



Le 17 mars 2014

## **Accélération des synergies chez Renault et Nissan : création de quatre directions communes**

- En vue de réaliser au moins 4,3 milliards d'euros de synergies annuelles, l'Alliance Renault-Nissan met en place des plans de convergence ambitieux dans quatre domaines clés : l'ingénierie, la fabrication et la logistique, les achats et les ressources humaines.
- Quatre nouvelles directions communes seront officiellement créées le 1er avril 2014 avec un effet positif immédiat en termes d'efficacité et de compétitivité.
- Elles seront placées sous la responsabilité de quatre nouveaux directeurs Alliance auront pour mission de renforcer le processus d'intégration au sein de chaque fonction.

Amsterdam, Pays-Bas (17 mars 2014) – L'Alliance Renault-Nissan annonce aujourd'hui la mise en place à compter du 1er avril prochain de plans de convergence ambitieux dans quatre domaines clés, avec l'objectif d'atteindre au moins 4,3 milliards d'euros de synergies annuelles à l'horizon 2016.

Fin janvier, l'Alliance Renault-Nissan avait lancé des projets de convergence pour quatre fonctions clés de l'organisation : l'ingénierie, la fabrication et la logistique, les achats et les ressources humaines. Ces projets ont été présentés aux représentants du personnel puis finalisés par les équipes de direction et les conseils d'administration de Renault et Nissan.

Ces quatre fonctions seront dirigées de manière conjointe par Renault et Nissan sous la responsabilité d'un directeur Alliance nouvellement nommé. Un comité de direction sera également mis en place pour chaque direction.

« Une plus grande intégration au sein de ces quatre fonctions clés se traduira immédiatement par une amélioration de l'efficacité et de la compétitivité de l'organisation avec une taille critique qui nous permettra de bénéficier d'économies d'échelle supplémentaires », déclare Carlos Ghosn, Président directeur général de Renault et Nissan. « Les synergies qui seront ainsi dégagées le seront au bénéfice de nos clients à qui nous fourniront des véhicules de plus grande qualité et à la pointe de l'innovation ».

Les quatre directions créées au 1er avril sont :

- Ingénierie

Au sein de l'ingénierie, les deux entreprises réaliseront des synergies grâce aux architectures modulaires (CMF, Common Module Family) ainsi que sur l'ingénierie des systèmes et des composants électriques, la simulation numérique et les essais, l'ingénierie mécanique et la Recherche et les Avant projets.

M. Tsuyoshi Yamaguchi est nommé directeur du développement des technologies Alliance.

- Fabrications et logistique

La nouvelle direction des fabrications et logistique Alliance couvrira la stratégie globale industrielle (y compris l'approvisionnement), les processus de fabrication et la supervision des activités de production et de logistique.

M. Shohei Kimura est nommé directeur des fabrications et logistique Alliance.

- Achats - RNPO

Renault et Nissan disposent d'une structure intégrée au niveau des achats depuis plus de dix ans. Davantage de synergies peuvent désormais être générées dans les achats compte tenu de la convergence des activités d'ingénierie et de production.

M. Christian Vandenhende est nommé directeur des achats Alliance.

- Ressources humaines

Les équipes de Renault et Nissan vont mettre en place des processus RH communs au sein de l'Alliance, avec notamment la création d'une politique commune de gestion des talents.

Mme Marie-Françoise Damesin est nommée directeur des ressources humaines Alliance.

M. Greg Kelly est nommé directeur du développement des dirigeants Alliance.

Afin de faciliter la mise en place et le pilotage de cette nouvelle organisation, un nouveau comité de direction Alliance sera établi et présidé par Carlos Ghosn. Christian Mardrus sera nommé directeur Renault-Nissan BV et directeur délégué à la présidence Alliance.

## **Ensemble, plus forts depuis 15 ans**

Cette initiative marque une nouvelle étape dans l'histoire de l'Alliance, créée le 27 mars 1999.

L'Alliance Renault-Nissan est le partenariat stratégique multiculturel le plus long et le plus performant de l'industrie automobile.

Depuis la création de l'Alliance en 1999, de nombreuses synergies ont été réalisées dans les domaines des achats, des douanes, de la logistique et de l'informatique.

L'Alliance s'est depuis étendue de façon significative, devenant ainsi le quatrième groupe automobile en volume de ventes (8,3 millions en 2013). Elle gère aussi des coopérations avec Daimler et Mitsubishi, ainsi que des partenariats régionaux avec les constructeurs AVTOVAZ (Lada), Ashok Leyland et Dongfeng.

### Contacts Presse :

Mia Nielsen

Alliance Renault-Nissan

+33 (0)1 76 87 12 33

+33 (0)6 10 83 31 33

[mia.nielsen@renault.com](mailto:mia.nielsen@renault.com)

<http://blog.alliance-renault-nissan.com>

Hélène Mazier

Renault SAS

+33 (0)1 76 84 39 59

+33 (0)6 45 51 50 30

[helene.mazier@renault.com](mailto:helene.mazier@renault.com)

[www.media.renault.com](http://www.media.renault.com)

Toshitake Inoshita

Nissan Motor Co., Ltd.

+81-(0)45-523-5552

[t-inoshita@mail.nissan.co.jp](mailto:t-inoshita@mail.nissan.co.jp)

[www.nissan-newsroom.com](http://www.nissan-newsroom.com)