

224C2782  
FR0000050809-FS0961

20 décembre 2024

**Déclaration de franchissement de seuil (article L. 233-7 du code de commerce)**

**IL EST RAPPELÉ QUE LA PRÉSENTE DÉCLARATION EST ÉTABLIE SOUS LA RESPONSABILITÉ DU DÉCLARANT, LA PUBLICATION DE CET AVIS N'IMPLIQUANT PAS LA VÉRIFICATION PAR L'AMF DES INFORMATIONS COMMUNIQUÉES.**

**SOPRA STERIA GROUP**  
(Euronext Paris)

Par courrier reçu le 19 décembre 2024, la société FMR LLC<sup>1</sup> (The Corporation Trust Center, 1209 Orange Street, Wilmington, New Castle County, Delaware 19801, Etats-Unis) a déclaré avoir franchi en hausse, le 13 décembre 2024, indirectement par l'intermédiaire des sociétés qu'elle contrôle, le seuil de 5% du capital de la société SOPRA STERIA GROUP et détenir indirectement 1 078 420 actions SOPRA STERIA GROUP représentant autant de droits de vote, soit 5,25% du capital et 4,06% des droits de vote de cette société<sup>2</sup>, répartis comme suit :

	<b>Actions</b>	<b>% actions</b>	<b>Droits de vote</b>	<b>% droits de vote</b>
FIAM LLC	324 230	1,58	324 230	1,22
Fidelity Institutional Asset Management Trust Company	15 573	0,08	15 573	0,06
Fidelity Management & Research Company LLC	654 141	3,18	654 141	2,46
Fidelity Management Trust Company	84 476	0,41	84 476	0,32
<b>Total FMR LLC</b>	<b>1 078 420</b>	<b>5,25</b>	<b>1 078 420</b>	<b>4,06</b>

Ce franchissement de seuil résulte d'une acquisition d'actions SOPRA STERIA GROUP sur le marché.

<sup>1</sup> FMR LLC est une société holding d'un groupe indépendant de sociétés, agissant pour le compte de fonds, communément dénommé Fidelity Investments (cf. communiqué du 24 avril 2008). Il est précisé que la société FMR Co, Inc. a été absorbée le 1 er janvier 2020 par la société Fidelity Management & Research Company dont la raison sociale a été modifiée en Fidelity Management & Research Company LLC.

<sup>2</sup> Sur la base d'un capital composé de 20 547 701 actions représentant 26 561 682 droits de vote, en application du 2<sup>ème</sup> alinéa de l'article 223-11 du règlement général.