SQLI DIGITAL EXPERIENCE

Communiqué de presse
8 NOVEMBRE 2018

CHIFFRE D'AFFAIRES T3 2018

CROISSANCE À DEUX CHIFFRES & CONFIRMATION DE L'OBJECTIF ANNUEL DE RENTABILITÉ

M€ - normes IFRS – données non auditées	2017	2018	Variation
1er semestre	102,6	115,9	+13,0%
3ème trimestre	48,6	53,6	+10,2%
9 mois	**151,2**	**169,5**	**+12,1%**

SQLI a réalisé un chiffre d'affaires de 53,6 M€ au 3ème trimestre 2018, en croissance de +10,2% par rapport à la même période de 2017. Cette solide progression permet au Groupe d'afficher une hausse de +12,1% de ses facturations à l'issue des 9 premiers mois de l'année (169,5 M€ contre 151,2 M€ à fin septembre 2017) et de rester dans la tendance dessinée par le plan Move Up 2020 (croissance annuelle moyenne à deux chiffres) pour la deuxième année consécutive.

Le Groupe enregistre une légère amélioration de sa croissance organique[1] qui ressort à +2,2% sur le 3ème trimestre 2018 contre +1,3% à la fin du 1er semestre 2018 (+1,6% en cumul sur 9 mois).

RETOUR DE LA CROISSANCE EN FRANCE ET PROGRESSION CONTINUE A L'INTERNATIONAL

Cette bonne dynamique est liée à la poursuite d'une solide croissance à l'international (+42,3% sur 9 mois, soit près de 60 M€ et 35% du chiffre d'affaires total), portée par l'intégration réussie de STAR REPUBLIC (mai 2017) et OSUDIO (septembre 2017), et à l'amélioration progressive de la situation en France qui progresse de +0,5% sur les 9 premiers mois de l'exercice.

Pour répondre à la demande toujours très soutenue autour des plateformes de commerce digital, SQLI a retrouvé le chemin de la croissance des effectifs, notamment sur son site de Paris. Ainsi, au 3ème trimestre, l'effectif net du Groupe a progressé de 3,6% (2 225 personnes, hors stagiaires).

PRIORITE A L'AMELIORATION DE L'EBITDA

Pour la fin de l'année, le Groupe se donne comme priorité l'atteinte d'un EBITDA[2] de 23 M€ (intégrant l'impact des normes IFRS 9, 15 et 16 estimé entre 5 et 6 M€), contre 13 M€ en 2017. Là encore, le Groupe s'inscrit dans la trajectoire du plan Move Up 2020 qui prévoit un EBITDA supérieur à 14% à la fin du plan.

Dans le même temps, le Groupe poursuit l'étude active d'opportunités ciblées d'acquisition mais ne prévoit pas de finaliser une opération avant la fin de l'année. Dans ce contexte, SQLI a désormais pour objectif de réaliser un chiffre d'affaires annuel supérieur à 230 M€ et confirme son ambition d'atteindre 280 M€ à l'issue du plan Move Up 2020.

[1] Croissance organique = variation du chiffre d'affaires à périmètre et taux de change constants
[2] EBITDA = résultat opérationnel courant avant dotation aux amortissements et provisions

SQLI publiera son chiffre d'affaires de l'exercice 2018, le 14 février 2019, après bourse.

Recevez gratuitement toute l'information financière de SQLI par e-mail en vous inscrivant sur : www.actusnews.com

A propos du Groupe SQLI : Créé en 1990, SQLI est un groupe international dédié à l'expérience digitale et spécialisé dans la conception, la mise en œuvre, le déploiement mondial et l'exploitation de plateformes de Commerce digital. Un positionnement unique au confluent du conseil, du marketing et de la technologie, permet à ses équipes d'experts d'accompagner durablement les grandes entreprises et marques européennes dans le développement de leurs ventes et de leur notoriété ainsi que leur efficacité en réinventant l'expérience client, partenaire et collaborateur.
Ses 2 400 collaborateurs sont répartis dans 32 agences dans 13 pays : France, Suisse, Luxembourg, Belgique, Royaume Uni, Irlande, Allemagne, Suède, Pays Bas, Danemark, Espagne, Afrique du Sud et Maroc. Le Groupe SQLI a réalisé en 2017 un chiffre d'affaires de 212 M€.
Depuis le 21 juillet 2000, la société SQLI est cotée sur Euronext Paris (SQI).
https://www.sqli.com
Suivez SQLI sur Linkedin
Suivez SQLI sur Facebook et Twitter

RELATIONS INVESTISSEURS

NICOLAS REBOURS – DIRECTEUR GENERAL DELEGUE - 01 85 64 20 20

RELATIONS PRESSE FINANCIERE

NICOLAS BOUCHEZ –01 53 67 36 74 – NBOUCHEZ@ACTUS.FR

M€ - NORMES IFRS	
CHIFFRE D'AFFAIRES 9 MOIS 2018 CONSOLIDE	**169,5**
CHIFFRE D'AFFAIRES 9 MOIS 2018 AU TAUX DE CHANGE DE 2017	151,2
CHIFFRE D'AFFAIRES 9 MOIS 2018 A PERIMETRE CONSTANT ET AU TAUX DE CHANGE DE 2017	145,4
CHIFFRE D'AFFAIRES 9 MOIS 2017	151,2
CHIFFRE D'AFFAIRES 9 MOIS 2017 A PERIMETRE CONSTANT	146,7
VARIATION EN DONNEES CONSOLIDEES	**+12%**
VARIATION A PERIMETRE ET TAUX DE CHANGE CONSTANTS	**+1%**