



Lyon, le 5 mars 2014

FORTE CROISSANCE AU BRESIL (+98% en R\$) ET EN TURQUIE (+64% en LT)

EBITDA (89 M€) ET RESULTAT OPERATIONNEL COURANT (50M€) CONFORMES AUX ATTENTES

Solidité de l'activité commerciale en 2013

L'exercice 2013 s'est caractérisé par la capacité du groupe à développer une dynamique de croissance dans un environnement international complexe. Le chiffre d'affaires à change constant (avec les taux de change 2012) s'établit à 833,7M€.

Le volume d'affaires consolidées subit l'impact de la dépréciation de certaines devises et s'établit à 809,1M€ vs. 824,2 M€ en 2012.

L'activité française a progressé de 1,1%, représentant 49% du chiffre d'affaires consolidé. L'international (51%) a été affecté par un effet de base défavorable lié aux JO de Londres 2012 et la Coupe d'Afrique des nations, partiellement compensé par la Coupe des Confédérations et les JMJ Rio 2013.

Stabilité de l'Ebitda : 89M€ et de la marge opérationnelle courante : 6,1%

En 2013, le Groupe a poursuivi ses efforts d'ajustement de coûts et d'amélioration de la productivité, enregistrant ainsi une progression de sa Marge Brute de 1,7pt sur l'exercice⁽¹⁾, malgré l'annulation du Motorshow de Bologne.

L'Ebitda s'élève à 89M€ et le résultat opérationnel courant à 49,7 M€. La rentabilité opérationnelle courante consolidée s'établit à 6,1 % du chiffre d'affaires consolidé, stable par rapport à l'exercice précédent. Les effets de change ont pénalisé le résultat opérationnel courant de 3M€ et la marge opérationnelle de 0,15 point.

Conséquence directe de la crise économique qui sévit dans le secteur automobile en Italie, le groupe a pris la décision d'annuler le Motorshow de Bologne et d'enregistrer une provision comme annoncé au mois d'octobre dernier. Sur décision du Conseil d'administration, cette provision exceptionnelle sur goodwill ressort à 11,4M€. Le Groupe, a par ailleurs, poursuivi ses ajustements de structure et de simplification de son organisation.

Le Résultat Opérationnel (RO) de l'exercice 2013 s'établit ainsi à 38,3 M€.

Compte de résultat consolidé en normes IFRS (M€)	2013	2012
Chiffre d'affaires	809,1	824,2
Résultat opérationnel Courant	49,7	50,6
<i>Marge opérationnelle courante, en % du CA</i>	6,1%	6,1%
Provision exceptionnelle	(11,4)	-
Résultat opérationnel	38,3	50,6
Résultat financier	(6,8)	(5,4)
Résultat avant Impôt	31,5	45,2
IS	(16,1)	(14,3)
Equivalences	(0,8)	0,4
Minoritaires	(4,5)	(3,1)
RNPG	10,1	28,2

(1) *Marge Brute = Chiffre d'Affaires – Achats & Charges Externes*

De nouveaux investissements réalisés pour capter la croissance des émergents

Le cash-flow opérationnel du Groupe ressort à 80,7M€, bénéficiant d'une variation favorable du Besoin en Fonds de Roulement (+13,4M€). Pour se doter de nouvelles ressources, le Groupe a réalisé un placement privé de 50 M€ auprès d'investisseurs institutionnels.

GL events a ainsi investi dans de nouveaux équipements et activités au Brésil (LPR, RioCentro), en bénéficiant de ressources longues pour de nouveaux actifs de long terme.

Compte tenu des investissements réalisés, l'endettement net du Groupe est de 263,1 M€ au 31/12/2013, soit un taux de gearing de 69%.

Rentabilité par métiers

GL events Live a enregistré un chiffre d'affaires de 411,4M€, 2013 étant une biennale faible dans le calendrier des grands événements. La marge opérationnelle est de 3,6% (4% à change constant)

GL events Exhibitions, avec 161,5M€ de volumes d'affaires en 2013, en forte hausse de 18,7%, a connu un exercice solide, notamment porté par la qualité du SIRHA à Lyon, des développements de Première Vision et d'autres salons réalisés en France et à l'international.

GL events Venues a bénéficié d'une amélioration continue de sa performance opérationnelle malgré une baisse de l'activité en 2013 (236,2 M€). Le résultat opérationnel s'établit à 17M€ contre 15M€, soit un gain sur 12 mois de +1,1 pt de marge, traduction chiffrée de la montée en puissance de grands ensembles post-investissements et du retournement progressif résultant de la baisse des points morts.

Creation de « LIVE! By GL events »

Alice Evénements, Market Place et Package, agences conseil en communication événementielle du Groupe GL events, s'unissent pour créer une nouvelle agence intégrant l'ensemble de leurs expertises, en France comme à l'international. Cette nouvelle entité, « LIVE! by GL events », est effective depuis le 1er janvier 2014, elle regroupe une centaine de collaborateurs et prévoit d'organiser plus de 250 événements en 2014.

Développements au Brésil

Le mix géographique du groupe devrait lui permettre de bénéficier à la fois de la vitalité persistante de pays comme le Brésil, encore sous-équipés en infrastructures événementielles, et du redressement des économies des pays développés, à la base du rééquilibrage de la croissance mondiale attendu en 2014.

L'année 2014 verra se dérouler la Coupe du Monde de football, pour laquelle le groupe est bien positionné, ayant déjà signé plus de 210MR\$ de chiffre d'affaires pour :

- L'installation temporaire des zones d'hospitalité
- L'accueil et l'aménagement du Broadcast Center au Rio Centro
- La location de bureaux au Comité d'Organisation
- Les besoins complémentaires en overlays de différents stades

Après avoir réalisé 98% de croissance en R\$ en 2013, GL events réalisera, en 2014, une croissance minimum de 30% en R\$ pour atteindre un volume d'activité de 420MR\$ (soit 136M€ au cours actuel). La rentabilité opérationnelle attendue de ce pays en 2014 sera de l'ordre de 15%.

2014 : une croissance attendue de 4%

Des contrats significatifs ont été signés pour les Jeux du Commonwealth de Glasgow, les finales de Coupes du Monde FEI à Lyon (dressage et saut d'obstacles) et l'ensemble des forces commerciales du groupe travaille à la signature de contrats additionnels importants notamment au Brésil mais également sur d'autres projets comme la réalisation de stades modulaires.

La croissance attendue du chiffre d'affaires en 2014 devrait être de 4% au cours actuel des devises.

Proposition d'un dividende de 0,60€ par action

Réuni le 28 février 2014, le Conseil d'Administration du Groupe a décidé de proposer à la prochaine Assemblée Générale des Actionnaires le versement d'un dividende de 0,60€ par action. Ce dividende, qui correspondrait à un rendement de 3% au cours de clôture du 4 mars 2014, viendrait récompenser les actionnaires de leur confiance et de leur fidélité.

Prochain rendez-vous :
Chiffre d'affaires 1^{er} trimestre 2014, le 22 avril 2014 après Bourse

Relations Investisseurs

Erick ROSTAGNAT

Tel: +33 (0)4 72 31 54 20

infos.finance@gl-events.com

Relations Presse

Stéphanie STAHR

Tel: +33 (0)1 45 96 77 83

stephanie.stahr@cmcics.com

ISIN FR0000066672 - Bloomberg GLO FP - Reuters GLTN.PA - FTSE 581