

# RESULTATS 2020 IMPACTES PAR LA CRISE DEVELOPPEMENT EN CHINE VIA UN PARTENARIAT CAPITALISTIQUE AVEC NEXUS POINT

GL EVENTS (ISIN : FR0000066672 - MNEMO : GLO), GROUPE INTEGRE DES METIERS DE L'EVENEMENT  
ANNONCE SES RESULTATS ANNUELS 2020

Le Conseil d'administration de GL events s'est réuni le 4 mars 2021 et a arrêté les comptes de l'exercice clos le 31 décembre 2020. Les procédures d'audit ont été effectuées et le rapport des commissaires aux comptes est en cours d'émission.

M€	2020	2019	2018	VAR 20/19	2020 IFRS 16	2019 IFRS 16
CHIFFRE D'AFFAIRES	479,4	1 172,9	1 040,5	-59%	479,4	1 172,9
<b>EBITDA<sup>1</sup></b>	<b>-21,0</b>	<b>184,9</b>	<b>150,4</b>	<b>-111%</b>	<b>27,6</b>	<b>233,9</b>
<b>RESULTAT OPERATIONNEL COURANT</b>	<b>-71,4</b>	<b>125,9</b>	<b>97,4</b>	<b>-157%</b>	<b>-63,3</b>	<b>132,9</b>
<i>Marge op. courante en % du CA</i>	<i>-14,9%</i>	<i>10,7%</i>	<i>9,4%</i>	<i>-25,6</i>	<i>-13,2%</i>	<i>11,3%</i>
<b>RESULTAT OPERATIONNEL</b>	<b>-79,8</b>	<b>120,8</b>	<b>88,2</b>	<b>-166%</b>	<b>-71,6</b>	<b>127,8</b>
<b>RESULTAT AVANT IMPOT</b>	<b>-93,3</b>	<b>109,9</b>	<b>74,5</b>	<b>-185%</b>	<b>-98,5</b>	<b>104,6</b>
<b>RESULTAT NET</b>	<b>-74,9</b>	<b>75,8</b>	<b>52,6</b>	<b>-199%</b>	<b>-78,2</b>	<b>72,1</b>
Intérêts minoritaires	-0,6	20,7	10,3	-103%	-1,3	19,9
<b>RNPG</b>	<b>-74,3</b>	<b>55,1</b>	<b>42,2</b>	<b>-235%</b>	<b>-77,4</b>	<b>52,1</b>

<sup>1</sup> : EBITDA : résultat opérationnel courant + dotation aux amortissements et provisions

Olivier Ginon, Président du Groupe GL events, commente : « *Après une année 2019 de qualité, qui nous avait permis de dépasser 1,1 Md€ de chiffre d'affaires, dans la lignée de 40 ans de croissance, GL events affiche à fin 2020 un chiffre d'affaires en décroissance et des résultats en perte pour la 1<sup>ère</sup> fois de son histoire. Je remercie l'ensemble des collaborateurs du Groupe pour leur investissement, leur solidarité et leur capacité d'adaptation tout au long de cette période. Je salue également nos partenaires financiers et nos prestataires pour leur fidélité et leur accompagnement du Groupe. La crise sanitaire a tout particulièrement touché – et touche encore – le secteur de l'évènementiel. Cette année a aussi illustré notre agilité et la résilience de notre modèle. Adaptation de notre calendrier et de nos formats d'évènements avec plus de digital, gestion différenciée de l'activité en fonction de l'évolution géographique de l'épidémie, plan d'économies de coûts de 190 M€ sont autant de chantiers de préservation de l'activité et de la trésorerie que nos équipes ont su mener dans un contexte adverse. Au-delà, nous avons continué à préparer l'avenir avec l'énergie entrepreneuriale qui caractérise nos équipes : achat du salon CACLP en Chine, nouveau contrat de concession d'ampleur à Sao Paulo et aujourd'hui renforcement de notre capacité d'investissement en Asie via un partenariat capitalistique avec Nexus Point. Nous préparons le rebond et la sortie de crise avec conviction. »*

A fin 2020, le chiffre d'affaires ressort à 479,4 M€. Après un deuxième trimestre très fortement impacté par les premiers confinements, l'activité a repris de façon continue mais fortement limitée par les fermetures administratives successives. Cette saisonnalité de l'activité sur l'exercice au gré de l'évolution de l'épidémie impacte également la rentabilité. Ainsi au 31 décembre, l'EBITDA hors IFRS 16 ressort à -21 M€ (27,6 M€ en données IFRS 16), le plan d'économies de 190 M€ ayant permis de limiter l'impact de la baisse d'activité sur la rentabilité. Le résultat opérationnel courant hors IFRS 16 s'établit à -71,4 M€ (-63,3 M€ en données IFRS 16).

Après prise en compte des autres produits et charges opérationnels de -8,3 M€ liés notamment à des frais de réorganisation et de croissance externe et à la reprise de provision sur le litige en Inde, du résultat financier à -13,5 M€ (-26,8 M€ en données IFRS 16) et d'un produit d'impôt de 18,9 M€ lié à l'activation d'impôts différés, le résultat net part du Groupe ressort à - 74,3 M€ (-77.4 M€ en IFRS 16).

### RENTABILITE OPERATIONNELLE PAR PÔLE

GL events LIVE (M€)	2020 Publié	2019 Publié	2018 Publié
CHIFFRE D'AFFAIRES	309,2	600,1	563,5
RESULTAT OPERATIONNEL COURANT	-19,2	36,7	41,3
Marge op. courante en % du CA	-6,2%	6,1%	7,3%

**GL EVENTS LIVE** atteint un chiffre d'affaires de 309,2 M€ en retrait de 48,5% par rapport à 2019. C'est le pôle d'activité qui a le mieux résisté à la crise notamment grâce à la récurrence des revenus issus des activités de structures (139 M€), à des contrats de référence (Dakar, Grand Palais Ephémère, collaboration remarquable entre la RMM, le COJO et l'architecte JM Wilmotte, Jeux Olympiques de Tokyo) et à la réalisation de nombreux congrès et évènements en format digital. Les économies de coûts réalisées (81 M€) contribuent également à limiter la perte opérationnelle du pôle. A ce titre, l'EBITDA hors IFRS 16 demeure positif à 10,6 M€. La marge opérationnelle courante hors IFRS 16 s'établit à -6,2%.

GL events EXHIBITIONS (M€)	2020 Publié	2019 Publié	2018 Publié
CHIFFRE D'AFFAIRES	68,0	231,4	156,0
RESULTAT OPERATIONNEL COURANT	-15,8	46,2	17,6
Marge op. courante en % du CA	-23,3%	20,0%	11,3%

**GL EVENTS EXHIBITIONS** réalise un chiffre d'affaires de 68,0 M€, en fort retrait (-70,6%) dans une année marquée par les interdictions de rassemblement prolongées en Europe, en Amérique du Sud et en Chine au 1<sup>er</sup> semestre 2020. Au global, seuls 39 % des salons prévus ont pu se dérouler, la plupart des manifestations majeures du portefeuille ayant dû être reportées. Le calendrier des salons et évènements a été ajusté à chaque évolution du contexte sanitaire et en fonction des zones géographiques. Certains salons ont été organisés en format digital (Première Vision Paris, Global Industrie, Piscine Global, Expomin...) afin de maintenir le contact avec les exposants et visiteurs. Ce lien permanent avec les communautés est un point clé pour favoriser la dynamique de reprise en sortie de crise et pour affirmer pleinement le rôle de GL events en tant qu'animateur de filières économiques. Une politique conciliante de remboursement des exposants a également été mise en œuvre, y compris en cas d'annulation tardive des salons. Au global, le résultat opérationnel courant ressort en perte sous l'impact de la baisse d'activité et

des dépenses engagées pour des salons qui *in fine* ont été interdits. Cette perte a été limitée par le plan de réduction des coûts de 17 M€ sur le pôle.

GL events VENUES (M€)	2020 Publié	2019 Publié	2018 Publié
CHIFFRE D’AFFAIRES	102,2	341,4	320,9
RESULTAT OPERATIONNEL COURANT	-36,4	43,0	38,5
Marge op. courante en % du CA	-35,6%	12,6%	12,0%

**GL EVENTS VENUES** enregistre un chiffre d'affaires de 102,2 M€ en retrait de 70,1%, sous l'effet des fermetures administratives successives imposées par les différents gouvernements. Au cours de l'année, le Groupe aura pu exercer sans contrainte l'exploitation de ses sites en Europe sur une période de 8 semaines. Au global, GL events Venues a accueilli 1 290 évènements en 2020, contre 3 841 en 2019, soit une baisse de 66 %, en ligne avec le recul de l'activité. Une grande majorité des délégants / propriétaires des sites ont accompagné le Groupe en accordant des exonérations partielles de loyer ou des indemnités pour un montant total de 22 M€, le Groupe les en remercie. Les économies réalisées par le pôle s'élèvent à 78 M€ par rapport à l'année 2019. Depuis le début de la crise sanitaire, le Groupe a tenu l'ensemble de ses obligations de maintenance, d'entretien, d'assurance et de sécurité des sites, gage d'une capacité de réouverture rapide dès la levée des restrictions sanitaires. En outre, face à la montée en puissance des formats digitaux, GL events a mis en place des studios de tournage et de diffusion dans de nombreux sites Venues, qui constituent un atout commercial complémentaire. A Sao Paulo, l'attribution pour 30 ans du contrat de concession portant sur le complexe événementiel d'Anhembi crée une véritable opportunité pour le Groupe. En effet, les réserves foncières (270 000 m<sup>2</sup>) attachées à la concession doivent permettre de financer les capex opérationnels de rénovation des lieux d'expositions. Les marques d'intérêts reçues pour développer la zone sont nombreuses et confirment le souhait de renforcer notre présence dans cette mégapole de 22 millions d'habitants.

## STRUCTURE FINANCIERE

En 2020, GL events enregistre un cash-flow<sup>1</sup> à -151 M€ (110 M€ en 2019), marqué principalement par la réduction de sa ressource en fonds de roulement (-93 M€).

Dès le début de la crise sanitaire, GL events a mis en œuvre des mesures de préservation de sa trésorerie et de sa structure financière. Le versement des dividendes au titre de 2019 aux actionnaires de GL events et aux minoritaires des participations a été annulé dès la fin mars 2020, préservant la trésorerie de près de 30 M€. Le plan d'économies de coûts, initialement annoncé à 40 M€ en mars 2020, a été régulièrement adapté et accru face à l'ampleur et la durée de la crise. A fin 2020, les économies réalisées de 190 M€ ont permis de réduire de 35% les frais fixes par rapport à 2019. Les investissements opérationnels et de croissance externe ont été également restreints aux seuls investissements nécessaires à la reprise de la dynamique de croissance en sortie de crise. Ils ressortent ainsi à 60 M€ et intègrent notamment le renouvellement d'actifs de type structures pour le pôle Live, la tenue des engagements du Groupe dans le cadre de ses contrats de concession pour le pôle Venues ainsi que l'acquisition de CACLP en mars 2020, société organisatrice du salon éponyme chinois, leader national dans les domaines du diagnostic *in vitro* et des tests cliniques. GL events s'est par ailleurs appuyé sur les dispositifs gouvernementaux et a notamment bénéficié de 249 M€ de prêt garanti par l'Etat. Les partenaires bancaires et

<sup>1</sup> Capacité d'autofinancement nette d'impôt + BFR + Capex.

obligataires ont également accompagné le Groupe par l'octroi rapide et sans frais de waivers au titre de l'exercice clos au 31 décembre 2020.

Au global, l'ensemble de ces mesures permettent au Groupe d'afficher une situation de trésorerie préservée. A date, GL events dispose d'une liquidité supérieure à 450 M€, le RCF de 100 M€ ayant été tiré fin février 2021<sup>2</sup>. Cette liquidité lui permettra de faire face à l'ensemble de ses échéances au cours des 12 prochains mois. Au 31 décembre 2020, l'endettement net s'élevait à 681 M€.

Du fait des incertitudes pesant toujours sur la reprise d'activité, le Conseil d'administration a décidé de ne pas proposer de distribution de dividendes au titre de l'exercice 2020.

### **PARTENARIAT CAPITALISTIQUE AVEC NEXUS POINT : RENFORCEMENT DES MOYENS DE DEVELOPPEMENT EN CHINE**

GL events a renforcé sa présence en Chine en 2019 et a vu la pertinence de cette diversification géographique se confirmer au travers de leur gestion de la crise sanitaire. En effet, la Chine a su rebondir rapidement et anticipe désormais une croissance de son PIB de 8.1%<sup>3</sup> pour 2021.

Fort de ce constat, GL events, qui entend poursuivre son développement sur la zone, annonce l'entrée du fonds d'investissement Nexus Point au capital de GL events Greater China, la holding portant les participations chinoises et hong-kongaises du Groupe. Cette opération, qui valorise pre-money les participations à 259 M€<sup>4</sup>, alloue des moyens financiers complémentaires au Groupe pour poursuivre son développement par des acquisitions ciblées. Nexus Point apportera ses connaissances sectorielles, ses ressources et son savoir-faire en matière d'identification des cibles, de réalisation de transactions et d'expérience dans la création de valeur des participations.

Kuo Chuan Kung, Managing Partner de Nexus Point déclare : *« Nexus Point se concentre sur les secteurs industriels qui bénéficient de l'augmentation de la consommation intérieure en Chine, notamment les services aux entreprises, la santé, la consommation et l'éducation. L'évènementiel est un sous-secteur des services aux entreprises qui a été identifié depuis la création de Nexus Point. »*

Min Li, Partner de Nexus Point, ajoute : *« Nexus Point a une forte confiance dans l'industrie événementielle en Chine, en particulier dans le contexte de la stratégie de « dual circulation » de la Chine, le nouveau modèle de croissance économique nationale dans lequel la « domestic circulation » joue un rôle dominant. L'évènementiel est un acteur du développement durable qui joue un rôle essentiel dans la croissance de l'économie chinoise. En Chine, GL events a développé un modèle intégré unique présent sur toute la chaîne de valeur de l'évènementiel. L'équipe de management locale est remarquable, facteur clé de succès pour apporter de la valeur ajoutée aux clients et parties prenantes, conformément à la philosophie d'investissement de Nexus Point en matière de création de valeur. »*

Nexus et GL events vont investir 256 M€ au travers d'une augmentation de capital. Une première tranche interviendra dès la finalisation des procédures administratives à hauteur de 77 M€ pour Nexus Point et de 38 M€ pour GL events. Une seconde tranche sera réalisée dès formalisation des décisions de croissances externes (à réaliser dans les 2 ans), à hauteur de 115 M€ pour Nexus

<sup>2</sup> Au 31 décembre 2020, la trésorerie s'établissait à 365 M€ (hors enveloppe de RCF de 100 M€ non tirée).

<sup>3</sup> Source IMF Janvier 2021

<sup>4</sup> Taux de conversion 1 € = 7,80 RMB

Point et 26 M€ pour GL events. GL events finance cette opération par l'intermédiaire du tirage de sa ligne de RCF. A l'issue des deux opérations, GL events et le management local, détiendront ensemble 63% du capital de la holding (58% détenus par GL events).

Cette opération valide la stratégie mise en œuvre depuis 18 mois et renforce la valeur et la qualité des actifs détenus en Chine.

Nexus Point est un fonds de capital-investissement axé sur les opportunités en Chine<sup>5</sup>, qui investit dans des sociétés auxquelles il apporte une valeur stratégique et opérationnelle significative. Il travaille en étroite collaboration avec les fondateurs et les équipes de direction pour offrir une croissance et des rendements à long terme.

## PERSPECTIVES

GL events s'attend à ce que le contexte économique reste en 2021 incertain et volatil, compte tenu de l'épidémie de COVID-19. La reprise des activités reste dépendante du rythme et de l'ampleur des campagnes de vaccination et des politiques de gestion de la crise sanitaire. Dans ce contexte, nous anticipons un niveau d'activité toujours limité au 1<sup>er</sup> trimestre 2021. Au-delà, et sous réserve d'une évolution favorable des conditions sanitaires, nous estimons que l'activité pourra poursuivre sa reprise en 2021 de façon différenciée selon les zones géographiques :

- En Europe et en Amérique du Sud, le Groupe anticipe une reprise modérée à compter du mois de juin, avec probablement toujours des contraintes de jauges sanitaires dans un premier temps, puis une reprise sans contrainte à partir de septembre 2021,
- En Asie, les activités du Groupe devraient continuer à se dérouler normalement, le Groupe ayant adapté son calendrier d'événements pour ses trois salons de Pékin qui s'étalent désormais sur le premier semestre.

Si GL events a bénéficié des mesures de droit commun (chômage partiel, exonération des charges sociales et recours au PGE), celles-ci demeurent limitées par rapport aux interdictions administratives imposées depuis un an. Par ailleurs, il est à noter que des pays européens, notamment l'Allemagne, mettent en place depuis le début de l'année des plans de soutien massif pour le secteur événementiel spécifiquement ciblés sur les ETI. GL events poursuit ses actions auprès des pouvoirs publics français afin qu'ils confirment une aide exceptionnelle (à hauteur du choc financier subi) pour les ETI du secteur événementiel français. Ce soutien lui permettrait de se redéployer rapidement en sortie de crise et de ne pas subir une concurrence déséquilibrée sur les marchés internationaux.

Les fondamentaux de GL events et sa stratégie demeurent forts et robustes. Le Groupe continuera à prendre toutes les décisions nécessaires qui lui permettront d'afficher des performances supérieures à celles du secteur.

La réactivité, l'adaptabilité et le professionnalisme des équipes permettront de répondre aux besoins du marché lorsque celui-ci sera redevenu plus favorable. L'ADN entrepreneurial de GL events lui permet, à la fois de préparer le futur de ses métiers et de s'inscrire dans une continuité qui respecte les valeurs du Groupe créé il y a plus de 40 ans. Ainsi, GL events continue à innover, à l'instar du programme d'Open innovation lancé en 2020 (partenariat avec l'association Matrice/ Ecole 42) à destination d'étudiants et jeunes entrepreneurs. Ce partenariat vise à anticiper les nouvelles tendances, à identifier de nouveaux profils et de nouvelles compétences pour préparer la relance des activités. Dans ce cadre, 20 jeunes ont été sélectionnés pour développer de nouveaux concepts au côté des équipes du Groupe, afin de constituer de

---

<sup>5</sup> Chine, Hong-Kong, Macao, Taiwan

nouvelles offres orientées digitales / RSE à destination de nos clients en lien avec les attentes et évolutions de notre marché.

Enfin, avec le partenariat capitalistique signé avec Nexus Point et le contrat de concession majeur signé à Sao Paulo pour l'espace événementiel d'Anhembi, le Groupe continue à démontrer sa capacité à capter des opportunités créatrices de valeur à long terme.

---

**PROCHAIN RENDEZ-VOUS :  
CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1ER TRIMESTRE 2021 : 20 AVRIL 2021 APRES BOURSE**

**DEFINITIONS**

- PCC : à Périmètre et taux de change constants (cf. définition ci-dessous du périmètre constant et du change constant)
- Change constant : application du taux moyen N à la période précédente (N-1)
- Périmètre constant :
  - o Pour les acquisitions de la période : en ajoutant au chiffre d'affaires des périodes précédentes les ventes réalisées par la société acquise
  - o Pour les sorties de la période : en enlevant au chiffre d'affaires des périodes précédentes les ventes réalisées par la société cédée

**SUIVEZ-NOUS EN LIGNE**

[www.gl-events.com](http://www.gl-events.com)    [www.gl-events.tv](http://www.gl-events.tv)



**A propos de GL events** : Groupe intégré des métiers de l'événement, GL events est un acteur de référence présent sur les trois grands marchés de l'événementiel : congrès et conventions ; événements et manifestations, qu'ils soient culturels, sportifs ou politiques ; salons et expositions à destination des professionnels ou du grand public. GL events est organisé autour de 3 grands pôles. **GL events Live** regroupe l'ensemble des métiers de l'événementiel corporate, institutionnel, et sportif. Ses équipes apportent des solutions clés en main, du conseil à la conception, jusqu'à la réalisation. **GL events Exhibitions** pilote et anime plus de 300 salons propriétaires, son portefeuille couvrant de nombreux secteurs : agro-alimentaire, culture, textile/mode, industrie... **GL events Venues** gère le réseau de 50 sites événementiels (centres de congrès, parcs d'expositions, salles de spectacles et halles multifonctionnelles) implantés en France et à l'international. Présent sur les cinq continents et dans plus de 20 pays, GL events compte 4 600 collaborateurs. Le Groupe est coté sur l'Eurolist Euronext Compartiment B Paris.



**RELATIONS INVESTISSEURS**

Sylvain BECHET  
Tel: +33 (0)4 72 31 54 20  
infos.finance@gl-events.com

**RELATIONS PRESSE**

Stéphanie STAHR  
Tel: +33 (0)1 53 48 80 57  
stephanie.stahr@cic.fr

**ISIN FR0000066672 - BLOOMBERG GLO FP - REUTERS GLTN.PA - FTSE 581  
LEI 9695002PXZMQNBPY2P44**