

## CA 1<sup>er</sup> trimestre 2014 : 219M€

### Croissance de 26% à l'international (à changes constants)

CA T1 (M€)	2013 publié	2014 à cc*	2014 publié	Var.14/13	Var.14/13 (cc)
Live	89,0	103,0	<b>98,3</b>	+10,4%	+15,7%
Exhibitions	72,9	63,4	<b>63,1</b>	-13,5%	-13,1%
Venues	52,7	59,9	<b>57,9</b>	+9,8%	+13,5%
<b>Total consolidé</b>	<b>214,6</b>	<b>226,3</b>	<b>219,3</b>	<b>+2,1%</b>	<b>+5,4%</b>

\* cc = à change constant (en appliquant les taux de change 2013)

#### Une croissance trimestrielle supérieure à l'objectif annuel

GL events, Groupe intégré des métiers de l'événement, annonce un chiffre d'affaires de 219,3M€ au 1er trimestre 2014, en progression de +2,1% par rapport à 2013. A change constant, l'activité ressort en progression de +5,4%, soit un niveau légèrement supérieur à l'objectif annuel, précédemment annoncé, d'une croissance de l'ordre de +4% sur l'ensemble de l'exercice 2014 (à taux de change constant).

Ce résultat trimestriel est d'autant plus satisfaisant qu'il a été réalisé dans le cadre d'une année sans l'édition lyonnaise du SIRHA, rendez-vous biennuel mondial des acteurs de la restauration et de l'hôtellerie, qui avait généré sur le 1er trimestre 2013 un volume d'affaires de 20 M€.

#### GL events présent sur tous les stades de la Coupe du Monde de Football

Les équipes du groupe seront présentes sur l'ensemble des villes de la Coupe du Monde de Football, avec des contrats signés pour l'hospitalité des VIP, les aménagements temporaires de certains stades, les zones presse ou les accueils sponsors. Le groupe héberge également au Rio Centro le Broadcast Center, nœud névralgique de l'ensemble des diffusions nationales et internationales et les bureaux du Comité d'organisation. Le chiffre d'affaires global réalisé sur cet événement majeur sera supérieur aux prévisions initiales.

#### Dynamique internationale

L'implantation turque a confirmé son statut de point d'ancrage régional, réalisant un nouveau trimestre de forte croissance, de 69% en monnaie locale. L'activité hongroise, en croissance également de +38% (change constant) sur le trimestre, poursuit les étapes de son redressement. Toujours en Europe, les volumes d'affaires en Espagne et au UK sont en progression significative après une année 2013 en baisse. Le Groupe a également bénéficié des premières retombées de l'ouverture, depuis le 1er janvier 2014, du parc d'expositions temporaire de Sydney.

#### Confirmation de l'objectif 2014

Le niveau d'activité trimestrielle illustre la qualité des actions commerciales déployées par les équipes sur l'ensemble des implantations du Groupe. Au vu de cette vitalité et de l'évolution des prises de commandes, le Groupe confirme une croissance du chiffre d'affaires 2014 supérieure à 4%.

\*\*\*

**Nouvelles dates de rendez-vous :**

**Chiffre d'affaires 1<sup>er</sup> semestre 2014, le 15 juillet 2014 après Bourse**  
**Résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2014 : 2 septembre 2014 après Bourse**

**Relations Investisseurs**

Erick ROSTAGNAT

Tel: +33 (0)4 72 31 54 20

[infos.finance@gl-events.com](mailto:infos.finance@gl-events.com)

**Relations Presse**

Stéphanie STAHR

Tel: +33 (0)1 45 96 77 83

[stephanie.stahr@cmcics.com](mailto:stephanie.stahr@cmcics.com)

**ISIN FR0000066672 - Bloomberg GLO FP - Reuters GLTN.PA - FTSE 581**