



Communiqué

12 juin 2015

ALES GROUPE se renforce en coiffure

La société BOY DIFFUSION, spécialisée dans la distribution de produits pour coiffeurs, a rejoint le Groupe ALES le 1er juin 2015.

Cette opération de croissance externe s'inscrit dans la continuité de la première acquisition annoncée en mars 2015 avec la reprise de la société DISTRI-COIFF.

Par cette seconde acquisition dans l'univers de la coiffure, ALES GROUPE confirme sa volonté de soutenir son développement auprès des professionnels de la coiffure en France et à l'international. La contribution de ces deux acquisitions au chiffre d'affaires de l'exercice 2015 sera de l'ordre de 15 millions d'euros.

Prochain rendez-vous : Assemblée Générale des actionnaires le 18 juin 2015

Profil

Le Groupe est présent sur le marché des produits capillaires et cosmétiques avec les marques PHYTO (capillaire), LIERAC (dermo-cosmétique), KYDRA (capillaire), DUCASTEL (capillaire) et CARON (parfum). Il se différencie par un haut niveau d'exigence et de qualité, conjuguant naturalité, efficacité et plaisir.
www.alesgroupe.com

L'action est cotée sur Alternext Paris et est éligible au PEA PME.

Alès Groupe fait partie de l'indice EnterNext© PEA-PME 150.

Contacts

Alès Groupe : Alexandre de Laborderie (01 34 23 50 00 / info.financieres@alesgroupe.com)

Shan: Laetitia Baudon-Civet (01 44 50 58 79/ Laetitia.baudon@shan.fr)
