

## Avec *Les Secrets de l'Opéra*, la RATP offre à ses voyageurs un parcours visuel et sonore dans les couloirs de la station de métro Opéra

25 mars 2021

Les voyageurs empruntant les couloirs de la station Opéra cheminent désormais en compagnie des femmes et hommes qui œuvrent dans le lieu mythique ayant donné son nom à la station. En effet, près de 1000 silhouettes inspirées par les métiers de l'Opéra national de Paris ont été apposées sur ses murs. Ce parcours visuel s'accompagne d'une expérience sonore nous plongeant dans l'imaginaire des coulisses de l'Opéra *via* un dispositif de QR Code.

*Les Secrets de l'Opéra*, tel est le nom de cette installation culturelle proposée par la RATP. Un bel hommage rendu à l'Opéra national de Paris ainsi qu'à celles et ceux qui entretiennent, sur scène ou dans l'ombre, la magie de cette maison centenaire.



Imaginée par Itsok, l'installation visuelle et sonore [Les Secrets de l'Opéra](#) est une échappée poétique offerte aux voyageurs. Elle les accompagne dans leur parcours en les plongeant dans le quotidien des techniciens, artisans et artistes de l'Opéra national de Paris.

L'expérience sonore est accessible *via* des QR code présents dans la station. Ils renvoient sur le site [lessecretsdelopera.fr](https://lessecretsdelopera.fr) et proposent aux voyageurs de découvrir l'univers sonore de

Victor Nebbiolo Di Castri et Valeria Zane. Cette composition originale, portée par la voix de la soprano Giulia Semenzato, est rythmée par des enregistrements d'ambiance des différents métiers qui œuvrent à l'Opéra : musiciens accordant leurs instruments, costumiers retouchant les vêtements, chefs d'orchestre feuilletant leurs partitions, hôtes accueillant le public ou encore machinistes, coiffeurs, éclairagistes, constructeurs et maquilleurs travaillant sur une représentation.



Pour découvrir *Les Secrets de l'Opéra* en images, [cliquez ici](#) ©RATP

« Depuis toujours la RATP est engagée à faire vivre la culture sur son réseau. La mise en place de l'installation *Les Secrets de l'Opéra* est une nouvelle fenêtre culturelle offerte aux voyageurs. Elle revêt par ailleurs une dimension symbolique à l'heure où la crise sanitaire que traverse le pays touche durement le monde de l'art. Nous sommes collectivement très heureux de participer, à notre niveau, au rayonnement de ce monument parisien emblématique. Merci à l'Opéra national de Paris, Palais Garnier et Opéra Bastille, d'avoir rendu cela possible et de nous avoir fait confiance. »

Anaïs Lançon, Directrice de la communication et de la marque du groupe RATP

### Le saviez-vous ?

Ouverte en 1904, la station Opéra est aujourd'hui desservie par trois lignes de métro : **3 7 8**. Elle compte, au total, 1360 mètres de couloirs et des centaines de possibilités de parcours !

### Contact presse

Camille Diaz - 07 85 90 40 89 / [camille.diaz@ratp.fr](mailto:camille.diaz@ratp.fr)