



Paris, le 12 février 2015

Communiqué

Chiffre d'affaires 2014 en progression de 4.5%*

Chiffre d'affaires en M€ (taux courants)	2014	2013	Variations
TOTAL	227.6	218.4	+4.2%
Zones géographiques			
France	91.9	91.6	+0.3%
International	135.7	126.8	+7.0%
Activités			
Dermo-cosmétique	128.1	121.4	+5.5%
Capillaire	90.5	87.7	+3.1%
Parfums	8.5	9.2	-3.1%

* à taux constants

Le chiffre d'affaires du Groupe ressort à 227.6 millions d'euros sur l'exercice écoulé, en augmentation de 4.2% (à taux courants) par rapport au précédent exercice.

Cette progression traduit, conformément aux attentes du Groupe, une sensible accélération entre le premier et le second semestre (respectivement +0.7% et +8.4%).

Evolution par activité

L'activité cosmétique réalise un chiffre d'affaires de 128.1 millions d'euros en progression de 5.5 %.

La réussite du lancement de la ligne de soins anti-âge Liftissime au troisième trimestre 2014 a contribué à ce succès. De plus, l'évolution de l'activité de LIERAC a été portée par l'international, particulièrement dynamique courant 2014.

L'activité capillaire enregistre un chiffre d'affaires de 90.5 millions d'euros, soit une progression de 3.1% par rapport à l'exercice précédent. Cette progression confirme le succès de la ligne PHYTO, soutenue par le lancement des huiles, Soyeuse et Suprême, en début d'année et du shampoing antipelliculaire purifiant PHYTOSQUAM au second semestre.

L'activité parfums, avec CARON, réalise un chiffre d'affaires de 8.9 millions d'euros (-3.1%). Ce repli « technique » est la conséquence de l'arrêt en 2014 de la commercialisation de CARON par la filiale américaine et de la décision du transfert de cette activité à un distributeur spécialisé.

La présence de CARON sur le marché n'a pas été affectée par cette décision.

Evolution par zone géographique

L'activité en France clôture l'exercice en progression de 0.3% avec un chiffre d'affaires de 91.9 millions d'euros. Cette légère croissance s'inscrit dans un contexte de consommation morose et subit le déstockage important d'un acteur significatif de la parapharmacie. Les lancements réussis de l'exercice 2014 permettent au Groupe de renforcer ses parts de marché sur ses segments majeurs.

L'activité à l'international ressort en progression de 7% (+7.5% à taux constants) avec un chiffre d'affaires de 135.7 millions d'euros. Cette croissance résulte tant du dynamisme des filiales que des ventes vers les distributeurs.

Les filiales du Groupe enregistrent une croissance de leur chiffre d'affaires de 6.9% (+7.5% à taux constants). Toutes les filiales du Groupe, à l'exception de la filiale américaine, clôturent l'exercice avec un chiffre d'affaires en croissance à taux constants.

Les ventes vers les distributeurs ressortent en hausse de 7.7% avec un chiffre d'affaires de 26.4 millions d'euros. Cette évolution positive en 2014 intègre le retour à un niveau d'activité satisfaisant avec les pays du Moyen-Orient et n'a pas encore été affectée significativement par les événements en Russie.

Ainsi, en 2014 la part de l'activité internationale est portée à près de 60% du chiffre d'affaires du Groupe.

Perspectives

Conformément à son plan de développement, Alès Groupe poursuivra en 2015 ses efforts marketing et commerciaux pour développer la notoriété et la part de marché de ses marques en France et à l'international.

Prochaine communication : 26 mars 2015 - Résultats de l'exercice 2014

Profil

Le Groupe est présent sur le marché des produits capillaires et cosmétiques avec les marques Phyto (capillaire), Lierac (dermo-cosmétique), Kydra (capillaire), Ducastel (capillaire) et Caron (parfum). Il se différencie par un haut niveau d'exigence et de qualité, conjuguant naturalité, efficacité et plaisir.
www.alesgroupe.com

L'action est cotée sur Alternext Paris et est éligible au PEA PME.

Alès Groupe fait partie de l'indice EnterNext© PEA-PME 150.

Contacts

Alès Groupe : Alexandre de Laborderie (01 34 23 50 00 / info.financieres@alesgroupe.com)

Shan: Laetitia Baudon-Civet (01 44 50 58 749/ Laetitia.baudon@shan.fr)