

## Chiffre d'affaires du 2<sup>ème</sup> trimestre : +17%

### Un modèle économique solide et des perspectives d'activité favorables au 2<sup>nd</sup> semestre

CA S1 (M€)	2016 Publié	2015 Publié	Var. 16/15
T1	236,2	250,2	-5,6%
T2	253,7	216,7	+17,0%
<b>Total consolidé</b>	<b>489,9</b>	<b>466,9</b>	<b>+4,9%</b>

Avec un 2<sup>ème</sup> trimestre en croissance de 17% dans un contexte mondial géopolitique et économique qui demeure complexe, le Groupe réalise au 1<sup>er</sup> semestre 2016, un chiffre d'affaires de 489,9 M€ contre 466,9 M€ en 2015, en croissance de 4,9% (+ 5,1% à périmètre et taux de change constants).

Le 2<sup>ème</sup> trimestre se caractérise par :

- un bon dynamisme commercial avec la signature de la COP 22 : après Lima et Paris, GL events montre ainsi sa capacité à accompagner les Etats dans l'organisation de grands évènements institutionnels,
- une production forte sur les projets des Jeux Olympiques de Rio et de l'Euro 2016. Sur cet évènement, le Groupe était présent sur l'ensemble des sites de compétition au travers de diverses prestations (signalétique, mobilier,...) et a géré la Fan Zone de Lyon,
- une activité soutenue sur les principaux sites de GL events Venues.

CA S1 (M€)	2016 Publié	2015 Publié	Var. 16/15
Live	258,3	221,6	+16,6%
Exhibitions	78,5	100,1	-21,6%
Venues	153,1	145,2	+5,4%
<b>Total consolidé</b>	<b>489,9</b>	<b>466,9</b>	<b>+4,9%</b>

Compte tenu des évènements sportifs précités et de la bonne tenue des activités récurrentes (salons, Festival du film de Cannes, Grand Prix de Formula E à Paris, 24H du Mans, et au succès renouvelé de multiples congrès en Europe), **GL events Live** présente une progression de 16,6% par rapport à 2015 (14 % à périmètre et taux de change constants).

**GL events Exhibitions** enregistre un chiffre d'affaires de 78,5 M€ qui demeure stable par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2014, période de référence.

**GL events Venues** réalise un chiffre d'affaires de 153,1 M€ en croissance de 5,4% (9,7% à périmètre et change comparables). La quasi-totalité des sites affiche des performances en progression, notamment Budapest (accueil de la sélection des Boccie d'Or Europe), Barcelone et Strasbourg.

Par ailleurs, le site de São Paulo affiche depuis son ouverture le 26 avril 2016, un très bon niveau de réservation avec un carnet de commandes à moyen terme de qualité.

Bien ancrés dans leur écosystème local et régional, les sites capitalisent sur une offre événementielle adaptée, flexible et modernisée répondant aux souhaits des collectivités locales d'assurer un développement économique durable des destinations.

## Activité internationale

Compte tenu du calendrier des événements, le chiffre d'affaires à l'international représente 48% de l'activité au 30 juin 2016 contre 45% au 30 juin 2015.

## Perspectives

Conforté par ce début d'exercice et son carnet de commandes, GL events confirme son ambition de réaliser un exercice 2016 en croissance.

\*\*\*

**Prochain rendez-vous :**  
**Résultats du 1<sup>er</sup> semestre : 6 septembre 2016 après Bourse**



### Relations Investisseurs

Erick ROSTAGNAT  
Tel: +33 (0)4 72 31 54 20  
[infos.finance@gl-events.com](mailto:infos.finance@gl-events.com)

### Relations Presse

Stéphanie STAHR  
Tel: +33 (0)1 53 48 80 57  
[stephanie.stahr@cmcic.fr](mailto:stephanie.stahr@cmcic.fr)

**ISIN FR0000066672 - Bloomberg GLO FP - Reuters GLTN.PA - FTSE 581**