

Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2014 : 198M€ (+23,6%)

Nouveau trimestre de croissance forte

Après la coupe du Monde de football au Brésil et le sommet du G20 à Brisbane, les équipes préparent activement le sommet du Cop 20 à Lima

CA consolidé (M€)	2013	2014	Var.14/13
T1	214,7	219,3	+2,1%
T2	217,6	245,4	+12,8%
T3	160,1	197,9	+23,6%
Total 9 mois	592,4	662,6	+11,9%

GL events, a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 197,9 M€ sur le troisième trimestre de l'exercice 2014, en hausse de 23,6% par rapport au même trimestre de l'année 2013 et de 18,7% à périmètre et taux de change constants. Cette performance, illustre la dynamique commerciale des différentes entités du Groupe, qui bénéficie pleinement des retombées des investissements réalisés ces dernières années.

Sur les neuf premiers mois de l'année, le chiffre d'affaires s'établit à 662,6 M€ en croissance de + 11,9% à données consolidées et de +15% à change constant (19 M€ d'effets de change défavorables sur neuf mois). A périmètre et change constants, cette évolution est de +13%, soit supérieure à l'objectif de croissance organique annuelle précédemment communiqué.

Très bon 3^{ème} trimestre en France (+47%) - Activités internationales toujours bien orientées (54% du consolidé)

Après un 3^{ème} trimestre très dynamique (+47%), l'activité française est en progression cumulée de 9% par rapport aux neuf premiers mois de l'exercice 2013. Cette performance résulte de la capacité du groupe à proposer de nouvelles solutions événementielles aux acteurs institutionnels et privés. Dans une conjoncture complexe, le Groupe parvient ainsi à tirer profit de son expertise reconnue de gestionnaire de sites événementiels et d'inventeur de solutions à valeur ajoutée.

A l'international, l'activité progresse de 15% sur les neuf premiers mois avec notamment l'Espagne à +44% et la Turquie, à +16%. Dans la continuité d'un 1^{er} semestre très actif, le Brésil progresse de nouveau de 7% sur le trimestre et de 59% à fin septembre 2014 (130,3 M€), l'enregistrement de la fin de la coupe du monde ayant représenté comme prévu 10M€

GL events Live et GL events Venues en forte croissance

CA 9 mois (M€)	2013 publié	2014 publié	Var. 14/13
Live	296,3	372,8	+25,8
Exhibitions	133,0	111,5	-16,1%
Venues	163,1	178,3	+9,3%
Total consolidé	592,4	662,6	+11,9%

Au 30 septembre 2014, **GL events Live** a enregistré un chiffre d'affaires consolidé de 372,8 M€ en croissance forte de 25,8%, intégrant la majeure partie des succès commerciaux enregistrés sur la Coupe du Monde de Football. A noter la qualité de la performance trimestrielle, en croissance de 41% par rapport à 2013. Outre le succès de la Coupe du Monde de Football, le groupe s'est également illustré sur les Jeux du Commonwealth à Glasgow, l'arrivée du Tour de France, RIO 2016 Test events, les Jeux équestres mondiaux, la Ryder Cup à Gleneagles, avec de nouveaux produits, GL events Live a construit des extensions de stades de rugby pour les clubs de Castres, La Rochelle, Lyon et Aix en Provence.

GL events Exhibitions enregistre un niveau d'activités au 30 septembre 2014 de 111,5M€ avec les succès renouvelés de Première Vision à Paris, l'Omnivore World Tour à Montreal, Enova et Tradexpo à Paris, ou encore la Copa Maya (Selection latino-américaine de la Coupe du Monde de la Pâtisserie) à Mexico.

GL events Venues a contribué à hauteur de 178,3M€ au chiffre d'affaires du Groupe sur les neuf premiers mois 2014, en croissance de 9,3% sur 2013 avec un troisième trimestre en hausse de 27%, porté par la vitalité de Barcelone, des sites parisiens (Palais Brongniart, Maison de la Mutualité) et le Parc Imigrantes à Sao Paulo. Cette croissance valide la stratégie du Groupe et la qualité des investissements réalisés dans le passé sur des sites aujourd'hui transformés en véritables lieux de vie à forte récurrence de chiffre d'affaires et avec des capacités de développement pour le futur.

Une fin d'exercice particulièrement dynamique

Dans un environnement international complexe, GL events capitalise sur son maillage territorial, sur ses implantations ciblées sur de véritables pôles d'attractions économiques régionaux et internationaux, et sur sa connaissance des écosystèmes événementiels. Le volume d'affaires atteint sur le trimestre, illustre le potentiel de développement de ces activités.

Le succès commercial remporté par le Groupe pour les aménagements temporaires requis pour le sommet sur l'environnement - COP 20 – qui se déroulera à Lima en décembre 2014 (44M USD), ainsi que les prestations pour le G20 de Brisbane, le salon Mipim de Cannes, le BNP Paribas Master Paris-Bercy, la vente de 30.000 places de gradins pour le circuit de Formule 1 de Sotchi (partie du plan de cession d'actifs), l'organisation du salon international de la piscine et l'accueil du salon Pollutec à Lyon seront des catalyseurs supplémentaires de cette fin d'exercice particulièrement dynamique.

Objectif de croissance organique annuelle - Perspectives 2015

Cette vitalité traduit tout le potentiel de développement des activités du Groupe, alliant désormais des implantations régionales et internationales de qualité, des sites rénovés et adaptés aux grands donneurs d'ordres. Fort de cette dynamique commerciale, le Groupe confirme son objectif d'une croissance organique du chiffre d'affaires 2014 supérieure à 10%.

L'ouverture de l'hôtel sur le Rio Centro début 2015, le développement du Parc d'expositions de Sao Paulo et les manifestations tests des Jeux 2016 apporteront un relais de croissance à l'activité du Brésil pour l'année 2015. En France la prochaine édition du Sirha connaîtra une nouvelle progression significative et occupera ainsi l'intégralité du site d'Eurexpo après son agrandissement de 10.000m²

Par ailleurs GL events sera présent sur la CAN au Maroc, avec la réalisation des cérémonies d'ouverture et de clôture, sur l'exposition universelle de Milan avec la réalisation de pavillons pour plusieurs pays et pour les 1^{er} Jeux Olympiques Européens qui se tiendront en Azerbaïdjan, le groupe attend des réponses à des appels d'offre significatifs.

Prochain rendez-vous :
Chiffre d'affaires annuel 2014 : 27 janvier 2015 après Bourse



Relations Investisseurs

Erick ROSTAGNAT

Tel: +33 (0)4 72 31 54 20

infos.finance@gl-events.com

Relations Presse

Stéphanie STAHR

Tel: +33 (0)1 45 96 77 83

stephanie.stahr@cmcics.com

ISIN FR0000066672 - Bloomberg GLO FP - Reuters GLTN.PA - FTSE 581