



Communiqué

25 mars 2014

RESULTATS DE L'EXERCICE 2013

Forte progression de la rentabilité Redressement de la situation financière

Données en M€	2013	2012	Variations %
CHIFFRE D'AFFAIRES	218.5	206.0	+6.1
<i>Coût des Produits vendus</i>	<i>(92.6)</i>	<i>(91.0)</i>	<i>+1.7</i>
MARGE BRUTE	125.9	115.0	+9.5
Frais marketing et commerciaux	(84.7)	(81.9)	+3.4
Frais généraux et administratifs	(25.7)	(25.9)	-0.7
RESULTAT OPERATIONNEL COURANT	15.5	7.2	+114.7
Autres produits et charges non récurrents	(6.6)	(11.9)	-44.5
RESULTAT OPERATIONNEL	9.0	(4.7)	/
RESULTAT FINANCIER	(2.9)	(1.9)	+52.7
Impôt sur les bénéfices	(2.9)	(0.2)	/
RESULTAT NET - PART DU GROUPE	3.1	(6.8)	/

ACTIVITE

Le chiffre d'affaires 2013 à 218.5M€, est en progression de 6.1%, (France +6% et international + 6.1%). Les principales activités du Groupe clôturent l'exercice en hausse : +5% pour le capillaire, +6.8% pour la dermo-cosmétique et +6.4% pour le parfum. La croissance a été particulièrement soutenue au deuxième et au quatrième trimestre (respectivement +6.9% et +8.6%) portée par le dynamisme des gammes « Minceur » et « So-laire » et plus particulièrement par le succès du lancement de la gamme anti-âge « Magnificence » de LIERAC.

RESULTATS

La marge brute est en hausse de 9.5%, à 125.9 M€. Cette progression s'explique principalement par la croissance des ventes, l'évolution favorable du mix produits (anti-âge de LIERAC et soins capillaires) et par les actions d'amélioration de la productivité industrielle mises en œuvre sur l'exercice.

Le résultat opérationnel courant ressort à 15.5 M€ en progression de 114.7%. Ce résultat relève d'une gestion rigoureuse des charges opérationnelles avec notamment une diminution des frais généraux et administratifs. Il intègre également une augmentation de 2.8 M€ des investissements marketing et commerciaux qui représentent ainsi près de 38.8% du chiffre d'affaires. L'arbitrage optimisé de ces investissements marketing a permis de conquérir de nouvelles parts de marché.

Le bénéfice net ressort à 3.1 M€. Ce redressement notable, fruit d'une croissance optimisée, supporte néanmoins un solde négatif encore élevé d'éléments non récurrents, une légère dégradation du résultat financier et une forte hausse de la charge d'impôt (augmentation du taux d'imposition en France et non déductibilité de certaines charges non récurrentes).

SITUATION FINANCIERE ET DIVIDENDES

La structure financière du Groupe se renforce grâce à l'amélioration de la rentabilité et à la maîtrise du besoin en fonds de roulement (stabilité du niveau de stock et amélioration de l'encours clients). Ainsi, l'endettement financier recule de près de 11 M€ (20.2 M€ contre 31.0 M€ en 2012), la trésorerie disponible ressort à 25 M€, et le gearing à 25.6% contre 40% pour l'exercice précédent.

Le Conseil d'Administration proposera à l'Assemblée Générale du 19 juin 2014 la distribution d'un dividende de 0.30 € par action.

PERSPECTIVES

Le Groupe entend maintenir sa stratégie de croissance pérenne en vue notamment d'accélérer sa conquête de parts de marché dans les années à venir. Ainsi, il compte poursuivre une politique optimisée d'investissement marketing et commerciaux, améliorer sa productivité industrielle et être particulièrement attentif à toute opportunité de renforcement de sa présence à l'international.

Profil

Le Groupe est présent sur le marché des produits capillaires et cosmétiques avec les marques Phyto (capillaire), Lierac (dermo-cosmétique), Kydra (capillaire), Ducastel (capillaire) et Caron (parfum). Il se différencie par un haut niveau d'exigence et de qualité, conjuguant naturalité, efficacité et plaisir.

*L'action est cotée sur Alternext Paris et éligible au PEA PME
www.alesgroupe.com*

Calendrier

Publication du chiffre d'affaires du premier trimestre : 29 avril 2014

Contacts

Alès Groupe : Alexandre de Laborderie (01 34 23 50 00 / info.financieres@alesgroupe.com)

Shan: Laetitia Baudon-Civet (01 44 50 58 79/ Laetitia.baudon@shan.fr)