

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le groupe RATP se positionne sur le marché de la logistique à travers son offre RATP Logistics, une offre de logistique urbaine innovante et soucieuse des enjeux environnementaux

vendredi 26 mars 2021

RATP Capital Innovation lance une offre de valorisation des actifs urbains du Groupe pour faciliter la livraison du dernier kilomètre. Cette nouvelle offre de logistique urbaine illustre la volonté du Groupe de devenir un acteur majeur de la filière. Elle s'inscrit également dans l'ambition du Groupe d'accompagner les villes à travers la création de la Business Unit, RATP Solutions Ville.

Une nouvelle offre de logistique urbaine pour imaginer la ville de demain

La raréfaction du foncier en zone urbaine dense, la réduction des délais de livraison (H+2, J+1) et les politiques urbaines plus restrictives poussent aujourd'hui le secteur de la logistique urbaine à se réinventer.

Grâce à sa nouvelle offre, le groupe RATP innove en matière d'écologie industrielle et imagine la ville de demain en proposant une logistique urbaine pragmatique et soucieuse des enjeux climatiques.

Cette solution permet au Groupe, en accord avec Ile de France Mobilités, de valoriser ses actifs au service de la ville durable en favorisant des livraisons plus vertes en cœur de ville, notamment en facilitant la livraison du dernier kilomètre.

Concrètement, il s'agit de mettre à disposition de partenaires, durant la journée, certains de ses sites et notamment les centres bus. Inoccupés pendant la journée lorsque les bus circulent, ces centres deviennent en effet des surfaces idéales pour faciliter le transfert de marchandises de véhicules lourds à des véhicules légers.

Cette démarche globale d'innovation répond aux enjeux climatiques et se positionne dans une dynamique d'écologie industrielle basée sur une meilleure exploitation d'un outil industriel en cœur de ville.

Lancé le 29 juin 2020, en accord avec Île-de-France Mobilités, l'Avis d'Appel Public à la Concurrence (AAPC) était ouvert à toutes les entreprises opérant des activités de logistique urbaine en Île-de-France.

Deux acteurs incontournables du secteur sélectionnés pour leur savoir-faire

A l'issue de cette procédure inédite, 4 sites vont pouvoir être exploités à partir de 2021 pour une durée de 4 ans (2021-2024) par Chronopost et Amazon. Deux autres phases de commercialisation interviendront en 2021 et 2022 afin d'exploiter de nouvelles parcelles.

Ces deux entreprises, acteurs incontournables du secteur, ont été sélectionnées pour leur savoir-faire et leur expertise dans le domaine de la logistique urbaine. L'ensemble des candidatures a fait l'objet d'une analyse fine et rigoureuse pour déterminer les meilleures offres sur la base d'un cahier des charges exigeant, notamment en matière de Qualité, Sécurité, Environnement (QSE) sur laquelle les candidats étaient particulièrement attendus.

Chronopost et Amazon ont proposé des solutions performantes répondant aux critères de sélection et en adéquation avec le projet de ville intelligente et durable posé par RATP Capital Innovation. En répondant à l'AAPC, Chronopost et Amazon se sont notamment engagés à exploiter une flotte de véhicules à faibles émissions fonctionnant à l'électrique et au GNV.

Ce choix, fort, s'inscrit dans la raison d'être du groupe RATP de s'engager chaque jour pour une meilleure qualité de ville.

À propos de RATP Capital Innovation

Créé en 2017, RATP Capital Innovation est la filiale d'investissement et d'amorçage du Groupe RATP entièrement dédié aux PME, TPE et start-up des nouvelles mobilités et de la Smart City. Depuis son lancement, RATP Capital Innovation a investi dans 5 prises de participation : le scooter électrique avec Cityscoot, l'autopartage avec Communauto Paris, le covoiturage domicile-travail avec Klaxit, les parkings partagés et connectés avec Zenpark et Vianova, plateforme de régulation de l'espace public.

Contact presse

Service de presse

01 58 78 37 37

servicedepresse@ratp.fr