

Forte croissance du chiffre d'affaires au 2^{ème} trimestre 2014 (+20,4% à change constant)

Une participation à la Coupe du Monde de Football couronnée de succès

Des perspectives à l'international toujours prometteuses

CA consolidé (M€)	2013 publié	2014 à cc*	2014 publié	Var.14/13	Var.14/13 (cc)
T1	214,7	226,2	219,3	+2,1%	+5,4%
T2	217,6	262,1	245,4	+12,8%	+20,4%
Total 1^{er} semestre	432,2	488,3	464,7	+7,5%	+13%

*cc = change constant (en appliquant les taux de changes 2013)

GL events a réalisé un chiffre d'affaires de 245,4 M€ au deuxième trimestre de l'exercice 2014, en hausse de 12,8% par rapport au même trimestre de l'année 2013. A change constant, cette activité trimestrielle ressort à 262,1 M€, en croissance de 20,4%, grâce notamment à la participation de GL events au succès de la Coupe du Monde de Football au Brésil.

A la suite d'un premier trimestre dynamique malgré une année sans SIRHA (événement biennuel dont la prochaine édition se tiendra du 24 au 28 janvier 2015), le chiffre d'affaires semestriel s'établit à 464,7 M€, en forte croissance de 7,5% en données consolidées et de 10,7% en organique (à périmètre et change constant).

80 M€ de volumes d'affaires uniquement sur la Coupe du Monde de Football

Au cœur de l'actualité brésilienne en 2013 avec les JMJ et la Coupe des Confédérations, GL events a su capitaliser sur son savoir-faire et adapter son offre auprès des acteurs et décideurs de la Coupe du Monde de Football. Le groupe a pu ainsi participer activement à son organisation et à sa mise en œuvre : auprès des collectivités locales pour des aménagements temporaires, auprès des organisateurs pour l'hébergement et l'aménagement des bureaux de la FIFA et de l'international Broadcast Center notamment.

Les nombreux contrats remportés ont généré un chiffre d'affaires d'environ 80 M€, avec des niveaux de marge opérationnelle relatifs pour le Groupe. Les volumes d'affaires sur l'ensemble du Brésil depuis le 1er janvier ont été multipliés par 2 par rapport au 1er semestre 2013, avec un total proche de 100 M€.

55% du chiffre d'affaires réalisé à l'international

Porté par la dynamique brésilienne, le chiffre d'affaires réalisé à l'international s'établit à 257,9 M€ sur le semestre, 206,8 M€ étant réalisé en France. Cette analyse géographique témoigne de la capacité du Groupe à exporter son savoir-faire, à faire évoluer son offre au plus près des besoins des acteurs locaux et atteste de l'internationalisation croissante du Groupe.

Face à la vigueur de l'activité en Amérique latine, la zone Europe (hors France) ressort en croissance semestrielle de 10%, caractérisée notamment par la performance de l'Angleterre (+69%), de l'Espagne (+64%) et de la Suisse (+38%). A noter également la belle performance de la Turquie (+23%), implantation stratégique capable de rayonner sur l'ensemble de l'Europe de l'Est et de l'Europe Centrale.

Répartition par pôles d'activités

Les nombreux succès commerciaux remportés au Brésil ont principalement bénéficié au pôle « Live », en croissance semestrielle de 20,2% en données consolidées. Sur le seul second trimestre, la croissance s'établit à 27% (36% à périmètre et change constant). Outre le succès de la Coupe du Monde de Football, quelques événements majeurs ont permis au Groupe de s'illustrer technologiquement : MIPTV et Festival de Cannes, Great Edinburgh Run, Internationaux de France de Tennis, 70^{ème} anniversaire du Débarquement en Normandie, Royal Ascot Race.

Le pôle « Exhibitions » a contribué à hauteur de 78,5 M€ au chiffre d'affaires semestriel, toujours fortement impacté par un effet de base défavorable lié à la biennialité du SIRHA. Il s'est illustré également par le succès renouvelé de la duplication de marques fortes telles que le Salon des vins et de la gastronomie en France, et l'Omnivore World Tour à Shanghai. GL events Exhibitions est également intervenu sur le marché de l'événementiel sportif avec de nombreuses prestations réalisées sur la Coupe du Monde d'Equitation FEI à Lyon.

Le pôle « Venues » affiche également un nouveau semestre de croissance de son chiffre d'affaires, à 128,7 M€, en croissance proche de 4%, en données consolidées et de 7% à change constant. A noter la poursuite de la hausse des volumes réalisés par la Maison de la Mutualité et le Palais Brongniart.

CA semestriel (M€)	2013 publié	2014 à cc*	2014 publié	Var.14/13	Var.14/13 (cc)
Live	214,3	276 ,8	257,5	20,2%	29,1%
Exhibitions	93,9	78,9	78,5	-16,4%	-16%
Venues	124	132,6	128,7	3,8%	7%
Total consolidé	432,2	488,3	464,7	7,5%	13%

*cc = change constant (en appliquant les taux de changes 2013)

Après le Brésil, le Pérou et l'Australie !

Le trimestre écoulé est le reflet du potentiel de développement de GL events en Amérique latine, région en forte croissance et encore sous-équipée en infrastructures événementielles. GL events a ainsi remporté en juin dernier l'appel d'offres pour les aménagements temporaires requis pour le sommet sur l'environnement - COP 20 - qui se déroulera à Lima, capitale du Pérou, en décembre 2014. Dans la gestion de ce succès commercial (44M USD), le Groupe a pu faire jouer des synergies opérationnelles avec les équipes et actifs brésiliens mobilisés sur la Coupe du Monde de Football.

Le Groupe participera également à l'organisation du sommet du G20 qui se tiendra les 14 & 15 novembre 2014 à Brisbane (Australie), forum planétaire réunissant jusqu'à 4 000 délégués et plus de 2 500 représentants des médias. Ceci illustre une nouvelle fois la capacité opérationnelle du Groupe à être présent dans les grands rendez-vous mondiaux.

Objectif d'une croissance organique du CA 2014 supérieure à 9%

Fort d'une dynamique commerciale intense au niveau international et d'un socle d'activités françaises très solide, le Groupe réitère son objectif de croissance organique du chiffre d'affaires supérieur à 9% sur l'ensemble de l'exercice 2014. La cession de certains actifs, à l'image d'une partie des tribunes investies pour les JO de Londres (30 000 places), actuellement en cours de cession à Sotchi F1, contribuera également à l'amélioration de la rentabilité d'exploitation sur capitaux investis (ROCE).

Nouvelles dates de rendez-vous :

Résultats du 1^{er} semestre 2014, le 2 septembre 2014 après Bourse
Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2014 : 14 octobre 2014 après Bourse

**Relations Investisseurs**

Erick ROSTAGNAT

Tel: +33 (0)4 72 31 54 20

infos.finance@gl-events.com

Relations Presse

Stéphanie STAHR

Tel: +33 (0)1 45 96 77 83

stephanie.stahr@cmcics.com

ISIN FR0000066672 - Bloomberg GLO FP - Reuters GLTN.PA - FTSE 581