

# NOUVEAU SITE AU BRESIL

## ACQUISITION D'INTERWINE EN CHINE

GL EVENTS (ISIN : FR0000066672 - MNEMO : GLO), GROUPE INTEGRE DES METIERS DE L'EVENEMENT, ANNONCE UN NOUVEAU SITE AU BRESIL ET L'ACQUISITION D'INTERWINE EN CHINE

### ACQUISITION D'INTERWINE EN CHINE

GL events annonce l'acquisition, sous réserve de l'approbation du MOFCOM<sup>1</sup>, de 60% des actions d'Interwine, société organisatrice de salons du vin. Les managers historiques conservent 40% du capital et s'inscrivent dans le plan de développement.

La société exploite sous la marque Interwine un salon dédié à la filière vinicole et autres alcools qui se déroule deux fois par an à Canton (Guangzhou) :

- une session d'automne, qui rassemblera environ 600 exposants et occupera plus de 25.000 m<sup>2</sup> lors de sa prochaine édition de novembre 2019 ;
- une session de printemps, avec au minimum 800 exposants sur une surface de 37.000 m<sup>2</sup> pour l'édition de juin 2020.

Au-delà des salons principaux, la société organise tout au long de l'année une soixantaine de roadshows à travers la Chine, qui propose un format de rencontres plus confidentielles, des événements / rendez-vous avec les acteurs régionaux du secteur vins et alcools.

Interwine emploie trente-cinq collaborateurs et devrait réaliser un chiffre d'affaires annuel de 7 M€ en 2019 avec une marge opérationnelle supérieure à 35%.

Cette acquisition marque une nouvelle étape dans la stratégie de développement de GL events en Chine, quelques semaines après la prise de participation majoritaire dans la société CIEC Union, spécialiste des salons dans le secteur du second œuvre du bâtiment et de la décoration basée à Pékin, et après l'acquisition d'une part majoritaire dans la société organisatrice des salons Fashion Source à Shenzhen, spécialisée dans la mode et le textile.

Elle viendra compléter sur le marché chinois la présence stratégique et l'expertise de GL events dans la filière Food Services développée sur les cinq continents avec les salons Sirha, Sirha Green, Omnivore, Européen et les Bocuse d'Or, dont la sélection Asie 2020 sera organisée en Chine.

### DEVELOPPEMENT AU BRESIL POUR GL EVENTS VENUES

GL events a été retenu par la municipalité de Salvador de Bahia (Brésil) pour être l'exploitant de son nouveau centre des congrès dans le cadre d'un contrat de concession d'une durée de 25 ans. La ville de Salvador a financé l'ensemble des travaux de construction du nouveau centre dont la livraison est prévue pour la fin de l'année 2019. Il comprend un bâtiment fonctionnel de 15 000 m<sup>2</sup> et un espace extérieur de 12 000 m<sup>2</sup>, pouvant accueillir jusqu'à 20 000 participants. L'investissement de GL events sur la durée du contrat sera inférieur à 5 M€ pour un chiffre d'affaires généré de plus de 100 M€.

Cette nouvelle destination permet au Groupe de s'implanter dans une ville majeure du Brésil, de renforcer l'offre commerciale pour ses clients et d'accroître son niveau d'activité dans ce pays.

<sup>1</sup> Ministère du commerce de la République populaire de Chine

Salvador est la 4<sup>ème</sup> ville du Brésil en termes de population. C'est la principale ville du nord-est du pays et historiquement la 3<sup>ème</sup> destination de tourisme d'affaires du Brésil après Sao-Paulo et Rio de Janeiro. La ville dispose des infrastructures nécessaires pour l'accueil de congrès et d'évènements de taille significative. A ce titre, un parc hôtelier de 20 000 chambres et un aéroport ayant une capacité de 12 millions de passagers par an, permettent d'envisager le développement serein de l'activité.

Pour mémoire, au Brésil, les activités du Groupe sont bien orientées, Sao Paulo Expo affichant toujours le meilleur taux d'occupation des parcs d'expositions exploités par le Groupe.

---

**PROCHAIN RENDEZ-VOUS :**  
**CHIFFRE D'AFFAIRES ET RESULTATS 1<sup>ER</sup> SEMESTRE 2019 : 23 JUILLET 2019 APRES BOURSE**

**RETROUVEZ TOUTES LES INFORMATIONS SUR [GL-EVENTS.COM](http://GL-EVENTS.COM)**

**@GLEvents**

**A propos de GL events :** Groupe intégré des métiers de l'évènement, GL events est un acteur de référence présent sur les trois grands marchés de l'évènementiel : congrès et conventions ; événements et manifestations, qu'ils soient culturels, sportifs ou politiques ; salons et expositions à destination des professionnels ou du grand public. GL events est organisé autour de 3 grands pôles. **GL events Live** regroupe l'ensemble des métiers de l'évènementiel corporate, institutionnel, et sportif. Ses équipes apportent des solutions clés en main, du conseil et de la conception jusqu'à la réalisation. **GL events Exhibitions** pilote et anime plus de 200 salons propriétaires, son portefeuille couvrant de nombreux secteurs : agro-alimentaire, culture, textile/mode, industrie... **GL events Venues** gère le réseau de 50 sites événementiels (centres de congrès, parcs d'expositions, salles de spectacles et halles multifonctionnelles) implantés en France et à l'international. Présent sur les cinq continents et dans plus de 20 pays, GL events compte 4 500 collaborateurs. Le groupe est coté sur l'Eurolist Euronext Compartiment B Paris.



**RELATIONS INVESTISSEURS**

Erick ROSTAGNAT  
Tel: +33 (0)4 72 31 54 20  
[infos.finance@gl-events.com](mailto:infos.finance@gl-events.com)

**RELATIONS PRESSE**

Stéphanie STAHR  
Tel: +33 (0)1 53 48 80 57  
[stephanie.stahr@cmcic.fr](mailto:stephanie.stahr@cmcic.fr)

---

**ISIN FR0000066672 - BLOOMBERG GLO FP - REUTERS GLTN.PA - FTSE 581**