

PRISE DE CONTROLE DE FISA, LEADER DE L'ORGANISATION DE SALONS AU CHILI

PARTENARIAT COMMERCIAL AU JAPON

GL EVENTS (ISIN : FR0000066672 - MNEMO : GLO), GROUPE INTEGRE DES METIERS DE L'EVENEMENT, ANNONCE LA PRISE DE CONTROLE DE FISA LEADER DANS L'ORGANISATION DE SALONS AU CHILI ET UN PARTENARIAT COMMERCIAL AVEC L'AGENCE DE RP SUNNY SIDE UP AU JAPON

FISA, LEADER DE L'ORGANISATION DE SALONS AU CHILI

GL events et la Société Nationale de l'Agriculture (SNA) ont concrétisé l'accord pour l'acquisition de 60% du capital de FISA auprès de son fondateur et actionnaire, la SNA, qui conserve 40% du capital.

La SNA est la plus ancienne fédération syndicale agricole du pays. Créée il y a 180 ans elle joue un rôle institutionnel majeur au Chili. Elle souhaitait mettre en place un partenariat capitalistique de long terme avec un opérateur international de salons, lui apportant méthodologie et réseau pour conforter les opérations existantes et développer de nouvelles manifestations au Chili et en Amérique latine.

Créée il y a 56 ans à Santiago du Chili, FISA qui emploie une soixantaine de salariés, est le leader de l'organisation de salons, congrès et expositions, principalement BtoB, au Chili. Elle organise notamment des manifestations dans les secteurs des mines (Expomin – un des plus gros salons au monde pour le secteur minier), du bâtiment (Edifica), de la construction navale (Exponaval), de la santé (Expohospital), de la sécurité, du vin, etc...

Son Président, Monsieur Ricardo Ariztía, souligne : « cet accord nous permet de renforcer le rayonnement international de Fisa et sa présence au Chili au côté d'un partenaire, acteur majeur dans le domaine de l'organisation de plus de 300 salons et 4.000 événements par an, rassemblant plus de 11 millions de visiteurs et exposants ».

En 2018, FISA devrait réaliser un chiffre d'affaires de 10M€ environ avec une rentabilité opérationnelle normative supérieure à 12%.

Monsieur Olivier Ginon, Président de GL events dont le Groupe assumera la présidence et la direction générale de FISA indique de son côté : « un an après notre entrée au Chili dans le métier des services (prise de participation majoritaire dans la société Tarpulin, leader national pour les structures temporaires et les solutions d'urgence) cette acquisition et notre volonté de développer de nouveaux secteurs et formats de salons chez FISA, amplifient le déploiement de notre business model dans une économie ouverte et stable. Des synergies seront développées entre les deux entreprises ».

PARTENARIAT COMMERCIAL AU JAPON AVEC L'AGENCE SUNNY SIDE UP

Créée en 1985 à Tokyo, SUNNY SIDE UP, 1^{ère} agence de relations publiques japonaise réalise un chiffre d'affaires supérieur à 100M€ et est expert dans la gestion de l'activation de marques et l'organisation de RP autour d'événements nationaux et internationaux de grandes envergures.

Les compétences de SUNNY SIDE UP associées à celles du Groupe GL events via son agence GL events Japan KK à Tokyo, permettront aux deux entités de proposer une offre événementielle globale (de la proposition de lieux d'événements, au contenu stratégique et créatif jusqu'à la production et réalisation des événements à destination des sponsors et des comités nationaux olympiques) et ainsi de répondre à la forte demande générée notamment par les grands événements mondiaux qui se dérouleront au Japon dans les années à venir : Rugby World Cup en 2019, Jeux Olympiques et Paralympiques de Tokyo en 2020.

Le gouvernement japonais espère recevoir 40 millions de touristes par an d'ici 2020 et l'impact économique de ces grands événements est estimé à plusieurs milliards d'euros jusqu'en 2030.

Au-delà de la dimension sportive, 2019-2020 seront les années où le Japon deviendra le centre de toutes les attentions, aussi bien pour le tourisme que pour toutes les grandes entreprises. Nombre de nations et d'acteurs économiques majeurs souhaiteront marquer leur présence via l'installation de structures d'accueil, de pavillons et l'organisation d'événements exceptionnels.

PROCHAIN RENDEZ-VOUS : CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1ER TRIMESTRE 2018 – 24 AVRIL 2018 APRES BOURSE

RETROUVEZ TOUTES LES INFORMATIONS SUR GL-EVENTS.COM



A propos de GL events : Groupe intégré des métiers de l'événement, GL events est un acteur de référence présent sur les trois grands marchés de l'événementiel : congrès et conventions ; événements et manifestations, qu'ils soient culturels, sportifs ou politiques ; salons et expositions à destination des professionnels ou du grand public. GL events est organisé autour de 3 grands pôles. **GL events Live** regroupe l'ensemble des métiers de l'événementiel corporate, institutionnel, et sportif. Ses équipes apportent des solutions clés en main, du conseil et de la conception jusqu'à la réalisation. **GL events Exhibitions** pilote et anime plus de 300 salons propriétaires, son portefeuille couvrant de nombreux secteurs : agro-alimentaire, culture, textile/mode, industrie... **GL events Venues** gère le réseau de 40 sites événementiels (centres de congrès, parcs d'expositions, salles de spectacles et halles multifonctionnelles) implantés en France et à l'international. Présent sur les cinq continents et dans plus de 20 pays, GL events compte 4300 collaborateurs. Le groupe est coté sur l'Eurolist Euronext Compartiment B Paris.



RELATIONS INVESTISSEURS

Erick ROSTAGNAT
Tel: +33 (0)4 72 31 54 20
infos.finance@gl-events.com

RELATIONS PRESSE

Stéphanie STAHR
Tel: +33 (0)1 53 48 80 57
stephanie.stahr@cmcc.fr

ISIN FR0000066672 - BLOOMBERG GLO FP - REUTERS GLTN.PA - FTSE 581
LEI 9695002PXZMQNBPY2P44