

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2013



DRIVE THE CHANGE



RAPPORT D'ACTIVITÉ 2013

L'ESSENTIEL	1
PRINCIPAUX CHIFFRES	1
SYNTHÈSE GÉNÉRALE	1
PERSPECTIVES 2014	2
1. PERFORMANCES COMMERCIALES	3
SYNTHÈSE	3
1.1. L'AUTOMOBILE	4
1.1.1. Ventes mondiales du Groupe par Région	4
1.1.2. Ventes du Groupe par marque et par type	5
1.2. LE FINANCEMENT DES VENTES	6
1.2.1. Nouveaux financements et services	6
1.2.2. Taux d'intervention RCI Banque sur les immatriculations de véhicules neufs	6
1.2.3. Développement international et nouvelles activités	7
1.3. STATISTIQUES COMMERCIALES ET DE PRODUCTION	8
2. RÉSULTATS FINANCIERS	13
SYNTHÈSE	13
2.1. COMMENTAIRES SUR LES RÉSULTATS FINANCIERS	13
2.1.1. Compte de résultat consolidé	13
2.1.2. <i>Free cash flow</i> et position nette de liquidité de l'Automobile	15
2.1.3. Liquidité au 31 décembre 2013	17
2.2. COMPTES CONSOLIDÉS	18
2.2.1. Compte de résultat consolidé	18
2.2.2. Résultat global consolidé	19
2.2.3. Situation financière consolidée	20
2.2.4. Variation des capitaux propres consolidés	21
2.2.5. Flux de trésorerie consolidés	22
2.2.6. Informations sur les secteurs opérationnels	23
3. ÉLÉMENTS FINANCIERS DE L'ALLIANCE	29

PRINCIPAUX CHIFFRES

		2013	2012 retraité*	Variation	2012 publié
Immatriculations mondiales Groupe	millions de véhicules	2,63	2,55	3,1 %	2,55
Chiffre d'affaires Groupe	millions d'euros	40 932	40 720	0,5 %	41 270
Marge opérationnelle Groupe	millions d'euros	1 242	782	460	729
	% CA	3,0 %	1,9 %	1,1 pt	1,8 %
Contribution entreprises associées	millions d'euros	1 444	1 475	-31	1 504
<i>dont Nissan</i>		1 498	1 213	285	1 234
<i>dont AB Volvo</i>		-	80	-80	80
<i>dont AVTOVAZ</i>		-34	186	-220	186
Résultat net	millions d'euros	695	1 712	-1 017	1 735
Résultat net part du Groupe	millions d'euros	586	1 749	-1 163	1 772
Résultat net par action	euros	2,15	6,43	-4,28	6,51
Free cash flow opérationnel **	millions d'euros	827	609	218	597
Position nette de liquidité de l'Automobile	millions d'euros	1 761	1 532	229	1 492
Encours productif moyen du Financement des ventes	milliards d'euros	24,2	24,0	0,8 %	24,2

* Retraités pour refléter l'application rétrospective des normes IFRS 11 « Partenariats » et IAS 19 révisée « Avantages du personnel ».

** Free cash flow opérationnel : capacité d'autofinancement (hors dividendes reçus des sociétés cotées) diminuée des investissements corporels et incorporels nets des cessions +/- variation du besoin en fonds de roulement.

SYNTHÈSE GÉNÉRALE

Dans un marché automobile mondial en hausse de 3,9 %, les ventes du Groupe VP+VU atteignent 2 628 208 véhicules, en augmentation de 3,1 % par rapport à 2012.

La part des volumes hors Europe reste stable à 50,5 %, avec 1 326 344 unités vendues. Hors Iran, dont le marché a été partiellement fermé depuis juillet 2013, le Groupe gagne des parts de marché dans toutes les Régions, porté par le succès de ses nouveaux modèles. Le Groupe signe la plus forte progression du marché européen avec un gain de 0,4 point de part de marché qui s'élève à 9,5 %. Avec 1 301 864 ventes en Europe, le Groupe affiche une croissance de 2,4 %, malgré un marché européen en baisse de 1,7 %.

En 2013, le chiffre d'affaires du Groupe s'établit à 40 932 millions d'euros, en hausse de 0,5 % ⁽¹⁾. La contribution de l'**Automobile** au chiffre d'affaires atteint 38 775 millions d'euros, en hausse de 0,4 % par rapport à 2012 ⁽¹⁾, grâce à la hausse des immatriculations et en dépit d'un fort effet négatif des devises. Parallèlement, le Groupe enregistre un effet prix positif qui témoigne de la poursuite de la politique mise en place afin d'améliorer la valorisation de la marque Renault et de compenser la faiblesse de certaines devises.

La **marge opérationnelle du Groupe** s'élève à 1 242 millions d'euros, contre 782 millions d'euros en 2012 ⁽¹⁾, et représente 3,0 % du chiffre d'affaires (1,9 % en 2012 ⁽¹⁾).

La **marge opérationnelle de l'Automobile** est en hausse de 461 millions d'euros ⁽¹⁾, à 495 millions d'euros et atteint 1,3 % du chiffre d'affaires. En dépit d'un effet de change négatif, le résultat bénéficie de la politique de prix et de maîtrise des coûts.

La contribution du **Financement des ventes** à la marge opérationnelle du Groupe atteint 747 millions d'euros, contre 748 millions d'euros en 2012 ⁽¹⁾. Le coût du risque (y compris risque pays) demeure maîtrisé, à 0,42 % de l'encours productif moyen contre 0,38 % en 2012.

(1) Retraités pour refléter l'application rétrospective des normes IFRS 11 « Partenariats » et IAS 19 révisée « Avantages du personnel ».

L'ESSENTIEL

Les **autres produits et charges d'exploitation** sont négatifs de 1 276 millions d'euros en raison principalement d'une provision de 514 millions d'euros permettant de couvrir la totalité de l'exposition du Groupe en Iran (déjà enregistrée au premier semestre), d'une charge de 488 millions d'euros correspondant à des provisions et dépréciations d'actifs, et de 423 millions d'euros de charge de restructuration du fait notamment de l'accord de compétitivité signé en France. Ainsi, le résultat d'exploitation s'établit à -34 millions d'euros contre 183 millions d'euros en 2012 ⁽¹⁾.

La **contribution des entreprises associées**, essentiellement Nissan, s'élève en 2013 à 1 444 millions d'euros, contre 1 475 millions d'euros en 2012 ⁽¹⁾ (incluant la contribution d'AB Volvo jusqu'en septembre 2012).

Le **résultat net** s'établit à 695 millions d'euros et le résultat net part du Groupe à 586 millions d'euros (2,15 euros par action par rapport à 6,43 euros par action en 2012 ⁽¹⁾).

Le **free cash flow opérationnel** de l'Automobile est positif de 827 millions d'euros, après prise en compte d'une variation du besoin en fonds de roulement positive de 790 millions d'euros sur la période.

À fin décembre 2013, les stocks totaux (y compris le réseau indépendant) représentent 63 jours de vente contre 65 jours à fin décembre 2012.

La **position nette de liquidité** de l'Automobile s'élève à 1 761 millions d'euros en hausse de 229 millions d'euros par rapport au 31 décembre 2012 ⁽¹⁾.

RCI Banque a poursuivi la diversification de son refinancement *via* l'activité de collecte de dépôts dont le montant atteint 4,3 milliards d'euros d'encours à fin décembre 2013 en France et en Allemagne.

Un **dividende** de 1,72 euro par action, stable par rapport à l'année 2013, sera soumis à l'approbation de la prochaine Assemblée générale des actionnaires.

PERSPECTIVES 2014

Le Groupe anticipe une stabilisation des marchés européens. Dans le même temps, la croissance des marchés dans les pays émergents, toujours soutenue par la Chine, devient plus incertaine sur le court terme.

Dans ce contexte Renault vise à :

- augmenter les immatriculations et le chiffre d'affaires du Groupe (à taux de change constants),
- améliorer la marge opérationnelle en valeur du Groupe et de l'Automobile,
- générer un *free cash-flow* opérationnel de l'Automobile positif.

(1) Retraités pour refléter l'application rétrospective des normes IFRS 11 « Partenariats » et IAS 19 révisée « Avantages du personnel ».

SYNTHÈSE

- Dans un marché automobile mondial en hausse de 3,9 %, les ventes du groupe Renault VP+VU atteignent 2 628 208 véhicules, en augmentation de 3,1 % par rapport à 2012.
- La part des volumes **hors Europe** reste stable à 50,5 %, avec 1 326 344 unités vendues.
- Hors Iran, dont le marché a été partiellement fermé en juillet 2013, le Groupe gagne des parts de marché dans toutes les Régions, porté par le succès de ses nouveaux modèles.
- Le Groupe signe la plus forte progression du **marché européen** avec un gain de 0,4 point de part de marché qui s'élève à 9,5 %. Avec 1 301 864 ventes en Europe, le Groupe affiche une croissance de 2,4 %, malgré un marché européen en baisse de 1,7 %.
- En 2013, le nombre de nouveaux dossiers de financement de **RCI Banque** est en hausse de 19 % par rapport à 2012, grâce à l'internationalisation du Groupe, à la progression du taux d'intervention sur les différentes marques de l'Alliance (sauf RSM) et au développement des financements des véhicules d'occasion.

LES QUINZE PREMIERS MARCHÉS DU GROUPE RENAULT

VENTES	Volumes 2013* (en unités)	Pénétration VP+VU 2013 (en %)	Évolution pénétration vs. 2012 (en points)
1 France	547 693	25,4	+ 1,2
2 Brésil	236 360	6,6	- 0,0
3 Russie	210 099	7,6	+ 1,1
4 Allemagne	162 509	5,1	- 0,0
5 Turquie	144 706	17,0	+ 1,8
6 Argentine	141 217	15,4	+ 0,6
7 Algérie	111 378	26,2	+ 0,2
8 Italie	101 387	7,2	+ 0,9
9 Espagne	98 024	12,1	+ 1,4
10 Belgique + Luxembourg	77 353	13,0	+ 0,5
11 Royaume-Uni	77 163	3,0	+ 0,6
12 Inde	64 368	2,2	+ 1,1
13 Corée du Sud	60 027	4,0	+ 0,0
14 Maroc	47 030	38,9	+ 2,3
15 Pays-Bas	46 040	9,8	+ 0,3

* Chiffres à fin décembre 2013.

PERFORMANCES COMMERCIALES

1.1. L'AUTOMOBILE

1.1. L'AUTOMOBILE

1.1.1. VENTES MONDIALES DU GROUPE PAR RÉGION

VÉHICULES PARTICULIERS ET UTILITAIRES (EN UNITÉS)	2013*	2012	Variation (en %)
GROUPE	2 628 208	2 548 622	3,1
RÉGION EUROPE	1 301 864	1 271 393	2,4
Renault	1 011 422	1 040 777	-2,8
Dacia	290 442	230 616	25,9
RÉGION AMÉRIQUES	466 976	450 934	3,6
Renault	460 841	445 169	3,5
Renault Samsung Motors	6 135	5 765	6,4
RÉGION ASIE-PACIFIQUE	238 445	257 564	-7,4
Renault	176 464	195 863	-9,9
Dacia	1 851	1 775	4,3
Renault Samsung Motors	60 130	59 926	0,3
RÉGION EUROMED-AFRIQUE	388 922	360 923	7,8
Renault	250 888	233 275	7,6
Dacia	137 247	127 648	7,5
Renault Samsung Motors	787	-	-
RÉGION EURASIE	232 001	207 808	11,6
Renault	231 879	207 808	11,6
Renault Samsung Motors	122	-	-

* Chiffres provisoires.

→ Europe

Le Groupe augmente ses ventes de 2,4 %, sur un marché en baisse de 1,7 % et réalise la plus forte progression en part de marché de la Région (+0,4 point), à 9,5 %.

La marque Renault occupe la troisième place du marché VP+VU avec 7,4 % de part de marché. En VU, la marque maintient son *leadership* pour la 16^{ème} année consécutive, avec une part de marché de 14,5 %.

Première marque à avoir proposé quatre modèles électriques, Renault est *leader* de ce marché en Europe avec 37,0 % de part de marché et 15 074 unités vendues.

Nouvelle Clio et Captur permettent à Renault de prendre la première place du segment B européen.

En **France**, la marque Renault renforce son *leadership*. Nouvelle Clio est le véhicule le plus vendu du marché français avec 119 367 immatriculations et Captur est le premier *cross-over* du segment B depuis son lancement en juillet 2013. Le Groupe place cinq véhicules dans le top 10 des véhicules particuliers les plus vendus sur le marché français.

En VU, la marque domine largement le marché avec 31,7 % de part de marché (-0,5 point), malgré une baisse des immatriculations de 5,8 %.

Dacia, cinquième marque du marché, gagne 0,6 point de pénétration à 4,3 %, notamment portée par le succès de Nouvelle Sandero qui devient le troisième véhicule du marché le plus vendu à particulier.

Au **Royaume-Uni**, les ventes du Groupe progressent de 37,3 % et gagnent 0,6 point de part de marché, grâce notamment au lancement en janvier de Dacia qui enregistre 17 146 immatriculations et conquiert 0,7 % de part de marché.

En **Italie**, en **Espagne** et en **Belgique**, grâce au succès des nouveaux véhicules, le Groupe gagne des parts de marché, respectivement 0,9 point, 1,4 point et 0,5 point.

En **Allemagne**, la part de marché du Groupe reste stable à 5,1 %.

→ Hors d'Europe

• Amériques :

Le Groupe réalise un double record avec 466 976 véhicules vendus et 6,7 % de part de marché.

Au **Brésil**, à l'image d'un marché en baisse de 1,6 %, le Groupe voit ses ventes reculer de 2,2 %, en partie suite à la fermeture pendant deux mois de l'usine de Curitiba pour accroissement de ses capacités. Sandero et Duster confirment leur succès.

PERFORMANCES COMMERCIALES

1.1. L'AUTOMOBILE

En **Argentine**, la marque Renault prend la deuxième place du marché et voit ses ventes progresser de 18,9 % à 141 217 unités, grâce au succès de Clio, Duster et Sandero. La part de marché s'établit à 15,4 % (+0,6 point).

- **Asie-Pacifique :**

Grâce à la percée sur le marché indien, les ventes du Groupe dans la Région Asie-Pacifique progressent de 28,9 % par rapport à 2012, hors Iran dont le marché a été fermé à partir du mois juillet.

En **Inde**, dans un marché VP en baisse de 7,5 %, Renault enregistre une hausse de 83,1 %, grâce au succès de Duster (plus de 51 400 véhicules), qui devient le SUV le plus vendu du segment C. La marque Renault enregistre une part de marché de 2,6 %, près du double de celle de 2012, devenant ainsi le premier constructeur européen sur ce marché. La marque poursuit le déploiement de son réseau commercial désormais composé de 125 points de ventes.

En **Corée du Sud**, Renault Samsung Motors enregistre depuis sept mois consécutifs des résultats commerciaux supérieurs à ceux de l'année 2012. Au cumul, la marque stabilise ses ventes avec 60 027 immatriculations (+0,2 %).

En **Iran**, le marché étant fermé depuis juillet, Renault aura perdu près de 64 500 véhicules par rapport à 2012.

- **Euromed-Afrique :**

Avec 388 922 véhicules vendus, le Groupe établit un record de ventes et gagne en part de marché sur la quasi-totalité de ses implantations.

En **Turquie**, Renault est la marque qui progresse le plus (+1,2 point), avec 12,7 % de part de marché. Elle est

également *leader* du marché VP avec 14,6 % de pénétration (+1,5 point), grâce au succès de Nouvelle Symbol, Nouvelle Clio et Fluence qui sont sur le podium de leurs segments respectifs.

La marque Dacia atteint une part de marché de 4,3 % (+0,5 point), grâce aux percées de Lodgy (*leader* de son segment) et Dokker.

En **Algérie**, dans un marché en baisse de 2,6 %, le Groupe a dépassé les 100 000 véhicules vendus pour la deuxième année consécutive (111 378 unités) et atteint une part de marché de 26,2 %, en hausse de 0,2 point. La marque Renault prend la deuxième place du marché grâce au succès de Nouvelle Symbol et de Nouvelle Clio qui est le véhicule le plus vendu du segment B. Dacia gagne un rang et prend la troisième place du marché grâce au succès de Logan et Duster.

- **Eurasie :**

Le groupe Renault réalise un record avec plus de 232 000 véhicules vendus et dépasse pour la première fois 7,1 % de part de marché.

En **Russie**, troisième marché du Groupe, la marque Renault établit un record de ventes en volume avec 210 099 véhicules vendus (+10,7 %) et en part de marché à 7,6 % (+1,1 point), sur un marché qui baisse de 5,9 %. Renault, portée par le succès de Duster (premier SUV en 2013), est la première marque étrangère et prend la deuxième place du marché russe derrière Lada.

1.1.2. VENTES DU GROUPE PAR MARQUE ET PAR TYPE

VÉHICULES PARTICULIERS ET UTILITAIRES (EN UNITÉS)	2013*	2012	Variation (en %)
GROUPE	2 628 208	2 548 622	3,1
PAR MARQUE			
Renault	2 131 494	2 122 892	0,4
Dacia	429 540	360 039	19,3
Renault Samsung Motors	67 174	65 691	2,3
PAR TYPE DE VÉHICULES			
Véhicules particuliers	2 293 049	2 211 794	3,7
Véhicules utilitaires	335 159	336 828	-0,5

* Chiffres provisoires.

Les ventes de la **marque Renault** progressent de 0,4 % par rapport à 2012. Avec 2 131 494 unités vendues, Renault représente 81,1 % des ventes du Groupe.

Les ventes de la **marque Dacia** sont en hausse de 19,3 % à 429 540 unités, portées par le succès de Duster et le renouvellement de la gamme Logan/Sandero. Dacia offre la gamme la plus jeune d'Europe (moins de 2 ans depuis le lancement de Lodgy) et représente 16,3 % des ventes du Groupe.

En 2013, **Renault Samsung Motors** augmente ses volumes de ventes de 2,3 %. Le plan de restructuration du réseau commercial et de l'offre produit lancé en 2012 en Corée du Sud porte ses premiers fruits. Après cinq premiers mois difficiles, RSM enregistre depuis sept mois consécutifs des résultats supérieurs à ceux de l'année 2012.

PERFORMANCES COMMERCIALES

1.2. LE FINANCEMENT DES VENTES

1.2. LE FINANCEMENT DES VENTES

1.2.1. NOUVEAUX FINANCEMENTS ET SERVICES

En 2013, le nombre de nouveaux dossiers financés par RCI Banque est en hausse de 18,9 % par rapport à 2012.

Cette progression est liée à la fois à :

- la poursuite du développement international de RCI Banque, avec notamment la consolidation des filiales Turquie et Russie ;
- la progression du taux d'intervention financements de véhicules neufs dans de nombreux pays, et sur les différentes marques de l'Alliance (hors Renault Samsung Motors) ;

- la stratégie de développement des volumes de dossiers de financement de véhicules d'occasion, initiée en 2011. En 2013, les volumes ont progressé de 6 %.

RCI Banque a poursuivi son internationalisation, en cohérence avec le développement des marques de l'Alliance. La part de l'international (hors Europe) représente désormais 38 % des dossiers de financement de véhicules neufs, contre 29 % en 2012.

PERFORMANCE FINANCEMENT DE RCI BANQUE

	2013	2012	Variation (en %)
Nouveaux dossiers Financements (en milliers)	1 161	976	+18,9
- dont dossiers VO (en milliers)	189	178	+6,2
Nouveaux financements (en milliards d'euros)	11,4	10,8	+5,5
Encours productif moyen (en milliards d'euros)	24,2	24,2	+0,1

PERFORMANCE SERVICES DE RCI BANQUE

	2013	2012	Variation
Nouveaux dossiers services (en milliers)	1 756	1 311	+34 %
TAUX D'INTERVENTION SERVICES	62,7 %	57,5 %	+5,2 pt

Développer la vente de services contribue à la satisfaction des clients, favorise la fidélité aux marques de l'Alliance et augmente la rentabilité de l'activité de RCI Banque. Il s'agit donc d'une activité stratégique pour le groupe.

1.2.2. TAUX D'INTERVENTION RCI BANQUE SUR LES IMMATRICULATIONS DE VÉHICULES NEUFS

Dans un marché automobile en retrait, RCI Banque a bénéficié du dynamisme des marques de l'Alliance. À iso-périmètre 2012, le taux d'intervention financements a en effet progressé de 1,7 point à 36,7 %. Il s'agit de la meilleure performance réalisée par le groupe sur les 10 dernières années.

Avec la consolidation en 2013 des résultats des nouvelles filiales en Turquie et en Russie, dont le taux d'intervention financements est inférieur à la moyenne groupe, le taux d'intervention financements de RCI Banque ressort à 34,6 %, soit -0,4 point par rapport à 2012.

TAUX D'INTERVENTION PAR MARQUE

	2013 (en %)	2012 (en %)	Variation (en points)
Renault	35,2	36,6	-1,4**
Dacia	33,5	33,0	+0,6
Renault Samsung Motors	47,5	57,8	-10,3
Nissan	32,5	29,1	+3,4
Infiniti *	33,8	-	+33,8
RCI BANQUE	34,6	35,0	-0,4

* Intégration de la marque Infiniti en 2013.

** À iso-périmètre 2012 (hors Turquie et Russie), progression de 1,4 point sur la marque Renault.

PERFORMANCES COMMERCIALES

1.2. LE FINANCEMENT DES VENTES

TAUX D'INTERVENTION PAR RÉGION

	2013 (en %)	2012 (en %)	Variation (en points)
Région Europe	35,1	33,9	+1,2
Région Amériques	42,7	37,1	+5,6
Région Asie-Pacifique	47,4	57,3	-9,9
Région Euromed-Afrique	26,0	26,3	-0,3**
Région Eurasie *	25,0	-	+25,0
RCI BANQUE	34,6	35,0	-0,4

* Intégration de la région Eurasie (Russie) en 2013.

** À iso-périmètre 2012 (hors Turquie et Russie), progression de 1,5 point sur la Région Euromed-Afrique.

Dans la **Région Europe**, RCI Banque est parvenu à compenser un marché automobile en baisse à la fois par la bonne performance des immatriculations de l'Alliance, par la progression de son taux d'intervention financements et par la hausse du nombre de ses dossiers de financement de véhicules d'occasion. Au total, les nouveaux dossiers de financements en Europe progressent de 4,4 % par rapport à 2012.

La **Région Amériques** (Brésil, Argentine), caractérisée par un ralentissement du marché brésilien mais par une forte croissance du marché argentin, poursuit son développement avec un taux d'intervention financements de 42,7 %. Le Brésil conforte sa position de deuxième contributeur en termes de volumes de dossiers de financements véhicules neufs.

Dans la **Région Asie-Pacifique** (Corée du Sud), malgré la très grande concurrence des réseaux bancaires sur 2013,

la performance RCI demeure à un niveau élevé avec un taux d'intervention financements de 47,4 %.

Soutenue par la croissance du marché turc, le nombre de dossiers de financement de véhicules neufs de RCI Banque sur la **Région Euromed-Afrique** (Roumanie, Maroc et Turquie) a quasiment triplé, à 58 167 dossiers. Le taux d'intervention financements reste stable à 26,0 %. La Turquie, intégrée dans le périmètre RCI Banque en 2013, est déjà le 8^{ème} contributeur du groupe au niveau des dossiers de financements véhicules neufs.

La **Région Eurasie** (Russie), intégrée dans le périmètre RCI Banque en 2013, affiche un taux d'intervention financements de 25,0 %. La Russie se hisse déjà au troisième rang des filiales RCI Banque en termes de dossiers véhicules neufs financés.

1.2.3. DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL ET NOUVELLES ACTIVITÉS

RCI Banque continue son **expansion internationale** en accompagnant pleinement le développement commercial des marques de l'Alliance. La part de l'activité hors d'Europe poursuit sa progression et représente à présent plus d'un tiers du nombre de dossiers de financement (35 %, contre 26 % en 2012).

En Turquie, la *joint-venture* entre RCI Banque et Oyak a réalisé sa première année d'activité pleine, avec un taux d'intervention financements de 25,0 % et un total de 37 970 dossiers financés.

En Russie, la banque de financement en partenariat avec Nissan et Unicredit a démarré son activité en novembre et contribuera fortement dans le futur à la croissance du groupe RCI Banque, tout en permettant le soutien des ventes de l'Alliance sur ce marché stratégique.

Après le lancement réussi en France du **livret d'épargne ZESTO** en 2012, RCI Banque a poursuivi au cours de 2013 la politique de diversification de son refinancement, en étendant avec succès l'activité de collecte de dépôts à l'Allemagne. À fin décembre, le montant total des dépôts collectés atteint 4,3 milliards d'euros, dont 784 millions d'euros sur des comptes à terme. RCI Banque positionne ainsi l'activité d'épargne comme un levier majeur de refinancement de son activité de crédits automobiles.

En deux ans, RCI Banque est devenu un opérateur de services pour la **location de batterie** du véhicule électrique dans 19 pays, pour les marques Renault et Nissan. À fin 2013, le parc de batteries s'élève à plus de 31 000 unités (avec cinq modèles commercialisés : Kangoo Z.E., Fluence Z.E., Twizy, ZOE pour Renault et Leaf pour Nissan).

PERFORMANCES COMMERCIALES

1.3. STATISTIQUES COMMERCIALES ET DE PRODUCTION

1.3. STATISTIQUES COMMERCIALES
ET DE PRODUCTIONGROUPE RENAULT
VENTES MONDIALES

VÉHICULES PARTICULIERS ET UTILITAIRES (EN UNITÉS)	2013*	2012	Variation (en %)
Twingo	84 637	103 502	-18,2
Wind	394	1 663	-76,3
Clio	462 047	366 364	26,1
ZOE	8 857	68	-
Thalia	16 238	61 749	-73,7
Modus	5 114	30 413	-83,2
Captur / QM3	95 014	-	-
Pulse	4 791	6 217	-22,9
Logan	257 540	323 772	-20,5
Sandero	354 961	299 918	18,4
Lodgy	43 506	29 359	48,2
Mégane / Scénic	302 516	403 845	-25,1
Fluence (yc Z.E.) / SM3 / Scala	134 810	135 862	-0,8
Duster	376 672	297 616	26,6
Laguna	18 327	30 074	-39,1
Latitude / SM5 / Safrane	38 835	41 879	-7,3
Koleos / QM5	52 862	57 333	-7,8
Espace	8 369	12 695	-34,1
SM7 / Talisman	3 844	5 660	-32,1
Kangoo (yc Z.E.)	146 723	168 700	-13,0
Dokker	51 840	2 910	-
Trafic	61 717	67 155	-8,1
Master	88 814	89 774	-1,1
Autres	9 780	12 094	-19,1
TOTAL VENTES MONDIALES DU GROUPE VP + VU	2 628 208	2 548 622	3,1
<i>* Chiffres provisoires.</i>			
Twizy**	3 025	9 016	-66,4

** Étant un quadricycle, Twizy n'est pas inclus dans les ventes automobiles du Groupe.

PERFORMANCES COMMERCIALES

1.3. STATISTIQUES COMMERCIALES ET DE PRODUCTION

GRUPE RENAULT VENTES EUROPE

VÉHICULES PARTICULIERS ET UTILITAIRES (EN UNITÉS)	2013*	2012	Variation (en %)
Twingo	82 117	97 262	-15,6
Wind	360	1 557	-76,9
Clio	313 747	271 259	15,7
ZOE	8 846	68	-
Thalia	825	4 557	-81,9
Modus	5 111	30 409	-83,2
Captur / QM3	86 804	-	-
Pulse	-	-	-
Logan	17 667	29 010	-39,1
Sandero	122 036	72 510	68,3
Lodgy	34 481	27 613	24,9
Mégane / Scénic	266 002	337 885	-21,3
Fluence (yc Z.E.) / SM3 / Scala	6 448	10 458	-38,3
Duster	84 693	100 275	-15,5
Laguna	18 049	29 528	-38,9
Latitude / SM5 / Safrane	585	2 076	-71,8
Koleos / QM5	8 428	15 386	-45,2
Espace	8 368	12 686	-34,0
SM7 / Talisman	-	-	-
Kangoo (yc Z.E.)	86 859	98 624	-11,9
Dokker	31 507	1 107	-
Trafic	54 848	61 051	-10,2
Master	54 664	56 504	-3,3
Autres	9 419	11 568	-18,6
TOTAL VENTES EUROPE DU GROUPE VP + VU	1 301 864	1 271 393	2,4

* Chiffres provisoires.

Twizy**	2 999	9 011	-66,7
---------	-------	-------	-------

** Étant un quadricycle, Twizy n'est pas inclus dans les ventes automobiles du Groupe.

PERFORMANCES COMMERCIALES

1.3. STATISTIQUES COMMERCIALES ET DE PRODUCTION

GRUPE RENAULT VENTES À L'INTERNATIONAL

VÉHICULES PARTICULIERS ET UTILITAIRES (EN UNITÉS)	2013*	2012	Variation (en %)
Twingo	2 520	6 240	-59,6
Wind	34	106	-67,9
Clio	148 300	95 105	55,9
ZOE	11	-	-
Thalia	15 413	57 192	-73,1
Modus	3	4	-25,0
Captur / QM3	8 210	-	-
Pulse	4 791	6 217	-22,9
Logan	239 873	294 762	-18,6
Sandero	232 925	227 408	2,4
Lodgy	9 025	1 746	-
Mégane / Scénic	36 514	65 960	-44,6
Fluence (yc Z.E.) / SM3 / Scala	128 362	125 404	2,4
Duster	291 979	197 341	48,0
Laguna	278	546	-49,1
Latitude / SM5 / Safrane	38 250	39 803	-3,9
Koleos / QM5	44 434	41 947	5,9
Espace	1	9	-88,9
SM7 / Talisman	3 844	5 660	-32,1
Kangoo (yc Z.E.)	59 864	70 076	-14,6
Dokker	20 333	1 803	-
Trafic	6 869	6 104	12,5
Master	34 150	33 270	2,6
Autres	361	526	-31,4
TOTAL VENTES À L'INTERNATIONAL DU GROUPE VP + VU	1 326 344	1 277 229	3,8
<i>* Chiffres provisoires.</i>			
Twizy**	26	5	-

** Étant un quadricycle, Twizy n'est pas inclus dans les ventes automobiles du Groupe.

PERFORMANCES COMMERCIALES

1.3. STATISTIQUES COMMERCIALES ET DE PRODUCTION

GRUPE RENAULT PRODUCTION MONDIALE PAR MODÈLE⁽¹⁾

VÉHICULES PARTICULIERS ET UTILITAIRES (EN UNITÉS)	2013*	2012	Variation (en %)
Twizy	2 288	11 325	-79,8
Twingo / Wind	83 875	101 508	-17,4
Clio	458 302	393 228	16,5
ZOE	9 969	446	-
Thalia	10 195	51 779	-80,3
Modus	-	31 193	-
Captur / QM3	117 517	-	-
Logan	212 734	183 216	16,1
Sandero	369 022	294 339	25,4
Autres Logan	17 761	46 168	-61,5
Duster	323 299	287 953	12,3
Lodgy	34 254	41 455	-17,4
Dokker	56 705	8 901	-
Mégane / Scénic	278 188	377 685	-26,3
Fluence (yc Z.E.) / SM3 / Scala	120 212	150 084	-19,9
Laguna	17 902	27 703	-35,4
Latitude / SM5	37 550	40 162	28,5
Koleos	51 606	54 957	-6,1
Espace	7 494	12 931	-42,0
SM7 / Talisman	3 805	3 768	1,0
Kangoo (yc Z.E.)	172 316	195 072	-11,7
Master	108 300	117 190	-7,6
Autres	27 039	13 594	92,6
PRODUCTION MONDIALE DU GROUPE	2 518 045	2 433 332	3,5
Dont production pour les partenaires :			
GM (Master)	13 834	13 039	6,1
Nissan (Mercosur + Corée)	31 010	43 818	-29,2
Daimler (Citan)	17 687	14 099	25,4

* Chiffres provisoires.

PRODUCTION DE PARTENAIRES POUR RENAULT	2013*	2012	Variation (en %)
Nissan (yc Inde)	154 262	98 228	57,0
Autres (GM, Iran, AVTOVAZ)	33 611	113 786	-70,5

* Chiffres provisoires.

(1) Les données relatives à la production sont issues d'un comptage effectué lors de la sortie de chaîne de montage.

1

PERFORMANCES COMMERCIALES

1.3. STATISTIQUES COMMERCIALES ET DE PRODUCTION

ORGANISATION GÉOGRAPHIQUE DU GROUPE RENAULT PAR RÉGION – COMPOSITION DES RÉGIONS

Au 31 décembre 2013

EUROPE	AMÉRIQUES	ASIE-PACIFIQUE	EUROMED-AFRIQUE	EURASIE
France métropolitaine	Amérique latine Nord	Japon	Europe orientale	Russie
Autriche	Colombie	Corée du Sud	Bulgarie	Arménie
Allemagne	Costa Rica		Moldavie	Azerbaïdjan
Belgique-Lux.	Cuba	Inde	Roumanie	Biélorussie
Danemark	Équateur		Turquie	Géorgie
Espagne	Honduras	Iran		Kazakhstan
Finlande	Mexique		Afrique	Kirghizistan
Grèce	Nicaragua	Arabie Saoudite	Algérie	Ouzbékistan
Irlande	Panama	Pays du Golfe	Maroc	Tadjikistan
Islande	Salvador	Irak	Tunisie	Turkménistan
Italie	Venezuela	Israël	Égypte	Ukraine
Norvège	Rép. Dominicaine	Jordanie	Libye	
Pays-Bas		Liban	Pays subsahariens	
Portugal	Amérique latine Sud	Pakistan	Afrique du Sud	
Royaume-Uni	Argentine	Asean	Madagascar	
Suède	Brésil	Brunei		
Suisse	Bolivie	Cambodge	DOM Antilles et Océan indien	
Albanie	Chili	Indonésie	Guadeloupe	
Bosnie	Paraguay	Laos	Guyane	
Chypre	Pérou	Malaisie	Martinique	
Croatie	Uruguay	Philippines	Saint Martin	
Hongrie		Hong Kong	St Pierre et Miquelon	
Macédoine		Singapour	Réunion	
Malte		Thaïlande	Comores	
Monténégro		Viet Nam	Seychelles	
Pays baltes			Maurice	
Pologne		Australie		
Rép. Tchèque		Nouvelle-Calédonie		
Serbie		Nouvelle-Zélande		
Slovaquie		Tahiti		
Slovénie		CHINE		

SYNTHÈSE

(En millions d'euros)	2013	2012 retraité*	Variation	2012 publié
Chiffre d'affaires Groupe	40 932	40 720	0,5 %	41 270
Marge opérationnelle	1 242	782	460	729
Résultat d'exploitation	-34	183	-217	122
Résultat financier	-282	-321	39	-266
Sociétés mise en équivalence	1 444	1 475	-31	1 504
<i>dont Nissan</i>	<i>1 498</i>	<i>1 213</i>	<i>285</i>	<i>1 234</i>
Plus value de cession des actions A dans AB Volvo	-	924	-924	924
Résultat net	695	1 712	-1 017	1 735
Free cash flow opérationnel de l'Automobile	827	609	218	597
Position nette de liquidité de l'Automobile	1 761	1 532	229	1 492
Capitaux propres	23 214	24 564	-1 350	24 547

* Retraités pour refléter l'application rétrospective des normes IFRS 11 « Partenariats » et IAS 19 révisée « Avantages du personnel ».

2.1. COMMENTAIRES SUR LES RÉSULTATS FINANCIERS

2.1.1. COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ

CONTRIBUTION PAR SECTEUR OPÉRATIONNEL AU CHIFFRE D'AFFAIRES DU GROUPE

(En millions d'euros)	2013					2012 retraité*				
	T1	T2	T3	T4	Année	T1	T2	T3	T4	Année
Automobile	7 736	11 647	7 483	11 909	38 775	8 852	10 701	7 804	11 255	38 612
Financement des ventes	529	529	515	584	2 157	519	550	513	526	2 108
Total	8 265	12 176	7 998	12 493	40 932	9 371	11 251	8 317	11 781	40 720

(En %)	Variation 2013/2012 retraité*				
	T1	T2	T3	T4	Année
Automobile	-12,6	8,8	-4,1	5,8	0,4
Financement des ventes	1,9	-3,8	0,4	11,0	2,3
Total	-11,8	8,2	-3,8	6,0	0,5

* Retraités pour refléter l'application rétrospective des normes IFRS 11 « Partenariats » et IAS 19 révisée « Avantages du personnel ».

La **contribution de l'Automobile** au chiffre d'affaires atteint 38 775 millions d'euros, en hausse de 0,4 %, en dépit d'un effet change négatif de 4,1 points reflétant la forte dépréciation d'un ensemble de devises, notamment le peso argentin, le real brésilien, le rial iranien, le rouble russe et la roupie indienne. Cette progression du chiffre d'affaires de l'Automobile est liée principalement :

- à la croissance des ventes de véhicules neufs qui se traduit par un effet volume positif de 1,6 point ;
- à un mix géographique favorable de 0,7 point et un effet mix produit neutre ;
- à un effet prix positif de 1,3 point qui témoigne de la politique de prix mise en place par le Groupe afin d'améliorer

la valorisation de la marque Renault et de compenser la faiblesse de certaines devises ;

- aux autres ventes du Groupe (dont celles d'organes mécaniques et de véhicules aux partenaires) qui ont un impact favorable de 1,1 point.

Par Région (hors autres activités) :

- l'Europe explique la diminution du chiffre d'affaires pour 0,3 point ;
- l'international⁽¹⁾ contribue positivement de 0,5 point, malgré l'effet change négatif.

(1) Régions hors Europe : Amériques, Asie-Pacifique, Euromed-Afrique et Eurasie.

2

RÉSULTATS FINANCIERS

2.1. COMMENTAIRES SUR LES RÉSULTATS FINANCIERS

CONTRIBUTION PAR SECTEUR OPÉRATIONNEL À LA MARGE OPÉRATIONNELLE DU GROUPE

(En millions d'euros)	2013	2012 retraité*	Variation	2012 publié
Automobile	495	34	461	-25
<i>en % du chiffre d'affaires du secteur</i>	<i>1,3 %</i>	<i>0,1 %</i>	<i>1,2 pt</i>	<i>-0,1 %</i>
Financement des ventes	747	748	-1	754
Total	1 242	782	460	729
<i>en % du chiffre d'affaires Groupe</i>	<i>3,0 %</i>	<i>1,9 %</i>	<i>1,1 pt</i>	<i>1,8 %</i>

* Retraités pour refléter l'application rétrospective des normes IFRS 11 « Partenariats » et IAS 19 révisée « Avantages du personnel ».

La marge opérationnelle de l'**Automobile** progresse de 461 millions d'euros à 495 millions d'euros (1,3 % de son chiffre d'affaires), en raison principalement :

- du plan *Monozukuri*, au travers d'une réduction des coûts de 714 millions d'euros (y compris la baisse des matières premières de 86 millions d'euros) ;
- de l'effet mix/prix/enrichissement des produits positif de 276 millions d'euros. Ce résultat est la combinaison de la politique de prix vertueuse en Europe liée au succès

commercial des nouveaux modèles et de la hausse des prix à l'international ⁽¹⁾ visant notamment à compenser les effets change négatifs de certaines devises ;

- de la hausse des volumes, dont l'impact est positif de 121 millions d'euros ;
- de la réduction des frais généraux de 18 millions d'euros.

Ces effets positifs ont permis de compenser un effet change négatif de 619 millions d'euros, en liaison notamment avec la dépréciation du peso argentin, du rouble russe et du rial iranien.

GROUPE RENAULT – FRAIS DE RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT *

(En millions d'euros)	2013	2012 retraité*	Variation	2012 publié
Dépenses de R&D	-1 793	-1 863	70	-1 889
Frais de développement capitalisés	732	764	-32	764
<i>en % des dépenses de R&D</i>	<i>-40,8 %</i>	<i>-41,0 %</i>	<i>0,2 %</i>	<i>-40,4 %</i>
Amortissements	-751	-790	39	-790
Frais de R&D bruts constatés en résultat	-1 812	-1 889	77	-1 915

* Retraités pour refléter l'application rétrospective des normes IFRS 11 « Partenariats » et IAS 19 révisée « Avantages du personnel ».

La contribution du **Financement des ventes** à la marge opérationnelle du Groupe atteint 747 millions d'euros, contre 748 millions d'euros en 2012⁽²⁾. Cette stabilité s'explique notamment par l'impact négatif de 31 millions d'euros lié à la dévaluation du real brésilien et du peso argentin. Le coût du risque (y compris risque pays) demeure maîtrisé à 0,42 % de l'encours productif moyen contre 0,38 % en 2012. Le maintien du coût du risque en-dessous du seuil structurel témoigne à la fois de la bonne politique d'acceptation initiée dès 2009, ainsi que de la gestion efficace du recouvrement.

Les **autres produits et charges d'exploitation** (APCE) représentent une charge nette de 1 276 millions d'euros, contre une charge de 607 millions d'euros en 2012. Cette charge nette est principalement constituée :

- d'une provision complémentaire de 514 millions d'euros enregistrée au premier semestre, pour couvrir la totalité de l'exposition en Iran ;
- de dépréciation d'actifs et de provisions pour divers programmes véhicules pour 488 millions d'euros ;

- de charges de restructuration d'un montant de 423 millions d'euros, principalement liées à l'accord de compétitivité signé en France ;

- de plus-values de cessions pour 153 millions d'euros.

Après prise en compte des APCE, le Groupe affiche un **résultat d'exploitation** de -34 millions d'euros, contre 183 millions d'euros en 2012⁽²⁾.

Le **résultat financier** représente une charge nette de 282 millions d'euros, contre une charge de 321 millions d'euros en 2012⁽²⁾.

Renault enregistre une contribution de 1 444 millions d'euros au titre de sa part dans le **résultat des entreprises associées** dont notamment :

- 1 498 millions d'euros pour Nissan (contre 1 213 millions d'euros en 2012⁽²⁾) ;
- -34 millions d'euros pour AVTOVAZ (contre 186 millions d'euros en 2012⁽²⁾).

(1) Régions hors Europe : Amériques, Asie-Pacifique, Euromed-Afrique et Eurasie.

(2) Retraités pour refléter l'application rétrospective des normes IFRS 11 « Partenariats » et IAS 19 révisée « Avantages du personnel ».

RÉSULTATS FINANCIERS

2.1. COMMENTAIRES SUR LES RÉSULTATS FINANCIERS

Les **impôts courants et différés** représentent une charge de 433 millions d'euros (contre 549 millions d'euros en 2012 ⁽²⁾), dont 443 millions d'euros de charge au titre de l'impôt courant et un produit de 10 millions d'euros d'impôts différés actifs.

Le **résultat net** s'établit à 695 millions d'euros, contre 1 712 millions d'euros en 2012 ⁽²⁾. Le résultat net part du

Groupe s'élève à 586 millions d'euros (contre 1 749 millions d'euros en 2012 ⁽²⁾).

Les **capitaux propres**, en baisse de 1 350 millions d'euros à 23 214 millions d'euros, sont impactés par les écarts de conversion, notamment sur le yen.

2.1.2. FREE CASH FLOW ET POSITION NETTE DE LIQUIDITÉ DE L'AUTOMOBILE

FREE CASH FLOW DE L'AUTOMOBILE

(En millions d'euros)	2013	2012 retraité*	Variation	2012 publié
Capacité d'autofinancement	2 914	2 573	342	2 577
Variation du besoin en fonds de roulement	790	918	-128	922
Investissements corporels et incorporels nets des cessions	-2 543	-2 654	111	-2 674
Véhicules et batteries donnés en location.	-334	-228	-107	-228
FREE CASH FLOW OPÉRATIONNEL	827	609	218	597

* Retraités pour refléter l'application rétrospective des normes IFRS 11 « Partenariats » et IAS 19 révisée « Avantages du personnel ».

En 2013, le **free cash flow** de l'Automobile est positif de 827 millions d'euros, en liaison avec :

- une capacité d'autofinancement de 2 914 millions d'euros ;
- une variation du besoin en fonds de roulement favorable de 790 millions d'euros ;
- des investissements corporels et incorporels nets des cessions de -2 543 millions d'euros, en quasi stabilité par rapport à 2012 (-2 654 millions d'euros) et en ligne avec l'objectif du Plan de se maintenir en dessous de 9 % du chiffre d'affaires ;

- d'une augmentation de 334 millions d'euros des véhicules et batteries donnés en location au cours de l'année.

Ce **free cash flow** tenant compte du flux net de dividendes (-105 millions d'euros) et de diverses opérations telles que la montée au capital d'AVTOVAZ explique la hausse de 269 millions d'euros de **la position nette de liquidité de l'Automobile** par rapport au 31 décembre 2012. Celle-ci atteint 1 761 millions d'euros au 31 décembre 2013.

(2) Retraités pour refléter l'application rétrospective des normes IFRS 11 « Partenariats » et IAS 19 révisée « Avantages du personnel ».

2

RÉSULTATS FINANCIERS

2.1. COMMENTAIRES SUR LES RÉSULTATS FINANCIERS

INVESTISSEMENTS CORPORELS ET INCORPORELS NETS DES CESSIONS PAR SECTEUR OPÉRATIONNEL

(En millions d'euros)	2013	2012 retraité*	2012 publié
Investissements corporels (hors véhicules et batteries donnés en location immobilisés)	1 914	1 916	1 936
Investissements incorporels	827	900	900
dont frais de développement capitalisés	732	764	764
Total acquisitions	2 741	2 816	2 836
Produits des cessions	-198	-162	-162
Total Automobile	2 543	2 654	2 674
Total Financement des ventes	8	11	11
TOTAL GROUPE	2 551	2 665	2 685

* Retraités pour refléter l'application rétrospective des normes IFRS 11 « Partenariats » et IAS 19 révisée « Avantages du personnel ».

Les investissements bruts totaux de l'année 2013 sont en léger retrait par rapport à l'année 2012 ; ils se répartissent à raison de 60 % pour l'Europe et 40 % pour le reste du monde :

- en Europe : les investissements effectués sont consacrés principalement au développement et à l'adaptation de l'outil industriel lié au renouvellement de véhicules de la gamme B (Captur), de la gamme C (Scénic XMod, nouvelle identité de marque), de la gamme D (Nouvel Espace), le projet de la future Twingo et le renouvellement du VU (Nouveau Trafic) ;
- hors d'Europe : les investissements concernent notamment la gamme Entry (Maroc, Roumanie, Russie et Amérique du Sud), la modernisation et les extensions de capacité (organes mécaniques et véhicules).

INVESTISSEMENTS ET FRAIS DE R&D NETS

(En millions d'euros)	2013	2012 retraité*	2012 publié
Investissements corporels et incorporels nets des cessions (hors véhicules et batteries donnés en location immobilisés)	2 551	2 665	2 685
Frais de développement capitalisés	-732	-764	-764
Autres	-272	-145	-145
Investissements industriels et commerciaux nets (1)	1 547	1 756	1 776
en % du chiffre d'affaires Groupe	3,8 %	4,3 %	4,3 %
Dépenses de R&D	1 793	1 863	1 889
Dépenses de R&D refacturées à des tiers et autres	-277	-313	-319
Frais de R&D nets (2)	1 516	1 550	1 570
en % du chiffre d'affaires Groupe	3,7 %	3,8 %	3,8 %
Investissements et frais de R&D nets (1) + (2)	3 063	3 306	3 346
en % du chiffre d'affaires Groupe	7,5 %	8,2 %	8,1 %

* Retraités pour refléter l'application rétrospective des normes IFRS 11 « Partenariats » et IAS 19 révisée « Avantages du personnel ».

POSITION NETTE DE LIQUIDITÉ DE L'AUTOMOBILE

(En millions d'euros)	31 déc. 13	31 déc. 2012 retraité*	31 déc. 2012 publié
Passifs financiers non courants	-6 837	-6 355	-6 276
Passifs financiers courants	-3 449	-3 680	-3 802
Actifs financiers non courants - autres valeurs mobilières, prêts et dérivés sur opération de financement	368	348	348
Actifs financiers courants	975	1 150	1 150
Trésorerie et équivalents de trésorerie	10 704	10 069	10 072
Position nette de liquidité	1 761	1 532	1 492

* Retraités pour refléter l'application rétrospective des normes IFRS 11 « Partenariats » et IAS 19 révisée « Avantages du personnel ».

2.1.3. LIQUIDITÉ AU 31 DÉCEMBRE 2013

En 2013, l'Automobile a emprunté près de 2,4 milliards d'euros sur des durées moyen terme, assurant le refinancement de ses remboursements obligataires 2013, ainsi qu'une partie du refinancement des tombées 2014. Renault a de nouveau confirmé en 2013 son très large accès aux marchés de l'euro, du yen (Samourai bond) et du renminbi (Dim Sum bond). La réserve de liquidités de l'Automobile s'établit à 14,1 milliards d'euros à fin décembre 2013. Cette réserve est constituée de :

- 10,7 milliards d'euros de trésorerie et équivalents de trésorerie ;
- 3,4 milliards d'euros de lignes de crédit confirmées non tirées.

Pour RCI Banque, au 31 décembre 2013, les sécurités disponibles s'élèvent à 7,5 milliards d'euros ; elles comprennent :

- des accords de crédits confirmés non tirés pour 4,1 milliards d'euros ;
- des créances mobilisables en Banque centrale pour 2,5 milliards d'euros ;
- un montant de trésorerie de 0,9 milliard d'euros.

2.2. COMPTES CONSOLIDÉS

2.2.1. COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ

<i>(En millions d'euros)</i>	2013	2012
Chiffre d'affaires (note 4)	40 932	41 270
Coûts des biens et services vendus	(33 611)	(34 092)
Frais de recherche et développement (note 11-A)	(1 812)	(1 915)
Frais généraux et commerciaux	(4 267)	(4 534)
Marge opérationnelle (note 5)	1 242	729
Autres produits et charges d'exploitation (note 6)	(1 276)	(607)
<i>Autres produits d'exploitation</i>	222	224
<i>Autres charges d'exploitation</i>	(1 498)	(831)
Résultat d'exploitation	(34)	122
Produits (charges) d'intérêts nets	(267)	(267)
<i>Produits d'intérêts</i>	183	184
<i>Charges d'intérêts</i>	(450)	(451)
Autres produits et charges financiers	(15)	1
Résultat financier (note 7)	(282)	(266)
Plus-value de cession des titres AB Volvo (note 14)	-	924
Part dans le résultat des entreprises associées et des coentreprises	1 444	1 504
<i>Nissan (note 13)</i>	1 498	1 234
<i>Autres entreprises associées et coentreprises (note 14)</i>	(54)	270
Résultat avant impôts	1 128	2 284
Impôts courants et différés (note 8)	(433)	(549)
Résultat net	695	1 735
Résultat net – part des participations ne donnant pas le contrôle	109	(37)
Résultat net – part des actionnaires de la société mère	586	1 772
Résultat net de base par action ⁽¹⁾ en euros (note 9)	2,15	6,51
Résultat net dilué par action ⁽¹⁾ en euros (note 9)	2,14	6,50
Nombre d'actions retenu (en milliers) (note 9)		
<i>Pour le résultat net de base par action</i>	272 290	272 256
<i>Pour le résultat net dilué par action</i>	274 096	272 393

(1) Résultat net – part des actionnaires de la société mère rapporté au nombre d'actions indiqué.

NB : Les notes auxquelles il est fait référence se rapportent à l'annexe aux comptes consolidés 2013 incluse dans le chapitre 4 du Document de référence 2013.

2.2.2. RÉSULTAT GLOBAL CONSOLIDÉ

Les autres éléments du résultat global sont présentés nets des effets d'impôt qui sont détaillés en note 10.

(En millions d'euros)	2013	2012
RÉSULTAT NET	695	1 735
Éléments qui ne seront pas reclassés ultérieurement en résultat	68	(268)
Écarts actuariels sur régimes de retraite à prestations définies	68	(268)
Éléments qui sont, ou qui seront ultérieurement, reclassés en résultat	215	48
Écarts de change résultant de la conversion des activités à l'étranger ⁽¹⁾	(383)	(99)
Couverture partielle de l'investissement dans Nissan ⁽²⁾	209	35
Couvertures de flux de trésorerie ⁽³⁾	34	(20)
Actifs financiers disponibles à la vente ⁽⁴⁾	355	132
Total des autres éléments du résultat global hors part des entreprises associées et des coentreprises (A)	283	(220)
Éléments qui ne seront pas reclassés ultérieurement en résultat	42	10
Écarts actuariels sur régimes de retraite à prestations définies	42	10
Éléments qui sont, ou qui seront ultérieurement, reclassés en résultat ⁽⁵⁾	(1 965)	(1 111)
Écarts de change résultant de la conversion des activités à l'étranger	(2 112)	(1 164)
Couvertures de flux de trésorerie	5	(19)
Actifs financiers disponibles à la vente	142	72
Part des entreprises associées et des coentreprises dans les autres éléments du résultat global (B)	(1 923)	(1 101)
Total des autres éléments du résultat global (A) + (B)	(1 640)	(1 321)
RÉSULTAT GLOBAL	(945)	414
<i>Dont part des actionnaires de la société mère</i>	<i>(1 055)</i>	<i>450</i>
<i>Dont part des participations ne donnant pas le contrôle</i>	<i>110</i>	<i>(36)</i>

(1) Dont 9 millions d'euros reclassés en résultat net en 2013 (néant en 2012).

(2) Aucun reclassement en résultat net en 2013 (néant en 2012).

(3) Dont 25 millions d'euros reclassés en résultat net en 2013 (31 millions d'euros en 2012).

(4) Aucun reclassement en résultat net en 2013 (néant en 2012).

(5) Dont (19) millions d'euros reclassés en résultat net en 2013 ((39) millions d'euros en 2012).

2

RÉSULTATS FINANCIERS

2.2. COMPTES CONSOLIDÉS

2.2.3. SITUATION FINANCIÈRE CONSOLIDÉE

ACTIFS (En millions d'euros)	31 déc. 2013	31 déc. 2012
ACTIFS NON COURANTS		
Immobilisations incorporelles (note 11-A)	3 282	3 482
Immobilisations corporelles (note 11-B)	10 973	11 534
Participations dans les entreprises associées et coentreprises	14 874	15 562
<i>Nissan (note 13)</i>	14 068	14 788
<i>Autres entreprises associées et coentreprises (note 14)</i>	806	774
Actifs financiers non courants (note 22)	1 530	1 032
Impôts différés actifs (note 8)	396	416
Autres actifs non courants (note 18)	1 076	821
Total actifs non courants	32 131	32 847
ACTIFS COURANTS		
Stocks (note 15)	3 162	3 864
Créances de financement des ventes (note 16)	23 650	23 230
Créances clients de l'Automobile (note 17)	970	1 144
Actifs financiers courants (note 22)	1 098	989
Créances d'impôts courants	64	39
Autres actifs courants (note 18)	2 256	2 121
Trésorerie et équivalents de trésorerie (note 22)	11 661	11 180
Total actifs courants	42 861	42 567
TOTAL ACTIFS	74 992	75 414
CAPITAUX PROPRES ET PASSIFS (En millions d'euros)		
CAPITAUX PROPRES		
Capital	1 127	1 127
Primes d'émission	3 785	3 785
Titres d'autocontrôle	(187)	(201)
Réévaluation des instruments financiers	571	36
Écart de conversion	(3 674)	(1 386)
Réserves	20 629	19 159
Résultat net – part des actionnaires de la société mère	586	1 772
Capitaux propres – part des actionnaires de la société mère	22 837	24 292
Capitaux propres – part des participations ne donnant pas le contrôle	377	255
Total capitaux propres (note 19)	23 214	24 547
PASSIFS NON COURANTS		
Impôts différés passifs (note 8)	121	123
Provisions – part à plus d'un an (note 20)	2 544	2 496
Passifs financiers non courants (note 23)	7 100	6 622
Autres passifs non courants (note 21)	1 119	844
Total passifs non courants	10 884	10 085
PASSIFS COURANTS		
Provisions – part à moins d'un an (note 20)	1 095	889
Passifs financiers courants (note 23)	2 921	3 094
Dettes de financement des ventes (note 23)	23 757	23 305
Fournisseurs	6 171	6 558
Dettes d'impôts courants	126	131
Autres passifs courants (note 21)	6 824	6 805
Total passifs courants	40 894	40 782
TOTAL CAPITAUX PROPRES ET PASSIFS	74 992	75 414

2.2.4. VARIATION DES CAPITAUX PROPRES CONSOLIDÉS

	Nombre d'actions (en milliers)	Capital	Primes d'émission	Titres d'auto-contrôle	Réévaluation des instruments financiers	Écart de conversion	Réserves	Résultat net revenant aux actionnaires de la société mère	Capitaux propres part des actionnaires de la société mère	Capitaux propres part des participations ne donnant pas le contrôle	Total capitaux propres
<i>(En millions d'euros)</i>											
Solde au 31 déc. 2011	295 722	1 127	3 785	(201)	(129)	(155)	17 567	2 092	24 086	481	24 567
Résultat net	-	-	-	-	-	-	-	1 772	1 772	(37)	1 735
Autres éléments du résultat global ⁽¹⁾	-	-	-	-	165	(1 231)	(256)	-	(1 322)	1	(1 321)
Résultat global 2012	-	-	-	-	165	(1 231)	(256)	1 772	450	(36)	414
Affectation du résultat net 2011	-	-	-	-	-	-	2 092	(2 092)	-	-	-
Distribution	-	-	-	-	-	-	(316)	-	(316)	(68)	(384)
(Acquisitions) cessions de titres d'auto-contrôle et effets des augmentations de capital	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Effet des variations de périmètre sans perte de contrôle ⁽²⁾	-	-	-	-	-	-	57	-	57	(122)	(65)
Coûts des options d'achat et de souscription d'actions	-	-	-	-	-	-	15	-	15	-	15
Solde au 31 déc. 2012 publié	295 722	1 127	3 785	(201)	36	(1 386)	19 159	1 772	24 292	255	24 547
Retraitements IFRS 11 et IAS 19 révisée ⁽³⁾	-	-	-	-	-	(2)	42	(23)	17	-	17
Solde au 31 déc. 2012 retraité	295 722	1 127	3 785	(201)	36	(1 388)	19 201	1 749	24 309	255	24 564
Résultat net	-	-	-	-	-	-	-	586	586	109	695
Autres éléments du résultat global ⁽¹⁾	-	-	-	-	535	(2 286)	110	-	(1 641)	1	(1 640)
Résultat global 2013	-	-	-	-	535	(2 286)	110	586	(1 055)	110	(945)
Affectation du résultat net 2012	-	-	-	-	-	-	1 749	(1 749)	-	-	-
Distribution	-	-	-	-	-	-	(469)	-	(469)	(56)	(525)
(Acquisitions) cessions de titres d'auto-contrôle et effets des augmentations de capital	-	-	-	14	-	-	-	-	14	-	14
Effet des variations de périmètre avec ou sans perte de contrôle ⁽²⁾	-	-	-	-	-	-	19	-	19	68	87
Coûts des options d'achat et de souscription d'actions	-	-	-	-	-	-	19	-	19	-	19
Solde au 31 déc. 2013	295 722	1 127	3 785	(187)	571	(3 674)	20 629	586	22 837	377	23 214

(1) La variation des réserves correspond aux écarts actuariels sur régimes de retraite à prestations définies constatés sur la période (soit (258) millions d'euros en 2012 et 110 millions d'euros en 2013).

(2) Les effets de variations de périmètre comprennent le traitement des acquisitions de participations ne donnant pas le contrôle et des engagements de rachats de participations ne donnant pas le contrôle (note 2-C). En 2013, ils incluent également les effets de la déconsolidation de Renault Pars (note 6-E) et de la cession du contrôle de la société Renault South Africa au partenaire (note 6-B). En 2012, les principales opérations sont l'acquisition des intérêts ne donnant pas le contrôle des sociétés Avtoframos et Remosprom par Renault en Russie et Aichi Kikai par Nissan au Japon (voir note 13).

(3) Les retraitements liés à l'application rétrospective des normes IFRS 11 « Partenariats » et IAS 19 révisée « Avantages du personnel » sont exposés en note 2-A2.

Les éléments contribuant à la variation des capitaux propres consolidés de 2013 sont commentés en note 19.

2

RÉSULTATS FINANCIERS

2.2. COMPTES CONSOLIDÉS

2.2.5. FLUX DE TRÉSORERIE CONSOLIDÉS

(En millions d'euros)	2013	2012
Résultat net	695	1 735
Annulation des dividendes reçus des participations cotées non consolidées ⁽¹⁾	(27)	(34)
Annulation des produits et charges sans incidence sur la trésorerie		
Dotations nettes aux amortissements	3 169	3 307
Part dans les résultats des entreprises associées et des coentreprises	(1 444)	(1 504)
Autres produits et charges sans incidence sur la trésorerie (note 26-A)	815	(788)
Dividendes reçus des entreprises associées et des coentreprises non cotées	6	3
Capacité d'autofinancement ⁽²⁾	3 214	2 719
Dividendes reçus des sociétés cotées ⁽³⁾	433	507
Variation nette des crédits consentis à la clientèle	(534)	(568)
Variation nette des crédits renouvelables au réseau de distribution	(781)	(896)
Diminution (augmentation) des créances de financement des ventes	(1 315)	(1 464)
Émission d'emprunts obligataires du Financement des ventes (note 23-A)	2 958	3 509
Remboursement d'emprunts obligataires du Financement des ventes (note 23-A)	(2 465)	(2 765)
Variation nette des autres dettes du Financement des ventes	917	652
Variation nette des autres valeurs mobilières et des prêts du Financement des ventes	(365)	(69)
Variation nette des actifs financiers et des dettes du Financement des ventes	1 045	1 327
Variation des actifs immobilisés donnés en location	(333)	(210)
Variation du besoin en fonds de roulement (note 26-B)	528	997
FLUX DE TRÉSORERIE DES OPÉRATIONS D'EXPLOITATION	3 572	3 876
Investissements incorporels et corporels (note 26-C)	(2 749)	(2 847)
Produits des cessions d'actifs corporels et incorporels	198	162
Acquisitions de participations avec prise de contrôle, nettes de la trésorerie acquise	(5)	(5)
Acquisitions d'autres participations, nettes de la trésorerie acquise	(273)	(112)
Cessions de participations avec perte de contrôle, nettes de la trésorerie cédée	26	-
Cessions d'autres participations, nettes de la trésorerie cédée et autres ⁽⁴⁾	91	1 473
Diminution (augmentation) des autres valeurs mobilières et des prêts de l'Automobile	(12)	(240)
FLUX DE TRÉSORERIE LIÉS AUX INVESTISSEMENTS	(2 724)	(1 569)
Transactions avec les participations ne donnant pas le contrôle ⁽⁵⁾	(2)	(91)
Dividendes versés aux actionnaires de la société mère (note 19-D)	(502)	(338)
Dividendes versés aux participations ne donnant pas le contrôle	(48)	(73)
(Achats) ventes de titres d'autocontrôle	-	-
Flux de trésorerie avec les actionnaires	(552)	(502)
Émission d'emprunts obligataires de l'Automobile (note 23-A)	1 716	1 952
Remboursement d'emprunts obligataires de l'Automobile (note 23-A)	(1 152)	(1 073)
Augmentation (diminution) nette des autres passifs financiers de l'Automobile	(24)	132
Variation nette des passifs financiers de l'Automobile	540	1 011
FLUX DE TRÉSORERIE LIÉS AU FINANCEMENT	(12)	509
AUGMENTATION (DIMINUTION) DE LA TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE	836	2 816

(1) Correspond aux dividendes Daimler.

(2) La capacité d'autofinancement est présentée hors dividendes reçus des sociétés cotées.

(3) Correspond en 2013 aux dividendes Daimler (27 millions d'euros) et Nissan (406 millions d'euros). En 2012, correspond aux dividendes Daimler (34 millions d'euros), AB Volvo (47 millions d'euros) et Nissan (426 millions d'euros).

(4) Les titres AB Volvo ont été cédés pour 1 476 millions d'euros en 2012.

(5) Acquisition d'intérêts complémentaires dans des sociétés contrôlées (note 2-J).

(En millions d'euros)	2013	2012
Solde de la trésorerie et des équivalents de trésorerie à l'ouverture	11 180	8 672
Augmentation (diminution) de la trésorerie	836	2 816
Effets des variations de change et autres sur la trésorerie	(355)	(308)
Solde de la trésorerie et des équivalents de trésorerie à la clôture	11 661	11 180

Les intérêts encaissés et décaissés par l'Automobile sont indiqués en note 26-D.

Les impôts courants décaissés par le Groupe sont indiqués en note 8-A.

2.2.6. INFORMATIONS SUR LES SECTEURS OPÉRATIONNELS

A. COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ PAR SECTEUR OPÉRATIONNEL

<i>(En millions d'euros)</i>	Automobile	Financement des ventes	Opérations intersecteurs	Total consolidé
2013				
Ventes de biens	36 964	33	-	36 997
Prestations de services	1 811	2 124	-	3 935
Chiffre d'affaires externe au Groupe	38 775	2 157	-	40 932
Chiffre d'affaires intersecteurs	(361)	400	(39)	-
Chiffre d'affaires du secteur	38 414	2 557	(39)	40 932
Marge opérationnelle ⁽¹⁾	521	747	(26)	1 242
Résultat d'exploitation	(744)	736	(26)	(34)
Résultat financier ⁽²⁾	(107)	-	(175)	(282)
Part dans le résultat des entreprises associées et des coentreprises	1 430	14	-	1 444
Résultat avant impôts	579	750	(201)	1 128
Impôts courants et différés	(203)	(238)	8	(433)
Résultat net	376	512	(193)	695
2012				
Ventes de biens	37 227	-	-	37 227
Prestations de services	1 929	2 114	-	4 043
Chiffre d'affaires externe au Groupe	39 156	2 114	-	41 270
Chiffre d'affaires intersecteurs	(297)	452	(155)	-
Chiffre d'affaires du secteur	38 859	2 566	(155)	41 270
Marge opérationnelle ⁽¹⁾	(15)	754	(10)	729
Résultat d'exploitation	(615)	749	(12)	122
Résultat financier ⁽²⁾	85	-	(351)	(266)
Plus-value de cession des titres AB Volvo	924	-	-	924
Part dans le résultat des entreprises associées et des coentreprises	1 495	9	-	1 504
Résultat avant impôts	1 889	758	(363)	2 284
Impôts courants et différés	(313)	(239)	3	(549)
Résultat net	1 576	519	(360)	1 735

(1) Les informations sur les dotations aux amortissements sont données dans le tableau des flux de trésorerie consolidés par secteur opérationnel.

(2) Le dividende reçu du Financement des ventes est comptabilisé dans le résultat financier de l'Automobile et est éliminé dans les opérations intersecteurs.

2

RÉSULTATS FINANCIERS

2.2. COMPTES CONSOLIDÉS

B. SITUATION FINANCIÈRE CONSOLIDÉE PAR SECTEUR OPÉRATIONNEL

31 DÉCEMBRE 2013 <i>(En millions d'euros)</i>	Automobile	Financement des ventes	Opérations intersecteurs	Total consolidé
ACTIFS NON COURANTS				
Immobilisations incorporelles et corporelles	14 146	119	(10)	14 255
Participations dans les entreprises associées et les coentreprises	14 859	15	-	14 874
Actifs financiers non courants – titres de sociétés non contrôlées	4 036	55	(2 895)	1 196
Actifs financiers non courants – autres valeurs mobilières, prêts et dérivés sur opérations de financement de l'Automobile	368	-	(34)	334
Impôts différés actifs et autres actifs non courants	1 301	206	(35)	1 472
Total actifs non courants	34 710	395	(2 974)	32 131
ACTIFS COURANTS				
Stocks	3 121	48	(7)	3 162
Créances sur la clientèle	1 031	23 997	(408)	24 620
Actifs financiers courants	975	925	(802)	1 098
Créances d'impôts courants et autres actifs courants	1 604	2 900	(2 184)	2 320
Trésorerie et équivalents de trésorerie	10 704	1 201	(244)	11 661
Total actifs courants	17 435	29 071	(3 645)	42 861
TOTAL ACTIFS	52 145	29 466	(6 619)	74 992
CAPITAUX PROPRES				
	23 127	2 899	(2 812)	23 214
PASSIFS NON COURANTS				
Provisions – part à plus d'un an	2 277	267	-	2 544
Passifs financiers non courants	6 837	263	-	7 100
Impôts différés passifs et autres passifs non courants	691	549	-	1 240
Total passifs non courants	9 805	1 079	-	10 884
PASSIFS COURANTS				
Provisions – part à moins d'un an	1 067	28	-	1 095
Passifs financiers courants	3 449	-	(528)	2 921
Fournisseurs et dettes de financement des ventes	6 349	24 657	(1 078)	29 928
Dettes d'impôts courants et autres passifs courants	8 348	803	(2 201)	6 950
Total passifs courants	19 213	25 488	(3 807)	40 894
TOTAL CAPITAUX PROPRES ET PASSIFS	52 145	29 466	(6 619)	74 992

31 DÉCEMBRE 2012 <i>(En millions d'euros)</i>	Automobile	Financement des ventes	Opérations intersecteurs	Total consolidé
ACTIFS NON COURANTS				
Immobilisations incorporelles et corporelles	14 910	116	(10)	15 016
Participations dans les entreprises associées et les coentreprises	15 514	48	-	15 562
Actifs financiers non courants – titres de sociétés non contrôlées	3 433	-	(2 645)	788
Actifs financiers non courants – autres valeurs mobilières, prêts et dérivés sur opérations de financement de l'Automobile	348	-	(104)	244
Impôts différés actifs et autres actifs non courants	1 047	238	(48)	1 237
Total actifs non courants	35 252	402	(2 807)	32 847
ACTIFS COURANTS				
Stocks	3 825	42	(3)	3 864
Créances sur la clientèle	1 195	23 649	(470)	24 374
Actifs financiers courants	1 150	514	(675)	989
Créances d'impôts courants et autres actifs courants	1 583	2 774	(2 197)	2 160
Trésorerie et équivalents de trésorerie	10 072	1 338	(230)	11 180
Total actifs courants	17 825	28 317	(3 575)	42 567
TOTAL ACTIFS	53 077	28 719	(6 382)	75 414
CAPITAUX PROPRES				
	24 437	2 650	(2 540)	24 547
PASSIFS NON COURANTS				
Provisions – part à plus d'un an	2 262	234	-	2 496
Passifs financiers non courants	6 362	260	-	6 622
Impôts différés passifs et autres passifs non courants	424	543	-	967
Total passifs non courants	9 048	1 037	-	10 085
PASSIFS COURANTS				
Provisions – part à moins d'un an	857	32	-	889
Passifs financiers courants	3 716	-	(622)	3 094
Fournisseurs et dettes de financement des ventes	6 663	24 199	(999)	29 863
Dettes d'impôts courants et autres passifs courants	8 356	801	(2 221)	6 936
Total passifs courants	19 592	25 032	(3 842)	40 782
TOTAL CAPITAUX PROPRES ET PASSIFS	53 077	28 719	(6 382)	75 414

2

RÉSULTATS FINANCIERS

2.2. COMPTES CONSOLIDÉS

C. FLUX DE TRÉSORERIE CONSOLIDÉS PAR SECTEUR OPÉRATIONNEL

(En millions d'euros)	Automobile	Financement des ventes	Opérations intersecteurs	Total consolidé
2013				
Résultat net	376	512	(193)	695
Annulation des dividendes reçus des participations cotées non consolidées ⁽¹⁾	(27)	-	-	(27)
Annulation des produits et charges sans incidence sur la trésorerie				
Dotations nettes aux amortissements	3 164	5	-	3 169
Part dans le résultat des entreprises associées et des coentreprises	(1 430)	(14)	-	(1 444)
Autres produits et charges sans incidence sur la trésorerie	825	(2)	(8)	815
Dividendes reçus des entreprises associées et des coentreprises non cotées	6	-	-	6
Capacité d'autofinancement ⁽²⁾	2 914	501	(201)	3 214
Dividendes reçus des sociétés cotées ⁽³⁾	433	-	-	433
Diminution (augmentation) des créances de financement des ventes	-	(1 240)	(75)	(1 315)
Variation nette des actifs financiers et des dettes du Financement des ventes	-	1 063	(18)	1 045
Variation des actifs immobilisés donnés en location	(334)	1	-	(333)
Variation du besoin en fonds de roulement	790	(198)	(64)	528
FLUX DE TRÉSORERIE DES OPÉRATIONS D'EXPLOITATION	3 803	127	(358)	3 572
Investissements incorporels	(827)	(4)	-	(831)
Investissements corporels	(1 914)	(4)	-	(1 918)
Produits des cessions d'actifs corporels et incorporels	198	-	-	198
Acquisitions et cessions de participations avec prise ou perte de contrôle, nettes de trésorerie	24	(3)	-	21
Acquisitions et cessions d'autres participations, et autres	(183)	1	-	(182)
Diminution (augmentation) des autres valeurs mobilières et des prêts de l'Automobile	(20)	-	8	(12)
FLUX DE TRÉSORERIE LIÉS AUX INVESTISSEMENTS	(2 722)	(10)	8	(2 724)
Flux de trésorerie avec les actionnaires	(539)	(188)	175	(552)
Variation nette des passifs financiers de l'Automobile	461	-	79	540
FLUX DE TRÉSORERIE LIÉS AU FINANCEMENT	(78)	(188)	254	(12)
AUGMENTATION (DIMINUTION) DE LA TRÉSORERIE ET DES ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE ⁽⁴⁾	1 003	(71)	(96)	836

(1) Correspond aux dividendes reçus de Daimler.

(2) La capacité d'autofinancement est présentée hors dividendes reçus des sociétés cotées.

(3) Correspond aux dividendes Daimler (27 millions d'euros) et Nissan (406 millions d'euros).

(4) Hors effets des variations de change et autres sur la trésorerie.

(En millions d'euros)	Automobile	Financement des ventes	Opérations intersecteurs	Total consolidé
2013				
Solde de la trésorerie et des équivalents de trésorerie à l'ouverture	10 072	1 338	(230)	11 180
Augmentation (diminution) de la trésorerie	1 003	(71)	(96)	836
Effets des variations de change et autres sur la trésorerie	(371)	(66)	82	(355)
Solde de la trésorerie et des équivalents de trésorerie à la clôture	10 704	1 201	(244)	11 661

RÉSULTATS FINANCIERS

2.2. COMPTES CONSOLIDÉS

2

(En millions d'euros)	Automobile	Financement des ventes	Opérations intersecteurs	Total consolidé
2012				
Résultat net	1 576	519	(360)	1 735
Annulation des dividendes reçus des participations cotées non consolidées ⁽¹⁾	(34)	-	-	(34)
Annulation des produits et charges sans incidence sur la trésorerie				
Dotations nettes aux amortissements	3 299	8	-	3 307
Part dans le résultat des entreprises associées et des coentreprises	(1 495)	(9)	-	(1 504)
Autres produits et charges sans incidence sur la trésorerie	(772)	(15)	(1)	(788)
Dividendes reçus des entreprises associées et des coentreprises non cotées	3	-	-	3
Capacité d'autofinancement ⁽²⁾	2 577	503	(361)	2 719
Dividendes reçus des sociétés cotées ⁽³⁾	507	-	-	507
Diminution (augmentation) des créances de financement des ventes	-	(1 562)	98	(1 464)
Variation nette des actifs financiers et des dettes du Financement des ventes	-	1 483	(156)	1 327
Variation des actifs immobilisés donnés en location	(228)	18	-	(210)
Variation du besoin en fonds de roulement	922	95	(20)	997
FLUX DE TRÉSORERIE DES OPÉRATIONS D'EXPLOITATION	3 778	537	(439)	3 876
Investissements incorporels	(900)	(2)	-	(902)
Investissements corporels	(1 936)	(9)	-	(1 945)
Produits des cessions d'actifs corporels et incorporels	162	-	-	162
Acquisitions et cessions de participations avec prise ou perte de contrôle, nettes de trésorerie	(5)	-	-	(5)
Acquisitions et cessions d'autres participations, et autres ⁽⁴⁾	1 363	(2)	-	1 361
Diminution (augmentation) des autres valeurs mobilières et des prêts de l'Automobile	(252)	-	12	(240)
FLUX DE TRÉSORERIE LIÉS AUX INVESTISSEMENTS	(1 568)	(13)	12	(1 569)
Flux de trésorerie avec les actionnaires	(493)	(360)	351	(502)
Variation nette des passifs financiers de l'Automobile	1 071	-	(60)	1 011
FLUX DE TRÉSORERIE LIÉS AU FINANCEMENT	578	(360)	291	509
AUGMENTATION (DIMINUTION) DE LA TRÉSORERIE ET DES ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE ⁽⁵⁾	2 788	164	(136)	2 816

(1) Correspond aux dividendes reçus de Daimler.

(2) La capacité d'autofinancement est présentée hors dividendes reçus des sociétés cotées.

(3) Correspond aux dividendes Daimler (34 millions d'euros), AB Volvo (47 millions d'euros) et Nissan (426 millions d'euros).

(4) Les titres AB Volvo ont été cédés pour 1 476 millions d'euros en 2012.

(5) Hors effets des variations de change et autres sur la trésorerie.

(En millions d'euros)	Automobile	Financement des ventes	Opérations intersecteurs	Total consolidé
2012				
Solde de la trésorerie et des équivalents de trésorerie à l'ouverture	7 618	1 171	(117)	8 672
Augmentation (diminution) de la trésorerie	2 787	165	(136)	2 816
Effets des variations de change et autres sur la trésorerie	(333)	2	23	(308)
Solde de la trésorerie et des équivalents de trésorerie à la clôture	10 072	1 338	(230)	11 180

2

RÉSULTATS FINANCIERS

2.2. COMPTES CONSOLIDÉS

B. INFORMATIONS PAR RÉGION

La présentation par Région correspond au découpage géographique en vigueur dans l'organisation du Groupe.

Le chiffre d'affaires consolidé est présenté par zone d'implantation de la clientèle.

Les immobilisations corporelles et incorporelles sont présentées par région d'implantation des filiales et des activités conjointes.

<i>(En millions d'euros)</i>	Europe ⁽¹⁾	Amériques	Asie-Pacifique	Euromed-Afrique	Eurasie	Total consolidé
2013						
Chiffre d'affaires	23 803	5 933	3 753	4 446	2 997	40 932
Immobilisations corporelles et incorporelles	10 285	639	475	2 214	642	14 255
2012						
Chiffre d'affaires	24 661	6 141	4 010	3 992	2 466	41 270
Immobilisations corporelles et incorporelles	10 777	686	616	2 321	616	15 016

(1) Dont France :

<i>(En millions d'euros)</i>	2013	2012
Chiffre d'affaires	10 004	10 894
Immobilisations corporelles et incorporelles	8 613	9 180

Éléments financiers de l'Alliance

3

ÉLÉMENTS FINANCIERS DE L'ALLIANCE

Les données financières résumées ci-après ont pour objectif de fournir un aperçu chiffré du poids économique de l'Alliance Renault-Nissan par des indicateurs de performance clés et de faciliter la comparaison des patrimoines respectifs des deux Groupes. Les données de chaque Groupe sont exprimées en respect des normes comptables appliquées par Renault en 2013.

En raison des particularités de l'Alliance qui impliquent notamment que le patrimoine des deux Groupes ne saurait être confondu, la présentation de ces données financières résumées ne constitue pas une présentation de comptes consolidés au regard des normes comptables et n'est pas soumise à la certification des commissaires aux comptes.

Les données sont issues pour Renault des chiffres consolidés publiés au 31 décembre 2013 et pour Nissan, des données préparées et retraitées en normes IFRS pour le compte de Renault correspondant à la période allant du 1^{er} janvier au 31 décembre 2013, alors que Nissan clôt ses comptes annuels au 31 mars.

INDICATEURS DE PERFORMANCE

La préparation des indicateurs de performance conformément aux règles comptables appliquées par Renault a été effectuée en retraitant les chiffres publiés par Nissan établis selon les principes comptables japonais en référentiel IFRS. De plus :

- des reclassements d'homogénéité nécessaires ont été effectués par rapport aux soldes intermédiaires du compte de résultat ;
- des retraitements d'harmonisation de normes comptables et les ajustements de juste valeur pratiqués par Renault lors des acquisitions intervenues en 1999 et 2002 ont été intégrés.

CHIFFRE D'AFFAIRES AU 31 DÉCEMBRE 2013

(En millions d'euros)	Renault	Nissan ⁽¹⁾	Éliminations	Alliance
Ventes de biens et services de l'Automobile	38 775	70 912	(3 246)	106 441
Produits du Financement des ventes	2 157	4 987	(149)	6 995
Chiffre d'affaires	40 932	75 899	(3 395)	113 436

(1) Converti au taux moyen 2013, soit 129,7 yens / euro.

Les transactions internes à l'Alliance proviennent essentiellement des opérations commerciales entre Renault et Nissan et ont été éliminées pour l'indicateur de chiffre d'affaires. Ces montants ont été estimés sur la base des données de l'exercice 2013 de Renault.

La **marge opérationnelle**, le **résultat d'exploitation** et le **résultat net** de l'Alliance au 31 décembre 2013 s'établissent comme suit :

(En millions d'euros)	Marge opérationnelle	Résultat d'exploitation	Résultat net ⁽²⁾
Renault	1 242	(34)	(803)
Nissan ⁽¹⁾	3 748	3 794	3 623
Alliance	4 990	3 760	2 820

(1) Converti au taux moyen de l'exercice 2013, soit 129,7 yens / euro.

(2) Le résultat net de Renault présenté n'intègre pas la contribution de Nissan au résultat de Renault. De même, le résultat net de Nissan présenté n'intègre pas la contribution de Renault au résultat de Nissan.

Les transactions internes sur les indicateurs présentés sont de faible ampleur et n'ont pas été éliminées.

Au niveau de l'Alliance, la marge opérationnelle représente 4,4 % du chiffre d'affaires.

Les **frais de recherche et développement** de l'Alliance, après capitalisation et amortissements, s'établissent comme suit en 2013 :

(En millions d'euros)	
Renault	1 812
Nissan ⁽¹⁾	3 042
Alliance	4 854

(1) Converti au taux moyen de l'exercice 2013, soit 129,7 yens / euro.

INDICATEURS DE BILAN

BILANS RÉSUMÉS DE RENAULT ET DE NISSAN (En millions d'euros)

RENAULT AU 31 DÉCEMBRE 2013

ACTIFS		CAPITAUX PROPRES ET PASSIFS	
Immobilisations incorporelles	3 282	Capitaux propres	23 214
Immobilisations corporelles	10 973	Impôts différés passifs	121
Participations dans les entreprises associées (hors Alliance)	806	Provisions pour engagements de retraite et assimilés	1 558
Impôts différés actifs	396	Passifs financiers de l'Automobile	9 761
Stocks	3 162	Passifs financiers et dettes du Financement des ventes	24 017
Créances du Financement des ventes	23 650	Autres dettes	16 321
Créances clients de l'Automobile	970		
Autres actifs	6 024		
Trésorerie et équivalents de trésorerie	11 661		
Total de l'actif hors participation dans Nissan	60 924		
Participation dans Nissan	14 068		
TOTAL ACTIFS	74 992	TOTAL CAPITAUX PROPRES ET PASSIFS	74 992

NISSAN AU 31 DÉCEMBRE 2013 ⁽¹⁾

ACTIFS		CAPITAUX PROPRES ET PASSIFS	
Immobilisations incorporelles	4 636	Capitaux propres	35 153
Immobilisations corporelles	34 803	Impôts différés passifs	4 694
Participations dans les entreprises associées (hors Alliance)	2 918	Provisions pour engagements de retraite et assimilés	1 775
Impôts différés actifs	810	Passifs financiers de l'Automobile	402
Stocks	9 657	Passifs financiers et dettes du Financement des ventes	41 851
Créances du Financement des ventes	35 219	Autres dettes	21 834
Créances clients de l'Automobile	3 532		
Autres actifs	7 458		
Trésorerie et équivalents de trésorerie	5 059		
Total de l'actif hors participation dans Renault	104 092		
Participation dans Renault	1 617		
TOTAL ACTIFS	105 709	TOTAL CAPITAUX PROPRES ET PASSIFS	105 709

(1) Conversion des données de Nissan établie sur la base du taux de 144,7 yens / euro au 31 décembre 2013.

En ce qui concerne les données de Nissan, les valeurs d'actifs et de passifs tiennent compte des retraitements d'harmonisation de normes comptables et des évaluations à la juste valeur pratiquées par Renault lors des acquisitions en 1999 et 2002 : réévaluations de terrains, capitalisation des frais de développement et provisions pour retraites essentiellement.

Les reclassements de postes de bilan nécessaires ont été pratiqués afin de rendre cohérentes les informations des deux Groupes.

Enfin, le bilan retraité de Nissan aux normes du groupe Renault prend en compte des titrisations présentées hors bilan dans les comptes de Nissan en normes japonaises.

Les **investissements corporels** réalisés par les deux entités de l'Alliance au cours de l'exercice 2013, hors actifs immobilisés donnés en location, s'élèvent à :

(En millions d'euros)	
Renault	1 918
Nissan ⁽¹⁾	4 076
Alliance	5 994

(1) Converti au taux moyen de l'exercice 2013, soit 129,7 yens / euro.

Renault estime, au mieux des informations disponibles, que l'intégration globale de Nissan aurait pour effet sur ses capitaux propres établis conformément aux méthodes comptables actuelles :

- une baisse de la part des capitaux propres revenant au Groupe qui ne devrait pas excéder 5 à 10 % ;
- une majoration de la part revenant aux minoritaires d'un montant de l'ordre de 21 milliards d'euros.



(www.renault.com)
(email : investor.relations@renault.com)