

CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1^{ER} SEMESTRE 2020 : 266,8 M€ IMPACTE PAR LA CRISE SANITAIRE

GL EVENTS (ISIN : FR0000066672 - MNEMO : GLO), GROUPE INTEGRE DES METIERS DE L'EVENEMENT
ANNONCE SON CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1^{ER} SEMESTRE 2020.

CA (M€)	2020 PUBLIE	2019 PUBLIE	2018 PUBLIE	VAR.20/19	VAR.20/18
T1	213,3	340,3	286,0	-37,3%	-25,4%
T2	53,6	255,6	259,0	-79,0%	-79,3%
TOTAL CONSOLIDE	266,8	595,9	545,0	-55,2%	-51,0%

Au 2^{ème} trimestre 2020, le Groupe réalise un chiffre d'affaires de 53,6 M€. Au 30 juin 2020, le chiffre d'affaires s'élève à 266,8 M€ en retrait de 51 % à biennalité comparable.

Olivier GINON, Président du Groupe GL events commente : « L'activité de ce semestre a été très affectée par la crise sanitaire en France et à l'international. Dans ce contexte, les équipes ont su adapter les services à nos clients. L'activité reprend très progressivement dans la plupart des pays où nous sommes présents, dans le strict respect de consignes sanitaires contraignantes. La visibilité sur notre métier reste cependant faible.

Les équipes opérationnelles ont initié les travaux préparatoires et de protection du site qui va accueillir le Grand Palais Ephémère sur le Champ-de-Mars et délivrer ses prestations dans différents pays.

Le Groupe renégocie tous ses contrats, en France et à l'international avec l'ensemble des collectivités territoriales.

Nous sommes en cours de discussions avec nos banquiers afin d'obtenir une enveloppe complémentaire de prêts garantis par l'Etat et les waivers pour l'année 2020 ».

CHIFFRE D'AFFAIRES PAR PÔLE

CA S1 (M€)	2020 PUBLIE	2019 PUBLIE	2018 PUBLIE	VAR.20/19	VAR.20/18
LIVE	157,4	275,4	283,6	-42,9%	-44,5%
EXHIBITIONS	45,0	147,1	98,7	-69,4%	-54,4%
VENUES	64,5	173,4	162,7	-62,8%	-60,4%
TOTAL CONSOLIDE	266,8	595,9	545,0	-55,2%	-51,0%

GL EVENTS LIVE réalise un chiffre d'affaires semestriel de 157,4 M€ en retrait de 42,9% (-42,2% à pcc¹) par rapport au 1^{er} semestre 2019. Au 2^{ème} trimestre, le Groupe a notamment réalisé les chantiers pour les Jeux Olympiques de Tokyo qui ont finalement été reportés. Ils devraient se dérouler du 23 juillet au 8 août 2021. Ce pôle a facturé les coûts engagés pour les événements annulés et a bénéficié de la résilience des activités industrielles, telles que Spaciotempo en France, ou Aganto au Royaume-Uni (30 M€ de chiffre d'affaires contre 35 M€ l'an passé).

¹ pcc : à périmètre et taux de change constants (taux de change 2020 appliqué au chiffre d'affaires 2019)

GL EVENTS EXHIBITIONS enregistre un chiffre d'affaires semestriel de 45M€, en recul de 69,4% (-69,3% à pcc¹). L'activité du semestre est impactée par le report de nombreux salons en Asie, Europe et Amérique latine.

Dans ce contexte, le Groupe a su adapter ses formats pour créer et maintenir le lien entre exposants et visiteurs. Par exemple fin juin, il a ainsi lancé Global Industrie Connect. Cette édition de 4 jours a rencontré un réel succès avec 300 intervenants et 46 webinars suivis par plus de 6 100 professionnels. Depuis le lancement de Global Industrie Connect, près de 20 000 interactions ont eu lieu entre visiteurs et exposants.

Au second semestre 2020, GL events Exhibitions anticipe une reprise progressive de l'activité, différenciée en fonction des zones. En Chine, tous les salons prévus au second semestre devraient avoir lieu, en dehors de ceux de Pékin. CACLP est programmé en août à Nanchang et Fashion Source Shenzhen en novembre 2020. China Wallpaper Homedecor de Pékin fusionne avec l'édition de Shanghai de septembre 2020. Trois autres salons (BUILD + DECOR, CIDE et ISH China & CIHE Beijing) sont reportés début 2021. En France, un certain nombre d'événements sont à l'agenda de la rentrée : le CFIA de Rennes, Equita Lyon, la Foire de Lyon, Expobiogaz, Première Vision Paris, Made in France Première Vision et Omnivore. La sélection européenne des Bocuse d'Or est programmée en octobre 2020 à Tallinn. Le Groupe est en attente des autorisations administratives en France pour une réouverture des parcs d'expositions à partir du 1^{er} septembre 2020.

GL EVENTS VENUES enregistre un chiffre d'affaires de 64,5 M€ en baisse de 62,8% (-61,6% à pcc¹) impacté par les fermetures administratives imposées progressivement par les différents gouvernements à partir de mars 2020. Au cours du 1^{er} semestre, en dépit du contexte adverse, le Groupe a poursuivi certains projets en cours et fait preuve d'innovation et d'adaptation. A Paris, le Palais Brongniart a accueilli son 1^{er} événement phygital avec le 5^{ème} Sommet des start-up et de l'innovation. Ce format hybride a réuni 40 intervenants dans le vaste auditorium de l'ancienne Bourse de Paris face à une salle virtuelle de plus de 1 000 participants connectés à distance. Enfin, en Afrique du Sud, GL events a aménagé un hôpital provisoire livré en juin 2020 pour un budget total de 17 M€ au sein du Johannesburg Expo Center.

PERSPECTIVES

Le Groupe a mis en place toutes les mesures d'accompagnement sanitaires afin que les événements aient lieu dans des conditions de sécurité optimales. L'activité devrait reprendre progressivement au second semestre. Les événements professionnels sont relancés et les opérations de moins de 5 000 personnes commencent à réouvrir.

L'enveloppe d'économies de coûts fixes sera supérieure à 90 M€ pour l'exercice. Sur cette base, et compte tenu du niveau d'activité semestriel, le Groupe confirme anticiper un résultat net part du Groupe de -30 M€ au 30 juin 2020.

Comme annoncé précédemment, les perspectives annuelles seront précisées le 15 septembre 2020, lors de la publication des comptes semestriels.

Dès 2021, GL events devrait bénéficier de la tenue de salons importants tels que le Sirha, Expomin, Piscine Global Europe, Global Industrie à Lyon ou encore le Saut Hermès, et de l'organisation de grands événements avec les Jeux Olympiques de Tokyo, l'UEFA Euro 2021 et l'Expo 2020 Dubaï.

A plus long terme, GL events s'appuiera sur ses fondamentaux pour rebondir, dès que les restrictions frappant l'ensemble du secteur de l'événementiel auront été levées.

**PROCHAIN RENDEZ-VOUS :
RESULTATS DU 1^{ER} SEMESTRE – 15 SEPTEMBRE 2020 APRES BOURSE**

SUIVEZ-NOUS EN LIGNE

www.gl-events.com www.gl-events.tv



A propos de GL events : Groupe intégré des métiers de l'événement, GL events est un acteur de référence présent sur les trois grands marchés de l'événementiel : congrès et conventions ; événements et manifestations, qu'ils soient culturels, sportifs ou politiques ; salons et expositions à destination des professionnels ou du grand public. GL events est organisé autour de 3 grands pôles. **GL events Live** regroupe l'ensemble des métiers de l'événementiel corporate, institutionnel, et sportif. Ses équipes apportent des solutions clés en main, du conseil à la conception, jusqu'à la réalisation. **GL events Exhibitions** pilote et anime plus de 300 salons propriétaires, son portefeuille couvrant de nombreux secteurs : agro-alimentaire, culture, textile/mode, industrie... **GL events Venues** gère le réseau de 50 sites événementiels (centres de congrès, parcs d'expositions, salles de spectacles et halles multifonctionnelles) implantés en France et à l'international. Présent sur les cinq continents et dans plus de 20 pays, GL events compte 5 600 collaborateurs. Le Groupe est coté sur Euronext Compartiment B Paris.



RELATIONS INVESTISSEURS

Sylvain BECHET
Tel: +33 (0)4 72 31 54 20
infos.finance@gl-events.com

RELATIONS PRESSE

Stéphanie STAHR
Tel: +33 (0)1 53 48 80 57
stephanie.stahr@cic.fr

**ISIN FR0000066672 - BLOOMBERG GLO FP - REUTERS GLTN.PA - FTSE 581
LEI 9695002PXZMQNBPY2P44**