Pharmasimple

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Premier semestre 2018 :

Résultats impactés par de gros efforts d'investissement

Forte croissance attendue au T3

Bruxelles, Belgique, le 29 octobre 2018

Tableau du compte de résultat :

En M€	30/06/2018*	30/06/2017	Variation
Chiffre d'affaires	**8,7**	**9,4**	**-7,7%**
Achats consommés, variation de stock, frais de transaction et frais de transport	-7,6	-8,2	-7,3%
Charges de personnel	-0,9	-0,5	+80%
Charges externes	-0,8	-1,0	-20%
Résultat opérationnel courant	**-0,6**	**-0,3**	**n/a**
Résultat non récurrent	-0,2	-0,03	n/a
Amortissement	-0,2	-0,2	stable
Résultat financier	-0,04	-0,03	n/a
Résultat avant impôt	**-1,1**	**-0,6**	**-83%**
Résultat net	**-1,1**	**-0,6**	**-83%**

* Intégration de Parapharmazen à compter du 1er avril 2018

Le chiffre d'affaires de Pharmasimple ressort à 8,7 millions d'euros au premier semestre de l'exercice 2018, en baisse de 7,7% par rapport à la même période de l'année dernière. Pour rappel, l'interruption en janvier 2018 de l'accord commercial signé avec un grand laboratoire européen pénalise l'activité. En isolant l'impact de ce contrat, le chiffre d'affaires progresse de 4,9% et ce malgré un déménagement réalisé en janvier 2018 impactant négativement les chiffres du 1er trimestre 2018.

Pharmasimple a procédé en avril 2018 à l'acquisition de la parapharmacie généraliste en ligne Parapharmazen, ce qui lui permet d'acquérir un savoir-faire en SEO (« Search engine optimization ») avec plus de 70% du trafic provenant du référencement naturel. Le groupe augmente ainsi son trafic total à plus de 600 000 visites par mois et enrichi son offre produits de 2 700 références supplémentaires. L'acquisition de Parapharmazen est intégrée dans les comptes du premier semestre à compter du 1er avril 2018.

Pharmasimple

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Comme attendu, les résultats du premier semestre sont impactés par les nécessaires réorganisations annoncées durant l'été, visant à améliorer la rentabilité à terme.

L'analyse des résultats sur le semestre fait ainsi ressortir les éléments suivants :

- Une progression du chiffre d'affaires hors contrat commercial spécifique signé en 2017 et arrêté en janvier 2018 ;
- Une augmentation des loyers liée aux investissements logistiques avec un entrepôt de 5 000 m² afin de pouvoir absorber la croissance future du Groupe, cette augmentation s'élevant à 70 k€ ;
- Une hausse des frais fixes liée à une augmentation des charges de personnel expliquée par l'engagement d'une équipe importante pour le travail sur le SEO et d'autres fonctions de support, pour un montant de 0,4 M€ ;
- Une diminution des dépenses relatives au SEA (référencement payant) de 30%, soit 170 k€ tout en augmentant le chiffre d'affaires. Cela étant expliqué par une optimisation des coûts d'acquisition en diminution de 21% et une augmentation du chiffre d'affaires liée au trafic naturel ;
- Une baisse des dépenses marketing « offline » de 128 k€ (non-reconduction en 2018 d'une campagne TV lancée en 2017 mais jugée inefficace).

Compte tenu de cette période d'investissements principalement logistiques et humains nécessaires pour la progression attendue, le résultat opérationnel courant du premier semestre s'établit ainsi à -0,6 M€, contre -0,3 M€ il y a un an.

Le résultat net est une perte de 1,1 M€, à comparer à une perte de 0,6 M€ au premier semestre 2017.

En 2018, Pharmasimple a investi dans le développement de son site internet, dans les bâtiments logistiques et dans l'acquisition de Parapharmazen.

Les passifs non courants ont augmenté à la suite du financement partiel de l'acquisition de Parapharmazen pour un montant de 0,5 M€.

Pharmasimple dispose d'une structure financière saine avec une trésorerie de 1,9 M€ pour un actif net de 2,1 M€ au 30/06/2018.

Croissance importante attendue au T3

Le Groupe fait progressivement évoluer son modèle afin d'augmenter son trafic naturel et de réduire ses coûts de référencement payant. Ces investissements commencent à porter leur fruit. Ainsi, sur le seul troisième trimestre 2018, le trafic SEO du site Pharmasimple.com (donc strictement issu du référencement naturel via les moteurs de recherche) affiche une progression de plus de 300%.

De plus, les tendances observées sur les différents métriques (coûts de préparation des colis, coûts logistiques, nombre de commandes, croissance organique…) depuis le mois de juillet sont très positives.

L'intégration de Parapharmazen et les synergies attendues devraient prendre leur plein effet progressivement à compter du troisième trimestre.

Pharmasimple

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Dans ce contexte, Pharmasimple attend, sur le troisième trimestre, une forte croissance de son chiffre d'affaires pris hors la reconduction du contrat labo résilié en janvier 2018 et une amélioration de son niveau de rentabilité.

ALPHS

À propos de Pharmasimple :

Pharmasimple, spécialisé dans la vente en ligne de produits parapharmaceutiques, est l'un des principaux acteurs en France. La société propose plus de 120 000 références de produits cosmétiques et dermo-cosmétiques, d'accessoires à vocation médicale et de compléments alimentaires. En 2017, Pharmasimple a réalisé un chiffre d'affaires de 19,1 M€. Pharmasimple ambitionne de devenir l'un des leaders de son secteur en Europe.
Les titres de Pharmasimple sont inscrits sur le marché d'Euronext Growth. Code ISIN : BE0974302342. Mnémonique : ALPHS. Depuis 2018, Pharmasimple est éligible aux investissements des FCPI.

Retrouvez toute l'information sur www.pharmasimple.com

CONTACTS

PHARMASIMPLE
Michael Willems
Président
michael@pharmasimple.com
+32 (0)2 380 55 14

Gaël Claude
Directeur financier
michael@pharmasimple.com
+32 (0)2 380 55 14

ACTIFIN (communication financière)
Julien Mouret
jmouret@actifin.fr
+33 (0)1 56 88 11 14

ACTIFIN (relation presse financière)
Aminata Doucouré
adoucoure@actifin.fr
+33 (0)1 56 88 11 23