

Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2013-2014

Le 04/02/2014,

Le chiffre d'affaires consolidé (non audité) du troisième trimestre de l'exercice 2013-14 (octobre à décembre), ressort à 25,3 M€, en baisse de 0,5 % par rapport à l'exercice précédent. À périmètre de points de vente constant, le chiffre d'affaires du trimestre augmente de 0,5 %. Ainsi, sur 9 mois, le chiffre d'affaires à périmètre de points de vente constant progresse de 0,1 % (en baisse de 0,8 % à périmètre courant).

en M€	T1			T2			T3			9 mois		
	2012-2013	2013-2014		2012-2013	2013-2014		2012-2013	2013-2014		2012-2013	2013-2014	
Arts de la Table	11,8	10,8	-8,4%	13,3	12,8	-3,6%	18,7	17,5	-6,5%	43,7	40,8	-6,7%
Industrie	6,5	7,6	+16,1%	6,0	6,2	+2,4%	6,8	7,8	+14,6%	19,4	21,8	+11,5%
TOTAL	18,3	18,4	+1,8%	19,3	18,9	-1,7%	25,4	25,3	-0,5%	63,1	62,6	-0,8%

Après un mois d'octobre qui a enregistré une baisse de 12 % du chiffre d'affaires du Commerce Spécialisé, dans la ligne des mois précédents, les ventes sont quasiment stables sur les deux mois des fêtes (novembre et décembre), malgré une baisse persistante des ventes en magasins d'usine de près de 18 %. Cette stabilisation a été rendue possible par le lancement de produits innovants accompagné d'une intense communication autour de la marque, d'une motivation renforcée des équipes de vente et du renforcement de la digitalisation de l'activité (11 % des ventes du Commerce Spécialisé sur le trimestre). Sur 9 mois, le chiffre d'affaires du Commerce Spécialisé recule de 9,4 % à périmètre comparable. Les ventes aux professionnels de l'hôtellerie-restauration en France marquent un recul de 2,7 % sur 9 mois (en croissance de 3,6 % hors décalages de facturation de grands comptes, portée par les nouvelles collections de produits), et le chiffre d'affaires réalisé à l'international reste en croissance soutenue (+9,0 % sur 9 mois).

Avec 14,6 % de croissance au troisième trimestre, l'activité industrielle reste soutenue, enregistrant une progression de 11,5 % sur 9 mois.

Les ventes au grand public restent aléatoires en fonction de la consommation des ménages, tandis que les carnets de commandes avec les différentes clientèles professionnelles restent soutenus sur le début du quatrième trimestre.