

## Croissance et rentabilité au 1<sup>er</sup> semestre 2015

Chiffre d'affaires : +0,5%  
 Résultat opérationnel : + 2,5%

### Un carnet de commandes très bien orienté à horizon 3 ans

Le Conseil d'Administration de GL events, Groupe intégré des métiers de l'évènement, a arrêté ce jour les comptes consolidés du 1<sup>er</sup> semestre de l'exercice 2015.

M€	S1 2015	S1 2014 retraité *
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>466,9</b>	464,7
<b>Résultat opérationnel courant</b>	<b>37,9</b>	37,3
<b>Autres produits et charges</b>	<b>0,3</b>	-
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>38,2</b>	<b>37,3</b>
<i>Marge op. en % du CA</i>	<b>8,2%</b>	8,02%
<b>Résultat avant impôt</b>	<b>31,9</b>	31,9
<b>IS</b>	<b>(10,8)</b>	(11,2)
<b>Résultat net</b>	<b>20,6</b>	19,2
<b>Intérêts Minoritaires</b>	<b>4,1</b>	1,0
<b>RNPG</b>	<b>16,5</b>	18,2

\* Application rétrospective de l'interprétation IFRIC 21, et des impacts concernant des entités mises en équivalence selon IAS 8

### Croissance du résultat opérationnel et du résultat net

L'analyse des comptes au 30 juin 2015 fait ressortir une activité commerciale en croissance par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2014 après l'année 2014 marquée par la Coupe du Monde de Football (74 M€ de facturation). Le chiffre d'affaires semestriel a été réalisé à 82% en zone Euro dont 55% en France.

Comme annoncé précédemment, cette vitalité commerciale s'est accompagnée d'une rentabilité opérationnelle en croissance de 2,5% par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2014 ; rentabilité portée par la qualité de l'édition biennale lyonnaise du SIRHA et de son impact sur les pôles « Exhibitions » et « Venues » ainsi que des autres manifestations « fortes » du groupe. La marge opérationnelle du Groupe sur le semestre s'établit ainsi à 8,2%, en croissance par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2014 (8 %) et au 1<sup>er</sup> semestre 2013 (7,6%).

Après une charge financière de 6,4 M€ et un taux d'imposition de 33,8%, le résultat net ressort à 20,6M€. Après déduction des intérêts minoritaires, le résultat net part du Groupe ressort à 16,5 M€ contre 18,2 M€ réalisés un an auparavant.

## Exhibitions et Venues : forte croissance de la rentabilité opérationnelle

M€	S1 2015	S1 2014 retraité*	S1 2013
<b>CA Live</b>	<b>221,6</b>	<b>257,5</b>	<b>214,3</b>
<b>Roc</b>	8,2	24,2	6,4
<b>Mop</b>	3,7%	9,4%	3,0%
<b>CA Exhibitions</b>	<b>100,1</b>	<b>78,5</b>	<b>93,9</b>
<b>Roc</b>	16,0	5,4	13,9
<b>Mop</b>	16,0%	6,8%	14,8%
<b>CA Venues</b>	<b>145,2</b>	<b>128,7</b>	<b>124</b>
<b>Roc</b>	13,7	7,7	12,5
<b>Mop</b>	9,4%	6,0%	10,1%

\* Application rétrospective de l'interprétation IFRIC 21

**Live** : Effet de base défavorable lié à la Coupe du Monde de Football sur le 1<sup>er</sup> semestre 2014. La marge opérationnelle s'inscrit cependant en hausse de 0,7pt par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2013.

**Exhibitions** : Activité globale bien orientée avec une marge de 16% sur ce semestre (également en hausse par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2013), ce pôle bénéficie des bonnes éditions de Première Vision et d'Industrie Lyon.

**Venues** : La croissance forte du chiffre d'affaires s'est accompagnée sur ce semestre d'un niveau de marge normatif, soutenue par la commercialisation de packages « Plug & Play » intégrant l'ensemble des services et des métiers du Groupe.

## Structure financière

Le niveau d'investissements sur le semestre (32 M€), correspond à un niveau normatif post-phase d'acquisitions et de rénovations fortes (Palais Brongniart, Palais de la Mutualité, Hôtel RioCentro).

GL events porte dans son bilan des actifs « courts » dédiés à l'événementiel avec en parallèle une ressource en fonds de roulement de plus de 90M€, et des actifs longs sur les concessions de 30 à 50 ans dont les financements représentent le tiers de la dette du Groupe.

Compte tenu de l'excellent carnet de commandes et des contrats pluriannuels signés par Sao Paulo Expo avec les grands donneurs d'ordres internationaux présents au Brésil, le Groupe a décidé d'accélérer le planning de construction/rénovation de ce parc d'exposition qui devrait ainsi être terminé fin 2016.

Le ROCE (retour sur capitaux employés) retraité des investissements en cours au Brésil sans génération directe de revenus, s'élève à 6,5% contre 5,3% sur le même semestre 2014.

## Perspective d'un chiffre d'affaires supérieur à 1 Md€ sur l'exercice 2016

Le second semestre 2015 continuera à bénéficier de la dynamique commerciale entretenue dans l'ensemble des métiers du Groupe et portée par un mix « produits/métiers/expositions géographiques » équilibré. Le calendrier d'événements à l'international demeure très favorable, à la fois pour la fin d'exercice 2015 et les exercices suivants.

En termes de guidance, le Groupe confirme un exercice 2015 en croissance, avant un exercice 2016 qui devrait permettre de dépasser le milliard d'euros de chiffre d'affaires. Par ailleurs le Groupe poursuit les actions sur la gestion des coûts et l'amélioration des marges.

## **Au Brésil, vers 2016 et au-delà**

Au Brésil, le Groupe entend bénéficier de la volonté réaffirmée par les instances gouvernementales de stimuler le segment des foires et salons pour la promotion des savoir-faire locaux auprès de Groupes internationaux, les deux pôles régionaux de Rio et de Sao Paulo assurant 65 % de l'ensemble des événements annuels planifiés au Brésil\*. La prochaine organisation des Jeux Olympiques de Rio 2016 contribuera fortement à la montée en puissance du site de Rio, GL events a ainsi signé d'importants contrats d'aménagements temporaires pour un chiffre d'affaires à minima doublé par rapport à la Coupe du Monde de Football en 2014 (74 M€).

Les contrats cadres signés par Sao Paulo Expo avec des organisateurs de salons internationaux permettront de sécuriser des revenus importants sur ce site sur les trois prochains exercices, le parc d'expositions devant passer de 10MR\$ en 2013 à 120MR\$ en 2017.

*\*Brazilian calendar of Exhibitions and Fairs 2015*

\*\*\*

**Prochain rendez-vous :**

**Chiffre d'affaires 3<sup>ème</sup> trimestre : 20 octobre 2015 (après Bourse)**



### **Relations Investisseurs**

Erick ROSTAGNAT

Tel: +33 (0)4 72 31 54 20

[infos.finance@gl-events.com](mailto:infos.finance@gl-events.com)

### **Relations Presse**

Stéphanie STAHR

Tel: +33 (0)1 53 48 80 57

[stephanie.stahr@cmcics.com](mailto:stephanie.stahr@cmcics.com)

**ISIN FR0000066672 - Bloomberg GLO FP - Reuters GLTN.PA - FTSE 581**