

RAPPORT FINANCIER SEMESTRIEL

AU 31 DÉCEMBRE 2020



claranova™

SOMMAIRE

MOT DU PRÉSIDENT	4
CHIFFRES CLÉS	5
PROFIL	6
PRÉSENTATION DES ACTIVITÉS	8
RAPPORT SEMESTRIEL D'ACTIVITÉ AU 31 DÉCEMBRE 2020	11
COMPTES CONSOLIDÉS SEMESTRIELS RÉSUMÉS AU 31 DÉCEMBRE 2020	27
RAPPORT DES COMMISSAIRES AUX COMPTES SUR L'INFORMATION FINANCIÈRE SEMESTRIELLE	53
ATTESTATION DU RESPONSABLE	54
GLOSSAIRE	55



Dans le
présent Rapport Financier
Semestriel, le terme "Groupe" désigne
la société Claranova et ses filiales, les termes
"Claranova" ou la "Société" désignent la société Claranova.

Le présent Rapport Financier Semestriel contient des indications sur les objectifs ainsi que les axes de développement du Groupe. Ces indications sont parfois identifiées par l'utilisation du futur, du conditionnel et de termes à caractère prospectif tels que « considérer », « envisager », « penser », « avoir pour objectif », « s'attendre à », « entendre », « devoir », « ambitionner », « estimer », « croire », « souhaiter », « pouvoir », ou, le cas échéant, la forme négative de ces mêmes termes, ou toute autre variante ou terminologie similaire.

L'attention du lecteur est attirée sur le fait que ces objectifs et ces axes de développement dépendent de circonstances ou de faits dont la survenance ou la réalisation est incertaine.

Ces objectifs et axes de développement ne sont pas des données historiques et ne doivent pas être interprétés comme des garanties que les faits et données énoncés se produiront, que les hypothèses seront vérifiées ou que les objectifs seront atteints. Par nature, ces objectifs pourraient ne pas être réalisés et les déclarations ou informations figurant dans le présent document de référence pourraient se révéler erronées, sans que la Société se trouve soumise de quelque manière que ce soit à une obligation de mise à jour, sous réserve de la réglementation applicable et notamment du Règlement général de l'Autorité des marchés financiers.

Le présent Rapport Financier Semestriel contient en outre des informations relatives à l'activité du Groupe ainsi qu'au marché et à l'industrie dans lesquels elle opère. Ces informations proviennent notamment d'études réalisées par des sources internes et externes (rapports d'analystes, études spécialisées, publications du secteur, toutes autres informations publiées par des sociétés d'études de marché, de sociétés et d'organismes publics). La Société estime que ces informations donnent une image fidèle du marché et de l'industrie dans lesquels elle opère et reflètent fidèlement sa position concurrentielle ; cependant, bien que ces informations soient considérées comme fiables, ces dernières n'ont pas été vérifiées de manière indépendante par la Société.



“ Dans une économie qui ne cesse de se digitaliser, notre potentiel de développement reste considérable ”

L'année 2020 aura été plus que toute autre, l'année du numérique. Notre positionnement diversifié sur ce segment nous a permis de bénéficier pleinement de la digitalisation rapide de l'économie et de l'explosion du e-commerce dans le contexte sanitaire que nous connaissons depuis maintenant près d'un an. Dans ce contexte si particulier, nos équipes ont une nouvelle fois fait preuve d'agilité et de réactivité. Cette mobilisation sans faille permet au Groupe d'afficher sur la 1^{re} moitié de son exercice 2020-2021 des performances record avec une forte croissance maintenue de son chiffre d'affaires, en hausse de 25 %⁽¹⁾ à 278 millions d'euros ; mais surtout une très nette amélioration de sa profitabilité opérationnelle avec un ROC normalisé à 23 millions d'euros. Ce dernier a plus que doublé par rapport au 1^{er} semestre de l'année passée et dépasse le ROC normalisé annuel réalisé par le Groupe sur l'ensemble du dernier exercice 2019-2020. De même, la profitabilité nette⁽²⁾ du Groupe a été multiplié par sept pour s'élever à un niveau historique de 11 millions d'euros. Ces résultats sont le fruit du travail accompli ces dernières années pour consolider nos positions sur des segments à forts potentiels et construire des modèles économiques résilients sur chacune de nos activités.

En cette fin d'année 2020, alors que le monde tournait encore au ralenti, nous avons réussi avec PlanetArt à prendre de nouvelles parts de marché et à développer une plateforme mobile et web d'e-commerce personnalisée unique dans ce secteur en pleine croissance. Dans l'édition de logiciels, la transition du modèle économique vers des ventes récurrentes par abonnement porte déjà ses fruits et offre à Avanquest un profil de rentabilité nettement amélioré. Enfin, myDevices poursuit la structuration de son réseau de partenaires revendeurs afin de profiter pleinement de l'adoption à grande échelle de l'Internet des Objets, que la situation sanitaire devrait accélérer.

Ces belles réalisations attestent du potentiel de croissance de nos activités et confirment à nouveau la force et la résilience de nos modèles économiques. Dans une économie qui ne cesse de se digitaliser, notre potentiel de développement reste considérable. Nous sommes plus que jamais confiants dans nos capacités à poursuivre cette trajectoire de croissance profitable et réaffirmons notre ambition d'atteindre un chiffre d'affaires de 700 millions d'euros et une profitabilité opérationnelle⁽³⁾ supérieure à 10 % à l'horizon 2023.

PIERRE CESARINI

Président-Directeur Général
du Groupe Claranova

(1) A taux de change constants.

(2) En termes de Résultat Net.

(3) En termes de ROC Normalisé.

278

millions d'euros
de chiffre
d'affaires

25 %

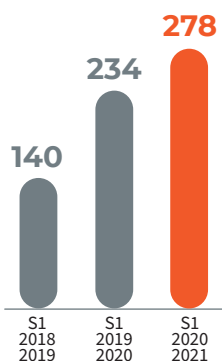
de croissance
annuelle à taux
constants

23

millions d'euros
de ROC
normalisé ⁽⁴⁾

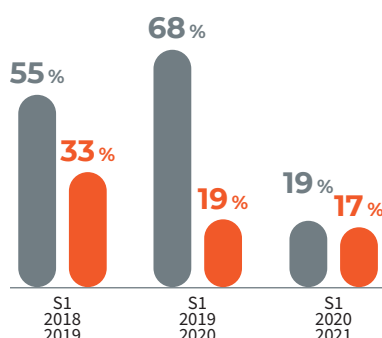
CHIFFRE D'AFFAIRES SEMESTRIEL

(en millions d'euros)



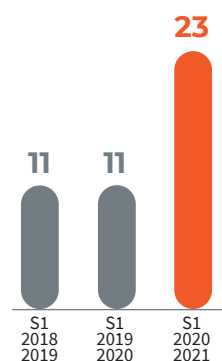
CROISSANCE GLOBALE ET ORGANIQUE ⁽⁵⁾

● Croissance globale ● Croissance organique



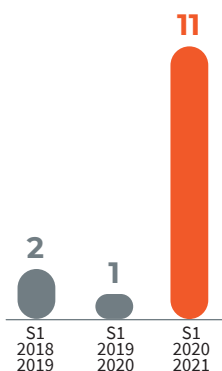
ROC NORMALISÉ ⁽⁴⁾

(en millions d'euros)



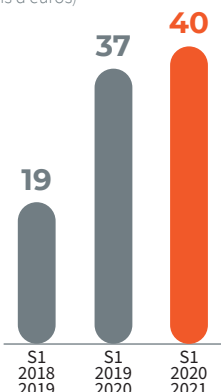
RÉSULTAT NET

(en millions d'euros)



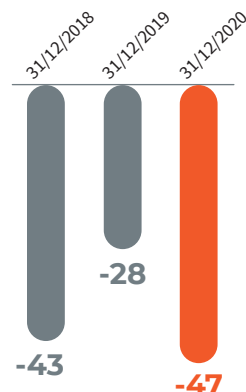
FLUX DE TRÉSORERIE D'EXPLOITATION

(en millions d'euros)



ENDETTEMENT NET

(en millions d'euros)



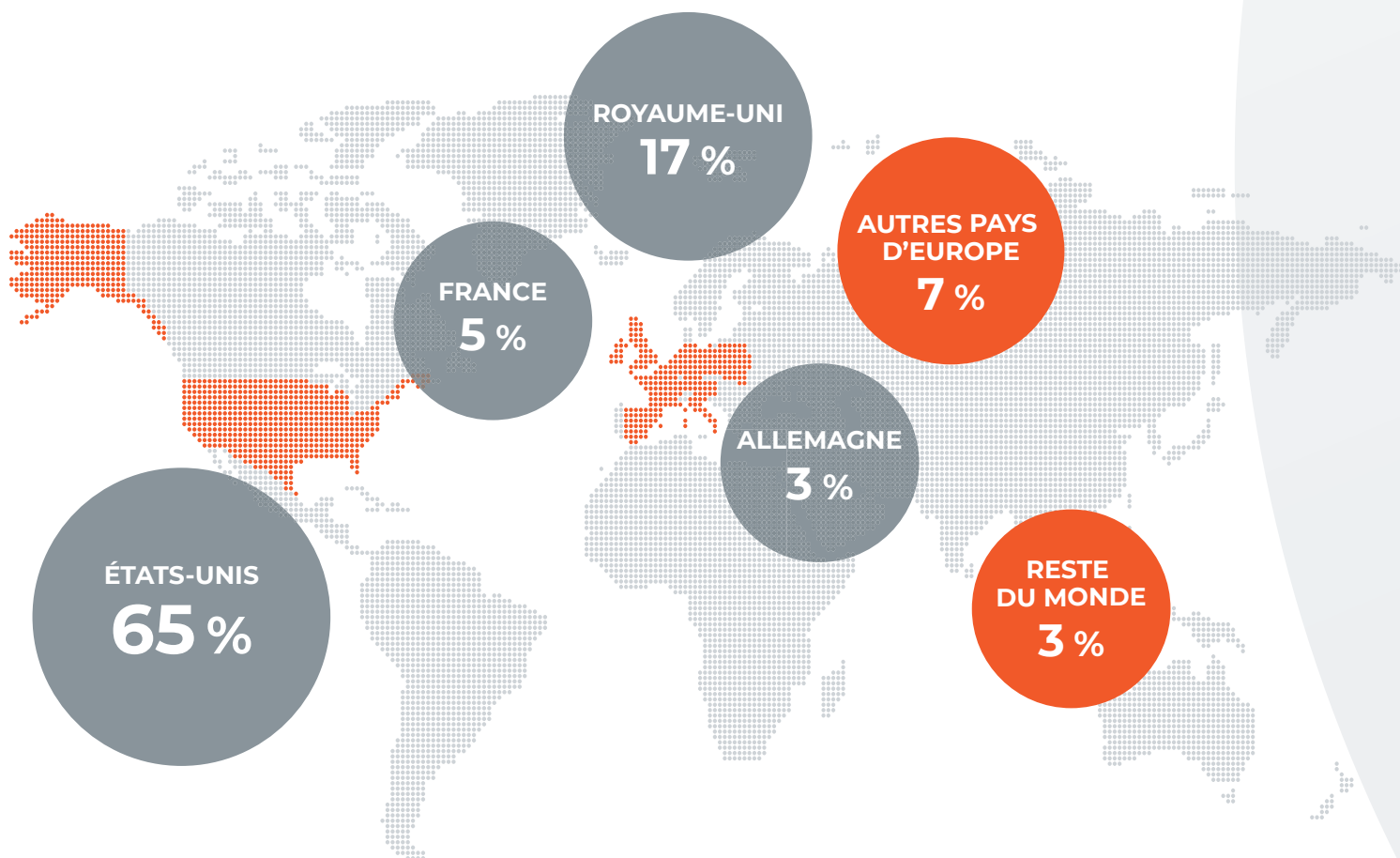
(4) Le Résultat Opérationnel Courant (ROC) normalisé est un agrégat non strictement comptable utilisé pour mesurer la performance opérationnelle des activités. Il correspond au Résultat Opérationnel Courant avant impact des paiements fondés sur des actions, y compris charges sociales afférentes, des dotations aux amortissements, et de l'impact IFRS 16 sur la comptabilisation des contrats de location. Le passage du ROC au ROC normalisé est détaillé au paragraphe 1.2 du chapitre 1 du présent document. L'impact IFRS 16 est détaillé dans la note 16 du chapitre 2 du présent document.

(5) La croissance organique correspond à la croissance à périmètre et taux de change constants.

claranova™

Groupe technologique à forte croissance, Claranova est un acteur international inscrit sur le long terme, à travers des modèles économiques résilients sur des marchés à fort potentiel

95 %
de chiffre
d'affaires réalisé
hors de France



Répartition géographique du chiffre d'affaires du Groupe

“ L’innovation à la portée de tous ”

Leader de l’e-commerce personnalisé (*PlanetArt*) Claranova s’illustre également par son savoir-faire technologique dans les domaines de l’édition de logiciels grand public (*Avanquest*) et de l’Internet des Objets (*myDevices*). Ces trois pôles d’activités partagent une vision commune : **simplifier l’accès aux nouvelles technologies grâce à des solutions alliant innovation et grande facilité d’usage.**

Fort de cette vision, Claranova combine depuis trois ans une trajectoire de croissance moyenne annuelle de plus de 45 %, à la fois par développement organique et par croissance externe, et une hausse de sa rentabilité.

Le Groupe a réalisé un chiffre d’affaires de 278 millions d’euros sur le premier semestre 2020-2021, pour une rentabilité opérationnelle de 8 %.

+ **46 %**

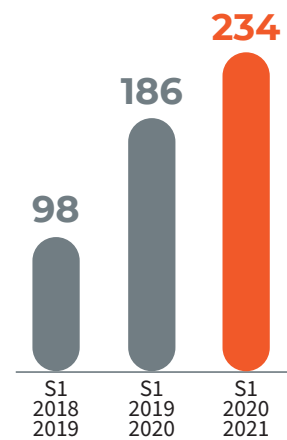
Croissance annuelle
moyenne sur 3 ans

PlanetArt

E-commerce personnalisé

- Leader de l'impression digitale personnalisée sur mobile
- Chiffre d'affaires multiplié par 10 en 5 ans
- Nouvelles perspectives autour du concept d'e-commerce personnalisé

CHIFFRE D'AFFAIRES SEMESTRIEL
(en millions d'euros)



PlanetArt incarne la vision de Claranova dans le domaine de l'e-commerce personnalisé : celle d'offrir la solution la plus simple et la plus abordable pour transformer des produits du quotidien en objets personnalisés uniques.

PlanetArt regroupe la gamme d'applications mobiles d'impression de produits photos et cadeaux personnalisés FreePrints ainsi que les sites d'e-commerce SimplyToImpress, PhotoAffections, CanvasWorld, MyCustomCase, Personal Creations, Gifts.com et CafePress.

Disponibles dans une quinzaine de pays, les offres PlanetArt ont déjà séduit des dizaines de millions de clients à travers le monde. Portée par le succès de ses différents sites et applications mobiles ainsi que le haut niveau de fidélité de ses clients, PlanetArt continue d'afficher année après année une trajectoire de croissance forte et profitable, avec un chiffre d'affaires multiplié par dix en cinq ans.

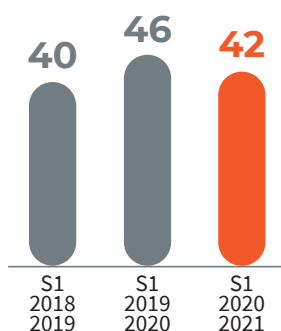
Avanquest

Edition de logiciels B2C

- Acteur de référence de l'édition de logiciels B2C
- Forte récurrence des activités s'appuyant sur un modèle de vente par abonnement (SaaS)
- Positionnement sur trois segments à fort potentiel : Le PDF, la Sécurité et la Photo

CHIFFRE D'AFFAIRES SEMESTRIEL

(en millions d'euros)



Grâce à des solutions logicielles simples et innovantes qui facilitent au quotidien l'accès aux nouvelles technologies, Avanquest se positionne aujourd'hui comme un acteur de référence de l'édition de logiciels grand public (B2C) sur trois segments à fort potentiel :

- Le PDF : outils de gestion documentaire réunis sous la marque Soda PDF.
- La Sécurité : antivirus, bloqueurs de publicité, outils de nettoyage et d'optimisation vendus sous la marque Adaware.
- La Photo : logiciels et applications de retouche photographique développés sous la marque InPixio.

Avec plus de 50 % du chiffre d'affaires provenant de ventes récurrentes, ces logiciels propriétaires commercialisés sous forme d'abonnement offrent une forte visibilité sur la génération de revenus et de profits.

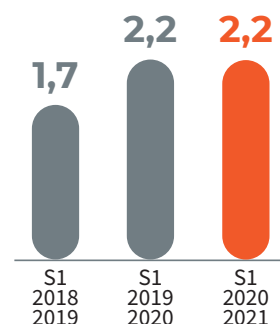
myDevices

Plateforme de gestion des objets connectés

- Plateforme unique pour une infinité de solutions IoT
- Technologie reconnue par les leaders du monde de l'IoT
- Réseau international de partenaires commerciaux

CHIFFRE D'AFFAIRES SEMESTRIEL

(en millions d'euros)



Avec sa plateforme IoT myDevices, Claranova met son savoir-faire technologique au service de la gestion des objets connectés pour les professionnels. Grâce à sa plateforme applicative unique, myDevices offre aux entreprises de toute taille une infinité de solutions IoT *plug & play* pour simplifier et optimiser la gestion de leurs actifs quels que soient l'objet connecté, la typologie de réseau, le secteur d'activité et le domaine d'application.

myDevices a ainsi développé, pour ses clients et ses partenaires revendeurs, sept applications verticalisées dans les domaines de la gestion du froid (SimplySense.com), de la sécurité (PushandProtect.com, PushandCall.com, LockdownAlert.com), de l'optimisation de l'espace et du confort (Countario.com), de la maintenance prédictive (PredictAlert.com) et de la préservation de l'eau (WaterSaveSensor.com).

Pour déployer sa technologie à grande échelle, myDevices distribue ses solutions clés en main en marque blanche à travers son réseau international de partenaires commerciaux. Des acteurs majeurs tels que Sprint ou Ingram Micro ont ainsi choisi la solution myDevices pour distribuer leur offre IoT auprès de leurs propres clients.

RAPPORT SEMESTRIEL D'ACTIVITÉ AU 31 DÉCEMBRE 2020	11
<hr/>	
1.1 — Informations financières sélectionnées et autres données sur le premier semestre 2020-2021	11
1.2 — Informations économiques et performance financière	12
1.3 — Événements majeurs ayant impacté l'activité	23
1.4 — Endettement et trésorerie	24
1.5 — Tendances et Objectifs	25
1.6 — Principaux risques et incertitudes	26
1.7 — Principales transactions avec les parties liées	26
<hr/>	
COMPTES CONSOLIDÉS SEMESTRIELS RÉSUMÉS AU 31 DÉCEMBRE 2020	27
<hr/>	
2.1 — État du résultat global	27
2.2 — État de la situation financière	28
2.3 — Tableau des flux de trésorerie	29
2.4 — Tableau de variation des capitaux propres	30
2.5 — Annexe aux comptes consolidés semestriels résumés	32
<hr/>	
RAPPORT DES COMMISSAIRES AUX COMPTES SUR L'INFORMATION FINANCIÈRE SEMESTRIELLE	53
<hr/>	
ATTESTATION DU RESPONSABLE	54
<hr/>	
GLOSSAIRE	55
<hr/>	

1.1 Informations financières sélectionnées et autres données sur le premier semestre 2020-2021

(en millions d'euros)	S1 2020-2021 (6 mois)	S1 2019-2020 (6 mois)	S1 2018-2019 (6 mois)
CHIFFRE D'AFFAIRES	277,8	234,3	139,6
Croissance %	19 %	68 %	55 %
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT NORMALISÉ ^{(a) (b)}	23,1	11,2	10,9
ROC normalisé en % du CA	8,3 %	4,8 %	7,8 %
Résultat Opérationnel Courant	20,8	9,7	10,7
Résultat Opérationnel	17,5	6,8	6,6
RÉSULTAT NET	10,5	1,5	1,5
Résultat Net ajusté ^{(b) (c)}	14,2	4,3	6,6
RÉSULTAT NET PART DU GROUPE	8,5	1,2	1,6
Résultat Net Part du Groupe ajusté	12,2	4,0	6,7
RNPG AJUSTÉ PAR ACTION (EN EUROS)	0,31 €	0,10€	0,17€
CAPITAUX PROPRES PART DU GROUPE	58,8	55,8	14,9
Emprunts et autres dettes financières	71,4	63,9	29,2
Trésorerie disponible	118,1	91,4	72,0
ENDETTEMENT NET	(46,7)	(27,5)	(42,8)
Ratio Endettement net / Capitaux propres part du Groupe	(0,8)	(0,5)	(2,9)
CAPACITÉ D'AUTOFINANCEMENT	22,5	9,1	9,6
Flux de trésorerie d'exploitation	39,6	37,0	19,4
Flux de trésorerie d'investissement	(4,4)	(32,4)	(10,9)
Flux de trésorerie de financement	3,3	9,7	(2,7)

(a) Le Résultat Opérationnel Courant (ROC) normalisé correspond au Résultat Opérationnel Courant avant impact des paiements fondés sur des actions, y compris charges sociales afférentes, des dotations aux amortissements et de l'impact IFRS 16 sur la comptabilisation des contrats de location. Le passage du ROC au ROC normalisé est détaillé au point 1.2 du chapitre 1 du présent document. L'impact IFRS 16 est détaillé dans la note 16 du chapitre 2 du présent document.

(b) Le Résultat Opérationnel Courant normalisé (ROC normalisé) et le Résultat Net ajusté, mesures à caractère non strictement comptable, doivent être considérés comme des informations complémentaires, qui ne peuvent se substituer aux agrégats IFRS du Groupe. La Direction de Claranova considère qu'ils sont des indicateurs pertinents des performances opérationnelles et financières du Groupe et les présente dans un but informatif car ils permettent d'exclure la plupart des éléments non opérationnels et non récurrents de la mesure de la performance des métiers.

(c) Le Résultat Net ajusté correspond au Résultat Net avant impact des paiements fondés sur des actions y compris charges sociales afférentes, avant les autres charges et produits opérationnels, avant la variation de la juste valeur des instruments financiers et hors impact IFRS 16 sur la comptabilisation des contrats de location. Le passage du Résultat Net au Résultat Net ajusté est détaillé au point 1.2 du chapitre 1 du présent document. L'impact IFRS 16 est détaillé dans la note 16 du chapitre 2 du présent document.

1.2 Informations économiques et performance financière

Chiffre d'affaires du premier semestre 2020-2021

Forte croissance maintenue à + 25 % à taux de change constants ; + 17 % en organique ⁽¹⁾

Dans un contexte sanitaire et logistique pourtant complexe, Claranova confirme à nouveau la résilience de ses activités sur le 1^{er} semestre de l'exercice 2020-2021 (juillet-décembre 2020) avec un chiffre d'affaires de 277,8 millions d'euros, en hausse de 25 % à taux de change constants. Ce semestre a été marqué par un fort impact change lié à l'appréciation de l'euro face aux dollars

américain et canadien et à la livre britannique auxquels le Groupe est exposé ⁽²⁾. En intégrant cet impact, la croissance des activités à taux de change réels atteint 19 %. À taux de change et périmètre constants, la croissance organique reste également soutenue et ressort à 17 % (contre 19 % sur le 1^{er} semestre 2019-2020).

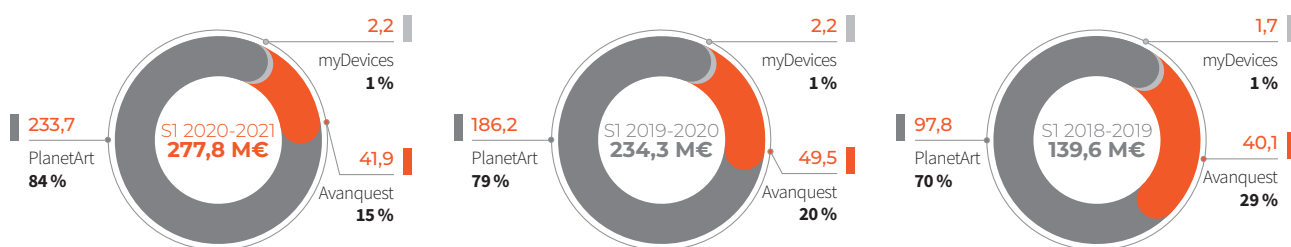
Le détail de la croissance du chiffre d'affaires du Groupe est le suivant :

(en millions d'euros)	S1 2020-2021 (6 mois)	S1 2019-2020 (6 mois)	S1 2018-2019 (6 mois)
CHIFFRE D'AFFAIRES	277,8	234,3	139,6
Croissance %	19 %	68 %	55 %
● Organique % ⁽¹⁾	17 %	19 %	33 %
● Effet change % ⁽²⁾	- 6 %	5 %	2 %
● Effet périmètre % ⁽³⁾	8 %	44 %	20 %

La répartition du chiffre d'affaires par pôle d'activité a évolué au profit des activités PlanetArt, consécutivement à la poursuite du développement organique des activités d'e-commerce personnalisé et à l'intégration des activités CafePress en septembre 2020. PlanetArt représente désormais 84 % du chiffre d'affaires du Groupe

contre 79 % au premier semestre 2019-2020. Les activités d'édition de logiciels (Avanquest) et d'Internet des Objets (myDevices) représentent pour leur part respectivement 15 % et 1 % du chiffre d'affaires du Groupe contre 20 % et 1 % sur la même période de l'exercice précédent.

La répartition du chiffre d'affaires par pôle d'activité est la suivante :



(en millions d'euros)	S1 2020-2021 (6 mois)	Variation	S1 2019-2020 (6 mois)	Variation	S1 2018-2019 (6 mois)
PlanetArt	233,7	26 %	186,2	90 %	97,8
Avanquest	41,9	- 9 %	45,9	14 %	40,1
myDevices	2,2	- 3 %	2,2	28 %	1,7
CHIFFRE D'AFFAIRES	277,8	19 %	234,3	68 %	139,6

(1) La croissance organique correspond à la croissance à taux de change, sur base des monnaies fonctionnelles des entités du Groupe, et périmètre constants. La croissance organique du premier semestre 2020-2021 est retraitée de l'effet périmètre lié à l'acquisition des activités CafePress intégrés en septembre 2020 et des activités Personal Creations acquises en août 2019 : les mois de septembre à décembre 2020 sont exclus pour CafePress ; le mois de juillet 2020 est exclu pour Personal Creations.

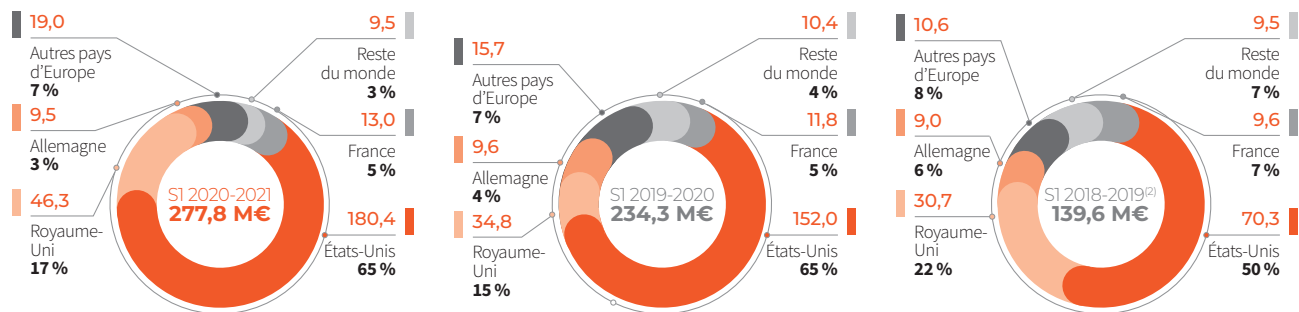
(2) 96 % du chiffre d'affaires réalisé par le Groupe au cours du semestre étant libellé en dollars américains et canadiens, et en livres britanniques, sur base des monnaies fonctionnelles des entités du Groupe.

(3) L'effet périmètre sur le premier semestre 2020-2021 correspond à l'acquisition par PlanetArt des activités CafePress en septembre 2020 et à l'impact du chiffre d'affaires de Personal Creations réalisé en juillet 2020, étant précisé que la part des flux de chiffre d'affaire relatives aux activités CafePress isolée ici comprend uniquement les flux issus du site internet CafePress (voir note 14 du chapitre 2). L'effet périmètre sur l'exercice 2019-2020 correspond à l'acquisition par PlanetArt de Personal Creations en août 2019. L'effet périmètre sur l'exercice 2018-2019 correspond à l'acquisition par Avanquest des activités Adaware, SodaPDF et Upclick en juillet 2018.

Claranova confirme son positionnement international avec un chiffre d'affaires réalisé à 95 % hors de France. Les deux principaux pays d'activités du Groupe restent les États-Unis, renforcés par l'intégration des activités CafePress dont le chiffre d'affaires est en grande partie réalisé dans ce pays, et la Grande-Bretagne qui

bénéficie de la bonne dynamique des activités PlanetArt sur le marché britannique. Les deux pays représentent respectivement 65 % et 17 % du chiffre d'affaires du Groupe sur le premier semestre 2020-2021 contre 65 % et 15 % sur le même semestre de l'exercice précédent.

La répartition par zone géographique est la suivante :



Résultats du premier semestre 2020-2021

Doublement de la profitabilité sur le semestre, en hausse de + 107 %

La situation sanitaire actuelle reste particulièrement porteuse pour les entreprises technologiques B2C ⁽¹⁾ comme Claranova. L'accroissement du trafic sur Internet et la baisse des coûts d'acquisition client observés depuis le début de la pandémie de la Covid-19 a soutenu la croissance de nos activités. Le dernier trimestre calendaire de l'année 2020, et notamment les fêtes de fin d'année, a cependant été marqué par un engorgement des chaînes logistiques (UPS, FedEx et autres services postaux nationaux) limitant momentanément notre capacité à livrer nos clients de manière satisfaisante. Afin de réduire les tensions logistiques et maintenir la qualité de nos services, le Groupe a adopté une stratégie d'investissements marketing prudente. Cette stratégie de croissance maîtrisée s'accompagne d'une nette amélioration de la

profitabilité opérationnelle du Groupe, en doublement sur ce semestre : le Résultat Opérationnel Courant normalisé ressort à 23,1 millions d'euros, en hausse de 107 % sur la période ⁽²⁾. Ces données corroborent les objectifs ambitieux déjà annoncées d'atteinte d'un chiffre d'affaires de 700 millions d'euros et d'une profitabilité opérationnelle supérieure à 10 % ⁽³⁾ à l'horizon 2023.

Consécutivement à la nette amélioration de la profitabilité opérationnelle des activités, le résultat net du Groupe a fortement progressé sur le premier semestre de l'exercice 2020-2021. Il ressort à 10,5 millions d'euros, contre 1,5 million d'euros au premier semestre 2019-2020. Le Résultat Net ajusté ressort à 14,2 millions d'euros contre 4,3 millions d'euros au premier semestre 2019-2020.

L'évolution de la profitabilité opérationnelle et de la profitabilité nette des activités du Groupe est la suivante :

(en millions d'euros)	S1 2020-2021 (6 mois)	S1 2019-2020 (6 mois)	S1 2018-2019 (6 mois)
ROC normalisé	23,1	11,2	10,9
ROC normalisé en % du CA	8,3 %	4,8 %	7,8 %
Résultat Opérationnel Courant	20,8	9,7	10,7
Résultat Opérationnel	17,5	6,8	6,6
Résultat Net	10,5	1,5	1,5
RÉSULTAT NET AJUSTÉ	14,2	4,3	6,6
RÉSULTAT NET AJUSTÉ PAR ACTION (en euro) ^(a)	0,36 €	0,11 €	0,17 €

(a) Le nombre d'actions en circulation utilisé pour le calcul du Résultat Net ajusté par action a été retraité sur le premier semestre 2018-2019 pour tenir compte du regroupement intervenu au premier semestre 2019-2020.

(1) Business-to-Consumer, caractérise une activité commerciale directe entre une entreprise et un particulier.

(2) À noter que la forte augmentation de la profitabilité opérationnelle du Groupe sur le premier semestre 2020-2021 n'intègre pas l'impact positif potentiel des aides gouvernementales américaines reçues sur l'exercice 2019-2020 par deux des filiales américaines du Groupe dans le cadre du Paycheck Protection Program en lien avec la pandémie de la Covid-19 pour un montant de près de 5 millions de dollars. Ces aides, toujours reconnues au 31 décembre 2020 au passif des filiales concernées, peuvent éventuellement se transformer en subvention sous certaines conditions. Au 31 décembre 2020, les conditions de transformation en subvention sont encore en cours d'analyse.

(3) En termes de ROC normalisé.

Le passage du Résultat Opérationnel Courant au Résultat Opérationnel Courant normalisé s'effectue comme suit :

<i>(en millions d'euros)</i>	S1 2020-2021 (6 mois)	S1 2019-2020 (6 mois)	S1 2018-2019 (6 mois)
Résultat Opérationnel Courant	20,8	9,7	10,7
Impact IFRS 16 sur les charges de loyers	(1,8)	(1,6)	-
Paiements fondés sur des actions et charges sociales afférentes	0,0	0,0	(0,3)
Dotations aux amortissements	4,1	3,0	0,4
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT NORMALISÉ	23,1	11,2	10,9

Le passage du Résultat Net au Résultat Net ajusté s'effectue comme suit :

<i>(en millions d'euros)</i>	S1 2020-2021 (6 mois)	S1 2019-2020 (6 mois)	S1 2018-2019 (6 mois)
Résultat Net	10,5	1,5	1,5
Impact IFRS 16 sur le Résultat Net	0,2	0,2	-
Paiements fondés sur des actions et charges sociales afférentes	0,0	0,0	(0,3)
Variation de la juste valeur des instruments financiers	0,1	(0,3)	1,2
Autres charges et produits opérationnels	3,3	3,0	4,2
RÉSULTAT NET AJUSTÉ	14,2	4,3	6,6

Chiffre d'affaires et résultats par pôle d'activité

PlanetArt

Leader de l'e-commerce personnalisé

PlanetArt incarne la vision de Claranova dans le domaine de l'e-commerce personnalisé : celle d'offrir la solution la plus simple et la plus abordable pour transformer un produit du quotidien en objet personnalisé unique. Véritable plateforme d'e-commerce personnalisé, PlanetArt regroupe la gamme d'applications mobiles

FreePrints et les sites e-commerce de vente de produits photos et de cadeaux personnalisés CanvasWorld, SimplyToImpress, myCustomCase, PhotoAffections, Personal Creations, Gifts.com et CafePress.

UNE OFFRE 100 % DIGITALE (SITES WEB ET APPLICATIONS MOBILES) COUVRANT TOUS LES SEGMENTS DES PRODUITS PHOTOS ET CADEAUX PERSONNALISÉS



Essor du e-commerce personnalisé confirmé

Les activités d'e-commerce personnalisé de Claranova réalisent un chiffre d'affaires de 234 millions d'euros sur le premier semestre 2020-2021, en hausse de 32 % à taux de change constants et de 26 % à taux de change réels marquant un nouveau semestre de forte croissance dans un contexte sanitaire et logistique pourtant complexe.

L'essor du e-commerce, accéléré par la crise sanitaire et les périodes de confinement répétées, a renforcé les tensions pesant traditionnellement sur les chaînes logistiques durant les fêtes de fin d'année. Face à ces tensions logistiques attendues, le Groupe a engagé une stratégie d'investissements marketing prudente

limitant momentanément l'effet positif lié à l'accélération de la consommation en ligne dont profite pleinement PlanetArt depuis le début de la crise sanitaire.

À taux de change et périmètre constants (tels que définis au paragraphe 1.2 du présent chapitre), PlanetArt maintient néanmoins un niveau de croissance élevé de 23 %, contre 22 % au même semestre de l'exercice précédent, soulignant à nouveau la capacité de croissance de ses activités ainsi que leur homogénéité. Le pôle enregistre des croissances à deux chiffres aussi bien en Europe qu'aux États-Unis, sur ses sites web et ses applications mobiles.

Ce semestre confirme par ailleurs la bonne dynamique des activités de cadeaux personnalisés récemment acquises. Les activités Personal Creations intégrées en août 2019 affichent une croissance à deux chiffres à périmètre et taux de change équivalents⁽¹⁾, portée par la montée en charge de l'offre mobile FreePrints Gifts lancée aux États-Unis en début d'exercice et le lancement de Personal Creations au Royaume-Uni sur le semestre. Le déploiement sur mobile et l'extension géographique entamée sur l'exercice devrait permettre de confirmer la trajectoire de croissance des activités de cadeaux personnalisés sur les prochains trimestres.

Cette croissance maîtrisée des activités d'e-commerce personnalisé contribue à une nette amélioration des marges de la division sur le semestre. Le ROC normalisé de PlanetArt ressort en quasi-doublement à 19,3 millions d'euros. Cette hausse absolue de la profitabilité opérationnelle s'accompagne d'une forte hausse du taux de marge opérationnelle de PlanetArt qui s'élève à 8,3 % contre 5,4 % sur le premier semestre de l'exercice précédent.

Les résultats semestriels de PlanetArt sont les suivants :

(en millions d'euros)	S1 2020-2021 (6 mois)	S1 2019-2020 (6 mois)	Var.
Chiffre d'affaires	233,7	186,2	26 %
ROC normalisé	19,3	10,1	91 %
En % du CA	8,3 %	5,4 %	

Avanquest

Acteur de référence de l'édition de logiciels SaaS B2C

Grâce à des solutions logicielles simples et innovantes qui facilitent au quotidien l'accès aux nouvelles technologies, Claranova se positionne comme un acteur de référence de l'édition de logiciels SaaS grand public (B2C) sur trois segments à fort potentiel :

- **le PDF** : outils de gestion documentaire réunis sous la marque SodaPDF ;

- **la Sécurité** : antivirus, bloqueurs de publicité, outils de nettoyage et d'optimisation vendus sous la marque Adaware ;
- **la Photo** : logiciels et applications de retouche photographique développés sous la marque InPixio.

DES MARQUES PROPRIÉTAIRES SUR TROIS SEGMENTS À FORT POTENTIEL



Soda PDF

PDF

Convertir, éditer et signer en toute sécurité vos documents PDF avec SodaPDF



Adaware

Sécurité

Sécuriser, réparer et optimiser vos outils informatiques et vos recherches sur Internet avec Adaware



InPixio

Photo

Transformer vos meilleurs souvenirs en photos parfaites avec InPixio

(1) Croissance calculée sur une base comparable de cinq mois (août à décembre), les activités Personal Creations ayant été intégrées à partir d'août 2019.

Poursuite du recentrage des activités vers un modèle récurrent à plus forte marge

Les activités d'édition de logiciels du Groupe réalisent un chiffre d'affaires de 41,9 millions d'euros sur le premier semestre 2020-2021, en recul de 4 % à taux de change constants et de 9 % à taux de change réels.

La bonne dynamique des ventes de logiciels propriétaires par abonnement, et notamment de gestion PDF (Soda PDF) et de retouche photo (InPixio) qui affichent des taux de croissance à deux chiffres sur le semestre, compense le recul programmé des activités non stratégiques d'Avanquest (dont les ventes physiques, les ventes de logiciels non-propriétaires et les ventes par des réseaux de partenaires revendeurs désormais internalisées).

Cette évolution croisée limite la croissance d'Avanquest sur le semestre mais participe à la hausse de la profitabilité du pôle sur la période, d'autant que la part du revenu récurrent à plus forte marge, portée par les renouvellements d'abonnement, continue de croître, passant de 42 % au premier semestre 2019-2020 à 56 % sur le premier semestre 2020-2021.

La profitabilité opérationnelle ressort ainsi en hausse de 31 % à 4,5 millions d'euros, soit une marge opérationnelle de 11,5 % contre 8,0 % sur le premier semestre de l'exercice précédent. Une nette amélioration qui témoigne d'un recentrage des activités réussi et dont les bénéfices devraient se confirmer sur les prochains trimestres.

Les résultats semestriels d'Avanquest sont les suivants :

(en millions d'euros)	S1 2020-2021 (6 mois)	S1 2019-2020 (6 mois)	Var.
Chiffre d'affaires	41,9	45,9	- 9 %
ROC normalisé	4,8	3,7	31 %
En % du CA	11,5 %	8,0 %	

myDevices

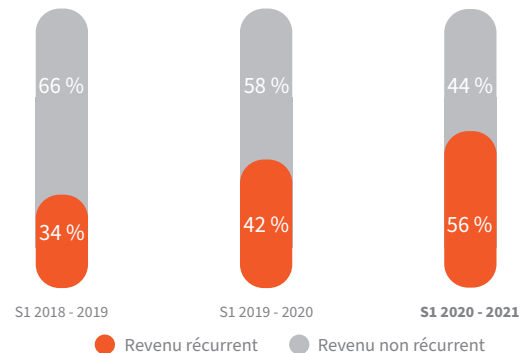
Simplifier la gestion des objets connectés pour les professionnels

Avec sa plateforme IoT myDevices, Claranova met son savoir-faire technologique au service de la gestion des objets connectés pour les professionnels. Grâce à son interface applicative unique, myDevices offre aux entreprises de toute taille une infinité de solutions IoT *plug & play* pour simplifier et optimiser la gestion de leurs actifs quels que soient l'objet connecté, la typologie de réseau, le secteur d'activité et le domaine d'application.

myDevices a ainsi développé, pour ses clients et ses partenaires revendeurs, sept applications verticalisées dans les domaines de la gestion du froid (SimplySense.com), de la sécurité

REVENU RÉCURRENT ⁽¹⁾

(en % du chiffre d'affaires)



(1) Données non auditées issues des états de gestion du Groupe.

UNE PLATEFORME UNIQUE, UNE INFINITÉ DE SOLUTIONS IOT



Activité maintenue dans un contexte de déploiement ralenti par la pandémie

Les activités IoT du Groupe affichent un chiffre d'affaires stable de 2,2 millions d'euros, en hausse de 4 % à taux de change constants et en baisse de 3 % à taux de change réels sur le 1^{er} semestre 2020-2021. Les reports et ralentissements observés depuis le début de la crise sanitaire dans les secteurs de l'hôtellerie et de la restauration, principaux secteurs d'activité pour le pôle à travers ses solutions de gestion de la température et de boutons d'alerte, limitent sa montée

en charge commerciale. La sortie de crise sanitaire attendue courant d'année 2021 devrait permettre de relancer le déploiement de ses solutions IoT. Le pôle pourra s'appuyer sur son réseau de partenaires revendeurs qui continue de s'étendre malgré la crise sanitaire ainsi que sur les récents contrats signés avec de grands groupes tels qu'Engie, Sodexo ou encore Marriott.

Dans l'attente du redémarrage des déploiements, les pertes enregistrées sur le semestre ont été contenues : la profitabilité opérationnelle de myDevices s'établit à - 1,0 million d'euros contre - 2,6 millions d'euros sur le semestre de l'exercice précédent.

Les résultats semestriels de myDevices sont les suivants :

(en millions d'euros)	S1 2020-2021 (6 mois)	S1 2019-2020 (6 mois)	Var.
Chiffre d'affaires	2,2	2,2	- 3 %
ROC normalisé	(1,0)	(2,6)	- 62 %
En % du CA	- 46,5 %	- 118,1 %	

Saisonnalité des activités

PlanetArt

Les ventes de produits personnalisés réalisées à partir des sites internet de PlanetArt sont en majeure partie enregistrées lors des fêtes de fin d'année, pendant les mois de novembre et de décembre. Le ROC normalisé dégagé par ces activités est presque

entièrement réalisé durant cette période. Les activités de ventes de produits personnalisés à partir de la gamme d'applications mobiles FreePrints, pour leur part, ne font pas l'objet d'une saisonnalité ayant une incidence significative sur leurs résultats.

Avanquest

Certaines activités d'Avanquest (distribution physique de logiciels aux États-Unis et ventes de produits de gestion documentaire et d'applications PDF) enregistrent un pic d'activité lors des périodes de rentrée scolaire, du Black Friday et de fêtes de fin d'année, soit sur la période couvrant les mois de septembre à décembre.

myDevices

Les activités de myDevices ne sont exposées à aucun effet de saisonnalité ayant un impact significatif sur les résultats.

Marché et position concurrentielle


















PlanetArt

PlanetArt est positionné sur des marchés à la fois dynamiques et concurrentiels. Le virage vers la mobilité entrepris très tôt par le Groupe a néanmoins offert au pôle une position concurrentielle forte au sein de l'écosystème du *digital printing*. Aux États-Unis, les principaux concurrents de PlanetArt sont des groupes historiquement spécialisés dans le *Web-to-Print* ⁽¹⁾. En Europe, le marché est plus éclaté avec un nombre plus important d'acteurs de niche, de start-up présentes localement ou d'acteurs plus importants spécialisés dans le *Web-to-Print* mais sans position dominante dans le mobile.

La force du pôle réside avant tout dans la singularité de son modèle économique. Le Groupe partage une vision unique au sein de sa gamme de produits, celle d'offrir la solution la plus simple et la plus abordable pour commander un objet personnalisé en quelques clics à partir de son téléphone ou de sa tablette. La spécificité de la gamme de produits FreePrints tient à sa composante « gratuite », sans engagement et ses prix attractifs qui ont permis aux applications de la marque d'occuper une position forte sur l'ensemble de ses marchés d'implantation. Les utilisateurs bénéficient en effet chaque mois d'un produit offert et ne payent

que les frais de port. Cette offre unique en termes de qualité/prix et de simplicité d'utilisation permet d'attirer de nouveaux clients et d'encourager les premières commandes. Le concept de tirages gratuits incite les consommateurs à commander plus régulièrement et fidélise naturellement la base clients. La majeure partie des ventes du pôle est ainsi réalisée à partir de clients existants. Les investissements marketing engagés sur l'année alimentent la croissance et la marge future du pôle, avec un cycle de vie client de plusieurs années.

Si cette approche induit un panier moyen moins élevé que ses concurrents positionnés sur une offre « premium », elle permet parallèlement de toucher une base client plus large, offrant une grande visibilité au sein des plateformes d'applications à travers les notes et commentaires laissés par les clients. Les applications FreePrints font ainsi régulièrement partie du top 5 des solutions d'impression photo sur les boutiques d'applications mobiles. Cette visibilité renforce le cercle vertueux de croissance de sa base clients et permet à PlanetArt de déployer des offres à plus fortes marges, à travers des options de personnalisation additionnelles et de nouveaux produits (livre photo, cadre photo, carte personnalisée).

Classement par pays	TOP 5 DES APPLICATIONS D'IMPRESSION SUR MOBILE ⁽¹⁾					POSITION DES AUTRES APPLICATIONS DE LA MARQUE FREEPRINTS
	#1	#2	#3	#4	#5	
Royaume-Uni	 ★ 4,9 ⁽²⁾	 ★ 4,9	 ★ 4,9	SNAPPFISH ★ 4,8	 ★ 4,9	
Irlande	 ★ 4,9	 ★ 4,9	 ★ 4,9	SNAPPFISH ★ 4,8	LALALAB ★ 4,9	
France	 ★ 4,8	CHEERZ ★ 4,8	LALALAB ★ 4,8	 ★ 4,7	FIZZER ★ 4,9	 #6 ★ 4,8
Italie	 ★ 4,8	PHOTOSI ★ 4,9	 ★ 4,8	CHEERZ ★ 4,8	LALALAB ★ 4,9	 #6 ★ 4,7
États-Unis	 ★ 4,8	SHUTTERFLY ★ 4,7	 ★ 4,9	SNAPPFISH ★ 4,7	CHATBOOKS ★ 4,9	 #6 ★ 4,9  #7 ★ 4,9

 FreePrints  FreePrints Photobooks  FreePrints Photo Tiles  FreePrints Cards

(1) Classement au 31 décembre 2020 au sein de la catégorie des applications d'impression sur mobile de l'Apple Store, source : SensorTower.

(2) Note moyenne sur 5 obtenue depuis le lancement de l'application.

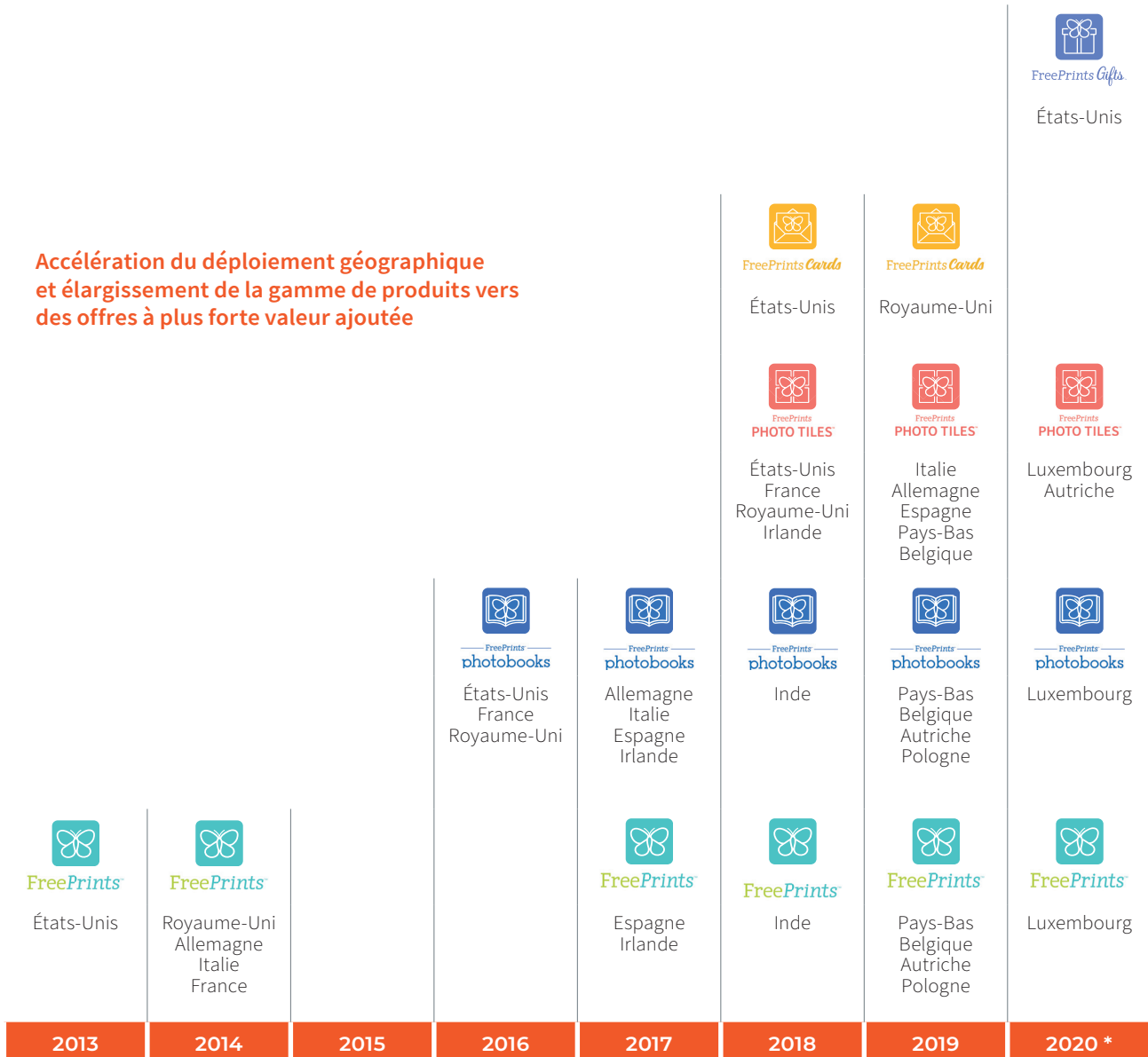
(1) Terme générique désignant l'ensemble des applications web d'intermédiation permettant de faire le lien entre des imprimeurs et des acheteurs de produits imprimés.

Preuve de la pertinence de son modèle économique, la marque a connu une ascension fulgurante à travers le monde depuis son lancement en 2013 aux États-Unis. PlanetArt est ainsi devenu en quelques années le leader des solutions d'impression sur mobile aux États-Unis et en Europe avec l'une des bases installées les plus importantes du marché *Mobile-To-Print* ⁽¹⁾ sur les deux continents. Cette réussite mondiale s'appuie sur un calibrage de l'offre aux spécificités des pays d'implantation, des offres concurrentes, et des habitudes de consommation. Ce savoir-faire commercial, ajouté à l'adoption d'un modèle *fabless* ⁽²⁾, permet de renforcer la capacité de

mise à l'échelle des activités. Le développement d'un nouveau marché peut en effet être réalisé sans l'ajout d'équipes commerciales locales et autres ressources additionnelles, renforçant naturellement la rentabilité des activités au fur et à mesure du développement du pôle.

Ce modèle économique vertueux s'accompagne d'une stratégie de maillage géographique ciblée, les offres PlanetArt étant présentes dans près de 15 pays à travers le monde. Cette stratégie offre de nouveaux réservoirs de croissance, et permet de consolider sa position de leader mondial de l'impression digitale personnalisée.

Accélération du déploiement géographique et élargissement de la gamme de produits vers des offres à plus forte valeur ajoutée



* Année calendaire

(1) Terme générique désignant l'ensemble des applications mobile d'intermédiation permettant de faire le lien entre des imprimeurs et des acheteurs de produits imprimés.
 (2) Externalisation de la production auprès de partenaires tiers.

L'acquisition en août 2019 aux États-Unis de Personal Creations marque une nouvelle étape dans le développement des activités PlanetArt. Cette acquisition a permis au pôle de s'ouvrir au marché des cadeaux personnalisés, un marché de plus de 26 milliards de dollars ⁽¹⁾, deux fois plus important que celui de la photo, et dont la croissance annuelle moyenne attendue d'ici 2024 atteint près de 10 % ⁽²⁾. Cette première opération a été suivie en septembre 2020 par l'acquisition des activités CafePress, un acteur de référence sur le marché des produits personnalisés, principalement aux États-Unis, mais également au Canada, en Australie et au Royaume-Uni. Cette nouvelle acquisition permet à PlanetArt de compléter sa gamme de produits, d'élargir sa présence géographique sur de

nouveaux marchés à fort potentiel (Canada, Australie) et d'accéder à une plateforme d'intermédiation unique mettant en relation des centaines de milliers de designers à travers le monde.

Ces deux opérations permettent au Groupe de se positionner en moins d'un an comme un acteur de référence sur le marché de « l'e-commerce personnalisé ». Un marché sur lequel PlanetArt va pouvoir transposer le savoir-faire unique acquis dans le développement d'offres commerciales sur mobile avec sa gamme d'application d'impression de produits photos FreePrints. Cette stratégie, concrétisée par le lancement en juillet 2020 de l'application FreePrints Gifts aux États-Unis, devrait permettre au pôle de poursuivre sa trajectoire de croissance forte et profitable.

Avanquest

Avanquest a connu une phase de repositionnement stratégique entamée en 2014 et conclue par un redressement remarquable de ses activités. Cette période de transition s'est accompagnée d'une évolution progressive du modèle économique du pôle articulé autour de trois axes : le passage de la vente de logiciels physiques à la vente en ligne et la monétisation de trafic, le renforcement des solutions logicielles propriétaires au sein du portefeuille de produits du pôle, et la transition du modèle de vente de logiciels sous licences à celui de la vente par abonnement. Les efforts consentis ces dernières années se traduisent aujourd'hui par un profil de croissance et rentabilité des activités Avanquest structurellement amélioré.

Cette nette amélioration du profil opérationnel d'Avanquest reflète également la réussite de la première phase de *build-up* ciblé engagée par le Groupe et concrétisée par l'acquisition des activités Adaware, SodaPDF et Upclick en juillet 2018. Cette acquisition a permis d'accélérer la transformation du pôle et de renforcer sa position au sein d'un écosystème du logiciel où la taille joue un rôle majeur dans la réussite commerciale de ses activités.

Avanquest est aujourd'hui positionné sur des secteurs de l'Internet à forts potentiels : le PDF, la Sécurité et la Photo. Sur ces trois segments, le Groupe a accéléré le basculement des ventes vers un modèle de facturation par abonnement SaaS. Bien qu'impactant la croissance et la marge du pôle à court terme, ce basculement de modèle économique permet d'offrir une plus grande visibilité sur la génération de croissance et de profit futur. Le Groupe a également renforcé ses investissements sur le développement des produits logiciels propriétaires, qui offrent des niveaux de marges supérieurs à ceux issus de la vente de produits tiers.

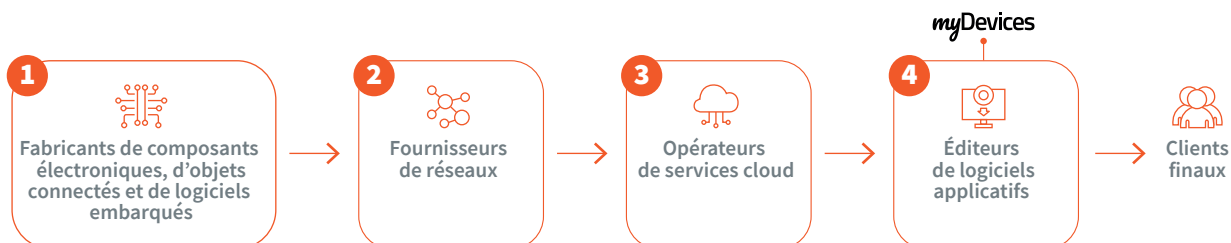
Le Groupe entend continuer à concentrer ses efforts sur son portefeuille de produits propriétaires et sur la conversion de ses activités vers un modèle d'abonnement. Ce focus stratégique adossé à la capacité du pôle à développer de nouveaux produits innovants devraient permettre de renforcer le positionnement concurrentiel d'Avanquest sur le secteur de l'édition de logiciels grand public.

myDevices

Le marché de l'Internet des objets (IoT) est constitué d'un ensemble d'acteurs riche et diversifié. L'organisation du marché peut être décomposée de manière schématique à travers quatre principaux types d'acteurs : les acteurs spécialisés dans la conception et la fabrication du matériel physique (objets connectés, capteurs, cartes mémoires, logiciels embarqués, etc.), les opérateurs de réseaux qui

permettent de connecter les objets à Internet, les opérateurs de cloud assurant le stockage et le traitement des données brutes sur Internet et enfin les fournisseurs d'interfaces logicielles permettant de faire communiquer les différents objets entre eux et de traiter les données afin de répondre aux besoins spécifiques des utilisateurs finaux.

LA CHAÎNE DE VALEUR DE L'INTERNET DES OBJETS



(1) Technavio, « Global Personalized Gifts Market 2017-2021 », 16 février 2017.

(2) Technavio, « Global Non-Photo Personalized Gifts Market 2020-2024 », 23 juin 2020.

À travers le développement de sa plateforme myDevices, le pôle IoT de Claranova se positionne dans la catégorie des fournisseurs d'interfaces logicielles destinées aux marchés des entreprises (B2B). Les investissements colossaux engagés ces dernières années en amont de la chaîne de valeur par les fabricants de matériels IoT et les fournisseurs de réseaux offrent aujourd'hui un environnement propice au développement de la couche logicielle. La valeur perçue par les entreprises repose par ailleurs de moins en moins sur l'objet connecté en lui-même, au profit des plateformes applicatives qui concrétisent la valeur ajoutée apportée par l'Internet des objets.

Au sein de cette catégorie d'acteurs, le pôle IoT se distingue par son approche ouverte et le degré d'interopérabilité offerte par sa plateforme. Ces deux caractéristiques ont vocation à faire de la plateforme myDevices la référence du logiciel IoT pour les entreprises en levant les freins au développement et à l'adoption de masse des solutions IoT (mainmise des systèmes propriétaires, coûts de migration, incapacité à répondre à la multiplicité des besoins métiers, etc.). La plateforme myDevices réunit ainsi l'une des plus grandes bibliothèques de connecteurs d'objets connectés reconnus et interopérables du marché quel que soit le réseau de communication utilisé (LoRa, Sigfox, 5G, etc.). La force du pôle IoT repose ainsi sur sa capacité à réunir, au sein d'une seule et unique plateforme, un outil de développement simple et rapide offrant à ses clients un panel infini d'applications métiers (gestion de la chaîne du froid, suivi de la consommation d'eau et d'électricité, occupation des espaces, détection des fuites, etc.).

Le modèle d'affaires adopté par le pôle IoT repose sur un modèle serviciel qui vise à extraire la valeur des services et produits offerts par l'utilisation de la plateforme plutôt que sur l'objet en lui-même.

Le modèle serviciel adopté par le pôle IoT intègre une composante « PaaS » (*Platform as a Service*) pour laquelle myDevices n'est pas en contact direct avec l'utilisateur final et fournit l'infrastructure en marque blanche aux fournisseurs de solutions (SSI, opérateurs Telecom, etc.), intermédiaire entre l'utilisateur final et le pôle IoT. Ce modèle serviciel s'appuie sur une facturation mensuelle, en fonction du nombre d'objets connectés installés par le client final, qui offre une grande visibilité sur la génération de revenu.

Pour répondre à son objectif de faire de sa technologie la référence du software IoT pour les entreprises, myDevices a multiplié les partenariats de renom au sein de l'écosystème IoT, notamment aux États-Unis et en Chine, les deux marchés de l'Internet des Objets les plus dynamiques à ce jour. Ces partenariats technologiques, commerciaux et stratégiques avec des groupes internationaux tels que Sprint, Ingram Micro, Arm, Microsoft, etc. valident la pertinence de sa technologie et renforcent jour après jour le positionnement et la visibilité du pôle au sein de l'industrie IoT. myDevices est ainsi à ce jour un des rares acteurs du marché à avoir réussi à s'associer avec des acteurs de renom sur l'ensemble de la chaîne de valeur de l'IoT au niveau mondial.

Fort de ces partenariats et de son expertise acquise ces cinq dernières années, Claranova est aujourd'hui plus que jamais en ordre de marche pour adresser le potentiel du marché des objets connectés. Après une première phase de test et de *proof of concept* auprès de ses premiers clients, le développement commercial de son pôle IoT a connu un point d'inflexion au cours de l'exercice 2019-2020 concrétisé par l'accélération de nouvelles signatures commerciales avec des grandes sociétés américaines et européennes dans les secteurs de la santé, de l'alimentaire ou encore de l'hospitalité.

1.3 Événements majeurs ayant impacté l'activité

Lancement de FreePrints Gifts aux États-Unis

PlanetArt a annoncé en juillet 2020 le lancement aux États-Unis d'une nouvelle application mobile dédiée au segment des cadeaux personnalisés : FreePrints Gifts. Disponible sur iOS et Android, cette nouvelle application de la gamme FreePrints permet à ses utilisateurs de commander des centaines de produits personnalisables directement

depuis leur téléphone mobile. À l'image des autres applications de la marque FreePrints, les utilisateurs bénéficient d'un cadeau personnalisé offert par mois et ne payent que les frais de port. Notée 4.8/5 par ses utilisateurs ⁽¹⁾ l'application connaît des débuts prometteurs avec plus de 700 000 ⁽²⁾ téléchargements depuis son lancement.

Acquisition des activités CafePress

PlanetArt, la division d'e-commerce personnalisé du Groupe, a annoncé le 1^{er} septembre 2020 l'acquisition des activités CafePress auprès de Snapfish®, une division du groupe américain Shutterfly®. Spécialiste des produits personnalisés, CafePress est l'une des marketplaces d'e-commerce personnalisé les plus reconnues aux États-Unis, proposant une large gamme de produits personnalisés

(objets de décoration, habillement, papeterie, etc.). Cette nouvelle acquisition permet à PlanetArt de compléter sa gamme de produits, d'élargir sa présence géographique sur de nouveaux marchés à fort potentiel (Canada, Australie) et d'accéder à une plateforme d'intermédiation unique mettant en relation des centaines de milliers de designers à travers le monde.

Lancement des activités Personal Creations au Royaume-Uni

Les activités de cadeaux personnalisés Personal Creations acquises en août 2019 par PlanetArt s'ouvre au marché européen avec un premier lancement au Royaume-Uni sur le premier semestre de l'exercice 2020-2021. Encore en phase de tests, ce premier déploiement en dehors des États-Unis s'inscrit dans la stratégie de maillage géographique ciblée pour faire de PlanetArt un leader mondial du marché de l'e-commerce personnalisé.

Forte résilience de l'activité du Groupe en période de Covid-19

La situation sanitaire actuelle reste particulièrement porteuse pour les entreprises technologiques B2C ⁽³⁾ comme Claranova. L'accroissement du trafic sur Internet et la baisse des coûts d'acquisition client observés depuis le début de la pandémie de la Covid-19 ont globalement soutenu la croissance de nos activités sur le premier semestre.

- **PlanetArt** : les activités d'e-commerce personnalisé du Groupe ont pleinement profité de la hausse de la consommation en ligne et de la baisse concomitante des coûts d'acquisition clients observées depuis le début de la crise sanitaire, notamment pour les offres mobiles de la gamme FreePrints. Le Groupe a néanmoins maintenu une stratégie d'investissement prudente durant les fêtes de fin d'année afin de garantir la qualité de ses services dans une période de forte tension sur les chaînes logistiques (UPS, FedEx et autres services postaux nationaux), renforcée par la situation sanitaire et l'essor du commerce en ligne.
- **Avanquest** : la pandémie de Covid-19 a eu un impact non significatif, limité aux activités non stratégiques d'Avanquest : le reliquat de ventes physiques (en conséquence de la fermeture de magasins spécialisés en France et en Allemagne). L'activité *online* (largement majoritaire), et notamment la vente de

logiciels propriétaires par abonnement de solutions PDF (marque SodaPDF) et de retouche photographique (InPixio), a pour sa part profité de la forte augmentation du commerce en ligne en période de confinement ;

- **myDevices** : le déploiement des solutions IoT myDevices a connu un ralentissement dans certains secteurs fortement impactés par la pandémie de Covid-19 (hôtellerie, restauration notamment). L'activité myDevices restant marginale au regard de sa contribution au chiffre d'affaires de Claranova, les impacts de ce ralentissement restent faibles à l'échelle du Groupe.

Dans cette période de crise sanitaire sans précédent, Claranova a maintenu toutes les mesures nécessaires pour garantir la santé et la sécurité de ses équipes. Le télétravail est toujours systématiquement privilégié, en mettant à la disposition de chacun des collaborateurs les outils collaboratifs permettant de travailler à distance et de maintenir la cohésion des équipes dans les meilleures conditions. Les effectifs du Groupe ont été maintenus. Le recours au chômage partiel depuis le début de la pandémie a été très marginal. Par ailleurs, le Groupe a continué à verser l'ensemble des loyers (bureaux, usines et centres de logistique pour les activités Personal Creations).

(1) Source : Apple Store.

(2) Source : Appfigures, nombre de téléchargements sur iOS et Android aux États-Unis depuis le lancement de l'application.

(3) Business-to-Consumer, caractérise une activité commerciale directe entre une entreprise et un particulier.

1.4 Endettement et trésorerie

1.4.1 Source et montant des flux de trésorerie

Claranova clôture le premier semestre 2020-2021 avec une trésorerie de 118,1 millions d'euros à fin décembre 2020, soit une augmentation de 35,2 millions d'euros par rapport au 30 juin 2020. Cette hausse est soutenue par une génération de trésorerie opérationnelle de 39,6 millions d'euros, dont 22,5 millions d'euros de capacité d'autofinancement et 21,2 millions d'euros de variation de besoin en fonds de roulement. Cette variation positive du besoin en fonds de roulement témoigne à la fois de la croissance de PlanetArt (organique et externe), de la saisonnalité de ces activités (forte activité lors des fêtes de fin d'année impliquant un pic de trésorerie non normatif à fin décembre) et du modèle d'affaires spécifique de ces activités (distribution B2C qui évolue naturellement à BFR négatif y compris pour les activités Personal Creations dont la production est internalisée).

Le flux de trésorerie net lié à l'investissement et au financement du Groupe sont restés limités sur la période et s'établissent respectivement à - 4,4 millions et 3,3 millions d'euros. La variation de trésorerie liée aux activités d'investissement du Groupe reflète principalement l'acquisition des activités de cadeaux personnalisés CafePress par la division PlanetArt au 1^{er} septembre 2020. Les flux de trésorerie net lié au financement du Groupe sont quant à eux constitués pour majeure partie des encaissements et des décaissements sur les instruments de financements obtenus dans le cadre de l'acquisition des activités Personal Creations en août 2019. La variation de trésorerie liée aux activités de financements du Groupe résulte également de l'augmentation de capital consécutif à l'exercice de bons de souscription d'actions de la société Claranova SE et d'une nouvelle augmentation de capital au niveau du pôle myDevices.

(en millions d'euros)	31/12/2020 (6 mois)	31/12/2019 (6 mois)
Capacité d'autofinancement	22,5	9,1
Variation du Besoin en Fond de Roulement (BFR)	21,2	33,7
Impôts et intérêts financiers nets payés	(4,1)	(5,7)
Flux de trésorerie provenant de l'exploitation	39,6	37,0
Flux de trésorerie net lié à l'investissement	(4,4)	(32,4)
Flux de trésorerie net lié au financement	3,3	9,7
Variation de trésorerie ⁽¹⁾	38,5	14,3
Trésorerie à l'ouverture ⁽²⁾	82,8	75,4
Variation de taux de change sur la trésorerie	(3,3)	1,7
Trésorerie à la clôture	118,1	91,4

(1) Variation de trésorerie par rapport à la Trésorerie à l'ouverture de l'exercice fiscal

(2) Trésorerie à l'ouverture de l'exercice fiscal

1.4.2 Situation financière, conditions d'emprunt et structure de financement

La situation financière de Claranova reste particulièrement saine avec une trésorerie de 118,1 millions d'euros et un endettement financier (hors impact IFRS 16 sur la comptabilisation des contrats de location) de 71,4 millions d'euros faisant ressortir un endettement net négatif de 46,7 millions d'euros à fin décembre 2020. La situation financière du Groupe reste ainsi très solide et conforte la poursuite de son développement rapide.

La structure de financement du Groupe est la suivante :

(en millions d'euros)	31/12/2020	30/06/2020
Dettes bancaires	19,8	18,5
Emprunts obligataires	48,2	47,8
Autres dettes financières	2,0	2,5
Intérêts courus	1,4	0,1
Total des dettes financières ⁽¹⁾	71,4	68,9
Trésorerie disponible non nantie	118,1	82,8
ENDETTEMENT NET	(46,7)	(13,9)
Capitaux propres part du Groupe	58,8	50,6
Ratio Endettement net / Capitaux propres part du Groupe	(0,8)	(0,3)

(1) Hors dettes locatives liées à l'application de la norme IFRS 16.

La taille du bilan de Claranova est passée de 210,0 millions d'euros à 243,7 millions d'euros entre fin juin 2020 et fin décembre 2020. Cette augmentation témoigne principalement de la forte hausse du

niveau de trésorerie et équivalent trésorerie disponible générée par les activités du Groupe sur le semestre, en hausse de 35,2 millions d'euros par rapport au 30 juin 2020.

Le bilan simplifié du Groupe est le suivant :

(en millions d'euros)	31/12/2020	30/06/2020
Écarts d'acquisition	62,5	61,7
Autres actifs non courants	23,2	22,2
Droit d'utilisation Contrats de location	8,5	9,8
Actif courant (hors trésorerie)	31,5	33,5
Trésorerie et équivalent de trésorerie	118,1	82,8
TOTAL ACTIF	243,7	210,0
Capitaux propres	73,2	62,3
Dettes financières	71,4	68,9
Dettes locatives	9,0	10,1
Passif non courant	3,1	3,1
Passif courant	87,1	65,6
TOTAL PASSIF	243,7	210,0

1.5 Tendances et Objectifs

Principales tendances ayant affecté l'activité du Groupe depuis la fin du dernier exercice

PlanetArt

PlanetArt poursuit le développement commercial de son offre de cadeaux personnalisés sur mobile FreePrints Gifts aux États-Unis ainsi que la première phase de déploiement de son offre Personal Creations au Royaume-Uni. Ces deux nouveaux lancements s'intègrent dans la montée en charge de l'offre de cadeaux personnalisés du pôle engagée depuis l'intégration de Personal

Creations en août 2019. Les équipes poursuivent par ailleurs l'intégration des activités CafePress et la mise en place des premières synergies (logistiques, marketing, IT, etc.) avec les activités historiques de la division pour faire de cette nouvelle acquisition un nouveau relai de croissance pour le Groupe.

Avanquest

Déjà bien amorcée, la transition du pôle vers un modèle de ventes récurrentes par abonnement se poursuit et continue de porter ses fruits. Les efforts consentis sur ces derniers trimestres pour transformer le modèle de ventes des logiciels PDF, Photo et de Sécurité permettent désormais de profiter de la récurrence et de la visibilité offerte par ce nouveau modèle.

Dans le cadre de la stratégie de *build-up* ciblé engagé par Claranova pour faire d'Avanquest et sa marque SodaPDF un leader

sur le marché des logiciels PDF, Avanquest a annoncé le 1^{er} mars 2021 l'acquisition de l'activité PDFescape auprès de la société américaine CTdeveloping LLC. Créée en 2007, PDFescape est un partenaire revendeur de la technologie SodaPDF, qu'il intègre dans la version *desktop* de son logiciel depuis 2017. La forte capacité de génération de trafic en ligne de PDFescape (plus d'un million de visiteurs par mois) renforce la visibilité de l'offre d'Avanquest et lui permet de proposer à toujours plus d'utilisateurs les meilleurs outils pour gérer leurs fichiers PDF en toute simplicité.

myDevices

myDevices poursuit le renforcement de son réseau de partenaires revendeurs, condition essentielle d'un déploiement à large échelle de sa solution de plateforme de gestion IoT. Ralentis par la pandémie de la Covid-19, les déploiements ont repris progressivement sur ce début d'année 2021.

Tendances identifiées pour l'exercice en cours, prévisions et perspectives

PlanetArt

La hausse de la consommation en ligne enregistrée depuis le début de la pandémie pourrait s'atténuer progressivement au fur et à mesure de la sortie de crise sanitaire, la digitalisation rapide de l'économie observée depuis maintenant un an devrait néanmoins soutenir la bonne tenue des activités d'e-commerce personnalisée sur les prochains trimestres. Des millions d'utilisateurs ont pu

essayer et adopter la gamme d'applications mobiles et de sites d'e-commerce de PlanetArt durant les périodes de confinement répétées. Le basculement sur mobile et l'expansion géographique de l'offre Personal Creations engagés sur ce semestre devraient également participer au maintien de la trajectoire de forte croissance de la division.

Avanquest

Avanquest devrait continuer de profiter de la hausse de la consommation en ligne et du mouvement de digitalisation de l'économie observée depuis le début de la crise sanitaire. Les bénéfices déjà enregistrés sur le premier semestre de l'exercice 2020-2021 liés à la transition du modèle économique vers des ventes par abonnement devraient également se confirmer. Si cette

transition et le recul prévu des activités non stratégiques (dont les ventes physiques, les ventes de logiciels non-proprétaires et les ventes par des réseaux de partenaires revendeurs désormais internalisées) devraient limiter la progression du chiffre d'affaires, l'amélioration de la profitabilité du pôle devrait se confirmer sur les prochains trimestres.

myDevices

La bonne dynamique des activités observée en amont de la crise sanitaire devrait progressivement se poursuivre au fur et à mesure de la sortie de crise sanitaire et du regain d'activité attendu dans les principaux secteurs de déploiements des solutions myDevices (hôtellerie, restauration, milieux hospitaliers, bureaux, etc.).

Le pôle pourra s'appuyer sur son réseau de partenaires revendeurs qui continue de s'étendre malgré la crise sanitaire ainsi que sur les récents contrats signés avec de grands groupes tels qu'Engie, Sodexo ou encore Marriott.

1.6 Principaux risques et incertitudes

La nature des risques et incertitudes n'a pas changé significativement par rapport à celle décrite dans le chapitre 4 du document d'enregistrement universel au 30 juin 2020.

1.7 Principales transactions avec les parties liées

La convention relative au contrat de travail de Pierre Cesarini au titre de ses fonctions de Directeur des Opérations de l'entité Claranova Development SARL, s'est poursuivie selon les conditions énoncées dans le rapport sur le gouvernement d'entreprise, disponible dans le document d'enregistrement universel 2019-2020. Elle a donné lieu à une rémunération variable de 350 000 euros au titre de l'exercice 2019-2020, comme indiquée dans le rapport sur le gouvernement d'entreprise. Cette rémunération variable a été approuvée par l'Assemblée Générale des actionnaires du 17 décembre 2020 au travers des résolutions liées au vote « ex post » dans le cadre de la réglementation dite du « Say on pay ». Par ailleurs, le Conseil d'Administration du 15 octobre 2020 a également validé les critères de performances

définissant la rémunération variable de Pierre Cesarini au titre de l'exercice 2020-2021. L'Assemblée Générale des actionnaires du 17 décembre 2020 les a approuvés, au travers des résolutions liées au vote « ex ante » dans le cadre de la réglementation dite du « Say on Pay ».

Le Conseil d'Administration du 13 mai 2020 a prolongé la convention réglementée avec la société Cloudy Bay, dont Caroline Bouraine Le Bigot est actionnaire, pour une durée de six mois du 1^{er} juillet 2020 au 31 décembre 2020, pour un montant mensuel de 17 500 euros HT, renouvelable pour 3 mois sur décision de la Société. La Société n'a pas prolongé cette convention, et le contrat de prestations de services s'est terminé le 31 décembre 2020.

Comptes consolidés semestriels résumés au 31 décembre 2020

Toutes les données sont exprimées en millions d'euros, sauf mention contraire.

2.1 État du résultat global

<i>(en millions d'euros)</i>	Notes	S1 2020-2021 (6 mois)	S1 2019-2020 (6 mois)
CHIFFRE D'AFFAIRES NET	Note 6	277,8	234,3
Matières premières et achats de marchandises	Note 6	(91,0)	(73,5)
Autres achats et charges externes	Note 7	(119,1)	(113,1)
Impôts, taxes et versements assimilés		(0,4)	(0,3)
Charges de personnel	Note 8	(32,4)	(26,8)
Dotations aux amortissements et provisions nettes des reprises		(4,1)	(3,0)
Autres charges et produits opérationnels courants	Note 9	(10,1)	(7,9)
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT		20,8	9,7
Autres charges et produits opérationnels	Note 10	(3,3)	(3,0)
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL		17,5	6,8
Coût de l'endettement financier net		(2,0)	(1,8)
Revalorisation Juste valeur des instruments financiers		-	0,3
Autres charges financières		(1,9)	(0,7)
Autres produits financiers		0,4	(0,1)
Résultat financier	Note 11	(3,5)	(2,3)
Charge d'impôts	Notes 12 et 13	(3,5)	(2,9)
Quote-part de résultat des entreprises associées		-	-
RÉSULTAT NET DES ACTIVITÉS POURSUIVIES		10,5	1,5
Résultat net des activités abandonnées		-	-
RÉSULTAT NET		10,5	1,5
Part des propriétaires de la société mère		8,5	1,2
Part des intérêts ne conférant pas le contrôle		2,0	0,3
RÉSULTAT PAR ACTION			
Résultat net part du Groupe par action <i>(en euros)</i>		0,21	0,03
Résultat net part du Groupe par action après dilution potentielle <i>(en euros)</i>		0,21	0,03
RÉSULTAT NET		10,5	1,5
Différences de conversion sur activités à l'étranger		(2,0)	2,3
TOTAL DES AUTRES ÉLÉMENTS DU RÉSULTAT GLOBAL		(2,0)	2,3
RÉSULTAT GLOBAL		8,5	3,8
Part des propriétaires de la société mère		8,1	3,4
Part des intérêts ne conférant pas le contrôle		0,4	0,4

2.2 État de la situation financière

<i>(en millions d'euros)</i>	Notes	31/12/2020	30/06/2020
Écarts d'acquisition	Note 14	62,5	61,7
Immobilisations incorporelles	Note 15	10,9	8,8
Immobilisations corporelles	Note 15	5,6	5,9
Droit d'utilisation	Note 16	8,5	9,8
Actifs financiers		0,6	0,7
Participations dans les entités associées		-	-
Autres créances non courantes	Note 19	1,9	2,4
Actifs d'impôts différés	Note 13	4,2	4,5
ACTIF NON COURANT		94,2	93,7
Actifs financiers à moins d'un an		-	-
Stocks et en cours	Note 17	12,9	14,4
Clients et comptes rattachés	Note 18	9,9	9,9
Actifs d'impôts exigibles	Note 13	0,3	0,7
Autres créances courantes	Note 19	8,3	8,5
Trésorerie et équivalents de trésorerie	Note 20	118,1	82,8
ACTIF COURANT		149,5	116,3
TOTAL ACTIF		243,7	210,0

<i>(en millions d'euros)</i>	Notes	31/12/2020	30/06/2020
Capital social	Note 21	39,7	39,4
Prime d'émission et réserves consolidées		10,6	10,7
Résultat net part du Groupe		8,5	0,5
CAPITAUX PROPRES PART DES PROPRIÉTAIRES DE LA SOCIÉTÉ MÈRE		58,8	50,6
Intérêts ne conférant pas le contrôle		14,3	11,7
TOTAL DES CAPITAUX PROPRES		73,2	62,3
Dettes locatives non courantes	Note 16	5,9	7,2
Dettes financières non courantes	Note 23	63,9	62,8
Passifs d'impôts différés	Note 13	1,5	1,6
Provisions non courantes	Note 22	0,0	0,3
Autres passifs non courants	Note 25	1,5	1,2
TOTAL PASSIF NON COURANT		73,0	73,1
Provisions courantes	Note 22	2,5	0,4
Dettes locatives courantes	Note 16	3,1	3,0
Dettes financières courantes	Note 23	7,4	6,1
Dettes fournisseurs et comptes rattachés	Note 24	70,8	48,0
Passifs d'impôts exigibles		0,8	1,2
Autres passifs courants	Note 25	13,1	15,9
PASSIF COURANT		97,6	74,6
TOTAL PASSIF		243,7	210,0

2.3 Tableau des flux de trésorerie

<i>(en millions d'euros)</i>	Notes	S1 2020-2021 6 mois	S1 2019-2020 6 mois
Opérations d'exploitation			
Résultat net de l'ensemble consolidé		10,5	1,5
Quote-part dans le résultat des entreprises associées		-	-
Élimination des éléments sans incidence sur la trésorerie ou non liés à l'exploitation :			
Amortissements et provisions nets (hors provisions courantes)	Notes 15 et 16	5,9	3,2
● Paiements en actions (IFRS 2) et autres retraitements		0,0	0,0
● Coût de l'endettement financier net comptabilisé	Notes 11 et 16	2,0	1,8
● Variations des justes valeurs des instruments financiers	Note 11	0,1	(0,3)
● (Plus)/Moins-value de cession		0,0	0,0
● Charge d'impôts (y compris impôts différés) comptabilisée	Note 12	3,5	2,9
● Autres éléments		0,5	(0,0)
Capacité d'autofinancement		22,5	9,1
Variation du besoin en fonds de roulement		21,2	33,7
Impôts payés	Note 12	(3,7)	(5,3)
Intérêts financiers nets payés		(0,4)	(0,5)
Flux de trésorerie provenant de l'exploitation		39,6	37,0
Opérations d'investissement			
Acquisitions immobilisations incorporelles	Notes 15 et 16	(0,2)	-
Acquisitions immobilisations corporelles	Note 15	(1,1)	(0,7)
Cessions immobilisations corporelles et incorporelles		0,0	(0,0)
Acquisitions d'actifs financiers		(0,0)	(0,1)
Cessions d'actifs financiers		0,0	0,0
Incidence des variations de périmètre	Note 1	(3,1)	(31,6)
Flux de trésorerie net lié à l'investissement		(4,4)	(32,4)
Opérations de financement			
Augmentation de capital	Note 1	2,4	(0,2)
Dividendes reçus des sociétés mises en équivalence		-	-
Rachat d'actions propres		(0,0)	0,0
Encaissements liés aux emprunts	Note 23	3,9	11,8
Décaissements liés aux emprunts	Notes 16 et 23	(3,0)	(1,8)
Autres flux liés au financement		-	-
Flux de trésorerie net lié au financement		3,3	9,7
Flux net des activités abandonnées		-	-
Variation de trésorerie		38,5	14,3
Trésorerie à l'ouverture		82,8	75,4
Variation de taux de change sur la trésorerie		(3,3)	1,7
Trésorerie à la clôture		118,1	91,4

2.4 Tableau de variation des capitaux propres

<i>(en millions d'euros)</i>	Capital	Prime d'émission	Réserves de conversion	Réserves consolidées	Résultat	Part du Groupe	Intérêts ne conférant pas le contrôle	Total
AU 30 JUIN 2019	39,4	121,3	(0,9)	(66,4)	(40,8)	52,6	11,0	63,6
Écarts actuariels sur engagements de retraites								
Écarts de conversion			(0,1)	2,3		2,2	0,1	2,3
Autres éléments du résultat global			(0,1)	2,3	-	2,2	0,1	2,3
Résultat de l'exercice					1,2	1,2	0,3	1,5
Résultat global			(0,1)	2,3	1,2	3,4	0,4	3,8
Actions propres								(1,9)
Augmentation de capital								0,5
Affectation du résultat en réserves				(40,8)	40,8	-		-
Paiement fondé sur des actions								
Instruments financiers acquisition								
Affectation part Groupe et non-Groupe								
Variations de périmètre				(0,2)		(0,2)		(0,2)
Transaction entre actionnaires								
Distribution de dividendes						-		-
Autres éléments				(0,1)		(0,1)		(0,1)
AU 31 DÉCEMBRE 2019	39,4	121,3	(1,0)	(105,1)	1,2	55,8	11,3	67,1
Écarts actuariels sur engagements de retraites				(0,1)		(0,1)		(0,1)
Écarts de conversion			(4,1)	-0,2		(4,4)		(4,4)
Autres éléments du résultat global			(4,1)	(0,3)	-	(4,5)	-	(4,5)
Résultat de l'exercice					(0,7)	(0,7)	0,4	-0,3
Résultat global			(4,1)	(0,3)	(0,7)	(5,2)	0,4	(4,8)
Actions propres								0,0
Augmentation de capital								0,0
Affectation du résultat en réserves								0,0
Paiement fondé sur des actions								0,0
Instruments financiers acquisition								0,0
Affectation part Groupe et non-Groupe								0,0
Variations de périmètre								0,0
Transaction entre actionnaires								0,0
Distribution de dividendes								-
AU 30 JUIN 2020	39,4	121,3	(5,1)	(105,5)	0,5	50,6	11,7	62,3

<i>(en millions d'euros)</i>	Capital	Prime d'émission	Réserves de conversion	Réserves consolidées	Résultat	Part du Groupe	Intérêts ne conférant pas le contrôle	Total
AU 30 JUIN 2020	39,4	121,3	(5,1)	(105,5)	0,5	50,6	11,7	62,3
Écarts actuariels sur engagements de retraites				-				-
Écarts de conversion			(2,0)			(2,0)	0,0	(2,0)
Autres éléments du résultat global			(2,0)	-	-	(2,0)	0,0	(2,0)
Résultat de l'exercice					8,5	8,5	2,0	10,5
Résultat global			(2,0)	-	8,5	6,5	2,1	8,5
Actions propres								0,0
Augmentation de capital	0,3	1,2				1,5		1,5
Affectation du résultat en réserves				0,5	(0,5)	0,0		0,0
Paiement fondé sur des actions				0,0		0,0	0,0	0,0
Instruments financiers acquisition						0,0		0,0
Affectation part Groupe et non-Groupe						0,0		0,0
Variations de périmètre						0,0		0,0
Transaction entre actionnaires				0,2		0,2	0,7	0,8
Distribution de dividendes						0,0		-
AU 31 DÉCEMBRE 2020	39,7	122,5	(7,1)	(104,8)	8,5	58,8	14,4	73,2

2.5 Annexe aux comptes consolidés semestriels résumés

Note 1	Faits marquants de la période	32	Compléments d'informations relatifs à l'actif du bilan	43
Note 2	Périmètre de consolidation	33	Note 14 Écarts d'acquisition	43
Note 3	Principes, règles et méthodes comptables	38	Note 15 Immobilisations incorporelles et corporelles hors impact IFRS 16	44
Note 4	Principaux jugements et estimations retenus pour l'arrêté semestriel	38	Note 16 Contrats de location	45
Note 5	Secteurs opérationnels	39	Note 17 Stocks et encours	46
Notes sur le compte de résultat		40	Note 18 Clients et comptes rattachés	46
Note 6	Chiffre d'affaires, Matières premières et autres achats de marchandise	40	Note 19 Autres créances non courantes et courantes	46
Note 7	Autres achats et charges externes	41	Note 20 Trésorerie et équivalents de trésorerie	47
Note 8	Charges de personnel	41	Compléments d'informations relatifs au passif du bilan	47
Note 9	Autres produits et charges opérationnels courants	41	Note 21 Capital social	47
Note 10	Autres produits et charges opérationnels	42	Note 22 Provisions	49
Note 11	Résultat financier	42	Note 23 Dettes financières courantes et non courantes	50
Note 12	Charge d'impôts	42	Note 24 Dettes fournisseurs et comptes rattachés	50
Note 13	Impôts différés	42	Note 25 Autres passifs courants et non courants	51
			Notes complémentaires	51
			Note 26 Risques et litiges	51
			Note 27 Événements postérieurs à la période de reporting	51

Note 1 Faits marquants de la période

Les faits marquants de la période impactant l'activité du Groupe et de ses filiales sont détaillés au paragraphe 1.5 du présent rapport financier semestriel. Les autres événements marquants sont décrits ci-dessous par ordre chronologique :

Augmentation de capital de myDevices Inc.

Afin de poursuivre l'accompagnement de sa filiale myDevices Inc., Avanquest America Holdings LLC et le minoritaire Semtech Corporation ont tous les deux souscrit à une augmentation de capital de myDevices Inc., le 1^{er} juillet 2020 pour un montant de 1,0 million de dollars (0,8 million d'euros) chacun.

Rachat par Avanquest Canada Inc. de la société 10518590 Canada Inc (« Spare Software »)

Avanquest Canada Inc. a acquis le 1^{er} octobre 2020 la société 10518590 Canada Inc (« Spare Software »), fournisseur de technologies financières « Fintech ». Ces technologies sont déjà utilisées par le pôle Avanquest pour le développement de ses propres activités *Fintech* via la marque LastCard. Cette acquisition

lui permet ainsi de consolider en interne les différentes briques technologiques utilisées dans la solution *Fintech* du Groupe. Cette société a vocation à terme de porter les activités LastCard, son nom d'usage a donc été changé en « 10518590 Canada Inc. – LastCard » (voir note 14).

Augmentation de capital de Claranova SE suite à l'exercice de bons de souscription d'actions

Les bénéficiaires de bons de souscription d'actions à échéance du 24 décembre 2020 ont exercés leurs droits en novembre et décembre 2020. Il en résulte une augmentation du capital de Claranova SE de 285 776 actions, soit 0,3 million d'euros, ainsi que l'augmentation des primes d'émission de 1,2 million d'euros. (voir le document d'enregistrement universel 2019-2020, chapitre 2, note 26.3 « Plan d'attribution de bons de souscription d'actions du 24 décembre 2018 Claranova SE »).

Évolution de la gouvernance de Claranova SE

Le groupe Claranova a annoncé le 23 juin 2020 un renforcement de la Direction et de la Gouvernance du Groupe avec la nomination de Jean-Yves Quentel comme Directeur Administratif et Financier. Ce dernier a été nommé Directeur Général Délégué par le Conseil d'Administration dans sa séance du 10 août 2020.

L'Assemblée Générale des actionnaires de la Société du 29 juillet 2020 avait nommé trois nouveaux administrateurs indépendants, Joanna Gordon, Francis Meston et Jérôme Bichut, afin d'accompagner la Société dans sa nouvelle phase de développement. Joanna Gordon et Jérôme Bichut ont présenté au Président-Directeur Général leur démission de leurs fonctions d'administrateurs de la Société le 8 décembre 2020, ayant acté que les défis rencontrés au cours de l'exercice de leurs fonctions ne leur permettaient pas d'assurer pleinement leur engagement sur le long terme au sein de la Société. Afin de répondre aux enjeux complexes qui attendent le Groupe dans ses prochaines échéances et renforcer le Conseil, celui-ci a voté à l'unanimité le 10 décembre 2020 la cooptation d'une nouvelle administratrice, Christine Hedouis, nomination approuvée par l'Assemblée Générale du 17 décembre 2020.

Après près de 20 ans passés en cabinets d'audit et de commissariat aux comptes français et internationaux ainsi qu'en entreprise,

Christine Hedouis est aujourd'hui Directrice Administrative et Financière Groupe de Quanteam, société de conseil internationale en Ingénierie et Informatique principalement orienté vers les services financiers.

Le Conseil d'Administration, dans sa séance du 29 juillet 2020, a créé un Comité Stratégique, constitué de Jean-Loup Rousseau, qui préside ce comité, et de Francis Meston.

Le Conseil d'Administration du 10 février 2021 a nommé Christine Hedouis Présidente du Comité d'Audit. Jean-Loup Rousseau a également été nommé membre de ce comité.

Le 8 mars 2021, Viviane Chaine-Ribeiro a été cooptée par le Conseil d'Administration de Claranova SE en tant qu'administratrice. Cette nomination sera soumise à l'approbation des actionnaires lors de la prochaine Assemblée Générale de Claranova SE. Figure emblématique de l'entrepreneuriat et du numérique, Viviane Chaine-Ribeiro est Présidente du Conseil de Surveillance du groupe international Talentia Software, leader des solutions logiciels Finance & RH qu'elle dirige depuis 2007. Elle y mène avec succès plusieurs acquisitions qui ont permis au Groupe de multiplier par quatre son chiffre d'affaires et de retrouver le chemin de la rentabilité.

Note 2 Périmètre de consolidation

Évolutions du périmètre de consolidation sur la période

Acquisition des titres de la société 10518590 Canada Inc. (d.b.a. LastCard)

Avanquest Canada Inc. a acquis le 1^{er} octobre 2020 la société 10518590 Canada Inc., fournisseur de technologies financières *Fintech*, voir note 1 du présent document.

Strike-off (radiation) de Avanquest UK Ltd

Dans un souci de simplification de l'organigramme, il a été décidé de fermer au 30 juin 2020 la filiale Avanquest UK Ltd, qui était détenue à 100 % par Avanquest Software SAS et n'avait plus d'activité opérationnelle, dans le cadre d'une procédure dite de « strike off ».

La dissolution effective de la société a été prononcée le 13 octobre 2020.

Réorganisation des filiales canadiennes

La société Upclick 6785719 Canada Inc. a procédé à une fusion-absorption (amalgamation) de sa filiale UC Distribution (9213015 Canada Inc) au 1^{er} juillet 2020.

Changement de forme de Claranova Development

La société Claranova Development a changé de forme, passant de S.A. à SARL au 23 décembre 2020.

Périmètre de consolidation au 31 décembre 2020

Sociétés	Pays	Pourcentage de contrôle	Pourcentage d'intérêt	Méthode de consolidation
Claranova SE				
89/91, boulevard National 92257 La Garenne-Colombes Cedex SIRET 329 764 625 00078	France			Société mère
Adaware Software (7095058 Canada Inc.)				
7075 Place Robert-Joncas, Suite 142 Saint-Laurent, QC H4M 2Z2	Canada	100,00 %	35,91 % *	Intégration globale
Avanquest America Inc.				
7031 Koll Center Parkway 150 Pleasanton, CA 94566	États-Unis	100,00 %	100,00 %	Intégration globale
Avanquest America Holdings LLC				
23801 Calabasas Road, Suite 2005 Calabasas CA 91302-1547	États-Unis	100,00 %	100,00 %	Intégration globale
Avanquest Canada Holding Inc.				
1750-1055 West Georgia Street Vancouver, BC V6E 3P3	Canada	100,00 %	35,91 % *	Intégration globale
Avanquest Canada Inc.				
1750-1055 West Georgia Street Vancouver, BC V6E 3P3	Canada	100,00 %	35,91 % *	Intégration globale
Avanquest Canada Management				
7075 Place Robert-Joncas, Suite 142 Saint-Laurent, QC H4M 2Z2	Canada	100,00 %	35,91 % *	Intégration globale
Avanquest China Ltd				
19 F No.1208 South XiZand Road Shanghai 200021	Chine	100,00 %	92,27 %	Intégration globale
Avanquest Deutschland GmbH				
Moosacher Str.79 80809 München	Allemagne	100,00 %	35,91 % *	Intégration globale
Avanquest Iberica SL				
Calle Peru 6, Edificios Twin Golf 28290 Las Matas, Madrid	Espagne	100,00 %	35,91 % *	Intégration globale
Avanquest North America LLC				
23801 Calabasas Road, Suite 2005 Calabasas CA 91302-1547	États-Unis	100,00 %	35,91 % *	Intégration globale
Avanquest Software SAS				
89/91, boulevard National 92257 La Garenne-Colombes Cedex	France	100,00 %	35,91 % *	Intégration globale
Avanquest UK Ltd. ⁽¹⁾				
International House, George Curl Way Southampton – Hampshire SO18 2RZ	Royaume-Uni	100,00 %	35,91 % *	Intégration globale

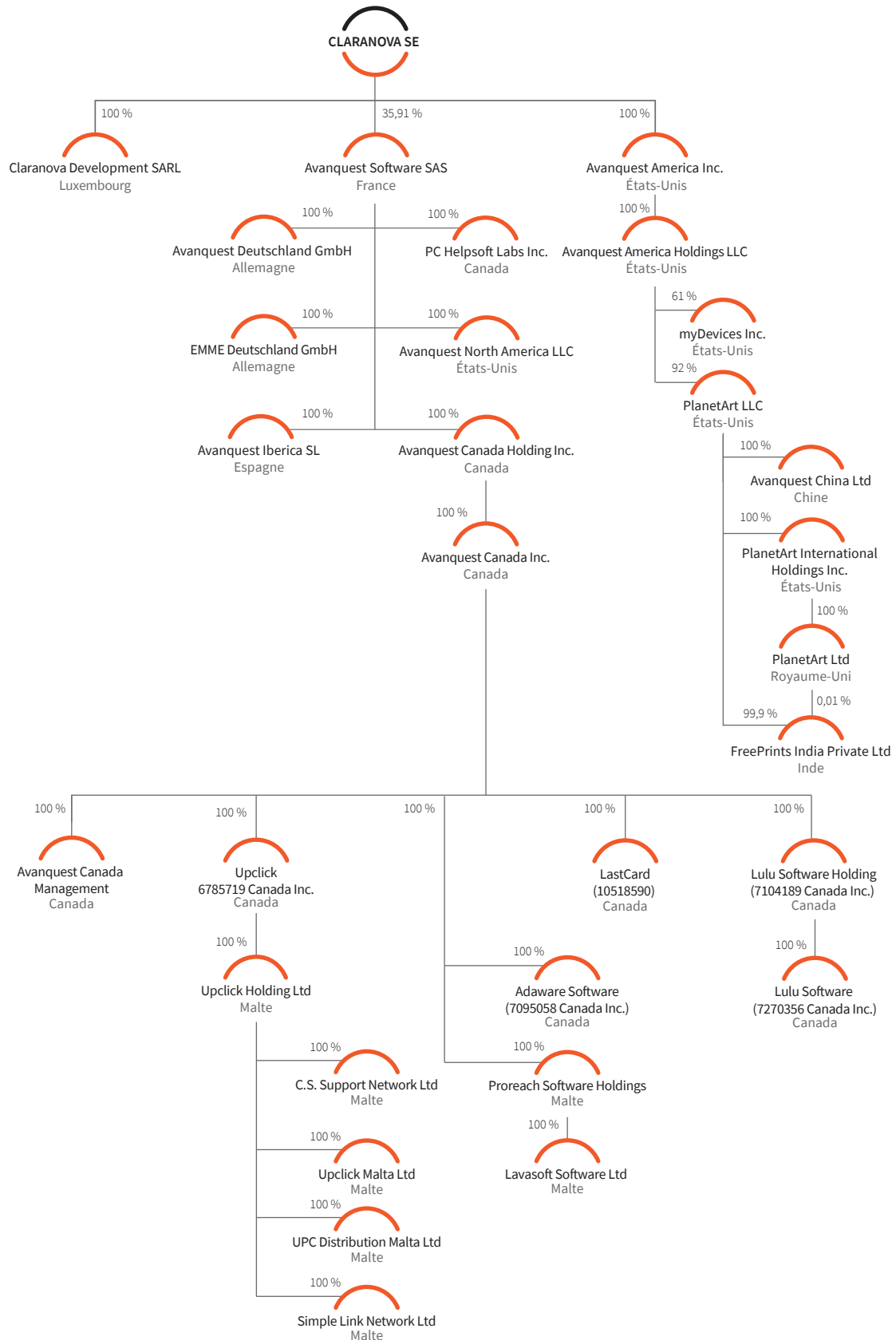
Sociétés	Pays	Pourcentage de contrôle	Pourcentage d'intérêt	Méthode de consolidation
Claranova Development SARL 47 Côte d'Eich L-1450 Luxembourg	Luxembourg	100,00 %	100,00 %	Intégration globale
EMME Deutschland GmbH Lochhamer Str. 9 82152 Planegg b. München	Allemagne	100,00 %	35,91 % *	Intégration globale
FreePrints India Private Ltd h-23A, Office No.204 S/F, Kamal Tower Near Sai Baba Mandir Laxmi Nagar, DELHI Esta Delhi DL 110092	Inde	100,00 %	92,27 %	Intégration globale
LastCard (10518590) 7075 Place Robert-Joncas, Suite 142 Saint-Laurent, QC H4M 2Z2	Canada	100,00 %	35,91 % *	Intégration globale
Lavasoft Software Ltd (C 45996) 48/4 Amery Street, Sliema, SLM 1701	Malte	100,00 %	35,91 % *	Intégration globale
Lulu Software (7270356 Canada Inc.) 7075 Place Robert-Joncas, Suite 142 Saint-Laurent, QC H4M 2Z2	Canada	100,00 %	35,91 % *	Intégration globale
Lulu Software Holding (7104189 Canada Inc.) 7075 Place Robert-Joncas, Suite 142 Saint-Laurent, QC H4M 2Z2	Canada	100,00 %	35,91 % *	Intégration globale
myDevices Inc. 3900 W Alameda Ave Suite 1200 Burbank, CA 91505	États-Unis	100,00 %	61,26 %	Intégration globale
PC Helpsoft Labs Inc. 300 – 848 Courtney Street Victoria BC V8W 1C4	Canada	100,00 %	35,91 % *	Intégration globale
Upclick 6785719 Canada Inc. 7075 Place Robert-Joncas, Suite 142 Saint-Laurent, QC H4M 2Z2	Canada	100,00 %	35,91 % *	Intégration globale
Upclick Holding Ltd (C 46064) 48/4 Amery Street, Sliema, SLM 1701	Malte	100,00 %	35,91 % *	Intégration globale
Upclick Malta Ltd (C 42231) 48/4 Amery Street, Sliema, SLM 1701	Malte	100,00 %	35,91 % *	Intégration globale
UPC Distribution Malta Ltd (C 69518) 48/4 Amery Street, Sliema, SLM 1701	Malte	100,00 %	35,91 % *	Intégration globale
C.S. Support Network Ltd (C 42815) 48/4 Amery Street, Sliema, SLM 1701	Malte	100,00 %	35,91 % *	Intégration globale

Sociétés	Pays	Pourcentage de contrôle	Pourcentage d'intérêt	Méthode de consolidation
PlanetArt LLC				
23801 Calabasas Road, Suite 2005 Calabasas CA 91302-1547	États-Unis	100,00 %	92,27 %	Intégration globale
PlanetArt International Holdings Inc.				
251 Little Falls Drive Wilmington, county of New Castle, Delaware 19808	États-Unis	100,00 %	92,27 %	Intégration globale
PlanetArt Ltd				
Gateway House, Tollgate Tollgate, Chandler's Ford, Eastleigh Southampton – Hampshire SO53 3GT	Royaume-Uni	100,00 %	92,27 %	Intégration globale
Proreach Software Holdings (C 45983)				
48/4 Amery Street, Sliema, SLM 1701	Malte	100,00 %	35,91 % *	Intégration globale
Simple Link Network Ltd (C 81177)				
48/4 Amery Street, Sliema, SLM 1701	Malte	100,00 %	35,91 % *	Intégration globale

(1) Strike-off (radiation) le 13 octobre 2020.

* % d'intérêts sur une base entièrement diluée, en prenant pour hypothèse la conversion des actions de préférence Avanquest Canada Inc. en actions Avanquest Software SAS selon le ratio de conversion applicable. En dépit de cette faculté de conversion, non exercée à ce jour, Claranova SE conserve le contrôle du pôle Avanquest en raison du pouvoir de décision qu'elle est en droit d'exercer conformément aux règles de gouvernance applicables.

L'organigramme juridique⁽¹⁾ du Groupe au 31 décembre 2020 se présente ainsi :



(1) Les pourcentages indiqués correspondent au pourcentages d'intérêt.

Note 3 Principes, règles et méthodes comptables

Les états financiers consolidés résumés du groupe Claranova au 31 décembre 2020 comprennent la société Claranova SE et ses filiales (l'ensemble désigné « le Groupe ») et la quote-part du Groupe dans les entreprises associées ou sous contrôle conjoint.

Claranova est une société européenne, cotée sur Euronext à Paris, dont le siège social est situé au 89/91, boulevard National – 92250 La Garenne-Colombes.

Les principes comptables retenus pour la préparation des comptes consolidés sont conformes aux normes et interprétations IFRS telles qu'adoptées par l'Union européenne au 31 décembre 2020 et disponibles sur le site : <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/FR/TXT/?uri=CELEX%3A02008R1126-20160101>.

Le référentiel international comprend les normes IFRS (*International Financial Reporting Standards*), les normes IAS (*International Accounting Standards*), ainsi que leurs interprétations SIC (*Standing Interpretations Committee*) et IFRIC (*International Financial Reporting Interpretations Committee*).

Les comptes consolidés semestriels résumés au 31 décembre 2020 sont établis conformément à la norme IAS 34 « Information financière intermédiaire ». Les principales règles et méthodes comptables appliquées dans les états financiers semestriels sont similaires à celles utilisées par le Groupe dans les comptes consolidés au 30 juin 2020, à l'exception des normes et interprétations adoptées par l'Union Européenne, applicables à compter du 1^{er} juillet 2020 et décrites ci-après :

- amendement à IFRS 3 : « Définition d'une entreprise » ;
- amendements à IFRS 9, IAS 39 et IFRS 7 : « Réforme des taux d'intérêts de référence » ;
- amendements à IAS 1 et IAS 8 : « Définition du terme significatif » ;
- amendements des références au cadre conceptuel des normes IFRS ;
- amendements à IFRS 16 : « Allègements de loyer liés à la Covid-19 ».

Ces nouvelles normes n'ont pas d'incidence significative sur les comptes semestriels.

Pour l'exercice 2020-2021, le Groupe n'a décidé l'application anticipée d'aucune norme, interprétation ou amendement. Les normes, interprétations et amendements publiés d'application obligatoire après le 1^{er} juillet 2020 pouvant avoir un impact sur les comptes du Groupe sont les suivants :

- amendements à IAS 1 « Classement des passifs en tant que passifs courants ou non courants » et « Classement des passifs en tant que passifs courants ou non courants : Report de la date d'entrée en vigueur » ;
- amendements à IFRS 3 : « Référence au cadre conceptuel » ;
- amendements à IAS 16 : « Immobilisations corporelles – produit antérieur à l'utilisation prévue » ;
- amendements à IAS 37 « Contrats déficitaires – coût d'exécution du contrat » ;
- amendements à IFRS 9, IAS 39, IFRS 7, IFRS 4 et IFRS 16 : « Réforme des taux d'intérêts de référence, phase 2 » ;
- « Améliorations annuelles des normes IFRS 2018-2020 ».

Le Groupe réalise actuellement une analyse des impacts et des conséquences pratiques de l'application de ces normes.

Les comptes consolidés semestriels résumés du Groupe au 31 décembre 2020 ont été arrêtés par le Conseil d'Administration en date du 15 avril 2021.

Les données sont présentées en millions d'euros, avec une décimale. Les arrondis au dixième de million d'euros le plus proche peuvent, dans certains cas, conduire à des écarts non matériels au niveau des totaux et des sous-totaux figurant dans les tableaux.

Note 4 Principaux jugements et estimations retenus pour l'arrêté semestriel

Les comptes ont été établis suivant le principe de la continuité de l'exploitation.

La préparation des états financiers du Groupe requiert que le management ait recours à des jugements, estimations et hypothèses qui ont un impact sur les montants comptabilisés dans les états financiers en qualité d'actifs et de passifs, de produits et de charges.

Les principales hypothèses et estimations ayant affecté l'établissement des états financiers du semestre concernent essentiellement :

- reconnaissance du revenu sur certains contrats IoT. Conformément à IFRS 15, le Groupe en lien avec les managers assurant la gestion des contrats a affecté le prix des contrats aux différentes Obligations de Performance : livraison de plateforme et partage de revenu. Le revenu correspondant à la livraison des différentes versions de la plateforme est comptabilisé à la date de livraison au client (date de prise de contrôle), conformément aux principes retenus dans les précédents contrats de ce type, en application des paragraphes B83 et B86 de l'annexe B de la norme IFRS 15. Les revenus partagés sont étalés de manière linéaire sur la période

couverte par les services et limités au montant des minimas garantis, conformément aux principes retenus dans les précédents contrats de ce type, en application des paragraphes 56 à 58, et du paragraphe B18 de la norme IFRS 15 ;

- l'évaluation des rabais à obtenir de la part de certains fournisseurs sur les entités du pôle PlanetArt. Les taux de rabais font l'objet d'une négociation annuelle qui intervient en février / mars pour l'année calendaire écoulée. Le Groupe a reconduit les hypothèses de l'année précédente, décotées par prudence pour tenir compte d'un potentiel effet Covid négatif chez les fournisseurs du pôle ;
- l'évaluation des bonus de certains managers en fonction de l'atteinte des objectifs annuels ;
- application de la norme IFRS 16 : le management a retenu des durées conformes à l'usage attendu des biens loués, en tenant compte des interprétations IFRS IC de novembre 2019. Le Groupe a retenu des taux marginaux d'endettement lorsque le taux implicite au contrat n'est pas identifiable dans le contrat, basé sur la durée résiduelle du contrat, la devise du contrat et les taux d'endettement des différentes dettes financières du Groupe ;

- dans le cadre du rachat des activités CafePress par PlanetArt LLC, l'analyse de l'allocation du prix d'acquisition (PPA) réalisé par un expert indépendant a conduit à reconnaître des marques, des licences de contrats, des technologies, un contrat favorable et un écart d'acquisition résiduel. Le Groupe a retenu des évaluations et une durée d'amortissement conformes aux pratiques du secteur et aux normes du Groupe ;
- dans le cadre du rachat de la société « Spare Software » par Avanquest Canada Inc., le Groupe dispose d'un an à partir de la date d'acquisition pour effectuer une analyse de l'allocation du prix d'acquisition (PPA). Au 31 décembre 2020, la majorité du prix d'acquisition a été allouée à un écart d'acquisition provisoire ;
- l'évaluation de la valeur recouvrable des actifs incorporels, notamment dans le cadre du test de dépréciation du pôle Avanquest. L'acquisition au 1^{er} juillet 2018 des activités Adaware, SodaPDF et Upclick a conduit à reconnaître un écart d'acquisition ;
- le traitement comptable des prêts (*Paycheck Protection Program*) dans le cadre des aides gouvernementales aux PME américaines dans le contexte de la pandémie Covid-19 ;
- l'évaluation et le traitement comptable des bons de souscription d'actions myDevices accordés dans le cadre d'un accord avec un partenaire commercial ;
- la juste valeur des ORNANE. A date, aucune option n'a été prise quant à la méthode de remboursement des ORNANE ;
- les montants provisionnés relatifs aux réorganisations en cours dans les filiales ;
- au 31 décembre 2020, le Groupe n'a activé qu'une partie des Impôts Différés relatifs notamment aux déficits reportables, sur la base d'un horizon raisonnable de consommation de ces déficits (cinq années) ;
- en France, suite à l'apport partiel d'actif de 2017-2018, une requête a été déposée afin de transférer le déficit reportable, valorisé à 56,1 millions d'euros, de Claranova SE vers sa filiale alors nouvellement constituée Avanquest Software SAS. À ce jour, l'administration fiscale n'a pas statué sur cette requête. Par prudence, le Groupe au 31 décembre 2020 n'a pas activé les impôts différés relatifs à ces déficits.

Note 5 Secteurs opérationnels

En application d'IFRS 8 « Secteurs opérationnels », les informations présentées sont fondées sur le reporting interne, utilisé par la Direction du Groupe pour l'évaluation de la performance des différents pôles. Le résultat de référence des pôles est le résultat opérationnel courant (ROC) normalisé ⁽¹⁾. Cet agrégat prend en compte les frais centraux répartis entre les différents secteurs opérationnels.

Au 31 décembre 2020, les trois secteurs opérationnels sur lesquels opère le Groupe sont les suivants :

- PlanetArt : PlanetArt incarne la vision de Claranova dans le domaine de l'e-commerce personnalisé. PlanetArt regroupe la gamme d'applications mobiles FreePrints et les sites e-commerce de vente de produits photos et de cadeaux personnalisés CanvasWorld, SimplyToImpress, myCustomCase, PhotoAffections, Personal Creations, Gifts.com et CafePress.

- Avanquest : grâce à des solutions logicielles simples et innovantes qui facilitent au quotidien l'accès aux nouvelles technologies, Claranova se positionne aujourd'hui comme un acteur de référence de l'édition de logiciels grand public (B2C⁽²⁾) sur trois segments à fort potentiel :
 - le PDF : outils de gestion documentaire réunis sous la marque SodaPDF ;
 - la Sécurité : antivirus, *ad blocker*, outils de nettoyage et d'optimisation vendus sous la marque Adaware ;
 - la Photo : logiciels et applications de retouche photographique développés sous la marque InPixio ;
- myDevices : à partir d'une interface applicative unique, myDevices offre aux entreprises de toute taille une infinité de solutions IoT pour simplifier la gestion de leurs actifs, quels que soient la typologie d'objet connecté, le réseau utilisé, le secteur d'activité et le domaine d'application.

La répartition par pôle est la suivante :

(en millions d'euros)	PlanetArt		Avanquest		myDevices	
	S1 2020-2021 (6 mois)	S1 2019-2020 (6 mois)	S1 2020-2021 (6 mois)	S1 2019-2020 (6 mois)	S1 2020-2021 (6 mois)	S1 2019-2020 (6 mois)
Chiffre d'affaires	233,7	186,2	41,9	45,9	2,2	2,2
ROC normalisé ⁽¹⁾	19,3	10,1	4,8	3,7	(1,0)	(2,6)
% sur CA	8,3 %	5,4 %	11,5 %	8,0 %	- 46,5 %	- 118,1 %
Écarts d'acquisition	0,8	-	61,7	64,3	-	-
Immobilisations incorporelles	7,3	6,5	3,5	4,6	-	-
TOTAL ACTIF INCORPOREL	8,1	6,5	65,2	68,9	-	-

(1) Le résultat Opérationnel Courant (ROC) normalisé correspond au Résultat Opérationnel Courant avant impact des paiements fondés sur des actions, y compris charges sociales afférentes, des dotations aux amortissements, et de l'impact de la norme IFRS 16 sur la comptabilisation des contrats de location.

(2) B2C : Business-to-Consumer, caractérise une activité commerciale directe entre une entreprise et un particulier.

Données pour l'ensemble du Groupe :

<i>(en millions d'euros)</i>	S1 2020-2021 (6 mois)	S1 2019-2020 (6 mois)
Chiffre d'affaires	277,8	234,3
ROC normalisé	23,1	11,2
<i>Dotations aux amortissements hors impact IFRS 16</i>	<i>(4,1)</i>	<i>(3,0)</i>
<i>Paiements fondés sur des actions y compris charges sociales</i>	<i>(0,0)</i>	<i>(0,0)</i>
<i>Charges locatives nettes IFRS 16</i>	<i>1,8</i>	<i>1,6</i>
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT	20,8	9,7

Claranova a réalisé un Résultat Opérationnel Courant normalisé (ROC normalisé) de 23,1 millions d'euros sur le premier semestre 2020-2021, soit une marge opérationnelle de 8,3 %. La situation sanitaire actuelle reste particulièrement porteuse pour les entreprises technologiques B2C comme Claranova. L'accroissement du trafic sur Internet et la baisse des coûts d'acquisition client observés depuis le début de la pandémie de la Covid-19 a soutenu la croissance de nos activités. Le dernier trimestre calendaire de l'année 2020, et notamment les fêtes de fin d'année, ont cependant été marqués par un engorgement des chaînes logistiques (UPS,

FedEx et autres services postaux nationaux) limitant momentanément notre capacité à livrer nos clients de manière satisfaisante. Afin de réduire les tensions logistiques et maintenir la qualité de nos services, le Groupe a adopté une stratégie d'investissements marketing prudente. Cette stratégie de croissance maîtrisée s'accompagne d'une nette amélioration de la profitabilité opérationnelle du Groupe, en doublement sur ce semestre : le Résultat Opérationnel Courant normalisé ressort à 23,1 millions d'euros, en hausse de 107 % sur la période.

Notes sur le compte de résultat

Note 6 Chiffre d'affaires, Matières premières et autres achats de marchandise

Le chiffre d'affaires consolidé du Groupe se compose du chiffre d'affaires des pôles opérationnels, soit :

- PlanetArt (e-commerce personnalisé) ;
- Avanquest (édition de logiciels B2C dans les domaines du PDF, de la Sécurité, et de la Photo) ;
- myDevices (Plateforme de gestion des objets connectés).

Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre de l'exercice 2020-2021

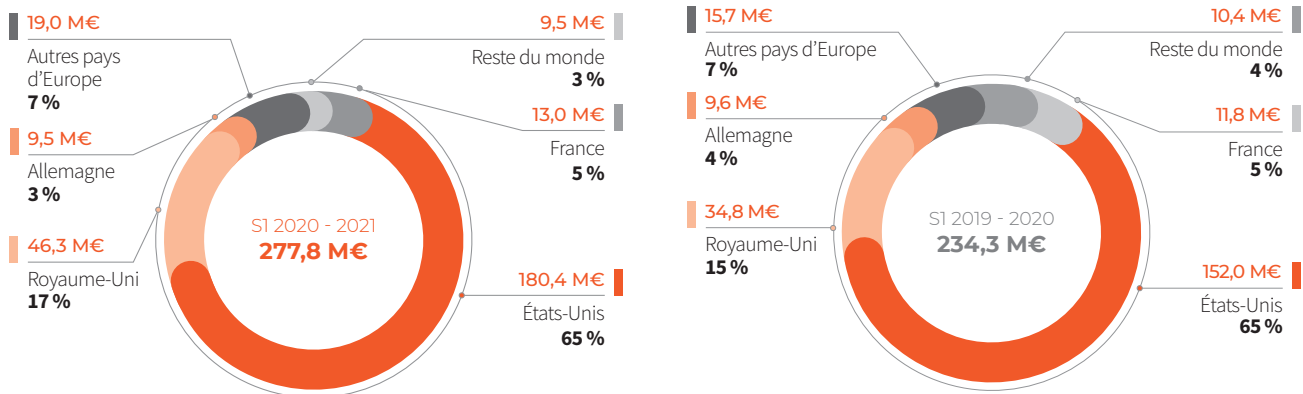
<i>(en millions d'euros)</i>	S1 20-21 (6 mois)	S1 19-20 (6 mois)	Var
PlanetArt	233,7	186,2	26 %
Avanquest	41,9	45,9	- 9 %
myDevices	2,2	2,2	- 3 %
CHIFFRE D'AFFAIRES	277,8	234,3	19 %

La répartition du chiffre d'affaires par pôle d'activité a évolué au profit des activités d'e-commerce personnalisées PlanetArt avec l'intégration des nouvelles activités Personal Creations (acquises en août 2019) et CafePress (acquises en septembre 2020). PlanetArt représente désormais 84 % du chiffre d'affaires contre 79 % au

premier semestre 2019-2020. Les activités d'édition de logiciels (Avanquest) et d'Internet des Objets (myDevices) représentent pour leur part respectivement 15 % et 1 % du chiffre d'affaires du Groupe contre 20 % et 1 % au premier semestre 2019-2020.

Analyse du chiffre d'affaires par zone géographique

(en millions d'euros)



Claranova confirme son positionnement international avec un chiffre d'affaires réalisé à 95 % hors de France. Les deux principaux pays d'activités du Groupe restent les États-Unis, renforcés par l'intégration des activités CafePress dont le chiffre d'affaires est principalement réalisé dans ce pays, et la Grande-Bretagne qui bénéficie de la bonne dynamique des activités PlanetArt sur le marché britannique. Les deux pays représentent respectivement 65 % et 17 % du chiffre d'affaires du Groupe sur le premier semestre 2020-2021 contre 65 % et 15 % sur le même semestre de l'exercice précédent.

Matières premières et autres achats de marchandise

Le poste de matières premières et achats de marchandises progresse de 17,4 millions d'euros sur le semestre 2020-2021 par rapport au 1^{er} semestre 2019-2020, en lien avec la progression organique des activités sur le semestre, ainsi que l'acquisition des activités CafePress le 1^{er} septembre 2020 et l'effet sur six mois des activités Personal Creations (contre 5 mois sur le premier semestre 2019-2020, acquisition 1^{er} août 2019).

Note 7 Autres achats et charges externes

Les autres achats et charges externes représentent 43 % du chiffre d'affaires à comparer à 48 % sur la même période en 2019-2020.

Cette évolution est principalement liée à un accroissement des investissements marketing (acquisition de trafic en ligne à travers des campagnes publicitaires sur Internet) plus faible que l'accroissement du chiffre d'affaires. Le Groupe a décidé de limiter les dépenses marketing sur le semestre malgré la croissance de l'activité, compte tenu notamment de l'engorgement des capacités de distribution des

logisticiens sur les fêtes de fin d'année en lien avec le développement rapide du e-commerce, et afin de réduire les tensions logistiques et de maintenir la qualité des services.

Notamment, les autres achats et charges externes contiennent 140 milliers d'euros de frais d'honoraires Resilience Lab (société dont Marc Goldberg est un dirigeant) pour des conseils récurrents en M&A et relations investisseurs.

Note 8 Charges de personnel

La hausse de 5,6 millions de ce poste est liée à la croissance du pôle PlanetArt, et notamment l'acquisition des activités CafePress le 1^{er} septembre 2020 et l'effet sur six mois pleins de l'acquisition des activités Personal Creations (acquisition 1^{er} août 2019). Ce montant inclut 0,2 million d'euros de dépenses en lien avec la pandémie de Covid-19 (essentiellement des achats de kits de dépistage).

Note 9 Autres produits et charges opérationnels courants

Les autres produits et charges opérationnels correspondent à une charge de 10,1 millions d'euros, composée notamment des royalties payées sur le pôle Avanquest pour 4,9 millions d'euros et sur le pôle PlanetArt pour 2,2 millions d'euros.

Note 10 Autres produits et charges opérationnels

Les autres produits et charges opérationnels correspondent à une charge de 3,3 millions d'euros, composés principalement :

- de provisions pour réorganisation pour le compte des filiales à hauteur de 2,2 millions d'euros ;
- des honoraires non récurrents de Maslow Capital Partners liés notamment au projet d'acquisition des minoritaires du pôle Avanquest pour 1,0 million d'euros ;
- d'autres charges et reprises de provisions non significatives pour un montant total de 0,1 million d'euros.

Note 11 Résultat financier

Le coût de l'endettement financier (- 2,0 millions d'euros) au premier semestre 2020-2021 se compose des intérêts sur les emprunts obligataires ORNANE et Euro PP pour respectivement - 0,7 et - 0,6 million d'euros, des intérêts sur l'emprunt contracté pour acquérir les activités Personal Creations pour - 0,3 million d'euros, et des frais financiers IFRS 16 pour - 0,4 million d'euros.

Les autres charges et produits financiers (- 1,5 million d'euros) au premier semestre 2020-2021 se composent principalement de pertes nettes de change pour - 1,1 million d'euros, et de la

revalorisation de la juste valeur des instruments financiers pour - 0,1 million d'euros. La revalorisation de la juste valeur des instruments financiers au premier semestre 2020-2021 provient des ORNANE. Les ORNANE se décomposent en une composante dette au coût amorti et une composante dérivée conformément à la norme IFRS 9. La variation de la juste valeur de la part composante dérivée, ainsi que la variation de la dette au coût amorti sont comptabilisées en charges financières. La composante dérivée est estimée sur la base *Pricing models* (méthode Cox Ross Rubinstein).

Note 12 Charge d'impôts

La charge d'impôt du premier semestre 2020-2021 de - 3,5 millions d'euros est liée aux pôles PlanetArt et Avanquest.

Note 13 Impôts différés

Au 31 décembre 2020, les impôts différés Actif et Passif présentent des soldes au bilan respectivement de 4,2 millions d'euros et 1,5 million d'euros, principalement sur les pôles PlanetArt et Avanquest.

Le Groupe a établi en juin 2020 des projections de résultats fiscaux, sur la base de plan d'affaires établis par le management sur un horizon de cinq ans. Au 31 décembre 2020, dans la continuité de l'analyse faite au 30 juin 2020, le Groupe n'a activé qu'une partie des Impôts Différés relatifs notamment aux déficits reportables, sur la base d'un horizon raisonnable de consommation de ces déficits de cinq années. (voir le document d'enregistrement universel 2019-2020, chapitre 2, note 15).

Les 1,5 million d'euros d'impôts différés passifs sont liés à des différences temporaires court terme, sur les entités américaines, britanniques et canadiennes du Groupe.

Dans l'attente de la réponse de l'administration française sur le transfert du déficit reportable, le Groupe n'a pas effectué d'analyse complémentaire quant à une éventuelle activation d'impôts différés sur les entités françaises (voir le document d'enregistrement universel 2019-2020, chapitre 2, note 15).

Compléments d'informations relatifs à l'actif du bilan

Note 14 Écarts d'acquisition

Les écarts d'acquisition au 31 décembre 2020 sont de 62,5 millions d'euros, dont l'écart d'acquisition sur les activités Adaware, SodaPDF et Upclick acquises en juillet 2018 de 60,4 millions d'euros, l'écart d'acquisition de 0,4 million d'euros suite à

l'acquisition des activités Personal Creations, l'écart d'acquisition de 0,4 million d'euros suite à l'acquisition des activités CafePress et un écart d'acquisition provisoire de 1,7 million d'euros suite à l'acquisition de la société « Spare Software » par le pôle Avanquest.

Pôle Avanquest

Sur le pôle Avanquest, porteur de l'écart d'acquisition sur les activités Adaware, SodaPDF et Upclick, le Groupe a mis à jour ses hypothèses opérationnelles pour prendre en compte l'impact de la situation sanitaire actuelle. Malgré cette situation, les très bons résultats du pôle (EBITDA en hausse de 31 % par rapport au premier semestre 2019-2020, voir chapitre 1 paragraphe 1.2) confortent les positions du Groupe qui n'a pas identifié d'indice de perte de valeur remettant en cause le test de dépréciation réalisé au 30 juin 2020. La variation sur la période est liée aux variations de change.

« Spare Software »

Avanquest Canada Inc. a acquis le 1^{er} octobre 2020 l'intégralité des titres de la société 10518590 Canada Inc (« Spare Software »), fournisseur de technologies financières « Fintech ». Cette acquisition permet au pôle Avanquest de détenir ces technologies lui permettant de développer son offre *Fintech*, celles-ci étant déjà utilisées pour le développement des solutions LastCard du Groupe. Le nom d'usage de la société a été changé en « LastCard », car à terme elle a pour vocation de porter les activités *Fintech* du pôle Avanquest.

Cette acquisition de 2,6 millions de dollars canadiens (1,6 million d'euros) a été financée sur la trésorerie de Avanquest Canada Inc. L'allocation du prix d'acquisition est en cours d'analyse. Au 31 décembre 2020, l'écart d'acquisition provisoire lié à cette prise de contrôle s'élève à 1,7 million d'euros.

À la date de l'acquisition, la société « Spare Software » n'avait plus d'activité, et elle n'en a pas eu sur le semestre.

L'analyse IFRS 3R de cette acquisition est en cours à la date du présent rapport financier semestriel.

Pôle PlanetArt

Les écarts d'acquisition sur le pôle PlanetArt sont de 0,8 million d'euros :

- 0,4 million d'euros suite à l'acquisition des activités Personal Creations (voir le document d'enregistrement universel 2019-2020, chapitre 2, note 17) ;
- 0,4 million d'euros suite à l'acquisition des activités CafePress.

CafePress

PlanetArt a acquis le 1^{er} septembre 2020 certains actifs et passifs relatifs aux activités CafePress auprès de l'américain Snapfish® (groupe Shutterfly®).

CafePress est un autre acteur pionnier sur le marché des produits personnalisés aux États-Unis. Cette acquisition permet à PlanetArt d'accroître sa taille critique, d'étendre sa gamme de produits, et

d'élargir sa présence géographique tout en lui donnant accès à une plateforme unique mettant en relation des centaines de milliers de designers. De nombreuses synergies sont identifiées entre les métiers historiques de PlanetArt et ces nouvelles activités, tant sur les plans produits, clients, géographiques que technologiques.

Le Groupe a analysé l'acquisition des activités de CafePress comme un regroupement d'entreprises au sens de la norme IFRS 3R.

Prix d'acquisition

Le prix d'acquisition se compose de 4,0 millions d'euros (4,9 millions de dollars), dont 2,7 millions d'euros versés à l'acquisition le 1^{er} septembre 2020, auquel s'ajoute un différé de paiement de 1,2 million d'euros à verser en deux tranches de 0,6 million d'euros en mars 2021 et en septembre 2021.

Actifs nets identifiés

En application d'IFRS 3R, le Groupe a effectué une évaluation de la juste valeur des actifs et passifs acquis à la date d'acquisition. L'actif net comptabilisé en consolidation relatif aux activités CafePress est le suivant :

(en millions d'euros)	Juste Valeur
Technologies	1,9
Marque	1,2
Autres immobilisations incorporelles	0,5
Immobilisations corporelles	0,2
Écart d'acquisition	0,4
TOTAL ACTIF	4,4
Provisions et dettes diverses	0,4
TOTAL PASSIF	0,4

Lors d'un regroupement d'entreprise, IFRS 3R requiert la présentation d'agrégats de chiffre d'affaires et de résultat pour la « société acquise » ainsi que ces mêmes agrégats pour la société/le pôle ayant effectué l'acquisition, comme si cette acquisition avait eu lieu au début de l'exercice, soit ici au 1^{er} juillet 2020, sauf si la société n'est pas en mesure de fournir les informations visées.

Dans le cadre de l'acquisition des activités CafePress par PlanetArt, ces activités ont été directement intégrées dans les flux et les systèmes d'informations de PlanetArt LLC, afin de mettre en place le plus rapidement possible les synergies attendues. Il n'existe pas de moyen précis et efficace d'identifier l'exhaustivité des flux relatifs aux activités CafePress du fait de ces synergies. La part des flux de chiffre d'affaires isolée pour le retraitement lié à l'entrée de périmètre de CafePress comprend uniquement les flux issus du site internet CafePress. A ce titre, le Groupe n'est pas en mesure de fournir les informations précises de compte de résultat requises par IFRS 3R.

Note 15 Immobilisations incorporelles et corporelles hors impact IFRS 16

Immobilisations incorporelles

L'impact de l'acquisition des activités CafePress est de 3,6 millions d'euros (voir note 14). La valeur de la marque CafePress reconnue dans le cadre de l'évaluation de la juste valeur de ces activités est de 1,2 million d'euros, sur la base de la méthode des redevances, amortie sur 15 ans. La valeur des logiciels reconnus dans le cadre de l'évaluation de la juste valeur de ces activités est de 1,9 million d'euros, amortis sur cinq ans.

Les immobilisations incorporelles ont évolué comme suit :

(en millions d'euros)	Brut 30/06/2020	Acquisitions	Cessions / Virement de poste à poste	Variation périmètre / Variation change ⁽¹⁾	Brut 31/12/2020	Amort. et provision 31/12/2020	Net 31/12/2020
Frais de développement et technologies capitalisées	9,9	0,2	-	(0,0)	10,1	(9,7)	0,4
Portefeuilles clients	2,0	-	-	(0,2)	1,8	(0,3)	1,5
Logiciels	7,7	-	-	1,6	9,3	(3,4)	5,9
Marques	1,8	-	-	1,1	2,9	(0,3)	2,6
Autres	2,2	-	(0,6)	0,5	2,0	(1,6)	0,4
TOTAL	23,6	0,2	(0,6)	3,0	26,1	(15,2)	10,9

(1) Dont 3,6 millions au titre de l'acquisition des activités CafePress, et - 0,6 million au titre des variations de change.

Au cours du 1^{er} semestre 2020-2021, aucun frais de développement n'a été capitalisé.

Immobilisations corporelles hors IFRS 16

Les acquisitions de l'exercice portent principalement sur le pôle PlanetArt.

Les immobilisations corporelles hors IFRS 16 ont évolué comme suit :

(en millions d'euros)	Brut 30/06/2020	Acquisitions	Cessions / Virement de poste à poste	Variation périmètre / Variation change	Brut 31/12/2020	Amort.et provision 31/12/2020	Net 31/12/2020
Agencements, aménagements et installations	8,0	1,0	(0,1)	(0,3)	8,5	(3,5)	5,1
Matériel de transport	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	(0,1)	0,1
Matériel et mobilier de bureau & informatique	2,7	0,1	0,0	0,0	2,8	(2,4)	0,4
TOTAL	10,9	1,1	(0,1)	(0,2)	11,5	(5,9)	5,6

Note 16 Contrats de location

Les baux immobiliers portent quasi exclusivement sur des bâtiments à usage de bureau. Dans le cadre de la détermination de la durée de location de ces biens, le Groupe a examiné s'il avait une certitude raisonnable d'exercer une option de prolongation au titre de ces contrats de location au regard des critères du paragraphe B37 d'IFRS 16 et de la décision de l'IFRIC de novembre 2019. Le Groupe a considéré au regard des contrats en cours qu'il n'était pas raisonnablement certain qu'une option de renouvellement soit exercée.

Le Groupe retient un taux marginal propre à chaque contrat, qui tient compte du pays, de la devise du contrat, de la durée et des conditions d'emprunt de l'entité portant le contrat.

Au 31 décembre 2020, les impacts sur le compte de résultat sont les suivants :

(en millions d'euros)	S1 2020-2021 (6 mois)	S1 2019-2020 (6 mois)
Annulation des charges de loyers	1,8	1,6
Charges d'amortissement des droits d'utilisation	(1,6)	(1,4)
Charge d'intérêts relative à la dette locative	(0,4)	(0,3)
IMPACT TOTAL SUR LE RÉSULTAT	(0,2)	(0,2)

Dettes locatives

Au 31 décembre 2020, le solde des dettes locatives s'élève à 9,1 millions d'euros, dont 5,9 millions d'euros de dettes locatives non courantes, et 3,1 millions d'euros de dettes locatives courantes. La part à plus d'un an diminue de 1,2 million sur la période, et la part à moins d'un an augmente de 0,2 million d'euros.

Le tableau suivant détaille les échéances de remboursement actualisées de dettes locatives :

(en millions d'euros)	< 1 an	1 à 5 ans	> 5 ans	31/12/2020
Échéance de remboursement des dettes locatives	3,1	5,9	0,0	9,1

La variation des dettes locatives sur l'exercice est la suivante :

(en millions d'euros)	
Valeur nette des dettes locatives à l'ouverture	10,1
Augmentation des dettes locatives	0,9
Remboursement des dettes locatives	(1,5)
Écart de conversion	(0,7)
VALEUR NETTE DES DETTES LOCATIVES À LA CLÔTURE	9,0

Le passif relatif aux contrats de location est exclu de la définition de la dette financière nette.

Droits d'utilisation à l'actif

(en millions d'euros)	Net 30/06/2020	Augmentation des droits d'utilisation	Amortissement des droits d'utilisation	Écart de conversion	Net 31/12/2020
Constructions	9,7	0,8	(1,6)	(0,6)	8,3
Véhicules	0,1	0,1	(0,0)	(0,0)	0,2
Autres immobilisations	0,0	-	(0,0)	-	(0,0)
TOTAL CONTRATS DE LOCATION RETRAITÉS SELON IFRS 16	9,8	0,9	(1,6)	(0,6)	8,5

L'augmentation des droits d'utilisation concerne Avanquest North America pour l'essentiel.

Impact Tableau des flux de trésorerie

L'impact du retraitement IFRS 16 sur le tableau de flux de trésorerie est de - 0,3 million d'euros en intérêts financiers nets payés et de - 1,5 million d'euros en décaissements liés aux emprunts.

Note 17 Stocks et encours

Les stocks à fin décembre 2020 sont de 12,9 millions d'euros, en diminution de 1,4 million d'euros par rapport au 30 juin 2020, dont 1,1 million d'euros lié à des effets de change.

Note 18 Clients et comptes rattachés

Les créances clients à fin décembre 2020 sont de 9,9 millions d'euros, sans variation significative par rapport au 30 juin 2020. Le Groupe n'a pas identifié de risque de crédit ou de créance douteuse significatifs en lien avec la pandémie actuelle de Covid-19.

Note 19 Autres créances non courantes et courantes

Les autres créances non courantes de 1,9 million d'euros à fin décembre 2020 reflètent les charges constatées d'avances à plus d'un an à hauteur de 1,9 million d'euros, liées à l'activité Adaware, comparable au montant du 30 juin 2020 (2,4 millions d'euros).

Les autres créances courantes sont stables par rapport au 30 juin 2020. Les principaux montants inscrits en créances courantes sont :

<i>(en millions d'euros)</i>	31/12/2020	30/06/2020
Charges constatées d'avance	4,8	4,7
Créances fiscales	1,2	2,4
Loyers	0,1	0,1
Actifs sur contrats	1,0	0,8
Autres	1,2	0,4
TOTAL	8,3	8,5

- Les charges constatées d'avance sont essentiellement liées aux charges de publicité relatives à l'acquisition de trafic sur les pôles Avanquest et PlanetArt.
- Les actifs sur contrats reflètent le retraitement des abonnements étalés sur les activités Upclick et Adaware à hauteur de 1,0 million d'euros.
- Les créances fiscales sont pour l'essentiel des créances de TVA. Au 30 juin 2020, les créances fiscales comprenaient une demande de remboursement de crédit de TVA auprès de l'administration fiscale pour environ 1,2 million d'euros sur les entités françaises Avanquest Software SAS et Claranova SE, remboursement obtenu sur le semestre.

Note 20 Trésorerie et équivalents de trésorerie

La trésorerie, de 118,1 millions d'euros au 31 décembre 2020 contre 82,8 millions d'euros au 30 juin 2020, est composée de comptes bancaires et de placements monétaires dont la valeur de réalisation est identique à la valeur figurant dans les livres.

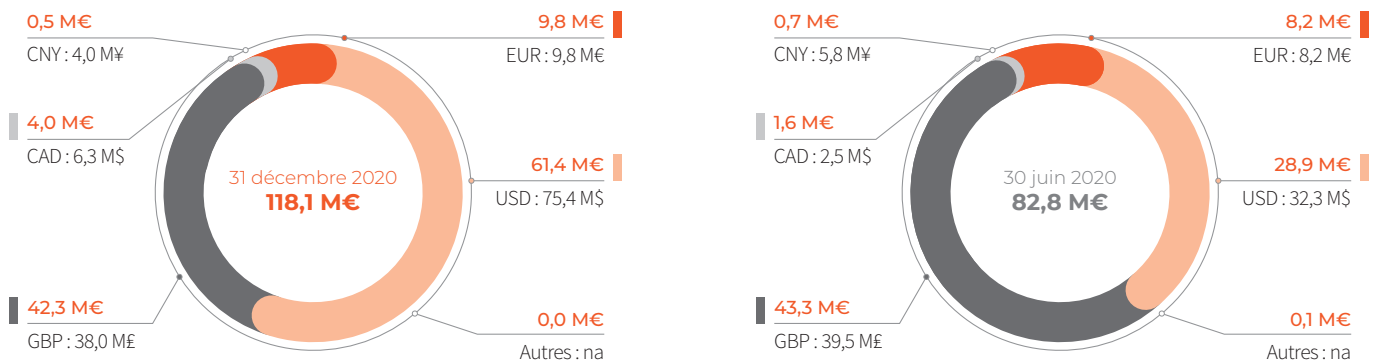
Cette hausse de 35,3 millions d'euros est due à une génération de trésorerie opérationnelle de 39,6 millions d'euros sur le semestre, dont 22,5 millions d'euros grâce à la capacité d'autofinancement du Groupe.

Le flux de trésorerie net lié à l'investissement de - 4,4 millions d'euros est principalement lié à l'acquisition des activités CafePress pour 3,1 millions d'euros, et à divers investissements d'immobilisations corporelles pour 0,9 million d'euros.

Le flux de trésorerie net lié au financement ressort à 3,3 millions d'euros. Il est composé principalement par :

- une augmentation de capital de Claranova SE, suite à l'exercice de bons de souscription d'actions (voir note 1 du présent chapitre) et une augmentation de capital de myDevices par l'actionnaire minoritaire Semtech, le tout générant 2,4 millions d'euros pour le Groupe ;
- une variation nette des emprunts souscrits par PlanetArt pour un montant global de -2,4 millions d'euros ;
- la diminution des emprunts IFRS 16 pour - 1,5 million d'euros.

RÉPARTITION DE LA TRÉSORERIE GROUPE PAR DEVISE



Compléments d'informations relatifs au passif du bilan

Note 21 Capital social

Capital

Au 31 décembre 2020, le capital de la société Claranova SE est composé de 39 728 654 actions d'un nominal de 1 euro, toutes de même catégorie.

Depuis la clôture de l'exercice précédent, le capital a évolué de la manière suivante :

	Unités	Montant en euros
Au 30 juin 2020	39 442 878	39 442 878,00
Exercices de Bons de souscription d'actions ^(a)	285 776	285 776,00
AU 31 DÉCEMBRE 2020	39 728 654	39 728 654,00

(a) Voir note 1.

L'évolution du nombre d'actions auto-détenues est telle que ci-dessous :

	Unités
Au 30 juin 2020	242 125
Variations	0
AU 31 DÉCEMBRE 2020	242 125

Exercice de stock-options Claranova SE

Sur les 18 765 927 stock-options autorisées par l'Assemblée Générale du 30 novembre 2015, 18 735 927 ont été souscrites, et il reste 440 694 stock-options non exercées, sans mouvement sur la période. Ces 440 694 stock-options donneraient droit à 44 069 actions nouvelles Claranova SE si elles venaient à être exercées.

Plan d'attribution de bons de souscription d'actions du 7 juin 2017 Claranova SE

Le 7 juin 2017, Claranova a annoncé l'attribution de 3 752 224 bons de souscription d'actions Claranova SE.

Les droits acquis au 31 décembre 2020 sont de 3 752 224 bons de souscription, dont aucun n'a été exercé. Suite au regroupement d'actions du 14 juin 2019, l'exercice de 10 BSA donnerait droit de souscrire à une action ordinaire Claranova SE, soit 375 220 titres potentiels maximaux. Il n'y a eu aucun mouvement depuis le 30 juin 2020.

Plan d'attribution de bons de souscription d'actions du 24 décembre 2018 Claranova SE

Le 13 décembre 2018, Claranova a annoncé l'attribution d'un nombre maximum de bons de souscription d'actions Claranova SE de 3 936 138 titres, donnant droit à 393 613 actions ordinaires nouvelles, au profit des membres du Conseil d'Administration, de certains conseils et de l'équipe dirigeante. Suite au regroupement d'actions du 14 juin 2019, l'exercice de 10 BSA donnerait droit de souscrire à une action ordinaire Claranova SE.

Au 31 décembre 2020, 3 097 776 BSA ont été souscrits, dont 2 857 776 sur la période. A la date de clôture, tous les BSA ont été exercés, dont 2 857 776 sur la période correspondant à la création de 285 776 actions ordinaires Claranova SE.

Obligations à option de remboursement en numéraire et/ou en actions nouvelles et/ou existantes Claranova SE

Le 19 juin 2018, Claranova a émis 26 363 636 obligations à option de remboursement en numéraire et/ou en actions nouvelles et/ou existantes (ORNANE), à échéance au 1^{er} juillet 2023. Au 31 décembre 2020, aucune ORNANE n'a fait l'objet d'une conversion anticipée. À la date du présent document, la Société n'a pas décidé de la méthode de remboursement des obligations.

Au 31 décembre 2020, Claranova détient 455 000 ORNANE. Il n'y a eu aucun mouvement depuis le 30 juin 2020.

Autres titres donnant accès au capital de Claranova SE

Dans l'hypothèse où tous les droits rattachés aux stock-options, aux bons de souscriptions d'actions deviendraient exerçables et seraient exercés, le capital social de Claranova serait augmenté de 419 289 euros.

Il est à noter que ce nombre ne tient pas compte de l'émission d'ORNANE de juin 2018 car à la date du présent document, la Société n'a pas décidé de la méthode de remboursement des obligations.

Le capital social serait ainsi porté de 39 728 654 euros à 40 147 943 euros, soit une augmentation en pourcentage de 1,06 % étalée dans le temps de la façon suivante :

- stock-options : ils sont exerçables par les bénéficiaires jusqu'en novembre 2026 ;
- BSA du 7 juin 2017 : ils doivent être souscrits et sont exerçables par les bénéficiaires jusqu'en novembre 2027.

	Décembre 2020
Nombre d'actions existantes au 31 décembre 2020	39 728 654
Actions auto-détenues	242 125
Nombre d'actions en circulation	39 486 529
Effet dilutif des stock-options	44 069
Effet dilutif des BSA (2017)	375 220
Nombre pondéré d'actions théorique	39 905 818

Autres titres donnant accès au capital des filiales

Mise à part l'augmentation de capital de myDevices indiquée à la note 1 du présent chapitre, il n'y a pas eu d'évolution significative relative aux titres donnant accès au capital des filiales par rapport à la situation au 30 juin 2020 (voir note 26 du chapitre 2 du document d'enregistrement universel 2019-2020).

2

Note 22 Provisions

Les provisions ont évolué comme suit au cours du semestre :

<i>(en millions d'euros)</i>	Provisions 30/06/2020	Mouvement de périmètre	Dotations opérat.	Reprises opérat.	Autres dotations	Autres reprises	Reclassement	Provisions 31/12/2020
Autres prov. pour risques et charges – part > 1 an	(0,0)	-	-	-	-	-	-	0,0
Autres prov. pour risques et charges – part < 1 an	0,2	-	-	-	-	-	(0,0)	0,2
Autres provisions pour charges – part > 1 an	0,3	-	-	-	-	(0,3)	0,1	0,0
Autres provisions pour charges – part < 1 an	0,2	-	-	-	2,1	-	(0,1)	2,3
PROVISIONS	0,7	-	-	-	2,1	(0,3)		2,5

Au 31 décembre 2020, les principaux risques et charges provisionnés concernent :

- des coûts de réorganisations dans les filiales pour 2,2 millions d'euros, provision constituée sur le semestre en non courant ;
- 0,1 million d'euros de provision pour locaux inoccupés.

La provision pour litige Urssaf de 0,2 million d'euros a été intégralement reprise, suite à la mise en jeu d'une garantie de passif sur ce dossier.

Note 23 Dettes financières courantes et non courantes

Au 31 décembre 2020, l'endettement total du Groupe s'élève à 71,4 millions d'euros, contre 68,9 millions d'euros au 30 juin 2020.

Le solde des emprunts composant l'endettement du Groupe est le suivant :

- des emprunts obligataires existants au 31 décembre 2020 : ORNANE (pour 29,3 millions d'euros), et Euro PP (pour 18,9 millions d'euros) ;
- des emprunts contractés par la filiale PlanetArt LLC pour le financement de l'acquisition des activités Personal Creations et le financement de la croissance dont les soldes au 31 décembre 2020 sont de 9,2 millions d'euros pour l'emprunt et de 2,4 millions d'euros pour le crédit revolving. Ces soldes incluent les augmentations contractées sur le semestre : emprunt augmenté de 2,4 millions d'euros (3 millions de dollars), et plafond du crédit revolving augmenté de 1,3 million d'euros (1,6 million de dollars) ;
- de l'emprunt de 1,9 million d'euros contracté par myDevices auprès d'un de ses partenaires ;

- de l'emprunt PGE (prêt garanti par l'État) de 4,0 millions d'euros contracté par Claranova SE dans le cadre des aides gouvernementales mise en place par le gouvernement français dans son plan de soutien à l'économie en réponse à la pandémie Covid-19. Claranova SE a demandé le 2 mars 2021 à bénéficier de l'option d'amortissement additionnel lui permettant d'étendre la maturité du prêt sur une période additionnelle de cinq (5) ans, sur une périodicité de remboursement annuelle, à un taux d'intérêt correspondant au coût de financement de la banque et de la prime de garantie de l'État ;
- des emprunts de 4,1 millions d'euros contractés par les filiales américaines dans le cadre des aides gouvernementales mises en place par le gouvernement américain dans son plan de soutien à l'économie en réponse à la pandémie Covid-19 (*Paycheck Protection Program*). Il s'agit de prêts sur une durée de deux ans, au taux de 1 %, garantis par le gouvernement américain. Ces prêts peuvent éventuellement se transformer en subvention, sous certaines conditions, dont notamment le maintien de l'emploi.

Au cours du semestre, les dettes financières ont évolué comme suit :

(en millions d'euros)	30/06/2020	Augmentations	Remboursements	Variation périmètre / Variation change	Autres variations	31/12/2020
Emprunts obligataires	47,1	0,2	-	-	-	47,4
Composante dérivée de l'emprunt	0,8	0,1	-	-	0,0	0,8
Emprunts	18,5	3,8	(1,3)	(1,4)	-	19,8
Autres dettes financières	2,5	0,0	(0,0)	(0,2)	(0,4)	2,0
Concours bancaires courants	0,0	0,0	-	(0,0)	-	0,0
Intérêts courus non échus	0,1	1,3	(0,0)	(0,0)	(0,0)	1,4
TOTAL	68,9	5,6	(1,3)	(1,6)	(0,3)	71,4

L'échéance des dettes financières se présente de la façon suivante :

(en millions d'euros)	Total	Moins d'un an	De un à cinq ans	Plus de cinq ans
Emprunts obligataires	47,4	-	47,4	-
Composante dérivée de l'emprunt	0,8	-	0,8	-
Emprunts	19,8	3,4	16,4	-
Autres dettes financières	2,0	1,9	0,0	-
Concours bancaires courants	0,0	0,0	-	-
Intérêts courus non échus	1,4	1,4	-	-
TOTAL	71,4	6,8	64,6	-

Note 24 Dettes fournisseurs et comptes rattachés

Les dettes fournisseurs évoluent de 22,8 millions d'euros, dont un écart de change de - 3,3 millions d'euros. La variation du poste porte principalement sur le pôle PlanetArt pour 19,8 millions d'euros, en lien avec la forte croissance continue de cette activité et l'effet pic de saisonnalité en fin d'année.

Note 25 Autres passifs courants et non courants

Les autres passifs non courants s'élèvent à 1,5 million d'euros et sont principalement composés de :

- des indemnités de départ en retraite provisionnées au bilan à hauteur de 0,8 million d'euros ;
- d'une dette de 0,4 million d'euros représentative de la juste valeur des bons de souscription accordés à un partenaire commercial de myDevices.

Les autres passifs courants s'élèvent à 13,1 millions d'euros, en diminution de 2,8 millions par rapport au 30 juin 2020. Ils sont principalement composés de :

- dettes sociales pour 6,4 millions d'euros, contre 10,1 millions d'euros au 30 juin 2020. Le solde au 30 juin 2020 comprend notamment les provisions pour bonus et primes sur objectifs ;

- dettes fiscales pour 1,1 million d'euros stable par rapport au 30 juin 2020 ;
- produits constatés d'avance pour 2,5 millions d'euros, contre 3,0 millions d'euros au 30 juin 2020 ;
- dettes courantes pour 3,0 millions d'euros, contre 1,9 million au 30 juin 2020. Ce poste comprend notamment le paiement différé relatif à l'acquisition des activités CafePress pour 1,2 million d'euros (1,5 million de dollars) (voir note1), ainsi que des dettes auprès d'ayants droits de 0,6 million d'euros.

Notes complémentaires

Note 26 Risques et litiges

Les risques, tels que décrits dans le document au 30 juin 2020, au chapitre 2 paragraphe 28.4, sont restés globalement inchangés, en dehors des risques présentés dans ce paragraphe. Ils sont complétés par le paragraphe 1.6 chapitre 1 du présent document.

Un risque relatif à des réorganisations dans les filiales a été provisionné par le Groupe pour 2,2 millions d'euros au 31 décembre 2020.

Note 27 Événements postérieurs à la période de reporting

Aides gouvernementales dans le cadre de la crise sanitaire Covid-19

États-Unis : certaines filiales américaines ont bénéficié du *Paycheck Protection Program* dans le cadre des aides gouvernementales aux PME américaines en mai 2020. En février 2021, myDevices a bénéficié d'une aide complémentaire dans le cadre du *Paycheck Protection Program* à hauteur de 0,5 million de dollars (0,4 million

d'euros). Par ailleurs en février 2021, l'administration américaine a approuvé l'aide demandée en 2020 par myDevices dans sa totalité (0,6 million de dollars) et effectué le versement. Il est à noter que l'administration fiscale américaine se garde le droit de procéder à des vérifications pendant une période de six années.

Renouvellement et renforcement des équipes Relations Investisseurs et Communication

Dans le cadre du développement rapide et continu de Claranova, les équipes Relations Investisseurs et Communication du Groupe ont été renouvelées et renforcées. Dans ce cadre, Claranova a annoncé le 25 février 2021 la nomination de Jean-Yves Quentel, actuellement Directeur Financier et Administratif du Groupe, en tant que Directeur

des Relations Investisseurs. Il succède à Sébastien Martin qui assurait jusqu'ici cette fonction. Sébastien Martin quitte Claranova après avoir amorcé l'organisation des relations avec les investisseurs du Groupe sur ces deux dernières années.

Acquisition des activités de gestion documentaire PDFescape

Avanquest, le pôle d'édition de logiciels de Claranova, a annoncé la finalisation de l'acquisition des activités de gestion documentaire PDFescape auprès de la société américaine CTdeveloping, LLC, le 1^{er} mars 2021. Cette nouvelle acquisition vient renforcer les solutions PDF d'Avanquest et s'intègre dans la stratégie de build-up ciblé engagé par Claranova pour faire d'Avanquest et de sa marque Soda PDF un leader sur le marché du PDF. Le montant et les détails financiers de l'opération ne sont pas divulgués.

PDFescape est un partenaire d'Avanquest et revendeur de la technologie Soda PDF.

Le Groupe a analysé l'acquisition des activités PDFescape comme une acquisition d'actifs au sens de la norme IFRS 3R.

Contrôle fiscal Avanquest Software SAS

Le contrôle fiscal sur l'entité Avanquest Software SAS sur la période du 1^{er} juin 2017 (date de sa création) au 30 juin 2019 s'est clos en mars 2021, et a confirmé les positions prises par Avanquest Software SAS. Le Groupe n'avait pas provisionné de passif à ce sujet, car elle estimait ne pas encourir de risque significatif.

Épidémie de Covid-19 : les activités du Groupe préservées

À la date de publication de ce document, la situation sanitaire actuelle reste particulièrement porteuse pour les entreprises technologiques B2C ⁽¹⁾ comme Claranova. Si la hausse de la consommation en ligne enregistrée depuis le début de la pandémie pourrait s'atténuer progressivement au fur et à mesure de la sortie de crise sanitaire, la digitalisation rapide de l'économie observée depuis maintenant un an devrait s'inscrire dans un phénomène long terme et soutenir la bonne tenue des activités d'e-commerce personnalisé (PlanetArt) et d'édition de logiciels (Avanquest) sur les prochains trimestres.

(1) Business-to-Consumer, caractérise une activité commerciale directe entre une entreprise et un particulier.

Rapport des commissaires aux comptes sur l'information financière semestrielle

Période du 1^{er} juillet 2020 au 31 décembre 2020

Aux Actionnaires,

En exécution de la mission qui nous a été confiée par vos assemblées générales et en application de l'article L. 451-1-2 III du Code monétaire et financier, nous avons procédé à :

- l'examen limité des comptes semestriels consolidés résumés de la société Claranova, relatifs à la période du 1^{er} juillet 2020 au 31 décembre 2020, tels qu'ils sont joints au présent rapport ;
- la vérification des informations données dans le rapport semestriel d'activité.

La crise mondiale liée à la pandémie de Covid-19 crée des conditions particulières pour la préparation et l'examen limité des comptes semestriels consolidés résumés. En effet, cette crise et les mesures exceptionnelles prises dans le cadre de l'état d'urgence sanitaire induisent de multiples conséquences pour les entreprises, particulièrement sur leur activité et leur financement, ainsi que des incertitudes accrues sur leurs perspectives d'avenir. Certaines de ces mesures, telles que les restrictions de déplacement et le travail à distance, ont également eu une incidence sur l'organisation interne des entreprises et sur les modalités de mise en œuvre de nos travaux.

Ces comptes semestriels consolidés résumés ont été établis sous la responsabilité du conseil d'administration. Il nous appartient, sur la base de notre examen limité, d'exprimer notre conclusion sur ces comptes.

1. Conclusion sur les comptes

Nous avons effectué notre examen limité selon les normes d'exercice professionnel applicables en France.

Un examen limité consiste essentiellement à s'entretenir avec les membres de la direction en charge des aspects comptables et financiers et à mettre en œuvre des procédures analytiques. Ces travaux sont moins étendus que ceux requis pour un audit effectué selon les normes d'exercice professionnel applicables en France. En conséquence, l'assurance que les comptes, pris dans leur ensemble, ne comportent pas d'anomalies significatives obtenue dans le cadre d'un examen limité est une assurance modérée, moins élevée que celle obtenue dans le cadre d'un audit.

Sur la base de notre examen limité, nous n'avons pas relevé d'anomalies significatives de nature à remettre en cause la conformité des comptes semestriels consolidés résumés avec la norme IAS 34, norme du référentiel IFRS tel qu'adopté dans l'Union européenne relative à l'information financière intermédiaire.

2. Vérification spécifique

Nous avons également procédé à la vérification des informations données dans le rapport semestriel d'activité commentant les comptes semestriels consolidés résumés sur lesquels a porté notre examen limité.

Nous n'avons pas d'observation à formuler sur leur sincérité et leur concordance avec les comptes semestriels consolidés résumés.

Paris et Paris-La Défense, le 15 avril 2021

Les Commissaires aux Comptes

APLITEC

Stéphane Lambert

ERNST & YOUNG Audit

Jean-Christophe Pernet



Attestation du responsable

J'atteste, à ma connaissance, que les comptes consolidés résumés pour le semestre écoulé sont établis conformément aux normes comptables applicables et donnent une image fidèle du patrimoine, de la situation financière et du résultat de la Société et de l'ensemble des entreprises comprises dans la consolidation, et que le rapport semestriel d'activité ci-joint présente un tableau fidèle des événements importants survenus pendant les six premiers mois de l'exercice, de leur incidence sur les comptes, des principales transactions entre parties liées ainsi qu'une description des principaux risques et des principales incertitudes pour les six mois restants de l'exercice.

La Garenne-Colombes, le 15 avril 2021

Pierre Cesarini

Président du Conseil d'Administration



GLOSSAIRE

Action de préférence

Les actions de préférence sont des titres qui se distinguent des actions ordinaires par les prérogatives qui y sont attachées. Ces actions peuvent conférer à leurs détenteurs des droits particuliers à plusieurs niveaux, notamment en matière de droit de vote et de droit au bénéfice.

Ad blocker

Logiciel permettant aux utilisateurs de bloquer les publicités sur les sites internet visités

Application mobile

Logiciel destiné à l'utilisation sur smartphone.

Application verticalisée

Application qui répond aux problématiques spécifiques d'un métier, d'une activité.

BFR

Besoin en fonds de roulement, somme nécessaire que l'entreprise doit posséder pour payer ses charges courantes en attendant de recevoir le paiement dû par ses clients.

Black Friday

Appellation donnée aux Etats-Unis au vendredi qui suit la célébration de Thanksgiving à l'approche de Noël et qui historiquement représente le jour de l'année où l'activité commerciale est la plus importante. Une grande partie des commerçants profitent en effet de ce moment pour proposer des soldes importantes.

BSA

Bon de souscription d'action, un titre financier permettant de souscrire pendant une période donnée, dans une proportion et à un prix fixé à l'avance, à une action.

B2B (BtoB)

Business-to-Business, qualifie une activité commerciale entre deux entreprises.

B2C (BtoC)

Business-to-Consumer, qualifie une activité commerciale directe entre une entreprise et un particulier.

Bouton d'alerte

Technologie multi-réseaux-solution de communication d'urgence.

Claranova SE

Une société européenne SE ou entreprise européenne est une société qui peut exercer ses activités dans tous les États membres de l'Union européenne sous une forme juridique unique et commune à tous ces États, définie par le droit communautaire.

Cloud

Ou *cloud computing* (ou nuage informatique en français) est une infrastructure informatique dans laquelle la puissance de calcul et le stockage sont gérés par des serveurs distants auxquels les usagers se connectent par le biais d'une liaison Internet sécurisée et d'un point d'accès physique (ordinateur de bureau, smartphone, tablette, objet connecté).

Convention réglementée

Contrat entre la société et une personne qui lui est liée (mandataires, associés, etc.) nécessitant l'approbation des actionnaires.

Croissance organique

Croissance du chiffre d'affaires issue du développement des activités, hors impacts des acquisitions et cessions et de la variation des taux de change sur la période considérée.

Crédit revolving

Crédit renouvelable.

E-commerce personnalisé

Ensemble des activités d'impression digitale, de produits photo et cadeaux personnalisés.

Emprunt obligataire de type Euro PP

Euro Private Placement, opération de financement privé entre une entreprise, cotée ou non, et un nombre limité d'investisseurs institutionnels à travers l'émission d'obligations libellées en euro.

Endettement net

L'endettement net correspond au montant d'endettement financier moins le montant de trésorerie disponible.

Euronext Paris – Eurolist Compartiment B

Euronext Paris est un marché réglementé qui accueille la négociation des actions, des obligations, des warrants et des trackers. Il est divisé en quatre compartiments selon la capitalisation boursière de l'émetteur et qui relèvent de règles d'admission et de négociation différentes. Compartiment B : sociétés valorisées entre 150 millions et 1 milliard d'euros.

Fintech

L'expression Fintech combine les termes « finance » et « technologie » et désigne des entreprises innovantes développant des services et produits qui utilisent la technologie pour repenser les services financiers et bancaires. Le terme Fintech est également utilisé pour décrire le secteur économique englobant ces entreprises innovantes.

Hospitalité

Dans le domaine de l'hôtellerie, l'hospitalité désigne la qualité de services pour traiter les clients comme des convives (services individualisés, mise en place d'outils pour automatiser les tâches qui éloignent le personnel des clients,...).

IASB

International Accounting Standards Board (Bureau International des normes comptables). Organisme international chargé de l'élaboration des normes comptables internationales IAS/IFRS.

IFRIC

L'*International Financial Reporting Interpretations Committee* (IFRIC) élabore des interprétations des normes comptables internationales IFRS pour assurer une application homogène de ces normes, y apporter des précisions et trouver des solutions pratiques.

IoT

Internet of Things en anglais (Internet des Objets, IdO), infrastructure mondiale pour la société de l'information, qui permet de disposer de services évolués en interconnectant des objets (physiques ou virtuels) grâce aux technologies de l'information et de la communication interopérables existantes ou en évolution (définition de l'Union internationale des télécommunications).

LoRa™

Technologie de télécommunication longue portée, déployée dans les réseaux bas débit et basse consommation utilisant le protocole LoRaWAN et permettant le transfert de faibles quantités de données à faible coût entre des objets connectés.

Marque blanche

Une marque blanche est un service ou un produit conçu par une entreprise que d'autres entreprises, comme des distributeurs reprennent à leur compte et commercialisent sous leur propre marque.

Mobile-to-Print

Terme générique désignant l'ensemble des applications mobile d'intermédiation permettant de faire le lien entre des imprimeurs et des acheteurs de produits imprimés.

Modèle fables

Terme utilisé pour désigner un modèle économique reposant sur l'externalisation de la production auprès de partenaires tiers.

Modèle Cox, Ross et Rubinstein

Le modèle Cox, Ross et Rubinstein (CRC) ou modèle Binomial est une méthode numérique d'évaluation des options financières.

Monétisation de trafic sur Internet

Valorisation d'audience d'un site Internet ou d'une application mobile en la transformant en revenus via le caractère payant d'une application, l'accès payant au contenu d'un site, l'instauration d'un modèle freemium, l'affiliation, la monétisation publicitaire ou tout autre moyen permettant d'en retirer des revenus.

Normes IAS

(International Accounting Standards)

Ancien nom des normes d'informations financières internationales, renommées depuis le 1^{er} avril 2001 « normes IFRS » (International Financial Reporting Standards).

Normes IFRS

(International Financial Reporting Standards)

Désigne les normes d'informations financières internationales depuis le 1^{er} avril 2001. Ces normes sont destinées à standardiser la présentation des données comptables échangées au niveau international.

ORNANE

Obligation remboursable en numéraire et en actions nouvelles et existantes, désigne une forme d'obligation convertible offrant à son porteur la possibilité d'être remboursé en numéraire ou en actions.

PaaS

Platform as a Service, ou Plateforme en tant que Service, est un modèle de cloud computing s'adressant principalement aux professionnels et en particulier aux développeurs. Ce modèle de cloud computing intègre l'infrastructure matérielle et les outils logiciels permettant de concevoir, tester et déployer des applications et services en ligne depuis le cloud.

Parties liées

Au sens de la réglementation IFRS, pour une entreprise : tout actionnaire personne morale exerçant un contrôle ou une influence notable sur la société, les actionnaires ayant un droit de vote significatif, les entreprises associées ou co-contrôlées, toute société ayant un dirigeant/mandataire commun avec la société, les membres des organes de surveillance et de direction.

Paycheck Protection Program (PPP)

Aides gouvernementales mise en place par le gouvernement américain dans son plan de soutien à l'économie en réponse à la pandémie Covid-19.

PDF

Sigle de Portable Document Format. Format d'échange de documents électroniques qui permet de transmettre des documents contenant du texte, des graphiques, des images et de la couleur.

PDG

Président-Directeur Général.

PGE (Prêt Garanti par l'Etat)

Prêt contracté dans le cadre des aides gouvernementales mise en place par le gouvernement français dans son plan de soutien à l'économie en réponse à la pandémie Covid-19.

Plug and Play

Clé en main, connecter et jouer.

Pricing models

Taux de rentabilité attendu par le marché pour un actif financier en fonction de son risque systématique.

Profitabilité opérationnelle

La profitabilité opérationnelle correspond à la performance opérationnelle des activités en termes de résultat opérationnel courant (ROC) normalisé.

Profitabilité nette

La profitabilité nette correspond à la profitabilité du Groupe en termes de résultat net.

Résultat Net Ajusté

Le Résultat Net ajusté correspond au Résultat Net avant impact des paiements fondés sur des actions, y compris charges sociales afférentes, avant Variation de la juste valeur des instruments financiers et hors impact IFRS 16 sur la comptabilisation des contrats de location.

Résultat opérationnel courant normalisé

Résultat opérationnel courant (ROC) normalisé est un agrégat non strictement comptable utilisé pour mesurer la performance opérationnelle des activités. Il correspond au Résultat opérationnel courant avant impact des paiements fondés sur des actions, y compris charges sociales afférents, et dotations aux amortissements.

Résultat opérationnel courant

Résultat calculé à partir du chiffre d'affaires et autres produits et d'exploitation courants desquels sont soustraites les charges d'exploitation courantes.

Résultat opérationnel

Résultat calculé à partir du résultat opérationnel courant, duquel sont soustraits les autres produits et charges opérationnelles non courants.

Royalties

Redevance, paiement qui doit avoir lieu de manière régulière, en échange d'un droit d'exploitation (brevet, droit d'auteur, droit des marques) ou d'un droit d'usage d'un service.

SaaS

(Software as a Service), logiciel en tant que service. Logiciel hébergé, accessible à distance et dont la facturation est réalisée sous forme d'abonnement.

Say on pay

La rémunération des dirigeants mandataires sociaux des sociétés cotées est votée par les actionnaires lors de l'Assemblée Générale.

Serviciel

Modèle d'affaire qui propose des services en complément d'un offre produit

Sigfox

Réseau sans fil de communication longue portée, bas débit et basse consommation permettant de transférer de faibles quantités de données à faible coût entre des objets connectés.

Smartphone

Téléphone mobile possédant des fonctionnalités évoluées qui s'apparentent à celles d'un ordinateur (navigation Internet, lecture de vidéos, outil bureautique, etc.).

Software

Anglicisme employé pour définir un logiciel, ensemble de programmes et de procédures nécessaires au fonctionnement d'un système informatique.

Stock-option

Droit attribué à un salarié de pouvoir acheter des actions de son entreprise à un prix fixé à l'avance (appelé prix d'exercice), avec une décote par rapport au cours de Bourse du moment de l'attribution et dans un délai déterminé.


Web-to-Print

Terme générique désignant l'ensemble des applications web d'intermédiation permettant de faire le lien entre des imprimeurs et des acheteurs de produits imprimés.

Conception et réalisation : côté corp.

Tél. : +33 (0)1 55 32 29 74

Crédits photos : ©Shutterstock – Pierre Vassal/Rea



Immeuble Vision Défense
89-91, boulevard National
F-92257 La Garenne-Colombes
Cedex

+33 1 41 27 19 75
contact@claranova.com
www.claranova.com

Société européenne à conseil
d'administration au capital
de 39 728 654 €
RCS Nanterre B 329 764 625
NAF 7010Z
TVA Intracommunautaire
FR 05 329 764 625

claranova™