



Communiqué de presse

Paris, le 24 septembre 2014

ERRATUM

Le présent communiqué remplace le communiqué publié le 23 septembre 2014. Lequel comportait une erreur dans le montant des charges et produits non récurrents où il était indiqué -0.9 M€ au lieu de -0.09 M€

RESULTATS SEMESTRIELS

Hausse de la marge brute : +2.9%
Stabilité du résultat opérationnel : +0.4%
Solidité de la situation financière

En millions d'euros	S1.2014 (1)	S1.2013 (1)	Evolutions
CHIFFRE D'AFFAIRES	118.7	117.9	+0.6%
Coût des produits vendus	(49.4)	(50.6)	-2.4%
MARGE BRUTE	69.2	67.3	+2.9%
Frais marketing et commerciaux	(46.2)	(44.3)	+4.4%
Frais généraux et administratifs	(14.5)	(13.2)	+9.6%
RESULTAT OPERATIONNEL COURANT	8.5	9.8	-12.7%
Autres produits et charges non récurrents	(0.09)	(1.4)	-35%
RESULTAT OPERATIONNEL	8.5	8.4	+0.4%
Résultat financier	(1.1)	(1.2)	+8.9%
Impôt sur les bénéfices	(3.0)	(2.7)	-14.2%
RESULTAT NET – Part du groupe	4.3	4.6	-5.2%
Capacité d'autofinancement	6.6	6.6	/

(1) Comptes consolidés non audités

Activité

Alès Groupe a réalisé au premier semestre 2014 un chiffre d'affaires de 118.7 millions d'euros en croissance de 0.6%. **Le dynamisme de l'activité internationale (+4.6%)** a permis de compenser la **situation de l'activité en France (-4.9%)** liée notamment à l'absence de lancements significatifs sur le premier semestre. L'activité du premier semestre est ainsi en ligne avec les anticipations de la Direction Générale.

Résultats

La progression de l'activité associée à un effet mix produits plus favorable a permis au Groupe **d'accroître sa marge brute de 2.9%**, à 69.2 millions d'euros.

Le résultat opérationnel courant s'est élevé à 8.5 millions d'euros, en repli de 1.3 million d'euros par rapport à la même période de l'exercice précédent. Cette situation procède du maintien à un niveau élevé :

- des actions marketing et commerciales qui accompagnent les ventes à l'international et préparent les lancements du second semestre.
- des frais engagés pour préparer l'évolution du Groupe (réorganisation interne, accompagnement d'investissements, développement international...).

Le résultat opérationnel à 8.5 millions d'euros enregistre une croissance de +0.4%, proche de celle du chiffre d'affaires. La progression de la marge brute et l'amélioration anticipée du solde des produits et charges non récurrents ont contribué à cette évolution du résultat opérationnel.

Le bénéfice net s'élève à 4.3 millions d'euros, en ligne avec les attentes de la Direction Générale.

Situation financière

Au 30 juin 2014, les capitaux propres s'élevaient à 78.8 millions d'euros et l'endettement financier net à 23.7 millions d'euros. **Le gearing se trouve ainsi porté à 30%** contre 47% au 30 juin 2013.

Perspectives

Alès Groupe attend une accélération sensible de la croissance de l'activité au second semestre portée notamment par les importants lancements prévus, tels que la ligne anti-âge **LIFTISSIME** des laboratoires LIERAC et les soins antipelliculaires **PHYTOSQUAM** des Laboratoires PHYTOSOLBA.

Les comptes semestriels consolidés non audités seront mis en ligne le 25 septembre sur le site internet de la société sous la rubrique Finance.

Profil

Le Groupe est présent sur le marché des cosmétiques avec les marques Phyto (capillaire), Lierac (dermo-cosmétique), Kydra (capillaire), Ducastel (capillaire) et Caron (parfum). Il se différencie par un haut niveau d'exigence et de qualité, conjuguant naturalité, efficacité et plaisir.

L'action est cotée sur Alternext Paris. www.alesgroupe.com et est éligible au PEA PME

Prochaine communication :

Chiffre d'affaires du 3ème trimestre 2014 : 28 octobre 2014

Contacts

Alès Groupe : Alexandre de Laborderie (01 34 23 50 00 / info.financieres@alesgroupe.com)

Shan : Laetitia Baudon-Civet (01 44 50 58 79 / Laetitia.baudon@shan.fr)