

Croissance de l'activité commerciale à change constant
 Perspectives 2014 favorables
 Prise de participation de GL events au capital de Strasbourg Evènements

CA(M€)	2013 à cc*	2013 publié	2012 publié
CA T1	216,8	214,7	231,6
CA T2	224,1	217,6	203,4
CA T3	170,0	160,1	161,4
CA T4	222,8	216,7	227,8
Total 12 mois	833,7	809,1	824,2

*cc = à change constant (en appliquant les taux de change 2012)

Poursuite de la dynamique de croissance hors effet de change

Le chiffre d'affaires annuel à change constant (en appliquant les taux de change 2012) s'établit à 833,7M€, reflétant une bonne dynamique commerciale, en surperformance par rapport aux évolutions du marché.

Les données consolidées ont été significativement affectées par la dépréciation de certaines devises face à l'euro, particulièrement le real brésilien, la livre turque et le rand sud-africain, générant un impact défavorable de l'ordre de 25M€.

En ligne avec la précédente communication financière, le volume d'affaires 2013 du groupe GL events ressort en données consolidées à 809,1M€, contre 824,2M€ en 2012. Il est en baisse de 1,8% en données publiées et de 1,2% à périmètre et change constants.

Solidité des activités françaises, croissance forte du Brésil

L'activité française a progressé de 1,1%, représentant 49% du chiffre d'affaires total. En zone Europe, le volume d'affaires 2013 est affecté par un effet de base défavorable lié aux JO de Londres 2012. En Italie, malgré de mauvais indicateurs économiques pesant sur certains secteurs et ayant notamment provoqué l'annulation du motorshow de Bologne (CA annuel estimé : 6M€), l'activité est restée stable par rapport à l'exercice 2012, attestant de la solidité des implantations locales du groupe. En Turquie, l'activité a progressé de 42% sur un an (64% en monnaie locale) l'implantation représentant désormais un point d'ancrage pour rayonner sur l'ensemble de l'Europe orientale.

Le Brésil continue à soutenir fortement l'activité du groupe en Amérique du sud. Porté par les JMJ Rio 2013, la Coupe des Confédérations et l'acquisition brésilienne de LPR (15M€ de chiffre d'affaires), le volume d'affaires a dépassé les 100M€ sur l'exercice, en croissance de 98% en monnaie locale et de 54% en données consolidées. Ce résultat est en parfaite adéquation avec les ambitions du groupe dans ce pays et avec le plan de marche annoncé de 500M€ de chiffre d'affaires cumulé sur la période 2013-2016 (au taux de change de 2012).

Répartition par métiers

CA(M€)	2013 à cc*	2013 publié	2012 publié
Live	428,3	411,4	440,2
Exhibitions	164,8	161,5	136,0
Venues	240,6	236,2	248,0
Groupe	833,7	809,1	824,2

* cc = à change constant (en appliquant les taux de change 2012)

Au-delà du volume d'affaires généré par **GL events Live**, significativement impacté par l'effet de base défavorable lié aux JO de Londres, la qualité des prestations délivrées a permis au groupe de s'imposer une nouvelle fois comme partenaire de référence des plus grands événements mondiaux (Coupe des Confédérations, MJM Rio 2013, test events des jeux de Sotchi).

L'activité de **GL events Exhibitions** a de nouveau été portée par le succès du SIRHA et des différentes éditions internationales de Première Vision. Souhaitée par les acteurs locaux de la mode et du textile, Première Vision Istanbul sera notamment lancée en octobre 2014, dans le cadre d'une nouvelle manifestation biannuelle destinée aux professionnels de la mode de l'Europe Orientale et du Moyen-Orient.

GL events Venues a contribué à hauteur de 236,2M€ au chiffre d'affaires annuel du groupe, ce pôle devant bénéficier pleinement en 2014 de la montée en puissance, à Paris, de la Maison de la Mutualité et du Palais Brongniart.

Creation de « LIVE! By GL events »

Alice Evénements, Market Place et Package, agences conseil en communication événementielle du Groupe GL events, s'unissent pour créer une nouvelle agence intégrant l'ensemble de leurs expertises, en France comme à l'international. Cette nouvelle entité, « LIVE! by GL events », est effective depuis le 1er janvier 2014, elle regroupe une centaine de collaborateurs et prévoit d'organiser plus de 250 événements en 2014.

Prise de participation de GL events au capital de Strasbourg Evènements

Les instances délibératives de Strasbourg (Conseil Municipal, Conseil de la Communauté Urbaine) se sont prononcées les 16 et 20 décembre 2013 sur la modification du capital social de la SEM Strasbourg Evènements, gestionnaire du Parc des Expositions et du Palais de la Musique et des Congrès. Elles ont ainsi validé le choix du Groupe GL events d'entrer à hauteur de 47% du capital social afin de devenir le nouveau partenaire de Strasbourg Evènements.

Cette ouverture du capital permettra à Strasbourg Evènements :

- d'affronter de manière optimum une concurrence internationale sans cesse croissante.
- de sécuriser la mise en marché des nouveaux équipements prévus fin 2016 et qui ont déjà fait l'objet d'un investissement de plus de 300M€ de la part de la Communauté Urbaine de Strasbourg.
- de préserver le rôle des collectivités locales dans la définition des orientations stratégiques tout en s'appuyant sur l'expertise de GL events dans la gestion et la commercialisation de grands équipements événementiels.

Le chiffre d'affaires actuellement réalisé par Strasbourg Evènements est de 17 M€ par an. Le processus d'entrée de GL events, à hauteur de 47% du capital et des droits de vote, sera finalisé au

plus tard le 30 juin 2014. Ce schéma, par son caractère innovant, illustre l'interaction étroite et nécessaire, entre des collectivités investissant fortement pour l'attractivité de leur territoire et l'expertise du groupe GL events pour accompagner et sécuriser ces investissements exposés à une forte concurrence internationale.

Perspectives 2014 et Coupe du monde de football

Le groupe publiera l'intégralité de ses résultats annuels le 5 mars 2014 après bourse. En ligne avec l'estimation initiale précisée dans le communiqué du 15 octobre, le niveau d'EBITDA 2013 devrait être équivalent au niveau atteint en 2012 (données non auditées).

Fort de solutions évènementielles adaptées aux fluctuations de la conjoncture économique, GL events entend poursuivre en 2014 sa dynamique commerciale sur l'ensemble de ses métiers en bénéficiant du retour à la croissance de certains pays matures et de sa participation à des évènements phares au niveau mondial, tels que la Coupe du Monde de football au Brésil, les prochains Jeux du Commonwealth à Glasgow, les finales de Coupe du monde de dressage et de jumping à Lyon.

**Prochain rendez-vous :
Comptes annuels, le 5 mars 2014 après Bourse**

Relations Investisseurs

Erick ROSTAGNAT

Tel: +33 (0)4 72 31 54 20

infos.finance@gl-events.com

Relations Presse

Stéphanie STAHR

Tel: +33 (0)1 45 96 77 83

stephanie.stahr@cmcics.com

ISIN FR0000066672 - Bloomberg GLO FP - Reuters GLTN.PA - FTSE 581