

CHIFFRE D’AFFAIRES DU 1^{ER} TRIMESTRE 2021 : 96,3 M€, REPRISE FORTE DES ACTIVITES EN ASIE ENTREE DE MONTEFIORE AU CAPITAL DE GL EVENTS SPORTS

GL EVENTS (ISIN : FR0000066672 - MNEMO : GLO), GROUPE INTEGRE DES METIERS DE L’EVENEMENT
ANNONCE SON CHIFFRE D’AFFAIRES DU 1^{ER} TRIMESTRE 2021.

Olivier GINON, Président de GL events commente : « *Comme anticipé, l’activité de ce 1^{er} trimestre est affectée par la crise sanitaire, les mesures de confinement et les fermetures administratives en Europe et en Amérique du Sud. En Chine, à la suite de la finalisation des formalités administratives, la 1^{ère} tranche d’augmentation de capital (77 M€ - part Nexus) marquant l’entrée de Nexus Point au capital de GL events China a été finalisée. Dans cette zone, la reprise se confirme et elle est soutenue. Les événements tenus récemment affichent des performances supérieures à l’année 2019 et laissent augurer de belles perspectives pour l’année 2021. En France, l’entrée de Montefiore Investment au capital de GL events Sports va nous permettre d’accélérer le développement du site du Matmut Stadium. Cette transaction démontre la valeur des actifs du Groupe et les perspectives de reprise post-crise sanitaire. Enfin, je remercie à nouveau l’ensemble des collaborateurs du Groupe qui, après un an d’effort, continuent à s’investir avec toujours autant d’enthousiasme et de professionnalisme.* »

ENTREE DE MONTEFIORE INVESTMENT DANS GL EVENTS SPORTS

Pour accélérer le développement des activités (sport et évènementiel) du site du Matmut Stadium, le Groupe a décidé d’ouvrir le capital de GL events Sports à Montefiore Investment, gestionnaire du fonds « Nov Tourisme – Relance Durable France ». Une augmentation de capital réservée de 10 M€ sera réalisée sur la base d’une valorisation pré-money des activités de GL events Sports (LOU SASP, Brasserie du LOU, GL events Equestrian) à 50 M€. Une opération complémentaire d’un montant similaire (10 M€) sera également réalisée par les actionnaires historiques de la société. Après Nexus Point en Chine, dont la 1^{ère} tranche d’augmentation de capital (77 M€ - part Nexus) a été finalisée, cette nouvelle transaction valorise les actifs du Groupe et démontre les perspectives de reprise post-crise sanitaire.

CHIFFRE D’AFFAIRES DU 1^{ER} TRIMESTRE 2021

CA T1 (M€)	2021 PUBLIE	2020 PUBLIE	2019 PUBLIE	VAR.21/20	VAR.21/19
LIVE	68,4	113,4	124,2	-39,7%	-45,0%
EXHIBITIONS	17,5	42,8	132,3	-59,1%	-86,8%
VENUES	10,4	57,1	83,7	-81,8%	-87,6%
TOTAL CONSOLIDE	96,3	213,3	340,2	-54,9%	-71,7%

Au 1^{er} trimestre 2021, GL events réalise un chiffre d’affaires de 96,3 M€ en baisse de 54,9%, dont -2,6% d’impact lié au change.

GL EVENTS LIVE dégage un chiffre d'affaires trimestriel de 68,4 M€ en retrait de 39,7% (- 38,1% à pcc¹). Au cours du 1^{er} trimestre, le pôle a fourni des prestations pour le rallye Dakar en Arabie Saoudite et pour la Coupe du Monde des Clubs au Qatar. En Chine, le Groupe a bénéficié des synergies avec GL events ZZX et de l'apport du parc de Shenzhen inauguré l'an dernier dont la superficie a permis de nombreuses réalisations telles que la Shenzhen Design Week, le Home Furnishings Expo Shenzhen, le China Food Material e-commerce Festival, le China International Battery Fair et le Shenzhen International Industrial Manufacturing Technology Exhibition. En France, les équipes sont intervenues sous format digital et phygital pour la Dassault Business Convention et les défilés Christian Dior Homme & Haute Couture. Les derniers travaux du chantier de construction exemplaire du Grand Palais Ephémère sur le Champ de Mars sont en cours avec une livraison prévue très prochainement. Enfin, dans le contexte sanitaire actuel, le Groupe a déployé des centres de vaccination Covid-19, une base de vie armée à Calais et un hôpital temporaire au Johannesburg Expo Centre.



Grand Palais Éphémère ©Wilmotte & Associés

GL EVENTS EXHIBITIONS enregistre un chiffre d'affaires de 17,5 M€ au 1^{er} trimestre 2021 en retrait de 59,1% (-58,8% à pcc¹), compte tenu des nombreux salons décalés entre juin 2021 et la

¹ pcc : à périmètre et taux de change constants (taux de change 2021 appliqué au chiffre d'affaires 2020)

fin de l'année (CFIA, Geek days, Global Industrie, SIRHA,...) alors que le 1^{er} trimestre 2020 intégrait plusieurs manifestations importantes en France tenues avant le confinement.

En février, GL events a tenu Première Vision Paris en format 100% digital permettant ainsi aux acteurs internationaux de la filière mode de maintenir le lien, d'interagir et de travailler ensemble. En Chine, les salons organisés au 1^{er} trimestre ont rencontré un vif succès.

A Chongqing, CACLP, salon médical et ingénierie biomédicale, a réuni 1 188 exposants et plus de 38 000 visiteurs - deux fois plus qu'en 2019 - sur 70.000 m². A Pékin, le Groupe a accueilli environ 51 000 visiteurs et 1 226 exposants sur 120.000 m² pour BWFE, le salon leader en Chine pour les secteurs du papier peint et des revêtements muraux. Cette dynamique d'exposants et de visitorat en Chine est un signal positif pour la suite de l'exercice.

GL EVENTS VENUES réalise un chiffre d'affaires de 10,4 M€ en baisse de 81,8% (-81,0% à pcc¹). compte tenu des fermetures administratives décidées par les différents gouvernements.

A Aïchi, le Groupe a bénéficié d'événements tels que The 31st Skills Grand Prix Japan, The 110th National Nursing Examination Japan et The International Logistic Exhibition 2021 Japan. Dans le cadre du développement de ses offres digitales et phytogales, le Groupe a également organisé the Climate Adaptation Summit dans le cadre du World Forum.

Afin de répondre aux besoins liés à cette crise sanitaire, le Groupe met à disposition certains de ses espaces événementiels. Ainsi, le Paris Event Center a accueilli un Centre hébergement DRIHL et le Parc d'Expo de Toulouse, un centre de vaccination Covid-19. A compter de mi-avril, trois vaccinodromes ont renforcé ce maillage territorial : la Grande Halle d'Auvergne de Clermont Ferrand, Eurexpo Lyon et le Scarabée de Roanne.

PERSPECTIVES

Au regard du 1^{er} trimestre et dans la mesure où l'activité continue de dépendre du rythme et de l'ampleur de la vaccination, GL events confirme son scénario de reprise différenciée en fonction des zones géographiques : dès la fin du 2^{ème} trimestre en Europe puis en Amérique du Sud (avec levée des contraintes en septembre). En Asie, l'activité devrait connaître une dynamique forte.

Dans ce cadre, quatre salons majeurs sont programmés en avril et en mai en Chine : Fashion Source Spring et Première Vision à Shenzhen, China International Door Industry Exhibition et China International Build & Deco Exhibition à Pékin.

Si la campagne de vaccination atteint l'ampleur annoncée alors le dernier quadrimestre de l'année marquera une reprise forte de nos activités. Le report de nombreux salons et foires au second semestre de cet exercice et le calendrier favorable en 2021 de grands événements tels que Roland-Garros, le Festival International du Film de Cannes, les Jeux Olympiques de Tokyo, l'Exposition Universelle à Dubai et la préparation de la Coupe du Monde de Football au Qatar permettent au Groupe d'être confiant dans sa capacité de rebond post-crise sanitaire.

Les échanges avec l'Etat se poursuivent afin de définir un mécanisme de compensation pour les ETI au titre des fermetures administratives et des interdictions de rassemblement qui frappent notre secteur depuis bientôt 14 mois.

Par ailleurs, le Groupe maintient sa vigilance sur les coûts et s'attache à préserver sa liquidité et sa structure financière. Les économies attendues cette année devraient s'élever à 80 M€.

A PROPOS DU FONDS NOV TOURISME

Créé à l'initiative de la Fédération Française de l'Assurance et de la Caisse des Dépôts, Nov Tourisme est un Fonds Professionnel Spécialisé géré par Montefiore Investment doté de 173 M€. Il a pour vocation d'investir en capital développement minoritaire dans des PME françaises des secteurs du tourisme et des loisirs à travers des tickets de 5 à 15 M€. Bénéficiant du Label Relance et du savoir-faire d'une équipe dédiée de Montefiore Investment, Nov Tourisme a pour ambition d'accompagner la croissance des sociétés et la réussite des entrepreneurs, en France et à l'international pour répondre aux défis conjoncturels et structurels du secteur et amplifier leur rebond.

PROCHAINS RENDEZ-VOUS :
ASSEMBLEE GENERALE – 24 JUIN 2021
CHIFFRE D'AFFAIRES ET RESULTATS DU 1^{ER} SEMESTRE 2021 – 22 JUILLET 2021 APRES BOURSE

SUIVEZ-NOUS EN LIGNE

www.gl-events.com www.gl-events.tv



A propos de GL events : Groupe intégré des métiers de l'événement, GL events est un acteur de référence présent sur les trois grands marchés de l'événementiel : congrès et conventions ; événements et manifestations, qu'ils soient culturels, sportifs ou politiques ; salons et expositions à destination des professionnels ou du grand public. GL events est organisé autour de 3 grands pôles. **GL events Live** regroupe l'ensemble des métiers de l'événementiel corporate, institutionnel, et sportif. Ses équipes apportent des solutions clés en main, du conseil à la conception, jusqu'à la réalisation. **GL events Exhibitions** pilote et anime plus de 300 salons propriétaires, son portefeuille couvrant de nombreux secteurs : agro-alimentaire, culture, textile/mode, industrie... **GL events Venues** gère le réseau de 50 sites événementiels (centres de congrès, parcs d'expositions, salles de spectacles et halles multifonctionnelles) implantés en France et à l'international. Présent sur les cinq continents et dans plus de 20 pays, GL events compte 4 400 collaborateurs. Le Groupe est coté sur Euronext Compartiment B Paris.



RELATIONS INVESTISSEURS

Sylvain BECHET
Tel: +33 (0)4 72 31 54 20
infos.finance@gl-events.com

RELATIONS PRESSE

Stéphanie STAHR
Tel: +33 (0)1 53 48 80 57
stephanie.stahr@cic.fr

ISIN FR0000066672 - BLOOMBERG GLO FP - REUTERS GLTN.PA - FTSE 581
LEI 9695002PXZMQNBPY2P44