



MACHEFERT

GROUP

CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1^{ER} SEMESTRE 2024

En début d'année, Paris a accueilli plusieurs congrès comme le SIRHA Européen (32 000 visiteurs sur quatre jours et plus de 500 exposants), permettant ainsi d'obtenir de meilleures performances que la Province.

En février, le Salon de l'Agriculture a comptabilisé plus de 600 000 visiteurs avec près de 19 000 participants, ce dont a profité l'ouverture de l'hôtel Kraft situé à proximité de la Porte de Versailles.

Cela a notamment permis, malgré les événements sociaux, à nos établissements de progresser de plus de 2 % par rapport au mois de février précédent.

En mars, le Salon Global Industrie, le Congrès de Médecine Générale France et la Fashion Week légèrement décevante cette année, ont animé le marché parisien.

Ensuite de nombreux événements comme les concerts de Taylor Swift (180 000 spectateurs), Roland-Garros et Viva Technology (165 000 participants) ont attiré de nombreux visiteurs dans la capitale.

Le mois de juin a été décevant pour la région parisienne sous le triple effet de la météo, du contexte politique ainsi que par les contraintes de circulation liées à l'organisation des Jeux Olympiques.

Le chiffre d'affaires réalisé par la Société au cours du 1^{er} semestre 2024 s'établit à 19 058 k€ en légère progression par rapport à celui de la même période de l'année précédente malgré les ouvertures récentes de nos hôtels Kraft et la Dépendance.

Globalement les taux d'occupation et prix moyen hébergement et conséquemment le RevPar sont stables par rapport à l'exercice précédent.

La Cérémonie d'ouverture des Jeux Olympiques a dynamisé l'activité et ainsi de nombreux reports intervenus début juin ont été concrétisés préjugant de bonnes performances de l'hôtellerie parisienne pendant cette période.

Kevin Machefert
Directeur Général

