

Exercice 2013

Résultat opérationnel : 2,989 millions d'euros
Résultat net—part du groupe : 0,367 millions d'euros

Chiffres clés consolidés

<i>(en milliers d'euros)</i>	2013	2012
Chiffre d'affaires	33 769	44 365
Résultat courant opérationnel	3 087	746
Résultat opérationnel	2 989	16 636
Coût de l'endettement financier net	(2 299)	(3 417)
Résultat avant impôts	690	13 276
Résultat net de l'ensemble consolidé	223	11 208
Résultat net part du groupe	367	11 243

Total actif

<i>(en milliers d'euros)</i>	2013	2012
Actif non courant	138 885	149 626
Actif courant	10 474	17 391
Total actif	158 410	167 017

Capitaux propres et dettes financières

<i>(en milliers d'euros)</i>	2013	2012
Capitaux propres	44 737	44 631
Dettes financières	70 741	80 151

Paris, le 18 juin 2014.

Le Conseil d'administration s'est réuni le 14 mai 2014 sous la présidence de Monsieur Patrick Machefert, et a arrêté les comptes de l'exercice 2013. Les comptes ont été certifiés par les commissaires aux comptes. Le détail des éléments financier est consultable, in extenso, dans le rapport financier annuel de la S.A Les Hôtels de Paris disponible sur le site www.leshotelsdeparis.com

Les Hôtels de Paris

Relations Investisseurs
Olivier WOLF

20, Avenue Jules Janin
75 116 Paris
Tel. +33 (0) 1 55 73 75 75
Fax. +33 (0) 1 55 73 00 21
www.leshotelsdeparis.biz



La société *Les Hôtels de Paris* est un opérateur hôtelier indépendant sur le marché parisien, avec un parc de 22 établissements de caractère. Elle propose des Villas (confort 4 étoiles) et des Pavillons (confort 3 étoiles) répartis sur l'ensemble de la capitale, à proximité des principaux lieux touristiques et centres de congrès. Hôtels baroques, contemporains, années folle ou belle époque, les 22 hôtels de l'enseigne racontent, chacun à leur manière, l'histoire vivante et secrète des quartiers de Paris.

L'ensemble totalise près de 1 060 chambres qui accueille plus de 450 000 clients par an.

Les Hôtels de Paris est majoritairement propriétaire de son patrimoine immobilier. De la création du concept à la gestion hôtelière, le groupe assure la maîtrise complète de ses produits, et marque ainsi sa différence sur le marché de l'hôtellerie, des loisirs et du tourisme.