

## Résultats semestriels 2013

**Résultat courant opérationnel : 2,472 million d'euros**

**Résultat net : 0,120 millions d'euros**

(en milliers d'€)	30/06/2013	30/06/2012 Retraité	30/06/2012 Publié
Chiffre d'affaires	17 027	18 730	11 390
Résultat courant opérationnel	2 472	- 888	1 496
Résultat opérationnel	1 829	9 663	1 628
Coût de l'endettement financier net	-1 271	- 1 918	24
Résultat avant impôt	558	7 747	1 607
Résultat net	120	6 265	1 026

*Comptes arrêtés par le conseil d'administration du 18 octobre 2013.*

Paris, le 8 novembre 2013.

Le chiffre d'affaires réalisé par le Groupe au premier semestre 2013 s'établit à 17,027 millions d'euros, en progression de 49,5 % par rapport au premier semestre 2012 publié..

Le résultat courant opérationnel du Groupe s'établit à 2,472 millions d'euros au 30 juin 2013.

Le résultat opérationnel affiche un bénéfice de 1,829 million d'euros.

Le résultat avant impôt est un bénéfice de 0,558 million d'euros au premier semestre 2013, contre un bénéfice de 1,607 million d'euros au premier semestre 2012.

Enfin le résultat net affiche un bénéfice de 0,120 million d'euros.

### Les Hôtels de Paris

Relations Investisseurs  
Olivier WOLF

20, Avenue Jules Janin  
75 116 Paris  
Tel. +33 (0) 1 55 73 75 75  
Fax. +33 (0) 1 55 73 00 21  
www.leshotelsdeparis.biz



La société *Les Hôtels de Paris* est un opérateur hôtelier indépendant sur le marché parisien, avec un parc de 22 établissements de caractère. Elle propose des Villas (confort 4 étoiles) et des Pavillons (confort 3 étoiles) répartis sur l'ensemble de la capitale, à proximité des principaux lieux touristiques et centres de congrès. Hôtels baroques, contemporains, années folle ou belle époque, les 22 hôtels de l'enseigne racontent, chacun à leur manière, l'histoire vivante et secrète des quartiers de Paris.

L'ensemble totalise près de 1 100 chambres qui accueille plus de 450 000 clients par an.

*Les Hôtels de Paris* est majoritairement propriétaire de son patrimoine immobilier. De la création du concept à la gestion hôtelière, le groupe assure la maîtrise complète de ses produits, et marque ainsi sa différence sur le marché de l'hôtellerie, des loisirs et du tourisme.