

Publication de l'information périodique 2020

Paris, le 23 avril 2021,

Afin de respecter ses engagements vis-à-vis de son principal créancier, Colcity, la Société a pris il y a plusieurs mois la décision de procéder à la cession de plusieurs de ses actifs.

Les restrictions de circulation liées à la pandémie que subit le Monde actuellement ainsi que la frilosité des banquiers pour le financement d'hôtels n'ont pas permis à de nombreux investisseurs tant français qu'étrangers de se positionner définitivement sur l'acquisition de ces actifs.

Dans un climat de confiance mutuelle et conscients de ces difficultés, des discussions sont menées avec Colcity afin d'adapter les échéances de remboursement de leur concours à ces nouvelles contraintes.

Dans l'attente de ce nouveau calendrier, la Société a décidé de différer de quelques jours la publication de ses comptes 2020.

Parallèlement, le Conseil d'administration procède à la rédaction du Rapport financier Annuel qui sera mis en ligne au plus tard le 31 mai 2021.

Patrick Machefert
Président Fondateur

Les Hôtels de Paris

Relations Investisseurs
Kevin MACHEFERT

20, Avenue Jules Janin
75 116 Paris
Tel. +33 (0) 1 55 73 75 75
Fax. +33 (0) 1 55 73 00 21
www.leshotelsdeparis.biz



ISIN FR 0004165801 – HDP
Euroclear 7883
Bloomberg HDP FP
Reuters HDP.PA

La société Les Hôtels de Paris est un opérateur hôtelier indépendant sur le marché parisien, à Saint Tropez et à Marrakech, avec un parc de 20 établissements de caractère.

Elle propose des Hôtels Design, des Villas (confort 4 étoiles) et des Pavillons (confort 3 étoiles) répartis sur l'ensemble de la capitale, à proximité des principaux lieux touristiques et centres de congrès. Hôtels baroques, contemporains, années folles ou belle époque, les 22 hôtels de l'enseigne racontent, chacun à leur manière, l'histoire vivante et secrète des quartiers de Paris.

L'ensemble totalise près de 1 000 chambres qui accueille près de 450 000 clients par an. Les Hôtels de Paris est majoritairement propriétaire de son patrimoine immobilier.

De la création du concept à la gestion hôtelière, le groupe assure la maîtrise complète de ses produits, et marque ainsi sa différence sur le marché de l'hôtellerie, des loisirs et du tourisme.