



21 décembre 2018

Le Groupe Casino a finalisé la cession des murs de 67 magasins Monoprix aux groupes GENERALI et AG2R LA MONDIALE pour 742 M€

Faisant suite à la signature des promesses synallagmatiques les 28 septembre et 17 octobre 2018, le Groupe Casino annonce avoir finalisé hier avec les groupes GENERALI et AG2R LA MONDIALE les opérations de cession portant respectivement sur les murs de 53 et 14 magasins Monoprix.

Après déduction des droits d'enregistrement, le montant total de ces transactions s'élève à 742 millions d'euros, pour un loyer annuel total de 35,4 millions d'euros.

Avec la réalisation de ces opérations qui portent à 1,1 milliards d'euros les cessions d'actifs, le groupe Casino dépasse l'objectif de cessions à fin 2018, fixé le 11 juin dernier.

Le Groupe confirme l'ensemble de ses objectifs 2018. La poursuite des bonnes performances opérationnelles et le déploiement progressif des nouveaux leviers de rentabilité (nouvelle alliance aux achats Horizon, poursuite de la monétisation de la data, développement externe accéléré de Green Yellow) permettront au groupe Casino d'améliorer son résultat opérationnel courant en France en 2019 à un rythme comparable à celui de 2018, en incluant l'effet des loyers additionnels.

A propos du Groupe Casino

Le Groupe Casino est un acteur clé et réputé sur le marché de la distribution en France et un leader du marché mondial de la distribution alimentaire, avec plus de 12 000 magasins dans le monde (France, Amérique latine et Océan indien) grâce à un effectif de plus de 220 000 personnes mues par leur passion pour la distribution et le service client et a généré un chiffre d'affaires net de 38 milliards d'euros en 2017. En France, le Groupe a mis en œuvre avec succès son modèle multiformat, multimarque et multicanal en s'appuyant sur son vaste réseau d'hypermarchés (Géant), de supermarchés (Casino), de supermarchés urbains (Monoprix, Franprix, Leader Price), de commerces de proximité (Casino Shop, Vival, Spar, Leader Price Express) et sur le leader français du e-commerce Cdiscount. Le Groupe est présent notamment en Amérique Latine : N°1 au Brésil avec GPA et Via Varejo et en Colombie avec Grupo Éxito. Dans l'ensemble des pays où il exerce, le Groupe Casino axe son développement sur les formats au potentiel le plus élevé et sur sa capacité d'adaptation afin de répondre aux besoins de ses clients, aujourd'hui et demain. www.groupe-casino.fr.

GROUPE CASINO

CONTACTS ANALYSTES ET INVESTISSEURS :

Régine GAGGIOLI - rgaggioli@groupe-casino.fr - +33 (0)1 53 65 64 17

Ou

+33 (0)1 53 65 24 17 - IR_Casino@groupe-casino.fr

CONTACTS PRESSE :

Groupe Casino – Direction de la Communication

Stéphanie ABADIE - sabadie@groupe-casino.fr - +33 (0)6 26 27 37 05

Ou

+33(0)1 53 65 24 78 - directiondelacomunication@groupe-casino.fr

Agence IMAGE 7

Karine ALLOUIS - kallouis@image7.fr - 33(0)1 53 70 74 84

Priscille Reneaume - preneaume@image7.fr

Avertissement

Ce communiqué a été préparé uniquement à titre informatif et ne doit pas être interprété comme une sollicitation ou une offre d'achat ou de vente de valeurs mobilières ou instruments financiers connexes. De même, il ne donne pas et ne doit pas être traité comme un conseil d'investissement. Il n'a aucun égard aux objectifs de placement, la situation financière ou des besoins particuliers de tout récepteur. Aucune représentation ou garantie, expresse ou implicite, n'est fournie par rapport à l'exactitude, l'exhaustivité ou la fiabilité des informations contenues dans ce document. Il ne devrait pas être considéré par les bénéficiaires comme un substitut à l'exercice de leur propre jugement. Toutes les opinions exprimées dans ce document sont sujettes à changement sans préavis.
