	5	(42)	(2)
Charges relatives aux paiements fondés sur des actions		135	165
Impôts sur le résultat	7	542	463
Résultat financier, net	6	111	86
Autres éléments sans incidence sur la trésorerie		10	(6)
Dotations (reprise) nette aux provisions		6	(29)
Variation du besoin en fonds de roulement commercial		(740)	(591)
Variation des autres créances et dettes opérationnelles		(626)	(461)
Impôts payés, net		(313)	(331)
Frais financiers payés, net		(147)	(129)
FLUX DE TRÉSORERIE PROVENANT DES ACTIVITÉS OPÉRATIONNELLES		2 169	2 175
Acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles		(647)	(729)
Cession d'immobilisations corporelles et incorporelles		56	8
Acquisition de filiales, net de la trésorerie acquise	2	(216)	(138)
Variation des autres actifs non financiers		4	7
Variation des autres actifs financiers		(206)	3
FLUX DE TRÉSORERIE PROVENANT DES ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT		(1 009)	(849)
Augmentation de capital	14	-	-
Cession nette/(acquisition nette) d'actions propres	14	(951)	(420)
Dividendes versés :			
• aux actionnaires du Groupe	14	(1 669)	(547)
• aux détenteurs de participations ne donnant pas le contrôle	14	(59)	(72)
Opérations relatives aux participations ne donnant pas le contrôle		(133)	(60)
Remboursements du principal des dettes de loyers	15	(511)	(495)
Émissions d'obligations, de placements privés et d'autres dettes financières à long terme	15	-	991
Remboursements d'obligations, de placements privés et d'autres dettes financières à long terme	15	(1 250)	(1 500)
Variations des autres dettes financières (à court et long terme)	15	1 725	1 567
FLUX DE TRÉSORERIE PROVENANT DES ACTIVITÉS DE FINANCEMENT		(2 850)	(536)
VARIATION DE LA TRÉSORERIE ET DES ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE		(1 689)	790
Trésorerie et équivalents de trésorerie au début de l'exercice	13	3 544	2 251
Incidence des variations des taux de change		76	(254)
TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE À LA CLÔTURE	13	1 931	2 786

Notes aux états financiers semestriels consolidés résumés

Informations générales

EssilorLuxottica SA (ci-après la « Société », « EssilorLuxottica » ou, avec ses filiales le « Groupe ») est une société anonyme à Conseil d'administration de droit français. La Direction Générale de la Société est située à Paris 8^e, 1-5 rue Paul Cézanne, et son siège social est situé à Charenton-le-Pont, 147 rue de Paris (France). EssilorLuxottica est immatriculée au Registre du Commerce et des Sociétés de Créteil sous le numéro 712 049 618, et est cotée à la Bourse d'Euronext Paris.

La maison mère d'EssilorLuxottica est Delfin S.à r.l., société à responsabilité limitée de droit luxembourgeois.

En tant qu'entreprise de réseau ouverte, le Groupe offre, aux acteurs du secteur de plus de 150 pays, l'accès à une plateforme mondiale de produits d'optique de haute qualité, de marques emblématiques ainsi que de solutions et de services digitaux.

Les présents états financiers semestriels consolidés résumés ont été préparés sous la responsabilité du Conseil d'administration. Ils ont été arrêtés et leur publication autorisée par le Conseil d'administration le 28 juillet 2026.

Base de préparation des états financiers consolidés résumés

Conformément au règlement européen n° 1606/2002 du 19 juillet 2002, ces états financiers semestriels consolidés résumés ont été préparés dans le respect des normes comptables internationales IFRS (International Financial Reporting Standards) telles que publiées par l'International Accounting Standards Board (« l'IASB ») et adoptées par l'Union européenne, et en particulier, en conformité avec la norme IAS 34 – Information financière intermédiaire. Ils ne comportent pas l'intégralité des informations requises pour des états financiers annuels complets et doivent être lus conjointement avec les états financiers consolidés du Groupe pour l'exercice clos le 31 décembre 2025.

Les principes et normes comptables retenus pour établir les présents états financiers semestriels consolidés résumés sont identiques à ceux appliqués pour la préparation des états financiers consolidés de l'exercice clos au 31 décembre 2025, à l'exception du principe retenu pour la comptabilisation de la charge d'impôt (comptabilisée sur la base d'une estimation du taux d'impôt effectif du Groupe attendu pour l'ensemble de l'exercice) et de l'application des nouvelles normes et interprétations en vigueur pour les exercices comptables ouverts à partir du 1^{er} janvier 2026, (décrits dans la Note 1 *Nouvelles normes comptables*).

La monnaie de présentation du Groupe est l'euro. Les montants indiqués sont exprimés en millions d'euros, sauf mention contraire. Certains chiffres figurant dans le présent document, y compris des informations financières et certaines données opérationnelles, ont été arrondis.

La préparation des états financiers requiert, de la part de la Direction, l'utilisation d'estimations et d'hypothèses susceptibles d'impacter les montants d'actifs, passifs, produits et charges figurant dans les comptes, ainsi que les informations figurant en annexe sur les actifs et passifs éventuels à la date d'arrêt des états financiers.

Ces estimations s'appuient sur les faits passés et sur divers facteurs. Les estimations comptables qui en résultent peuvent différer des résultats effectivement obtenus. Les estimations sont révisées périodiquement et les impacts de ces révisions sont reflétés dans le compte de résultat consolidé ou dans l'état du résultat global de la période concernée.

Les domaines nécessitant une part importante de jugement par la Direction dans l'application des politiques comptables du Groupe et les sources principales d'incertitude relatives aux estimations sont les mêmes que ceux décrits dans les derniers états financiers consolidés annuels. En particulier, compte tenu de la nature des activités du Groupe, son exposition aux conséquences des risques liés au climat reste considérée comme limitée. Aucun impact significatif lié au climat n'a été comptabilisé dans les états financiers semestriels consolidés résumés 2026.

Événements significatifs de l'exercice

Distribution de dividendes

L'Assemblée Générale des actionnaires d'EssilorLuxottica du 28 avril 2026 a approuvé la distribution d'un dividende de 4,00 euros par action ordinaire au titre de l'exercice 2025. Les actionnaires ont pu choisir d'opter pour le versement du dividende en actions nouvellement émises au prix de 175,06 euros par action.

A l'issue de la période d'option, environ 9 % des droits au dividende 2025 ont été exercés en faveur d'un paiement en actions. Au cours du premier semestre 2025, il avait également été proposé aux actionnaires d'opter pour le versement du dividende 2024 en actions et 70 % des droits avaient été exercés en faveur d'un paiement en actions (voir le *Tableau des flux de trésorerie consolidés*, ligne *Dividendes versés aux actionnaires du Groupe* et Note 14 *Capitaux propres*).

Environnement macroéconomique et incertitudes géopolitiques

L'environnement macroéconomique demeure marqué par un niveau élevé d'incertitude géopolitique et de tensions internationales, entraînant une volatilité des prix des matières premières, des droits de douane, ainsi que des prix de l'énergie et des taux d'intérêt. Cet environnement incertain est notamment illustré par la décision de la Cour suprême des États-Unis de février 2026 déclarant illégaux les droits de douane additionnels mis en place en 2025. En conséquence, le Groupe a comptabilisé un impact net positif au titre du semestre, en tenant compte des droits de douane supplémentaires encore encourus durant les premiers mois de l'année.

Dans ce contexte, le Groupe a poursuivi la mise en œuvre de mesures visant à atténuer les impacts économiques potentiels, notamment en s'appuyant sur son modèle économique résilient et diversifié sur le plan géographique, dont les activités couvrent un large éventail de domaines, allant de la lunetterie traditionnelle à la santé visuelle, en passant par les nouvelles technologies et la med-tech.

Le Groupe n'a pas identifié d'autres impacts matériels sur ses états financiers semestriels consolidés résumés.

Note 1 Nouvelles normes comptables

1.1 Nouvelles normes, amendements et interprétations en vigueur pour les exercices ouverts à compter du 1^{er} janvier 2026 ou adoptés par le Groupe de manière anticipée

Le Groupe a appliqué les amendements suivants, adoptés par l'Union européenne et applicables aux exercices ouverts à partir du 1^{er} janvier 2026 :

- Amendements à IFRS 9 – *Instruments financiers* et IFRS 7 – *Instruments financiers : Informations à fournir*, relatifs au classement et à l'évaluation des instruments financiers, publiés le 30 mai 2024, adoptés le 27 mai 2025 et applicables pour les exercices ouverts à compter du 1^{er} janvier 2026 ;
- Amendements à IFRS 9 – *Instruments financiers* et IFRS 7 – *Instruments financiers : Informations à fournir*, contrats référençant de l'électricité provenant de sources dépendant de facteurs naturels, publiés le 18 décembre 2024, adoptés le 30 juin 2025 et applicables pour les exercices ouverts à compter du 1^{er} janvier 2026 ; et
- Améliorations annuelles des normes comptables IFRS – Volume 11, publiées le 18 juillet 2024, adoptées le 9 juillet 2025 et applicables pour les exercices ouverts à compter du 1^{er} janvier 2026.

L'application de ces amendements est sans impact matériel sur les états financiers consolidés du Groupe.

1.2 Nouvelles normes, amendements et interprétations adoptés, applicables aux exercices ouverts après le 1^{er} janvier 2026 et non encore adoptés par le Groupe

La nouvelle norme IFRS 18 – *Présentation et Informations à fournir dans les états financiers*, publiée le 9 avril 2024, a été adoptée le 13 février 2026 et deviendra applicable pour les exercices ouverts à compter du 1^{er} janvier 2027.

Les impacts potentiels de cette nouvelle norme sur les états financiers consolidés du Groupe sont en cours d'analyse, notamment concernant le classement des produits et charges financiers au sein des trois nouvelles catégories du compte de résultat consolidé introduites par IFRS 18. Le Groupe prévoit de maintenir son approche de présentation du compte de résultat avec des informations principalement présentées par fonction.

Les travaux d'analyse portent également sur la définition et la présentation de certains indicateurs de performance de gestion (Management-Defined Performance Measures).

Ces analyses sont par ailleurs poursuivies au regard des interprétations et décisions qui pourraient être définitivement retenues par l'IFRIC sur certains sujets d'application de la norme.

Note 2 Regroupements d'entreprises

Au cours de la période, EssilorLuxottica a finalisé plusieurs acquisitions, parmi lesquelles :

- Signifeye : le 1^{er} février 2026, le Groupe a finalisé l'acquisition de cette plateforme d'ophtalmologie belge de premier plan qui propose aux patients des prestations médicales de haut niveau grâce à 15 cliniques et centres de l'œil situés en Flandre. Cette acquisition contribue à la trajectoire med-tech d'EssilorLuxottica.
- Top Charoen : le 2 avril 2026, le Groupe a annoncé la finalisation de l'acquisition de 49 % du capital de Ruam Charoen Pattana et a conclu avoir obtenu le contrôle de cette entité au sens d'IFRS 10 - *États financiers consolidés*. Cette société opère Top Charoen, la plus grande chaîne de distribution en Thaïlande avec plus de 2 000 magasins dans l'ensemble du pays.
- West Point Optical Group (WPOG) : le 29 mai 2026, EssilorLuxottica a finalisé l'acquisition de ce franchisé indépendant qui exploitait 90 centres de soins visuels Pearle Vision aux États-Unis.

Les regroupements d'entreprises comptabilisés provisoirement durant cette période n'ont pas d'impact significatif sur le bilan consolidé au 30 juin 2026, ni sur le compte de résultat consolidé ou le tableau des flux de trésorerie consolidés pour le premier semestre 2026.

Concernant les regroupements d'entreprises intervenus sur le second semestre 2025, le Groupe est en cours de finalisation de certaines allocations de prix d'acquisition dont principalement celle d'Optegra (acquisition finalisée le 1^{er} octobre 2025), et pour laquelle l'allocation de son prix d'acquisition sera finalisée dans les 12 mois suivant sa date d'acquisition. Aucun ajustement significatif n'a été observé sur la période suite aux regroupements d'entreprises réalisés en 2025.

Note 3 Information par secteur opérationnel

3.1 Information par secteur opérationnel

Le Groupe opère sur les deux segments suivants :

- le segment des solutions pour les professionnels ou **Professional Solutions** : représentant l'activité de gros du Groupe, c'est-à-dire la fourniture des produits et services aux opticiens indépendants, aux distributeurs, aux plateformes tierces d'e-commerce et aux grands réseaux de distribution opérant dans l'industrie de la santé visuelle et de la lunetterie ; et
- le segment de la vente directe aux consommateurs ou **Direct to Consumer** : représentant les activités de vente au détail du Groupe, à savoir les produits et les services que le Groupe vend directement au consommateur final, que ce soit par le biais de son réseau d'emplacements physiques ou de ses canaux de distribution en ligne (e-commerce).

Les informations relatives aux autres activités du Groupe qui ne peuvent être présentées dans l'un ou l'autre de ces segments ont été présentées dans la catégorie « Coûts centraux et autres ». Il s'agit principalement des frais de siège ainsi que de l'amortissement des immobilisations incorporelles acquises lors de regroupements d'entreprises car l'impact de ces coûts n'est pas pris en compte dans les indicateurs de rentabilité utilisés par le Directeur Général, dans son rôle de Principal Décideur Opérationnel, pour prendre des décisions sur l'allocation des ressources aux secteurs opérationnels et pour évaluer la performance de ces derniers.

La ventilation du chiffre d'affaires par catégorie et par segment est présentée dans la Note 4 Chiffre d'affaires.

Les informations par secteur opérationnel pour le premier semestre 2026 ainsi que pour le premier semestre 2025 sont présentées comme suit :

Premier semestre 2026

En millions d'euros	Professional Solutions	Direct to Consumer	Coûts centraux et autres	Premier semestre 2026
CHIFFRE D'AFFAIRES	6 817	8 001	-	14 818
Résultat opérationnel avant amortissement des immobilisations incorporelles acquises dans les regroupements d'entreprises ^(a)	1 488	1 452	(167)	2 772
Amortissement des immobilisations incorporelles acquises dans les regroupements d'entreprises				(476)
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL				2 296
Coût de l'endettement financier net				(155)
Autres produits/(charges) financiers				45
Quote-part dans le résultat net des sociétés mises en équivalence				(1)
Impôts sur le résultat				(542)
RÉSULTAT NET				1 643
Acquisitions des immobilisations incorporelles et corporelles	401	261	-	662
Amortissements, dépréciations et pertes de valeur des immobilisations incorporelles, corporelles et du droit d'utilisation	(329)	(737)	(525)	(1 591)
dont amortissements et pertes de valeur du droit d'utilisation	(44)	(475)	(3)	(522)

(a) Le résultat du secteur opérationnel Professional Solutions provient du chiffre d'affaires réalisé avec des clients tiers uniquement, c'est-à-dire hors « marge de fabrication » dégagée sur le chiffre d'affaires intra-groupe avec le secteur opérationnel Direct to Consumer. Le résultat du secteur opérationnel Direct to Consumer provient du produit des ventes, compte tenu du coût des biens achetés au secteur opérationnel Professional Solutions évalué au coût de fabrication, qui englobe la « marge de fabrication » correspondant à ces produits.

Premier semestre 2025

En millions d'euros	Professional Solutions	Direct to Consumer	Coûts centraux et autres	Premier semestre 2025
CHIFFRE D'AFFAIRES	6 565	7 459	-	14 024
Résultat opérationnel avant amortissement des immobilisations incorporelles acquises dans les regroupements d'entreprises ^(a)	1 236	1 423	(165)	2 494
Amortissement des immobilisations incorporelles acquises dans les regroupements d'entreprises				(492)
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL				2 003
Coût de l'endettement financier net				(112)
Autres produits/(charges) financiers				26
Quote-part dans le résultat net des sociétés mises en équivalence				(1)
Impôts sur le résultat				(463)
RÉSULTAT NET				1 453
Acquisitions des immobilisations incorporelles et corporelles	330	237	6	573
Amortissements, dépréciations et pertes de valeur des immobilisations incorporelles, corporelles et du droit d'utilisation	(314)	(698)	(544)	(1 556)
dont amortissements et pertes de valeur du droit d'utilisation	(43)	(452)	(2)	(497)

(a) Le résultat du secteur opérationnel Professional Solutions provient du chiffre d'affaires réalisé avec des clients tiers uniquement, c'est-à-dire hors « marge de fabrication » dégagée sur le chiffre d'affaires intra-groupe avec le secteur opérationnel Direct to Consumer. Le résultat du secteur opérationnel Direct to Consumer provient du produit des ventes, compte tenu du coût des biens achetés au secteur opérationnel Professional Solutions évalué au coût de fabrication, qui englobe la « marge de fabrication » correspondant à ces produits.

3.2 Informations par zone géographique

Les zones géographiques comportent l'**Amérique du Nord**, **EMEA** (c'est-à-dire l'Europe, dont la Turquie et la Russie, le Moyen-Orient et l'Afrique), l'**Asie-Pacifique** et l'**Amérique latine**.

Les informations par zone géographique se décomposent comme suit :

En millions d'euros	Chiffre d'affaires	
	Premier semestre 2026	Premier semestre 2025
Amérique du Nord	6 374	6 184
EMEA	5 785	5 404
Asie-Pacifique	1 853	1 702
Amérique latine	806	735
TOTAL	14 818	14 024

Les principaux pays dans lesquels le Groupe opère sont les États-Unis pour l'Amérique du Nord (chiffre d'affaires de 6 008 millions d'euros au premier semestre 2026, 5 825 millions d'euros au premier semestre 2025) et la France, le Royaume-Uni, l'Irlande, l'Allemagne et l'Italie pour la région EMEA (chiffre d'affaires cumulé de 3 207 millions d'euros au premier semestre 2026, 3 055 millions d'euros au premier semestre 2025).

Note 4 Chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires se décompose comme suit :

<i>En millions d'euros</i>	Premier semestre 2026	Premier semestre 2025
Produits vendus	13 535	12 926
Soins de la vue (vision care)	821	801
Examens de la vue, chirurgies ophtalmiques et honoraires afférents	383	212
Produits de redevances	66	73
Sous-location	14	12
TOTAL CHIFFRE D'AFFAIRES	14 818	14 024

La ventilation du chiffre d'affaires au premier semestre 2026 par catégorie et selon les deux secteurs opérationnels du Groupe se décompose comme suit :

<i>En millions d'euros</i>	Professional Solutions	Direct to Consumer	Premier semestre 2026
Produits vendus	6 817	6 718	13 535
Soins de la vue (vision care)	-	821	821
Examens de la vue, chirurgies ophtalmiques et honoraires afférents	-	383	383
Produits de redevances	-	66	66
Sous-location	-	14	14
TOTAL CHIFFRE D'AFFAIRES	6 817	8 001	14 818

La ventilation du chiffre d'affaires au premier semestre 2025 par catégorie et selon les deux secteurs opérationnels du Groupe se décompose comme suit :

<i>En millions d'euros</i>	Professional Solutions	Direct to Consumer	Premier semestre 2025
Produits vendus	6 565	6 361	12 926
Soins de la vue (vision care)	-	801	801
Examens de la vue et honoraires afférents	-	212	212
Produits de redevances	-	73	73
Sous-location	-	12	12
TOTAL CHIFFRE D'AFFAIRES	6 565	7 459	14 024

Concernant les actifs et passifs de contrat, voir Note 12 *Autres actifs (courants et non courants)* et Note 17 *Autres passifs (courants et non courants)*.

Note 5 Produits et charges opérationnels

5.1 Amortissements et pertes de valeur

Sur les six premiers mois de l'année 2026, les amortissements et pertes de valeur comptabilisés pour les *Immobilisations incorporelles, corporelles* et pour les *Droits d'utilisation* s'élèvent à 1 591 millions d'euros (1 556 millions d'euros au premier semestre 2025).

Ces charges affectent principalement les *Frais de commercialisation* pour un montant proche de 998 millions d'euros en raison des charges d'amortissement résultant de la reconnaissance d'actifs incorporels (dont des marques et relations clients) suite à l'allocation du prix d'acquisition relatif au rapprochement entre Essilor et Luxottica (« Rapprochement EL ») et à l'acquisition de GrandVision (« Acquisition GV »), et des charges d'amortissement des *Droits d'utilisation* liés au réseau de magasins du Groupe.

5.2 Frais de recherche et développement

Pour l'exercice clos au 30 juin 2026, les frais de recherche et développement s'élèvent à 333 millions d'euros (326 millions d'euros au premier semestre 2025).

5.3 Charges de personnel et paiements fondés sur des actions

Les coûts de personnel s'élèvent à 4 655 millions d'euros (contre 4 515 millions d'euros au premier semestre 2025), dont 120 millions d'euros de charges de paiement fondé sur des actions (contre 194 millions d'euros au premier semestre 2025). Au cours du premier semestre 2025, le Groupe avait lancé un plan international d'actionnariat (SuperBoost 2025) qui avait été comptabilisé pour un montant global de près de 71 millions d'euros sur cette période.

L'effectif se décompose comme suit à la fin de l'exercice :

Effectif à la clôture	30 juin 2026	31 décembre 2025
Amérique du Nord	44 334	44 333
EMEA	76 818	75 102
Asie-Pacifique	67 417	58 890
Amérique latine	25 340	25 466
TOTAL EFFECTIF	213 909	203 791

5.4 Autres produits/(charges) opérationnels

Les autres produits et charges opérationnels se décomposent comme suit :

En millions d'euros	Premier semestre 2026	Premier semestre 2025
Plus et moins-values sur cessions d'activités ou d'actifs	42	4
Autres	2	4
AUTRES PRODUITS/(CHARGES) OPÉRATIONNELS	44	8

La ligne *Plus et moins-values sur cessions d'activités ou d'actifs* inclut notamment des plus-values réalisées dans le cadre de la cession de certains actifs immobiliers.

La ligne *Autres* comprend les produits et charges qui, en raison de leur nature, ne peuvent être classés dans aucune des fonctions détaillées dans les charges d'exploitation (telles que les variations des compléments de prix liés aux acquisitions, les résultats nets sur les cessions d'activités, ainsi que les résultats nets réalisés sur les regroupements d'entreprises effectués par étapes, etc.).

Note 6 Produits et charges financiers

Les produits et charges financiers se décomposent comme suit :

En millions d'euros	Premier semestre 2026	Premier semestre 2025
Intérêts sur dettes financières et dérivés associés	(118)	(84)
Intérêts sur dettes de loyer	(70)	(63)
Produits d'intérêts	32	34
COÛT DE L'ENDETTEMENT FINANCIER NET	(155)	(112)
Produits des dividendes	6	7
Gains et pertes de change	28	33
Produits d'intérêt sur les créances de location	1	5
Autres	10	(18)
AUTRES PRODUITS/(CHARGES) FINANCIERS	45	26
TOTAL RÉSULTAT FINANCIER	(110)	(86)

Note 7 Impôt sur le résultat

L'impôt constaté dans le compte de résultat se décompose comme suit :

En millions d'euros	Premier semestre 2026	Premier semestre 2025
Impôt courant	(649)	(523)
Impôt différé	107	60
TOTAL IMPÔTS SUR LE RÉSULTAT	(542)	(463)

Règles Pilier Deux

Les règles mondiales de lutte contre l'érosion de la base d'imposition (règles GloBE ou Pilier Deux) ont été adoptées par la France à la fin de l'année 2023 et sont applicables depuis le 1^{er} janvier 2024. L'application de ces règles Pilier Deux vise à assurer que les entreprises multinationales paient un montant minimum d'impôt sur le résultat provenant de chaque juridiction dans lesquelles elles opèrent grâce à la mise en place d'un système d'impôts complémentaires garantissant un taux effectif d'impôt minimum de 15 %.

Selon ces règles, EssilorLuxottica est considéré comme un groupe d'entreprises multinationales pour lequel le modèle du Pilier Deux s'applique. Les charges d'impôts complémentaires qui résultent de l'application de Pilier Deux, déterminées sur la base d'un résultat estimé à fin d'année, sont, dans leur ensemble, non significatives et ont été reconnues dans la charge d'impôt courant du compte de résultat consolidé du premier semestre 2026.

D'autre part, le Groupe a appliqué l'exception obligatoire de la norme IAS 12 relative à la reconnaissance et à la communication d'informations sur les actifs et passifs d'impôts différés rattachés aux impôts sur le résultat relatifs aux règles du Pilier Deux.

Note 8 Résultat par action

Le résultat net servant de base au calcul du résultat par action s'élève à 1 566 millions d'euros (bénéfice net de 1 387 millions d'euros au premier semestre 2025). Au 30 juin 2026, le nombre moyen d'actions ordinaires utilisé pour le calcul du résultat de base par action s'élève à 461 199 381 (456 251 977 pour le premier semestre 2025).

<i>En millions d'euros/nombre d'actions/euros</i>	Premier semestre 2026	Premier semestre 2025
Bénéfice net (perte nette) utilisé pour le calcul	1 566	1 387
Nombre moyen pondéré d'actions ordinaires	461 199 381	456 251 977
RÉSULTAT NET PAR ACTION DE BASE (en euros)	3,40	3,04

Le nombre moyen d'actions servant au calcul du résultat dilué par action se décompose comme suit :

<i>Nombre d'actions/euros</i>	Premier semestre 2026	Premier semestre 2025
Nombre moyen pondéré d'actions	461 199 381	456 251 977
Effet dilutif des options de souscription	29 348	63 789
Effet dilutif des attributions d'actions de performance	3 199 464	5 655 949
Nombre moyen pondéré d'actions après dilution	464 428 193	461 971 715
RÉSULTAT NET PAR ACTION DILUÉ (en euros)	3,37	3,00

Au 30 juin 2026 :

- 2 248 941 actions de performance sont exclues du calcul du nombre moyen pondéré dilué d'actions ordinaires car la condition de performance n'est pas remplie à cette date (416 339 au 30 juin 2025) ;
- 65 658 options de souscription sont exclues du calcul du nombre moyen pondéré dilué d'actions ordinaires car leur valeur moyenne dépasse le cours moyen de l'action au cours de l'exercice, effet anti-dilutif (78 183 au 30 juin 2025).

Note 9 Goodwill et immobilisations incorporelles

La variation du goodwill et des immobilisations incorporelles pour la période s'achevant au 30 juin 2026 se décompose comme suit :

En millions d'euros	Goodwill	Marques	Technologies	Relations clients	Autres ^(b)	Total
Solde au 1^{er} janvier 2026						
Coût d'acquisition	31 013	6 937	2 882	6 650	3 618	51 100
Amortissements et pertes de valeur	-	(2 690)	(1 928)	(3 168)	(2 548)	(10 334)
VALEUR NETTE COMPTABLE AU 1^{er} JANVIER 2026	31 013	4 248	954	3 481	1 070	40 766
Acquisitions	-	-	-	-	155	156
Regroupements d'entreprises	306	-	-	1	3	310
Amortissements	-	(112)	(127)	(218)	(166)	(623)
Pertes de valeur	-	-	-	-	(1)	(1)
Cessions et actifs détenus en vue de leur vente	-	-	-	-	-	-
Écarts de conversion et autres ^(a)	748	90	60	60	(22)	936
TOTAL DES VARIATIONS	1 053	(23)	(67)	(156)	(31)	777
Solde au 30 juin 2026						
Coût d'acquisition	32 067	6 778	2 893	6 786	3 829	52 353
Amortissements et pertes de valeur	-	(2 553)	(2 006)	(3 461)	(2 790)	(10 810)
VALEUR NETTE COMPTABLE AU 30 JUIN 2026	32 067	4 225	888	3 325	1 039	41 544

(a) Incluant l'impact comptable résultant de l'application de l'hyperinflation sur les actifs non monétaires turcs.

(b) Incluant principalement les impacts comptables du réseau de franchisés reconnu dans le cadre de la finalisation de la comptabilisation de l'allocation du prix d'acquisition liée à l'Acquisition GV, les paiements aux concédants de licence pour l'utilisation des marques dans le cadre d'accords de licence, les investissements informatiques capitalisés ainsi que d'autres logiciels et développements capitalisés sur les sites de e-commerce détenus en propre.

Au premier semestre 2026, le Goodwill a augmenté de 1 053 millions d'euros, dont 748 millions d'euros résultant principalement des effets de variation des taux de change de la période et 306 millions d'euros résultant des impacts des regroupements de la période.

Dans l'ensemble, la variation des immobilisations incorporelles pour (276) millions d'euros s'explique principalement par les amortissements de la période à hauteur de (623) millions d'euros (significativement impactés par les charges d'amortissement résultant de la reconnaissance d'actifs incorporels suite à l'allocation du prix d'acquisition relatif au Rapprochement EL et à l'Acquisition GV), partiellement compensés par les effets des variations de taux de change, pour 141 millions d'euros, et par les acquisitions de la période à hauteur de 156 millions d'euros, principalement en licences et projets informatiques et de transformation digitale.

9.1 Tests de dépréciation

9.1.1 Test de dépréciation du goodwill

Le niveau le plus fin auquel le *goodwill* est suivi à des fins de gestion interne est :

- le secteur opérationnel lui-même pour l'activité Professional Solutions ;
- les activités Retail Sun et Retail Optical au sein du secteur opérationnel Direct to Consumer.

Le montant du *goodwill* alloué à chaque groupe d'UGT est présenté dans le tableau suivant :

En millions d'euros	1 ^{er} janvier 2026	Variations	30 juin 2026
Professional Solutions	20 638	651	21 289
Direct to Consumer – Optical	8 431	371	8 802
Direct to Consumer – Sun	1 945	31	1 976
TOTAL	31 013	1 053	32 067

L'augmentation du premier semestre 2026 provient essentiellement des variations des devises étrangères (augmentation de 748 millions d'euros) et des impacts des regroupements de la période (augmentation de 306 millions d'euros, principalement dans le groupe d'UGT Direct to Consumer – Optical).

Comme mentionné dans le paragraphe *Environnement macroéconomique et incertitudes géopolitiques* de la note *Événements significatifs de la période*, le premier semestre 2026 est resté marqué par de fortes incertitudes macroéconomiques. Toutefois, l'évaluation menée par la Direction n'a pas conduit à l'identification de risque de perte de valeur, au regard de la performance réalisée au premier semestre 2026 et de l'excédent de valeur recouvrable par rapport à la valeur nette comptable issu du test annuel de dépréciation réalisé dans le cadre de la dernière clôture annuelle.

Le test de dépréciation annuel sur le goodwill sera réalisé dans le cadre de l'arrêté comptable annuel 2026.

9.1.2 Test de dépréciation des immobilisations incorporelles

Concernant les autres immobilisations incorporelles, des tests de dépréciation spécifiques ont été réalisés dès lors que le Groupe identifiait un indice de perte de valeur.

Les pertes de valeur ainsi reconnues sur la période sont immatérielles.

Note 10 Immobilisations corporelles

La variation des immobilisations corporelles au titre du premier semestre 2026 se décompose comme suit :

En millions d'euros	Terrains, constructions et aménagements	Installations techniques, matériels et outillages	Autres ^(b)	Total
Solde au 1^{er} janvier 2026				
Coût d'acquisition	4 504	5 162	2 554	12 220
Amortissements et pertes de valeur	(2 013)	(3 152)	(1 413)	(6 577)
VALEUR NETTE COMPTABLE AU 1^{ER} JANVIER 2026	2 491	2 011	1 142	5 643
Acquisitions	64	70	373	507
Regroupements d'entreprises	28	18	5	52
Amortissements	(131)	(215)	(93)	(439)
Pertes de valeur	(3)	(1)	(2)	(6)
Cessions et actifs détenus en vue de leur vente	(11)	(2)	(1)	(14)
Écarts de conversion et autres ^(a)	96	143	(166)	73
TOTAL DES VARIATIONS	43	13	117	172
Solde au 30 juin 2026				
Coût d'acquisition	4 724	5 524	2 709	12 957
Amortissements et pertes de valeur	(2 190)	(3 501)	(1 451)	(7 142)
VALEUR NETTE COMPTABLE AU 30 JUIN 2026	2 534	2 023	1 258	5 816

(a) Inclut les transferts d'immobilisations corporelles en cours vers les autres immobilisations corporelles.

(b) Inclut principalement les immobilisations corporelles en cours et les agencements des magasins.

Des tests de dépréciation spécifiques ont été réalisés au 30 juin 2026 dès lors que le Groupe identifiait des indices de perte de valeur. Les pertes de valeur comptabilisées sur le semestre s'élèvent à 6 millions d'euros.

Note 11 Contrats de location

11.1 Droits d'utilisation

Le tableau ci-dessous détaille les impacts comptabilisés dans l'état de la situation financière consolidée du Groupe suite à l'application d'IFRS 16. En particulier, le tableau montre la valeur nette comptable des droits d'utilisation du Groupe ainsi que les mouvements constatés sur le premier semestre 2026.

En millions d'euros	Magasins et autres constructions	Installations techniques, matériel et outillage	Autres	Total
VALEUR NETTE COMPTABLE AU 1^{ER} JANVIER 2026	3 350	16	35	3 402
Acquisitions	643	5	12	660
Regroupements d'entreprises	147	1	-	147
Amortissements	(508)	(4)	(10)	(522)
Pertes de valeur	-	-	-	-
Cessions et actifs destinés à être vendus	-	-	-	-
Écarts de conversion et autres	43	1	0	44
VALEUR NETTE COMPTABLE AU 30 JUIN 2026	3 675	19	37	3 732

11.2 Maturité des dettes de loyer du Groupe

En millions d'euros	1 an	2 ans	3 ans	4 ans	5 ans	>5 ans	Total
DETTES DE LOYER	982	782	571	421	332	820	3 907

11.3 Charges liées aux contrats de location

Les charges liées aux contrats de location, comptabilisées au niveau du *Résultat opérationnel* et du *Résultat financier* se détaillent de la manière suivante :

En millions d'euros	Premier semestre 2026	Premier semestre 2025
Amortissement des droits d'utilisation	(522)	(497)
Pertes de valeur sur les droits d'utilisation	-	-
Charges de location – contrats de courte durée	(2)	(7)
Charges de location – actifs de faible valeur	(5)	(10)
Charges de location – loyers variables	(342)	(301)
CHARGE TOTALE COMPTABILISÉE AU NIVEAU DU RÉSULTAT OPÉRATIONNEL	(870)	(815)
Intérêts sur dettes de loyer	(70)	(63)
CHARGE TOTALE COMPTABILISÉE AU NIVEAU DU RÉSULTAT FINANCIER	(70)	(63)
CHARGE TOTALE COMPTABILISÉE AU COMPTE DE RÉSULTAT	(940)	(878)

Note 12 Autres actifs (courants et non courants)

Les autres actifs courants et non courants au 30 juin 2026 et au 31 décembre 2025 se décomposent comme suit :

En millions d'euros	30 juin 2026	31 décembre 2025
Placements en instruments de capitaux propres	1 143	849
Créances clients	332	208
Instruments dérivés	0	0
Créances sur contrats de location	31	34
Autres	665	537
AUTRES ACTIFS NON COURANTS	2 171	1 628
Créances sociales et fiscales	357	384
Avances versées sur commandes	207	128
Charges constatées d'avance	376	309
Instruments dérivés	119	26
Investissements court terme	-	-
Créances sur contrats de location	14	14
Autres	415	298
AUTRES ACTIFS COURANTS	1 487	1 158

Autres actifs non courants

La ligne *Placements en instruments de capitaux propres* comprend principalement des participations ne donnant pas le contrôle, le contrôle conjoint ou une influence notable dans plusieurs sociétés opérant dans le secteur de l'optique et faisant l'objet d'une évaluation à la juste valeur dont les variations de juste valeur sont présentées en autres éléments du résultat global. L'augmentation nette de la période provient principalement de prises et cessions de participations minoritaires pour environ 180 millions d'euros (cela comprend la cession de Paris Miki pour un montant de 24 millions d'euros à la suite d'une offre publique d'achat lancée par son actionnaire majoritaire) ainsi que de la réévaluation positive à la juste valeur des titres détenus, pour près de 114 millions d'euros.

Les *Créances clients* à échéances supérieures à 12 mois sont principalement relatives aux offres d'abonnement en produits optiques, progressivement mises en place au sein du Groupe.

La ligne *Autres* du poste *Autres actifs non courants* inclut principalement :

- Les dépôts de garantie et les avances de paiement de royalties non courantes, dont celles versées en 2026 dans le cadre de l'extension de l'accord de licence Dolce&Gabbana allant jusqu'à 2050. Ce paiement a été effectué au cours de la période et est présenté dans le *Tableau des flux de trésorerie consolidés* dans la ligne *Variation des autres créances et dettes opérationnelles*;
- Les paiements effectués dans le cadre des contentieux avec l'Autorité de la concurrence en France, pour un montant de 206 millions d'euros (voir Note 19 *Engagements et passifs éventuels*, paragraphe 19.2 *Litiges et passifs éventuels*). Ces paiements ont été considérés comme des avances aux autorités administratives dans le cadre des procédures citées précédemment et ont été comptabilisés comme telles (en tenant compte également du délai attendu pour que les procédures arrivent à leur terme) ;
- Les actifs de contrat IFRS 15 pour un montant total de 14 millions d'euros (15 millions d'euros au 31 décembre 2025).

Autres actifs courants

Les autres actifs courants incluent entre autres:

- Une position d'*Instruments dérivés* d'un montant de 119 millions d'euros, correspondant à la juste valeur des instruments dérivés contractés principalement pour couvrir l'exposition du Groupe au risque de change sur les devises ;
- Les actifs de contrat IFRS 15 inclus dans la ligne *Autres* des *Autres actifs courants* d'un montant de 13 millions d'euros (14 millions d'euros au 31 décembre 2025).

Note 13 Trésorerie et équivalents de trésorerie

La trésorerie et les équivalents de trésorerie se décomposent comme suit :

En millions d'euros	30 juin 2026	31 décembre 2025
Disponibilités et dépôts bancaires	1 658	3 159
Dépôts à terme	247	364
Placements en fonds monétaires	26	22
TOTAL TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE	1 931	3 544

Note 14 Capitaux propres

14.1 Nombre d'actions

La variation du nombre d'actions entre le 1^{er} janvier et le 30 juin des années 2026 et 2025 se décompose comme suit :

En nombre d'actions	Premier semestre 2026	Premier semestre 2025
NOMBRE D'ACTIONS AU 1^{ER} JANVIER	463 289 594	457 507 201
Dividendes en actions	957 954	5 638 328
NOMBRE D'ACTIONS AU 30 JUIN	464 247 548	463 145 529

14.2 Capital social et primes d'émission

Le capital social de la Société s'élève à 84 millions d'euros au 30 juin 2026, composé de 464 247 548 actions ordinaires d'une valeur nominale unitaire de 0,18 euro.

Les variations du capital social et des primes d'émission (émission d'actions ordinaires) sont présentées ci-dessous :

En nombre d'actions/millions d'euros	Nombre d'actions	Capital social	Primes d'émission
SITUATION AU 1^{ER} JANVIER	463 289 594	83	24 825
Dividendes en actions ^(a)	957 954	-	(293)
SITUATION AU 30 JUIN	464 247 548	84	24 533

(a) Au titre du dividende relatif à l'exercice 2025, un montant de 460 millions d'euros a été prélevé sur les primes d'émission tandis que l'augmentation de capital résultant de l'option de paiement du dividende en actions a donné lieu à une augmentation des primes d'émission de 168 millions d'euros.

14.3 Actions propres

La réserve pour les actions propres de l'entreprise correspond au coût des actions de l'entreprise détenues par le Groupe. Au 30 juin 2026, le Groupe détenait 4 655 973 actions propres, d'une valeur de 993 millions d'euros.

Les variations 2026 sont présentées ci-dessous :

En nombre d'actions/millions d'euros	Nombre d'actions	Réserve pour actions propres	Impact sur la trésorerie en 2026
SITUATION AU 1^{ER} JANVIER	99 289	25	n.a.
Rachat (cession) d'actions	4 561 701	969	(969)
Acquisitions dans le cadre d'options d'achat d'actions	(5 017)	(1)	1
Plan SuperBoost (actions achetées et offertes aux salariés) ^(a)	-	-	17
SITUATION AU 30 JUIN	4 655 973	993	n.a.

(a) L'impact sur la trésorerie du plan SuperBoost réalisé en 2025 correspond aux encaissements du prix payé par les salariés réalisé sous forme de déduction sur leurs salaires sur une période pouvant aller jusqu'aux 12 mois suivant l'acquisition des actions.

Au cours du premier semestre 2026, le poste *Actions propres* comprend une augmentation de 969 millions d'euros en raison principalement de la mise en œuvre d'un programme de rachat d'actions dans le cadre duquel la Société a acquis 4 561 701 actions EssilorLuxottica entre le 17 février et le 29 juin 2026 à un prix moyen de 211,51 euros (frais de transaction exclus). Les actions ainsi rachetées sont destinées à être attribuées, cédées ou vendues aux salariés ou aux mandataires sociaux d'EssilorLuxottica ou de ses sociétés affiliées, principalement dans le cadre de la participation aux résultats de l'entreprise, des attributions d'actions gratuites ou de performance, de plans d'options d'achat d'actions et de tout plan de participation à l'actionnariat des salariés.

Ce programme de rachat d'actions, annoncé le 13 février 2026, avait été mis en œuvre jusqu'au 28 avril 2026 conformément à la 14^e résolution approuvée par l'Assemblée générale annuelle du 30 avril 2025, puis, au-delà de cette date, conformément à la 19^e résolution approuvée par l'Assemblée générale annuelle du 28 avril 2026.

Sur le premier semestre 2026, l'impact net en trésorerie des transactions sur actions propres s'élève à une sortie nette de (951) millions d'euros: (969) millions d'euros lié au programme de rachat d'actions décrit ci-dessus compensé par les encaissements du prix payé par les salariés dans le cadre du plan SuperBoost 2025 réalisé sous forme de déduction sur leurs salaires sur une période pouvant aller jusqu'aux 12 mois suivant l'acquisition des actions.

14.4 Écarts de conversion

La variation des écarts de conversion de devises étrangères, pour un montant total de 1 070 millions d'euros (tels que présentés dans l'*État du résultat global consolidé*), dont 1 045 millions d'euros comptabilisés en *Capitaux propres part du Groupe*, a généré une forte augmentation des réserves de conversion. Cette variation provient essentiellement de la comptabilisation d'actifs incorporels – tels que le *goodwill*, les marques, les technologies et les relations clients – reconnus en devises étrangères dans le cadre du rapprochement entre Essilor et Luxottica. Cette variation reflète également les effets de la couverture d'investissement net mise en place au cours de la période, lesquels sont présentés sur une ligne distincte de l'*État du résultat global consolidé* pour (9) millions d'euros.

En effet, bien que la contrepartie transférée dans le cadre de cette acquisition inversée ait été libellée en euros, une partie du *goodwill* et d'autres actifs incorporels résultants a été comptabilisée en devises étrangères, générant ainsi des déséquilibres par devise. Ainsi, sur la hausse totale des écarts de conversion en devises étrangères, près de 545 millions d'euros sont attribuables au *goodwill* issu du rapprochement EssilorLuxottica, principalement en raison de l'évolution du taux de change EUR/USD, passé de 1,18 fin décembre 2025 à 1,14 fin juin 2026. Au premier semestre 2025, la même variation représentait une baisse de 1,5 milliard d'euros, en raison principalement de l'évolution du taux de change EUR/USD, passé de 1,04 fin décembre 2024 à 1,17 fin juin 2025.

14.5 Report à nouveau et autres réserves

Le montant du *Report à nouveau et des autres réserves* s'élève à 15 042 millions d'euros au 30 juin 2026 (13 748 millions d'euros au 31 décembre 2025).

Les principaux impacts comptabilisés sur la période sont relatifs à l'affectation du bénéfice net part du Groupe de l'exercice 2025 (augmentation de 2 315 millions d'euros) partiellement compensée par la distribution du dividende au titre de 2025 telle que décrite dans le paragraphe ci-après (diminution de 1 377 millions d'euros), aux charges sur paiement en actions comptabilisées sur la période (augmentation de 135 millions d'euros par rapport au 31 décembre 2025), aux livraisons d'actions propres dans le cadre des plans de rémunération en actions (diminution de 1 million d'euros), aux transactions sur les participations ne donnant pas le contrôle (augmentation de 2 millions d'euros) ainsi qu'aux traitements comptables liés à la situation d'hyperinflation en Turquie (augmentation de 87 millions d'euros).

14.6 Dividendes

L'Assemblée générale annuelle des actionnaires d'EssilorLuxottica du 28 avril 2026 a approuvé la distribution d'un dividende de 4,00 euros par action ordinaire au titre de l'année 2025. L'Assemblée générale annuelle des actionnaires a décidé de donner aux actionnaires la possibilité de recevoir leur dividende en actions nouvellement émises au prix de 175,06 euros par action (dit dividende en actions). Ce prix correspond à 90 % de la moyenne des cours d'ouverture cotés sur Euronext Paris sur les 20 jours de Bourse précédant la date de l'Assemblée générale diminuée du montant du dividende à distribuer au titre de l'exercice clos le 31 décembre 2025, ce total étant arrondi au centime d'euro supérieur.

À l'issue de la période d'option le 28 mai 2026, 41 925 217 droits à dividende ont été exercés en faveur du paiement du dividende 2025 en actions. En conséquence, une distribution totale de dividende a été comptabilisée sur l'exercice pour 1 837 millions d'euros :

- 957 954 actions nouvelles EssilorLuxottica ont été émises et livrées, représentant une distribution de dividende de 168 millions d'euros ; et
- 1 669 millions d'euros versés en numéraire aux actionnaires n'ayant pas opté pour le dividende en actions.

Le dividende en actions ainsi que celui en numéraire ont été payés le 3 juin 2026. Ce même jour, les actions nouvelles EssilorLuxottica ont été admises aux négociations sur Euronext Paris. Les actions ordinaires nouvelles remises en paiement du dividende confèrent les mêmes droits que les actions anciennes et portent jouissance courante, c'est-à-dire qu'elles donnent droit à toute distribution mise en paiement à compter de leur émission.

En 2025, un dividende de 3,95 euros par action avait été versé aux actionnaires le 5 juin 2025 pour un montant total de 1 799 millions d'euros, dont 547 millions d'euros en numéraire et 1 252 millions d'euros en actions (dividende en actions).

Le dividende total distribué aux actionnaires détenteurs de participations ne donnant pas le contrôle au cours du premier semestre 2026 s'élève à 58 millions d'euros (75 millions d'euros au cours de la même période en 2025).

14.7 Participations ne donnant pas le contrôle

Les capitaux propres attribuables aux participations ne donnant pas le contrôle s'élèvent à 711 millions d'euros au 30 juin 2026 et 604 millions d'euros au 31 décembre 2025.

Le tableau ci-dessous présente les variations des participations ne donnant pas le contrôle au cours de l'exercice.

En millions d'euros	2026
SITUATION AU 1^{ER} JANVIER	604
Résultat global total de l'exercice	96
Variations du périmètre de consolidation et des participations ne donnant pas le contrôle	70
Acquisition de filiales avec des participations ne donnant pas le contrôle	70
Acquisition de parts d'intérêts sans modification de contrôle	(0)
Autres variations relatives aux participations ne donnant pas le contrôle	(0)
Dividendes distribués	(58)
SITUATION AU 30 JUIN 2026	711

Note 15 Dettes financières, incluant les dettes de loyer

Les dettes financières s'élèvent à 15 316 millions d'euros au 30 juin 2026 (14 398 millions d'euros au 31 décembre 2025).

La variation des dettes financières sur la période close au 30 juin 2026 se décompose comme suit :

En millions d'euros	Solde au 1 ^{er} janvier 2026	Variation des flux de financement ^(a)	Variations de périmètre	Écarts de conversion	Autres mouvements ^(b)	Solde au 30 juin 2026
Dettes financières non courantes	6 812	(22)	22	-	(82)	6 730
Dettes de loyer non courantes	2 653	-	123	50	99	2 925
TOTAL DETTES FINANCIÈRES À LONG TERME	9 465	(22)	145	50	17	9 655
Dettes financières courantes	4 027	497	60	9	86	4 679
Dettes de loyer courantes	906	(511)	28	14	545	982
TOTAL DETTES FINANCIÈRES À COURT TERME	4 933	(14)	88	23	630	5 661
TOTAL DETTES FINANCIÈRES	14 398	(37)	234	74	648	15 316

(a) Le montant total des variations de flux de financement correspond aux montants identifiés dans le Tableau des flux de trésorerie consolidés aux postes Émissions d'obligations, de placements privés et d'autres dettes financières à long terme, Remboursements d'obligations, de placements privés et d'autres dettes financières à long terme, Variations des autres dettes financières (à court et long terme) et Remboursements du principal des dettes de loyers.

(b) La colonne Autres mouvements inclut notamment les intérêts payés comptabilisés dans les Flux de trésorerie provenant des activités opérationnelles du tableau des flux de trésorerie consolidés. Elle comprend également les reclassements entre non courant et courant.

Le Groupe contracte des dettes financières à long terme pour financer ses besoins généraux, ses activités à moyen/long terme, ainsi que ses acquisitions. L'augmentation globale de la dette financière de 918 millions d'euros est principalement liée à une hausse des divers *Commercial paper* et autres dettes bancaires court terme pour un montant global de près de 1 815 millions d'euros, et des dettes de loyer pour 348 millions d'euros, compensée en grande partie par le remboursement d'un Eurobond d'une valeur nominale de 1 250 millions d'euros arrivé à échéance en janvier 2026.

15.1 Dettes financières non courantes

Les dettes financières non courantes du Groupe au 30 juin 2026 se décomposent comme suit :

En millions d'euros	30 juin 2026	31 décembre 2025	Valeur nominale	Devise	Taux d'intérêt nominal	Date d'émission jj/mm/aaaa	Échéance jj/mm/aaaa
Eurobond ^(a)	745	745	750	EUR	3,00 %	05/09/2024	05/03/2032
Eurobond ^(b)	992	991	1 000	EUR	0,75 %	27/11/2019	27/11/2031
Eurobond ^(c)	993	993	1 000	EUR	2,63 %	10/06/2025	10/01/2030
Eurobond ^(a)	1 246	1 246	1 250	EUR	2,88 %	05/09/2024	05/03/2029
Eurobond ^(d)	1 248	1 247	1 250	EUR	0,50 %	05/06/2020	05/06/2028
Eurobond ^(b)	1 497	1 496	1 500	EUR	0,38 %	27/11/2019	27/11/2027
Placement privé américain ^(e)	-	84	100	USD	2,65 %	05/01/2017	05/01/2027
Autre	8	10					
TOTAL DES DETTES FINANCIÈRES NON COURANTES	6 730	6 812					

(a) Ces lignes se rapportent à l'Émission Obligataire de 2 milliards d'euros effective au 5 septembre 2024.

(b) Ces lignes se rapportent à l'Émission Obligataire de 5 milliards d'euros effective au 27 novembre 2019.

(c) Cette ligne se rapporte à l'Émission Obligataire d'1 milliard d'euros effective au 10 juin 2025.

(d) Cette ligne se rapporte à l'Émission Obligataire de 3 milliards d'euros effective au 5 juin 2020.

(e) Reclassé en Dettes financières courantes.

Les dettes financières non courantes sont restées stables, la variation de la période correspondant essentiellement au reclassement de dettes financières non courantes en dettes financières courantes d'un Placement privé américain de 100 millions de dollars (valeur nominale), arrivant maintenant à échéance dans les 12 mois suivant la date de clôture.

Les accords de financement de la Société comportent certains covenants financiers (pour plus de détails, voir la Note 18 *Instruments financiers et gestion des risques*), que la Société respectait intégralement au 30 juin 2026.

15.2 Dettes financières courantes

Au 30 juin 2026, les dettes financières courantes du Groupe se décomposent comme suit :

En millions d'euros	30 juin 2026	31 décembre 2025	Valeur nominale	Devise	Taux d'intérêt nominal	Date d'émission jj/mm/aaaa	Échéance jj/mm/aaaa
Placement privé américain ^(a)	87	-	100	USD	2,65 %	05/01/2017	05/01/2027
Eurobond ^(b)	-	1 250	1 250	EUR	0,38 %	05/06/2020	05/01/2026
Commercial papers ^(c)	1 887	-	2 150	USD	3,89 %	T2 2026	T3 2026
Commercial papers ^(c)	1 889	-	1 889	EUR	2,37 %	T2 2026	T3 2026
Commercial papers ^(c)	-	1 234	1 450	USD	3,97 %	T4 2025	T1 2026
Commercial papers ^(c)	-	1 425	1 425	EUR	2,09 %	T4 2025	T1 2026
Emprunt bancaire courant ^(c)	350	-	350	EUR	2,42 %	25/05/2026	31/08/2026
Emprunt bancaire courant ^(c)	350	-	350	EUR	2,39 %	25/05/2026	24/08/2026
Autre ^(c)	116	118					
TOTAL DES DETTES FINANCIÈRES COURANTES	4 679	4 027					

(a) Reclassé des Dettes financières non courantes.

(b) Cette ligne se rapporte à l'Émission Obligataire de 3 milliards d'euros effective au 5 juin 2020.

(c) Les variations par rapport aux positions au 31 décembre 2025 sont présentées sur la ligne Variation des autres dettes financières (à court et long terme) du tableau de flux de trésorerie consolidés de la période clôturée au 30 juin 2026.

Les autres dettes financières courantes correspondent à des concours bancaires courants, découverts et intérêts courus, et s'élèvent à 116 millions d'euros au 30 juin 2026 (118 millions d'euros au 31 décembre 2025).

La hausse des dettes financières courantes pour 652 millions d'euros est principalement portée par la hausse des divers *Commercial paper* et autres dettes bancaires court terme pour un montant global de près de 1 815 millions d'euros, compensée en grande partie par le remboursement d'un Eurobond d'une valeur nominale de 1 250 millions d'euros arrivé à échéance en janvier 2026. Le reclassement de dettes financières non courantes à dettes financières courantes d'un Placement privé américain de 100 millions de dollars (valeur nominale) contribue également à cette hausse.

15.3 Endettement financier net

L'endettement financier net du Groupe au 30 juin 2026 et au 31 décembre 2025 se décompose comme suit :

En millions d'euros	30 juin 2026	31 décembre 2025
Dettes financières non courantes	6 730	6 812
Dettes financières courantes	4 679	4 027
TOTAL PASSIFS	11 409	10 839
Investissements court terme ^(a)	-	-
Trésorerie et équivalents de trésorerie	(1 931)	(3 544)
TOTAL ACTIFS	(1 931)	(3 544)
Instruments dérivés sur les dettes financières (couverture de juste valeur)	-	-
ENDETTEMENT FINANCIER NET HORS DETTES DE LOYER	9 478	7 294
Dettes de loyer courantes et non courantes	3 907	3 559
ENDETTEMENT FINANCIER NET	13 385	10 853

(a) Comme décrit en Note 12 Autres actifs (courants et non courants).

Note 16 Provisions (courantes et non courantes)

Les provisions au 30 juin 2026 et au 31 décembre 2025 se décomposent comme suit :

En millions d'euros	30 juin 2026	31 décembre 2025
Provisions pour garanties et retours	153	147
Provisions pour litiges	99	96
Provisions auto-assurance	21	24
Provisions pour restructurations et autres risques	159	159
TOTAL PROVISIONS	432	426
• dont provisions courantes	221	231
• dont provisions non courantes	210	195

La variation des provisions sur le premier semestre 2026 se décompose comme suit :

En millions d'euros	Garanties et retours	Contentieux	Auto-assurance	Restructurations et autres risques	Total
SOLDE AU 1^{ER} JANVIER 2026	147	96	24	159	426
Dotations de l'exercice	11	5	-	27	43
Utilisations de l'exercice et reprises	(20)	(7)	(1)	(15)	(44)
Écarts de conversion	3	3	1	2	8
Regroupements d'entreprises	-	-	-	-	-
Autres mouvements	12	2	(3)	(13)	(2)
TOTAL DES VARIATIONS	6	3	(4)	0	6
SOLDE AU 30 JUIN 2026	153	99	21	159	432
• dont provisions courantes	132	9	8	72	221
• dont provisions non courantes	20	90	12	87	210

Les provisions (courantes et non courantes) ont augmenté de 6 millions d'euros. La dotation de la période, de 43 millions d'euros, et la variation des autres mouvements pour environ 6 millions d'euros (y compris les effets des fluctuations des devises étrangères), sont contrebalancées par les utilisations et reprises pour environ 44 millions d'euros.

Note 17 Autres passifs (courants et non courants)

Les autres passifs courants et non courants au 30 juin 2026 et au 31 décembre 2025 se décomposent comme suit :

En millions d'euros	30 juin 2026	31 décembre 2025
Dettes long terme sur options de rachat de minoritaires	107	107
Fournisseurs long terme et autres passifs relatifs aux investissements financiers	142	126
Instruments dérivés	8	-
Autres	43	33
TOTAL AUTRES PASSIFS NON COURANTS	300	267
Dettes court terme sur options de rachat de minoritaires	4	135
Dettes court terme liées aux investissements financiers	48	34
Charges de personnel, cotisations sociales, TVA et autres dettes d'impôt	1 370	1 557
Primes et escomptes	373	494
Dettes avec prolongation des délais de paiement	343	344
Instruments financiers dérivés	13	34
Autres passifs courants	1 164	1 066
TOTAL AUTRES PASSIFS COURANTS	3 315	3 665

La diminution des *Dettes court terme sur options de rachat de minoritaires* reflète l'exercice et le règlement en trésorerie de ces options au cours de la période.

Dans le tableau ci-dessus, la ligne *Dettes avec prolongation des délais de paiement* fait référence au solde dû aux fournisseurs ayant choisi, sur une base volontaire, d'adhérer à des contrats d'agents payeurs avec des institutions financières mis en place par le Groupe. Ces contrats permettent aux fournisseurs du Groupe, à leur seule discrétion, de vendre leurs créances dues par le Groupe, sans possibilité de recours, à un taux d'intérêt reflétant la notation de crédit du Groupe.

Dans le cadre de ces programmes, aucune garantie n'est fournie par le Groupe ou une de ses filiales, et le Groupe n'a aucun intérêt économique dans la décision d'un fournisseur de participer à ces programmes, ni de relation financière directe avec les établissements financiers. Les fournisseurs ayant choisi d'intégrer ce programme de financement ont permis au Groupe de bénéficier d'une prolongation des délais de paiement de leurs dettes vis-à-vis de ces fournisseurs sans aucune contrepartie. Comparés aux délais de paiement habituels qui s'appliquent au Groupe dans les différentes régions dans lesquelles il opère, ces délais peuvent être étendus sur des durées allant de 60 à 120 jours.

La Direction n'a pas identifié de risques de liquidité supplémentaires venant de ce programme.

Au 30 juin 2026, les montants dus aux fournisseurs participant à des programmes de financement inclus dans les *Autres passifs courants* (ligne *Dettes avec prolongation des délais de paiement*) s'élèvent à hauteur de 343 millions d'euros (344 millions d'euros au 31 décembre 2025). Ces dettes sont similaires à des dettes fournisseurs en termes de nature et de fonction, sachant qu'elles sont relatives au cycle de fonctionnement normal du Groupe. Au 30 juin 2026, pour l'ensemble du Groupe, près de 68 % de l'encours a été encaissé par les fournisseurs dans le cadre de ces contrats d'agents payeurs.

Les flux de trésorerie liés à ces dettes sont classés comme résultant des activités opérationnelles (ligne *Variations des autres créances et dettes opérationnelles* du tableau des flux de trésorerie).

Les lignes *Autres* des postes *Autres passifs non courants* et *Autres passifs courants* incluent les dettes contractuelles pour des montants respectifs de 17 millions d'euros et 99 millions d'euros (23 millions d'euros et 277 millions d'euros au 31 décembre 2025).

Note 18 Instruments financiers et gestion des risques

Les résultats du Groupe sont exposés aux risques et incertitudes présentés dans les comptes consolidés 2025. L'évaluation de ces risques n'a pas changé au cours du premier semestre 2026 et aucun nouveau risque n'a été identifié à la date de publication du présent rapport.

18.1 Instruments financiers comptabilisés dans l'état de la situation financière consolidée

En millions d'euros	Notes	Total 30 juin 2026	Actifs financiers/(passifs) – évalués à la juste valeur par le biais du résultat	Participations – juste valeur par le biais des éléments du résultat global	Actifs financiers/(passifs) au coût amorti	Autres passifs financiers	Instruments dérivés qualifiés comme instruments de couverture
Placements en instruments de capitaux propres	12	1 143	-	1 143	-	-	-
Créances sur contrats de location (courantes et non courantes)	12	45	-	-	45	-	-
Créances clients	18.2.2	4 166	-	-	4 166	-	-
Avances versées sur commandes	12	207	-	-	207	-	-
Autres instruments financiers (hors instruments dérivés) ^(a)	12	13	-	-	13	-	-
Instruments financiers dérivés	12	119	117	-	-	-	1
Trésorerie et équivalents de trésorerie	13	1 931	26	-	1 905	-	-
INSTRUMENTS FINANCIERS ACTIFS		7 623	143	1 143	6 336	-	1
Dettes financières non courantes	15	6 730	-	-	6 730	-	-
Autres passifs financiers non courants (hors instruments dérivés) ^(b)	17	274	167	-	-	107	-
Dettes financières courantes	15	4 679	-	-	4 679	-	-
Dettes fournisseurs		2 643	-	-	2 643	-	-
Autres passifs financiers courants (hors instruments dérivés) ^(c)	17	52	48	-	-	4	-
Instruments financiers dérivés	17	21	13	-	-	-	8
INSTRUMENTS FINANCIERS PASSIFS		14 399	227	-	14 052	111	8

(a) Les Autres instruments financiers comprennent essentiellement des dépôts de garantie et prêts octroyés. Ils sont présentés en catégorie Autres parmi les Autres actifs courants et non courants (Voir Note 12 Autres actifs (courants et non courants)).

(b) Hors passifs de contrat IFRS 15.

(c) Hors charges de personnel, cotisations sociales, TVA et autres impôts indirects à payer, primes et décotes, passifs courants et passifs de contrat au sens d'IFRS 15.

La valeur comptable des actifs et des passifs comptabilisés au coût amorti est proche de leur juste valeur à l'exception des dettes financières non courantes pour lesquelles la juste valeur est égale à 6 519 millions d'euros (6 609 millions d'euros au 31 décembre 2025).

18.2 Risques de contrepartie

18.2.1 Risques de crédit liés à la gestion des ressources financières

Le Groupe est exposé à un risque de contrepartie, c'est-à-dire au risque qu'une banque manque à ses obligations contractuelles (placements à court terme, instruments de couverture ou lignes de crédit), ce qui induirait une perte financière pour le Groupe.

À la connaissance du Groupe, aucune perte potentielle induite par l'incapacité des contreparties susmentionnées à s'acquitter de leurs obligations contractuelles n'a été comptabilisée au cours de la période.

18.2.2 Risques de crédit liés aux contreparties commerciales

Le Groupe assure la gestion localement et le suivi du risque de crédit de manière centralisée. La part de son chiffre d'affaires générée directement auprès des consommateurs ne l'expose toutefois à un risque de crédit limité.

Le risque de crédit du Groupe n'est pas fortement concentré et, dans tous les cas, le Groupe dispose de procédures adéquates pour s'assurer que ses ventes de produits et de services sont effectuées à des clients qu'il estime fiables au vu de leur situation financière et de son expérience passée. Des limites de crédit sont fixées en tenant compte de l'évaluation, interne et externe, de la solvabilité des clients. L'utilisation des limites de crédit est régulièrement contrôlée au moyen de procédures automatiques.

Au 30 juin 2026, les créances clients échues non dépréciées s'élevaient à 326 millions d'euros (243 millions d'euros fin 2025).

En millions d'euros	30 juin 2026	31 décembre 2025
Créances clients à moins d'un an ^(a)	3 834	3 638
Créances clients à plus d'un an ^(b)	332	208
dont :		
créances clients non échues	3 840	3 602
créances clients échues	326	243

(a) Au poste Créances clients de l'état de la situation financière consolidée.

(b) Au poste Autres actifs non courants de l'état de la situation financière consolidée.

18.3 Risques de liquidité

Les activités du Groupe l'exposent au risque que ses sources de liquidité se révèlent insuffisantes pour couvrir ses besoins de financement. Le Groupe vise à disposer d'un approvisionnement permanent en liquidité pour assurer son indépendance et sa croissance. Sa politique de financement repose sur la diversification des sources de financement, sur le recours à des financements à moyen et long terme, sur un étalement de l'échéance de ses dettes dans le temps et sur la mise en place de lignes de crédit bancaire confirmées.

Au 30 juin 2026, l'essentiel des financements à long terme et des lignes de crédit du Groupe était concentré sur EssilorLuxottica, qui assure ensuite le refinancement des filiales. Certaines sociétés peuvent toutefois avoir à apprécier l'opportunité de se financer localement, lorsque les financements intra-groupes ne sont pas envisageables au regard de la réglementation locale.

Au 30 juin 2026, le Groupe disposait de 5 000 millions d'euros de lignes de crédit confirmées auprès d'établissements bancaires de premier plan. Le tirage sur ces lignes ne fait l'objet d'aucun covenant. Au 30 juin 2026, aucune de ces lignes n'avait été utilisée.

Le 13 janvier 2026, le Groupe a procédé à une restructuration de ses crédits syndiqués et de ses crédits bancaires bilatéraux disponibles arrivant à échéance en 2028, pour un montant porté à 5 000 millions d'euros, avec une nouvelle échéance fixée à 2031.

EssilorLuxottica a reçu les notations de crédit suivantes :

	Long terme	Court terme	Perspectives	Date d'effet
Moody's	A1	P-1	Stable	22 septembre 2025
Standard & Poor's	A	A-1	Stable	9 octobre 2025

La répartition de l'Endettement financier net (hors dettes de loyer) et des lignes de crédit disponibles du Groupe par échéance contractuelle au premier semestre 2026 se décompose comme suit :

En millions d'euros	1 an	2 ans	3 ans	4 ans	5 ans	>5 ans	Total
Obligations	-	2 744	1 246	993	-	1 737	6 722
Commercial Papers	3 776	-	-	-	-	-	3 776
Prêts bancaires	718	8	-	-	-	-	726
Placement privé	87	-	-	-	-	-	87
Comptes créditeurs de banques	7	-	-	-	-	-	7
Autres dettes	91	0	-	0	-	-	91
ENDETTEMENT FINANCIER BRUT	4 679	2 752	1 246	994	-	1 737	11 409
Investissements court terme	-	-	-	-	-	-	-
Trésorerie et équivalents de trésorerie	(1 931)	-	-	-	-	-	(1 931)
Instruments dérivés sur les dettes financières (couverture de juste valeur)	-	-	-	-	-	-	-
ENDETTEMENT FINANCIER NET (HORS DETTES DE LOYER)	2 748	2 752	1 246	994	-	1 737	9 478
Crédits syndiqués disponibles	-	-	-	-	-	-	-
Crédits bancaires bilatéraux disponibles	-	-	-	-	5 000	-	5 000
Financement relais disponible	-	-	-	-	-	-	-

La ventilation de la dette financière brute en valeur nominale (valeur faciale) par date d'échéance contractuelle au 30 juin 2026 est la suivante (montants non actualisés, intérêts inclus) :

En millions d'euros	1 an	2 ans	3 ans	4 ans	5 ans	>5 ans	Total
Obligations	65	2 854	1 342	1 056	30	1 780	7 127
Commercial Papers	3 776	-	-	-	-	-	3 776
Prêts bancaires	718	8	-	-	-	-	726
Placements privés	89	-	-	-	-	-	89
Comptes créditeurs de banques	7	-	-	-	-	-	7
Autres dettes	103	-	-	-	-	-	103
ENDETTEMENT FINANCIER BRUT	4 758	2 862	1 342	1 057	30	1 780	11 828

Certains des accords de financement du Groupe (voir la Note 15 *Dettes financières, incluant les dettes de loyer*) comportent des clauses de sûreté négative et des covenants bancaires, comme stipulé dans les accords concernés.

Les covenants bancaires exigent du Groupe de respecter certains ratios financiers. La plus importante de ces clauses a fixé un plafond pour les ratios excédent brut d'exploitation/charges financières et dette prioritaire/total actifs consolidés.

Si le Groupe ne respectait pas les ratios susmentionnés, il pourrait se trouver contraint de rembourser la totalité de la dette restant à payer s'il ne corrigeait pas la situation dans les délais stipulés par l'accord applicable.

Le Groupe vérifie le respect de ces covenants à la fin de chaque semestre. Au 30 juin 2026, il en respecte l'intégralité.

18.4 Risques de change

En raison de sa présence internationale, le Groupe est naturellement exposé à la variation du cours des devises. Ce facteur influe sur ses opérations commerciales, sur ses financements et sur la conversion en euros des comptes de ses filiales étrangères libellés dans d'autres monnaies.

En particulier, le Groupe exerce ses activités et réalise son chiffre d'affaires dans de nombreux pays différents et dans des monnaies multiples. Il s'ensuit que ses résultats peuvent se trouver sensiblement affectés par les fluctuations des taux de change. Le Groupe cherche à limiter l'impact du risque de change d'abord en privilégiant les couvertures naturelles, puis en couvrant les expositions transactionnelles bilancielle résiduelles au moyen d'achats et de ventes de devises à terme. Les opérations de change ont pour seule vocation de couvrir le risque de change associé à une activité économique et financière et le Groupe n'effectue pas de telles opérations sans flux physique sous-jacent. Le risque de conversion des comptes des filiales tenus en devises étrangères ne fait pas l'objet de couvertures sauf dans quelques cas ou situations spécifiques.

18.5 Risques de taux d'intérêt

L'objectif de la politique de gestion du risque de taux consiste à minimiser le coût du financement tout en limitant la volatilité des charges financières induite par les variations de taux d'intérêt. Une part majoritaire des financements du Groupe est ainsi maintenue à taux fixe, lors de leur émission ou par le recours à une couverture. La quasi-totalité des financements du Groupe est concentrée sur EssilorLuxottica, qui centralise donc la gestion du risque de taux.

18.6 Risques sur les matières premières

Les activités du Groupe l'exposent à la volatilité des prix de l'énergie, du gaz et des matières premières. Au cours de l'année, le Groupe a conclu des accords et mis en place des instruments financiers de couverture afin de diminuer la volatilité de ses coûts d'approvisionnement en énergie et en matières premières.

Note 19 Engagements et passifs éventuels

19.1 Engagements

Les engagements sont présentés dans la Note 26 *Engagements et passifs éventuels* des états financiers consolidés 2025.

Il n'y a pas eu de changement significatif en ce qui concerne le montant ou la nature de ces engagements entre le 31 décembre 2025 et le 30 juin 2026.

19.2 Litiges et passifs éventuels

19.2.1 Pratiques anticoncurrentielles présumées

Enquêtes de l'Autorité de la concurrence française

Au terme d'une longue procédure à l'encontre de Luxottica, le Groupe a été condamné par l'Autorité de la concurrence française à une amende de 125 millions d'euros le 22 juillet 2021 au titre de pratiques collusoires, une décision qui a été confirmée par la Cour d'appel de Paris le 12 décembre 2024.

Au terme d'une longue procédure à l'encontre d'Essilor, le Groupe a été condamné par l'Autorité de la concurrence française à une amende de 81 millions d'euros le 6 octobre 2022 pour discrimination envers les acteurs en ligne et protection des commerces de détail dans le cadre de la distribution de certains verres correcteurs spécifiques, une décision qui a été confirmée par la Cour d'appel de Paris le 12 décembre 2024.

Le Groupe s'est pourvu en cassation le 13 janvier 2025 et reste confiant dans sa capacité à démontrer l'absence de fondement de ces décisions (après consultation de ses conseils juridiques externes). En conséquence, aucune provision n'est comptabilisée à cet égard.

Les 125 millions d'euros et les 81 millions d'euros versés respectivement le 22 juillet 2021 et le 15 février 2023 à l'administration en France dans l'attente de la décision restent considérés chacun comme le paiement d'une avance à une autorité administrative et sont comptabilisés comme tel dans les états financiers de la Société. Les décisions de la Cour de cassation, et celles, ultérieures, de la Cour de renvoi relatives à ces affaires n'étant pas attendues dans les 12 mois suivant la date de clôture, ces avances sont comptabilisées en autres actifs non-financiers non courants (voir Note 12 *Autres actifs (courants et non courants)*).

Autorité de la concurrence en Turquie

À la suite d'une enquête ouverte en 2021, le Groupe a été condamné par l'Autorité de la concurrence turque à une amende de 492 millions de livres turques le 18 août 2023 pour violation de son contrat d'exclusivité et regroupement abusif. Cette décision a été annulée par la Cour d'appel le 24 novembre 2025 en raison d'un calcul infondé des amendes. Par conséquent, l'Autorité de la concurrence a rendu une nouvelle décision afin de se conformer à l'arrêt, réduisant l'amende de 492 millions TRY à 67 millions TRY. Au cours de la période, l'amende initiale qui avait été versée et considérée comme le paiement d'une avance à une autorité administrative (voir Note 12 - *Autres actifs (courants et non courants)*), a été remboursée. De plus, les deux parties ont fait appel de la décision d'annulation.

EssilorLuxottica est en désaccord avec l'Autorité de la concurrence turque et reste confiant d'être en mesure de démontrer que cette décision n'est pas fondée.

Autres enquêtes

Le Groupe fait l'objet d'enquêtes de la part de l'Autorité grecque de la concurrence (initiée en 2022), de l'Autorité turque de la concurrence (initiée en 2025) et de la Japan Fair Trade Commission (initiée en 2025) concernant des pratiques commerciales locales.

Par ailleurs, aux États-Unis, la Federal Trade Commission a émis en 2024 une demande d'informations (Civil Investigative Demand) auprès de filiales du Groupe concernant les pratiques commerciales au sein du secteur de l'optique et la Commission européenne a émis en 2025 une demande d'informations portant sur l'examen du développement et de la distribution de lunettes connectées et qui a été clôturée au cours du semestre.

Le Groupe collabore avec les autorités compétentes dans le cadre de ces enquêtes en cours.

19.2.2 Actions de groupe

Certaines entités du groupe EssilorLuxottica, principalement aux États-Unis et au Canada, font l'objet d'actions de groupe (*class actions*) ou d'actions de groupe putatif (*putative class actions*) devant les tribunaux fédéraux et de certains États sur la base d'allégations d'élimination de la concurrence, de fixation des prix, de publicité mensongère et trompeuse, de fausses déclarations, de réclamations au titre de la garantie, de contrôle illicite des optométristes et de violation de la sécurité des données. Il s'agit, entre autres, d'actions de groupe putatif déposées au deuxième semestre 2023 devant les tribunaux fédéraux américains pour des allégations de fixation des prix et de monopole. Les entités concernées contestent vigoureusement le bien-fondé de ces actions et ont obtenu le rejet des actions de groupe putatives déposées au second semestre 2023 (certaines faisant l'objet d'un appel).

19.2.3 Litiges fiscaux

EssilorLuxottica est impliqué dans plusieurs litiges fiscaux, au titre desquels le Groupe a d'ores et déjà comptabilisé des provisions.

19.2.4 Autres procédures en cours

Certaines entités du groupe EssilorLuxottica font l'objet de réclamations pour violation présumée de brevets, compte tenu de la nature des activités du Groupe, de ses innovations et de sa présence commerciale. Un nombre significatif de ces allégations de violations de brevets est déposé aux États-Unis (par exemple, celle relative aux *wearables*, déposée le 23 janvier 2026). Les entités concernées contestent vigoureusement le bien-fondé de l'ensemble de ces allégations.

Shamir Optical, une filiale américaine de la Société, fait l'objet d'une enquête de la part des autorités fédérales américaines (Department of Justice) à propos de certaines activités promotionnelles.

De plus, EssilorLuxottica et ses filiales font l'objet d'actions en justice dans diverses autres procédures juridiques survenues dans le cours ordinaire de leurs activités. EssilorLuxottica conteste le bien-fondé de ces procédures, dans lesquelles elle a fermement l'intention de faire valoir ses droits.

À la date d'arrêté de ces comptes consolidés par le Conseil d'administration d'EssilorLuxottica, ces autres procédures en cours et connues du Groupe ne devraient pas impacter significativement sa situation financière ni son résultat.

Note 20 Transactions avec des parties liées

Les principales parties liées sont :

- les membres du Conseil d'administration d'EssilorLuxottica, les principaux dirigeants et leur entourage proche ;
- les sociétés sur lesquelles les principaux membres du Conseil d'administration, les principaux dirigeants ou leur entourage exercent le contrôle ou une influence notable ;
- les sociétés sur lesquelles le Groupe exerce un contrôle conjoint ou une influence significative ; et
- les personnes et les sociétés qui exercent un contrôle sur le Groupe.

De plus, comme Delfin S.à r.l. est la maison mère d'EssilorLuxottica, les parties liées de la Société comprennent également les parties liées de la société Delfin.

Les transactions entre le Groupe et ses parties liées sont de nature commerciale et ces transactions sont conclues dans des conditions de marché dans le cadre des activités commerciales courantes normales, sans variation significative par rapport à l'année précédente.

Note 21 Événements postérieurs à la clôture

Aucun événement significatif n'est intervenu entre le 1^{er} et le 28 juillet 2026, date d'arrêté des états financiers semestriels consolidés résumés par le Conseil d'administration d'EssilorLuxottica.

Annexe 1

Taux de change

Contre-valeur pour 1 euro		Taux de clôture		Taux moyen	
		30 juin 2026	31 décembre 2025	Premier semestre 2026	Premier semestre 2025
AUD	Dollar australien	1,6544	1,7581	1,6612	1,7229
BRL	Real brésilien	5,9003	6,4364	6,0127	6,2913
CAD	Dollar canadien	1,6220	1,6088	1,6074	1,5400
CNY	Yuan chinois	7,7314	8,2262	8,0073	7,9238
GBP	Livre sterling	0,8618	0,8726	0,8672	0,8423
HKD	Dollar de Hong Kong	8,9350	9,1464	9,1274	8,5168
JPY	Yen japonais	185,0800	184,0900	184,4587	162,1195
INR	Roupie indienne	107,8565	105,5965	108,5944	94,0693
MXN	Peso mexicain	19,9030	21,1180	20,3754	21,8035
USD	Dollar américain	1,1394	1,1750	1,1667	1,0927

Rapport des commissaires aux comptes sur l'information financière semestrielle

Période du 1^{er} janvier 2026 au 30 juin 2026

Aux actionnaires de la société EssilorLuxottica,

En exécution de la mission qui nous a été confiée par votre assemblée générale, et en application de l'article L. 451-1-2 III du code monétaire et financier, nous avons procédé à :

- l'examen limité des comptes semestriels consolidés résumés de la société EssilorLuxottica, relatifs à la période du 1^{er} janvier 2026 au 30 juin 2026, tels qu'ils sont joints au présent rapport ;
- la vérification des informations données dans le rapport semestriel d'activité.

Ces comptes semestriels consolidés résumés ont été établis sous la responsabilité du conseil d'administration. Il nous appartient, sur la base de notre examen limité, d'exprimer notre conclusion sur ces comptes.

I – Conclusion sur les comptes

Nous avons effectué notre examen limité selon les normes d'exercice professionnel applicables en France.

Un examen limité consiste essentiellement à s'entretenir avec les membres de la direction en charge des aspects comptables et financiers et à mettre en œuvre des procédures analytiques. Ces travaux sont moins étendus que ceux requis pour un audit effectué selon les normes d'exercice professionnel applicables en France. En conséquence, l'assurance que les comptes, pris dans leur ensemble, ne comportent pas d'anomalies significatives obtenue dans le cadre d'un examen limité est une assurance modérée, moins élevée que celle obtenue dans le cadre d'un audit.

Sur la base de notre examen limité, nous n'avons pas relevé d'anomalies significatives de nature à remettre en cause la conformité des comptes semestriels consolidés résumés avec la norme IAS 34, norme du référentiel IFRS tel qu'adopté dans l'Union européenne relative à l'information financière intermédiaire.

II – Vérification spécifique

Nous avons également procédé à la vérification des informations données dans le rapport semestriel d'activité commentant les comptes semestriels consolidés résumés sur lesquels a porté notre examen limité.

Nous n'avons pas d'observation à formuler sur leur sincérité et leur concordance avec les comptes semestriels consolidés résumés.

Fait à Levallois-Perret et Paris-La Défense le 29 juillet 2026

Forvis Mazars SA
Julien Madile

ERNST & YOUNG Audit
Jean-Roch Varon



Déclaration du responsable du Rapport financier semestriel 2026

J'atteste que, à ma connaissance, les comptes semestriels consolidés résumés relatifs à la période du 1^{er} janvier 2026 au 30 juin 2026 sont établis conformément au corps de normes comptables applicables et donnent une image fidèle et honnête du patrimoine, de la situation financière et du résultat d'EssilorLuxottica, ainsi que de l'ensemble des entreprises comprises dans la consolidation, et que le rapport d'activité semestriel ci-joint présente un tableau fidèle des événements importants survenus pendant les six premiers mois de l'exercice, de leur incidence sur les comptes, des principales transactions entre parties liées ainsi qu'une description des principaux risques et des principales incertitudes pour les six mois restants de l'exercice.

Paris, le 29 juillet 2026

Francesco Milleri

Président-Directeur Général

